

IX Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XXIV Jornadas de Investigación XIII Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2017.

Búsqueda de sensaciones y autoestima en adultos.

Nieri, Liliana.

Cita:

Nieri, Liliana (2017). *Búsqueda de sensaciones y autoestima en adultos.* IX Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIV Jornadas de Investigación XIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-067/139>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eRer/G0z>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

BÚSQUEDA DE SENSACIONES Y AUTOESTIMA EN ADULTOS

Nieri, Liliana

Universidad Argentina de la Empresa - Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas. Argentina

RESUMEN

Esta investigación tuvo por objetivo analizar la relación entre búsqueda de sensaciones y autoestima en población adulta. Además se buscó establecer si existe relación entre la búsqueda de sensaciones y el consumo de alcohol y otras sustancias para desinhibirse. El diseño de esta investigación fue no experimental de tipo correlacional. La muestra de esta investigación estuvo compuesta por 720 participantes, de los cuales el 70.4% corresponde al género masculino ($n=507$) y el 29.6% ($n=213$) al género femenino. La edad media de la misma fue de 25.32 ($DS= 9.15$). Los instrumentos utilizados fueron: cuestionario sociodemográfico, Escala de autoestima de Rosenberg y el cuestionario búsqueda de sensaciones. Los resultados obtenidos permiten observar que existen correlaciones débiles entre el autoestima y las dimensiones desinhibición y susceptibilidad hacia el aburrimiento. Con respecto a la búsqueda de sensaciones y su relación con el consumo de alcohol y de sustancias, se encontraron diferencias significativas entre el consumo de ambas sustancias y la escala total Búsqueda de sensaciones y sus dimensiones: Búsqueda de emoción; Búsqueda de excitación y Desinhibición. A modo de conclusión, los sujetos con una alta búsqueda de sensaciones no buscan el riesgo en sí mismo sino participar en actividades estimulantes.

Palabras clave

Búsqueda de sensaciones, Autoestima, Consumo de sustancias

ABSTRACT

SEARCH FOR SENSE AND SELF-ESTEEM IN ADULTS

The objective of this research was to analyze the relationship between sensation seeking and self-esteem in the adult population. Also sought to establish if there is a relationship between the search for sensations and the consumption of alcohol and other substances to be disinhibited. The design of this research was non-experimental of correlational type. The sample of this research consisted of 720 participants, of whom 70.4% corresponded to the male gender ($n = 507$) and 29.6% ($n = 213$) to the female gender. The mean age was 25.32 ($SD = 9.15$). The instruments used were: sociodemographic questionnaire, Rosenberg self-esteem scale and the sensation search questionnaire. The results obtained show that there are weak correlations between self-esteem and the dimensions of disinhibition and susceptibility towards boredom. With regard to the search for sensations and their relationship with alcohol and substance use, we found significant differences between the consumption of both substances and the total scale. Search for sensations and their dimensions: Search for emotion; Excitation and Disinhibition Search. As a conclusion, subjects with

a high sensation search do not seek the risk in themselves but participate in stimulating activities.

Key words

Search for feelings, Self-esteem, Substance

BIBLIOGRAFÍA

- Góngora, V. C., Liporace, M. F., & Solano, A. C. (2010). Estudio de validación de la escala de autoestima de Rosenberg en población adolescente de la ciudad de Buenos Aires. *Perspectivas en Psicología*, 7(1), 24-30.
- Teva, I., & Paz Bermúdez, M. (2008). Adaptación castellana y propiedades psicométricas de la escala de búsqueda de sensaciones sexuales en adolescentes españoles. *Revista Mexicana de Psicología*, 25(1).