

XXVI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. Asociación Latinoamericana de Sociología, Guadalajara, 2007.

Jalisco ¿Polo productor?.

Clemencia Gutiérrez Camacho y Enrique E. Sánchez Ruiz.

Cita:

Clemencia Gutiérrez Camacho y Enrique E. Sánchez Ruiz (2007). *Jalisco ¿Polo productor?. XXVI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. Asociación Latinoamericana de Sociología, Guadalajara.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-066/293>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

“ Jalisco ¿Polo productor?”

Mtra. Clemencia Gutiérrez Camacho

Dr. Enrique E. Sánchez Ruiz

Universidad de Guadalajara

Departamento de Estudios de la Comunicación Social

Ponencia presentada en el XXVI Congreso de la Asociación Latinoamericana de
Sociología

“Latinoamérica en y desde el Mundo. Sociología y Ciencias Sociales ante el
cambio de Época: Legitimidades en Debate”

13 al 18 de agosto de 2007. Guadalajara, Jalisco, México

Abstract

El propósito del presente artículo es dar a conocer que programas producen las empresas televisivas, Universidades e independientes en Jalisco y si se puede generar un polo de producción de manera local. En el caso de México sí existe la infraestructura necesaria para la elaboración de programas, series y películas pero está altamente concentrada y centralizada por ello, las empresas en su mayoría adquieren programación extranjera para alimentar su tiempo de transmisión dedicado preferentemente al entretenimiento.

En dos años, Leonel Noguera transformó la empresa de producción local, Televisa Guadalajara, convirtiéndola en una de las más rentables del consorcio a nivel nacional. La Universidad de Guadalajara esta creando un polo de producción a nivel local al desarrollar programas culturales, de análisis e infantiles y al estar en negociaciones con la creación de nuevos programas.

Jalisco ¿Polo productor?

Clemencia Gutiérrez Camacho¹

Enrique E. Sánchez Ruiz²

El desarrollo de las Industrias Culturales es un factor importante para la realización de esta investigación ya que la expansión comercial de bienes culturales, se constituye como un polo productivo y esto se establece como posibilidad a nivel local.

Se hizo una recopilación del material hemerográfico y documental, se consultaron los archivos de Mural de búsqueda avanzada de sus páginas electrónicas para saber que se produce a nivel local. Para mayor información Consultar (Gutiérrez, Camacho 2004).

La industria audiovisual se compone de tres fases: producción, distribución y exhibición. En Estados Unidos éstas operan por separado. (En México es diferente, por ejemplo en el caso de Televisa en concreto, la misma empresa produce, distribuye y exhibe). Ese país cuenta con producciones independientes, ya que “Prácticamente todos los programas de ficción y entretenimiento (series y miniserias, comedias, concursos, etc.) son producidos por compañías que no forman parte de las grandes redes (ABC, NBC, CBS, FOX, a las que en los últimos dos o tres años se les han sumado UPN y WB). Ese polo de producción audiovisual incluye a los grandes estudios cinematográficos, pero también a una miríada de empresas independientes. (Sánchez, 2000).

En México la productora independiente Argos es la más conocida en la actualidad, por sus telenovelas (*Nada personal*, *Mirada de mujer* y *La vida en el espejo*) que han transformado el género. Entonces surge el siguiente cuestionamiento ¿qué posibilidades hay de que se produzca de manera local y de que Guadalajara pueda generar sus propios polos de producción? Como “hace algunos años, logró salir de Guadalajara primero a nivel nacional y después al mercado hispano hablante de Estados Unidos vía Univisión: *La hora del gane*, producida por el canal local de Televisa, pero ya discontinuado”. Sánchez (2000). Aceves (1995) habla también sobre la

¹ Departamento de Estudios de la Comunicación Social. Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: alconpongo@hotmail.com

² Departamento de Estudios de la Comunicación Social. Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: enrisanchez@prodigy.net.mx.

Corporación Filmadora de Occidente o la primera empresa dedicada a la producción de comerciales, que surgió en Guadalajara Jalisco.

Producciones en Jalisco

Con el surgimiento de la Oficina de Apoyo a Filmaciones se han fomentado los comerciales, programas, videos y películas en el Estado.

Juan Manuel Avalos Hernández, coordinador de la Oficina de Apoyo a Filmaciones,- dependiente de la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado- informó que a raíz del surgimiento de esta oficina en 1999 se han fomentado las producciones de televisión, y se ha buscado posicionar a Jalisco como destino de locaciones. En 1999 se realizaron 43 producciones, arrojando una derrama económica de 8 millones, 658 mil 900 pesos. De entre ellas 31 producciones fueron de origen nacional y 12 internacionales. Destaca la realización de las telenovelas *Azul Tequila* y *Amor Gitano*.

Durante el 2000, se disminuyó a 31 producciones. Las realizaciones más sobresalientes fueron las locaciones de la telenovela *Siempre te Amaré* (Guadalajara) y un programa de la televisión Italiana..

Televisa Guadalajara

En dos años, Leonel Noguera transformó la empresa de producción local, Televisa Guadalajara, Canal 4 local, convirtiéndola en una de las más rentables del consorcio a nivel nacional ya que de las 168 horas que se transmiten semanalmente en la programación, 110 horas son de producción local y 58 horas de retransmisión de la programación de la Ciudad de México. Además el registro anual en los horarios Triple A se elevó de 3.9 a 6 puntos de rating, con los programas “Master Show” (que se transmite por Univisión a los Estados Unidos) y “¿Qué quiere la Banda?”, programas que se transmiten desde Guadalajara a distintas ciudades de la República.

Estación 4 se ha convertido en una alternativa muy válida no sólo para el estado de Jalisco, sino para otras regiones del país.

Además cuenta con otro proyecto que está en puerta se denomina “Televisión Tapatía”, se vestirá con identificaciones propias y mayor producción local además de que se están construyendo un cuarto estudio y nuevas cabinas que estarán listas para fin del año con una inversión de medio millón de pesos.

Para septiembre del 2002 Televisa de Occidente Estación 4, cuenta con el 60% de programación local y hasta la fecha sigue produciendo programas, entre ellos han destacado el programa culinario “*Hasta la cocina*”, las transmisiones deportivas o el programa de revista “*entre Tu y Yo*”. Los programas de Estación 4 son:

Cinexia, Buenos Días Tapatíos, Entre Tú y Yo, Hasta la cocina, La bola, Tele Club de Viajes, Televisión Informa, Contragolpe, Recta Final, Guadalajara Deportes, Al Tanto Noticias, Tres Payasos, De cara a Jalisco, Videos Musicales, 6 toros 6, Charrería lo Nuestro, Guadalajara en la Semana, Foro al Tanto, Jalisco Turístico, Chicos MI, Teleautos Guadalajara, Francamente, Manos a la obra, Master Show y ¿Qué quiere la Banda?, Luis de Alba presenta, Operación Talento, Pan Pin Pun, ¡Qué Show!, El Gran Escape Fila, Entretenimiento, Noches de Mito, Bohmios y Fila Zero.

Sistema Jalisciense de Radio y Televisión

También el canal 7 del Gobierno del Estado tiene sus producciones y son: “*Jalisco es México*”, “*Jalisco es Tuyo*”, “*Video Stress*”, “*Codeoportivo*”, “*Vientos Cuates*”, “*Doble juego*”, “*De kiosco en kiosco*”, y los tres últimos programas producidos en el 2003 son: “*Rubrica*”, “*Entrelíneas*” y la “*serie los Cristeros*”.

Canal C7 rejuvenece su imagen con nuevas producciones: Voces, Congreso, La Ley con Usted, Alternos, Estrategia al Cubo, Ciencia y Media, Fotogramas, Saludable, En Confianza, Tiempo Libre, S Educación y Barra Universitaria.

Samuel Muñoz director de la televisora del Gobierno del Estado firmo acuerdo con Mexicanal, canal de cable que se transmite en Estados Unidos, y Ciudad Abierta de Argentina, del Gobierno de Buenos Aires, para transmisiones e intercambio de programación.

Desde el pasado 5 de septiembre de 2005, más de 10 programas producidos por C7, entre ellos, Modular, Saludable, Pópetico, Sentidos, Cantares y Costumbres e Impulso.

TV Azteca

Las producciones de TV Azteca de Occidente son: “*Esta Mañana Jalisco*”, “*Noticieros Hechos AM*”, “*Club de casa*”, “*La cocina Sana*” y “*Hechos Jalisco*”.

Producciones independientes en Jalisco

A partir de que Televisa Guadalajara abrió sus puertas en el 2003 a las producciones independientes, el número creció de 5 a 25 producciones externas. Y el número sigue en ascenso en la actualidad. Con sus canales locales, 4 y 21, dieron un nuevo panorama para las casas productoras. La producción más dinámica ha corrido por parte de las universidades como lo son: Universidad de Guadalajara, Lamar, Univa, UAG y Tec de Monterrey, que buscan un espacio de expresión masivo, así como nuevas formas de negocio.

Uno de los pioneros en la producción independiente a nivel local fue Nadim Alí Modad, quien ingreso a Televisa con el programa Teleclub de Viajes y 6 Toros 6 hace 14 años. La comercialización de sus programas le permitieron consolidar su casa productora “Grupo Ivisa” y próximamente iniciara la segunda “Mundo Golf”

Universidad de Guadalajara

La Universidad de Guadalajara llegó a la pantalla chica gracias a cinco programas y una serie de cápsulas informativas que produce esa casa de estudios.

El convenio con Televisa Guadalajara se firmó desde hace cinco años. En el primer año se realizaron dos programas: Claves (programa de análisis político) y Brújula (Jalisco en la cultura), además de cápsulas Facetas (conformado por 36 cápsulas de corte científico cultural). En este segundo año de convenio, la oferta universitaria creció a cinco programas, además de las cápsulas que se transmiten cuatro veces por semana en el noticiero matutino GDL Noticias.

Los programas serán producidos por la Unidad de producción Audiovisual de la Universidad de Guadalajara y se transmitirán por Televisa, Sky, Megacable, Telecable y Telemedia los sábados y domingos por la tarde y noche. Las cápsulas informativas se emitirán los días lunes, miércoles y viernes a las 9:00 a.m. en el noticiero Buenos días Guadalajara de estación 4.

José Antonio Ascencio director de la UPA, comenta que se encuentra en un proceso de reestructuración, dichos cambios se deben principalmente al proyecto TV Abierta de la UdeG. Los programas producidos son: ESFERAS de análisis y debate conducido por Isabel Trigo y Javier Hurtado, MÁS QUE NOTICIAS los sucesos de la semana los conductores Gabriel Torres Espinosa y Óscar Ábrego, RAP TV Periodismo con pasión y sin concesión conducido por Mara

Robles, LA BRÚJULA revista cultural conducida por Dolores Tapia y MUNDO CARACOL televisión inteligente para mentes con crecimiento (niños en edad escolar) sus conductores Nayla Campos, Arlen Larios, Miroslava Castellanos y Pakal Swagemakers., con una duración de cuatro y media horas al aire a la semana y se transmiten por Televisa. Para llevar acabo este proyecto cuentan con más de doce cámaras, foro de 400 metros cuadrados, unidad móvil totalmente digital, cuarto de máquinas con multicopiado de todos los formatos, tres salas de edición, una sala de edición de sonido, un camión con iluminación y tramoya, una planta de luz de 600 amperes. Este equipo costo cerca de 3 millones de dólares. Con el 100 por ciento de personal (45 de planta) y setenta por ciento del equipo están abocado a las series de televisión, la mano de obra de la planta no es suficiente, por lo que se ha implantado el sistema de personal independiente para cubrir la demanda.

Dentro de las nuevas estrategias para aumentar la producción televisiva local, contempla la posibilidad de nuevas coproducciones como lo son, Territorio Reportaje con Leonardo Schwebel, Ozma, Tierra de Magia,(trata de descubrir los lugares de Jalisco) y La vagoneta que pasan tanto por Estación 4, como por Canal 21.

La Universidad de Guadalajara esta creando un polo de producción a nivel local al desarrollar programas culturales, de análisis e infantiles, como los ya mencionadas y al estar en negociaciones con la creación de 3 nuevos programas, una las emisiones estará dirigida a los jóvenes otra dedicada a la salud y la última a explorar el desarrollo de la ciencia y la tecnología y serán coproducidos con Televisión Azteca.

A continuación se describen los programas hechos por Universidades e independientes que para abril del 2006 se encuentran en el gusto del público Jalisciense son:

Los Inbañables

Productor: Abraham Hernández Palma.

Conductores: “El chufas” y Alejandro Tavares.

Costo aproximado de producción: alrededor de 6 mil pesos.

Colaboradores: 8 trabajadores fijos y 4 que fluctúan.

Convenios: con canal 8 de Telecable de Zapopan para poder usar sus estudios, se encuentra en primer lugar de todas las producciones por cable que se hacen en Jalisco, reciben de mil a mil quinientas llamadas por hora y inicio octubre de 2004 y se trasmite por el canal 8 de Telecable de lunes a miércoles de 23:00 a 00:00 horas sin repeticiones

El Despelote (se trasmite en vivo)

Productor: Abraham Hernández Palma.

Conductores: “El chufas” y Alejandro Tavares, la señora Milagros y Mónica.

Costo aproximado de producción: arriba de 6 mil pesos.

Colaboradores: 8 trabajadores fijos y 4 que fluctúan.

Inicio: el 11 de enero del 2006 y se trasmite los martes de las 00.00 a la una de la madrugada por el Canal 4.

En Sixtonía con Lamar (programa grabado con público en vivo)

Productor: Guillermo Galicia.

Conductores: Sergio Amescua y Carlos Crotté (alma de Sixto).

Costo aproximado de producción: 200 mil por transmisión, dentro de lo que se incluye la cobertura de una beca cada 6 meses.

Colaboradores: 24 a 30 personas.

Inicio: en enero de 2006 y se trasmite los viernes de 16:30 a 17:00 horas por el canal 4.

De frente al poder

Productor: Óscar Ábrego.

Conductores: Óscar Ábrego y Alfonso Márquez.

Costo aproximado de producción: 22 mil pesos por transmisión en sus inicios.

Colaboradores: 10 personas.

Inicio: hace siete años y se trasmite los martes y jueves de 22:00 a 23:00 horas por el canal 8 de Telecable de Zapopan.

De frente al poder Empresarial

Productor: Guillermo Galicia

Conductores: Óscar Ábrego y Alfonso Márquez..

Colaboradores: alrededor de 12 personas

Convenios: con Televisa Guadalajara para poder usar sus estudios.

Inicio: hace una año y se trasmite los domingos de las 23:00 a las 00:00 horas por el canal 4.

Guadalajara Lamar

Productor Abraham Hernández Palma

Conductores: Jacqueline González

Colaboradores: 5 personas y se transmite los domingos a las 18:45 a las 19:00 horas por el canal 4.

ITESO

Arrancó una serie de televisión que narra la vida de 23 jóvenes en Guadalajara. El programa es una mezcla de documental y reality show. El director y productor de MOA, Humberto Orozco, explica que se eligió a gente cuyas historias se relacionaran con los temas que interesan a los jóvenes en América Latina según una investigación realizada en el Departamento de Estudios Socioculturales del ITESO: embarazo, tabaquismo, soledad, sedentarismo, drogas, música como forma de vida.

Cada programa de la serie dura 30 minutos y será transmitido por 4Tv a partir del 4 de septiembre y hasta el 23 de noviembre, los miércoles a las 21:00 horas.

Cabe señalar que también hay otras producciones independientes, como lo es el canal de Omni Teve, que se localiza en el canal 74 de Telemedia y su programación consta de testimoniales, video conferencias y mensajes del dueño Jorge Vergara que también cuenta con su casa productora Anheló en asociación con Héctor Cuarón y produjo la película “*Y tu mamá también* “. Además proyectan comerciales de animación con Gael García y Diego Luna. Así como los proyectos de la agencia de publicidad KP Alazraki, con el noticiero Diario Fox Sports que es producido en esta ciudad. También planea producir telenovelas para transmitir las a toda América latina.

El canal 8 de Telecable de Zapopan y Video rola de Megacabale son canales con el 100 % de producción propia. El canal 8 produce los programas “*La Mentirosa*”, “*Amigochos*”, “*Oyendo Visiones*”. El grupo de radio Promomedios, lanza su canal de cable dirigido a los hispanos en EU y México. Guadalajara será la sede del canal de cable TVFiesta, el proyecto con el que grupo Promomedios pretende extender su influencia mediática más allá del sonido y no sólo en México, también entre la población hispana de Estados Unidos. Su lanzamiento al aire se da entre diciembre de 2001 y enero del 2002.

TV Fiesta, filial de Promomedios Radio, produce cuatro programas al día (seis horas en total), que se transmiten en KOXM Canal 9 de San Diego California. Televisión made in Guadalajara para los hispanos de Estados Unidos.

Con una inversión inicial de 250 mil dólares en equipo y con un grupo de 18 personas, TV Fiesta produce los musicales:

Fiesta Mexicana, programa de videos gruperos, conduce Silvia Mirita la chiva. Fiesta Latina, programa de videos de música pop, conduce Vanesa Valle. Con Sazón, programa de cocina conducido por Maru Cordero apoyada por el Chef Jorge y por último. Mujeres Divinas, programa femenino, conduce Grisell Vázquez.

Su director Ricardo Ávila comenta que es un proyecto a largo plazo. La idea es llegar a producir las 24 horas del día, que en realidad son 16 horas de producción real y el resto lo llenas con repeticiones e informales.

Conclusiones

El canal 4 local que emite hasta 163 programas por semanas de producción propia, por ejemplo, para septiembre del 2002 contaba con el 60% de programación con producción local, destacando los programas “*Hasta la cocina*”, “*Master Show*” y “¿Qué quiere la Banda?”.

En enero del 2003, el programa “*Hasta la Cocina*” cumplió 6,610 horas al aire con 11 mil transmisiones, lo que le valió la entrega del record Guinness y la elaboración de una escultura de cera –en el Museo de Cera de la Ciudad de Guadalajara- a la señora Zarate por su trayectoria en la conducción de dicho programa durante 45 años (28 mayo, 2006).

Esto nos da pauta para sugerir que la producción local en Jalisco se está posicionando de otra manera ante la centralización, proponiendo su propia oferta programática con producción y retransmisión. Ya que para septiembre del 2003, Televisa de Occidente, busca transformar la señal de canal 21 que es utilizada como repetidora de 4TV de la ciudad de México, en un segundo canal local de Televisa Guadalajara., actualmente llamado Visión Tapatía, que retransmite su propia producción y programación de Univision.

Al estar realizando producciones las empresas, Universidades e independientes, se esta generando en Jalisco un polo de producción y se ha creado el concepto de barra nocturna que acapara a una nueva audiencia en las madrugadas, Según mediciones de IBOPE, en área metropolitana de Guadalajara registran ratings promedio de 1.9 con picos de hasta 3.5 puntos, y un promedio durante las cinco horas de transmisión y 200 e-mails diarios para los conductores. Debería de generarse la competencia de las productoras independientes con empresas de cable ya que existe ahora el apoyo del canal 100.com.mx que dará seguimiento a los proyectos de producción.

Bibliografía

ACEVES, Francisco de Jesús (1995) La televisión en Guadalajara Génesis y desarrollo. Universidad de Guadalajara.

SÁNCHEZ RUIZ, Enrique E. (2000) “La televisión y el sector audiovisual mexicano: Breve examen de flujos asimétricos”. En Revista Universidad de Guadalajara. Núm. 20 abril, pág. 55

GUTIERREZ CAMACHO, Clemencia (2004) “La oferta televisiva desigual en la globalización: implicaciones para la televisión abierta y de pago en Jalisco”. Tesis de Maestría. Universidad de Guadalajara.