

IX Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología  
XXIV Jornadas de Investigación XIII Encuentro de Investigadores en Psicología  
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos  
Aires, 2017.

# Tecnología, educación y trabajo.

Chausovsky, Iván.

Cita:

Chausovsky, Iván (2017). *Tecnología, educación y trabajo. IX Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIV Jornadas de Investigación XIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-067/15>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eRer/QQb>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# TECNOLOGÍA, EDUCACIÓN Y TRABAJO

Chausovsky, Iván

Universidad de Buenos Aires. Argentina

---

## RESUMEN

El presente trabajo analiza desde una perspectiva práctica y teórica los cambios en la sociedad a partir del avance tecnológico, haciendo foco sobre los nuevos paradigmas en el ámbito del trabajo y su vínculo con la educación. El mundo está cambiando fuertemente y estos cambios tienen que ver en gran medida con Internet. La aceleración de los avances tecnológicos de los últimos 15 años es tan rápida como la velocidad con la que se propaga un virus por el cuerpo humano. Han cambiado las maneras de comunicar y de consumir. La comunicación ha tomado un valor preponderante. Un valor económico, virtual y real. Para pensar el trabajo en la actualidad no podemos dejar de lado la subjetividad de la época. El tridente subjetividad, educación y trabajo no debe ser analizado como compartimentos estancos, sino como pilar fundamental de la vida de los individuos y de la sociedad. Desde esta perspectiva es que creemos necesario el estudio y análisis de los cambios que se dan en la sociedad, en los individuos, en la subjetividad y en sus vidas laborales a partir de la actual revolución digital. De otro modo, estaríamos usando las respuestas del pasado para preguntas del presente.

## Palabras clave

TIC, Educación, Tecnología, Trabajo, Nuevas tecnologías, Emprendedores, Crisis, Internet

## ABSTRACT

TECHNOLOGY, EDUCATION AND WORK

From a practical and theoretical perspective the present essay analyzes the changes occurred in society from the advent of technological advances, focusing on the new paradigms in the field of work and its link with education. The world is undergoing strong type of changes and these changes are much related with Internet. The acceleration of technological advances of the last 10 or 15 years is as rapid as the speed with which a virus is spread by the human body. The way we communicate and consume have changed. Communication has taken on a preponderant value. An economic, virtual and real value. In order to think about the work today we cannot leave aside the subjectivity of the time. Work and daily life are increasingly interrelated. The trident subjectivity, education and work should not be analyzed as watertight compartments, but as a fundamental pillar of the life of individuals and society. From this perspective, we believe that it is necessary to study and analyze the changes that occur in society, in individuals, in subjectivity and in their working lives as of the current digital revolution. Otherwise, we would be using the answers of the past for questions of the present.

## Key words

TIC, Education, Technology, Jobs, New technologies, Entrepreneurs, Crisis, Internet

## Desarrollo

### La época de las pantallas y las imágenes.

Pensemos el papel preponderante que tiene la pantalla en nuestras vidas. El papel que está teniendo la pantalla en la construcción de subjetividades sociales, personales y en el modo en que nos relacionamos con nuestros semejantes, con nosotros mismos y con la realidad empírica. Poco importa el lugar, poco importa el momento, lo determinante, lo significativo es la presencia de la pantalla como mediadora privilegiada entre nosotros y el mundo. La creación en la Web de aplicaciones como YouTube, Facebook e Instagram ofrecen una pantalla pública para publicar y exhibir vídeos de un modo sencillo, rápido y barato. Estas plataformas vivieron una verdadera explosión en la cantidad de usuarios y en su potencialidad de generar dinero. La emergencia de estas plataformas y otras más pequeñas tuvo como resultado la emergencia de un ecosistema de medios conectivos. Es necesaria una historia crítica del surgimiento de estas plataformas. Estas empresas se convirtieron en intermediarios para la transmisión de datos de comunicación y de información. Las plataformas de los medios sociales alteraron la naturaleza de la comunicación pública y privada. Los medios tradicionales, entre tanto, buscan el modo de establecer un puente con las prácticas de la Web que les permita mantener la posición privilegiada que tienen como formadores de opinión y soporte publicitario. La influencia en las redes se transforma en poder y eso ya lo saben los políticos y las empresas. La transformación tecnológica actual la debemos pensar como parte de un cambio de paradigma, de modo que nos ayude a pensar la relación entre economía y sociedad. Este nuevo paradigma tiene como característica particular que trata sobre tecnologías para actuar sobre la información. A su vez se caracteriza por la capacidad de penetración de los efectos de las nuevas tecnologías, nuestra existencia está moldeada por el nuevo paradigma tecnológico. Los medios sociales lejos de ser estáticos, son objetos dinámicos que van transformándose en respuesta a las necesidades de los usuarios, los objetivos de los propietarios y en relación a la competencia entre plataformas. Twitter como plataforma de microblogueo con sus característicos 140 caracteres y su paso a paso, Youtube como plataforma de difusión de videos donde podés encontrar los discos más vendidos de la historia y un sencillo video casero de algún ciudadano del mundo. Redes sociales como Facebook de contacto interpersonal, de formación de lazos débiles y diarios íntimos expuestos al ojo que circula a través de la pantalla. Sitios de contenido generado por los usuarios, herramientas creativas que ponen en primer plano la actividad cultural y promueven el intercambio de contenido amateur o profesional como Instagram. A su vez sitios de venta como MercadoLibre o Amazon. Ni hablar de los efectos del Whatsapp en las relaciones interpersonales. El éxito es cuando la

marca se ha convertido en verbo, por ejemplo: Googlear.

En la actualidad existe un nuevo ecosistema de plataformas y aplicaciones interconectadas. Las tecnologías son responsables de grandes transformaciones que cambian rápidamente tanto los mercados laborales como la vida privada de las personas. Surgen inventos como el “me gusta” que presentan de manera sencilla algoritmos complejos que codifican una inmensa cantidad de datos sobre gustos, preferencias y afectos. Datos que aislados no dicen nada ni valen mucho, pero la enorme masa de datos agregados con que cuentan estas plataformas adquieren un valor inusitado (Dijck, 2016). Los medios sociales privilegian ante todo la popularidad, esa popularidad se expresa en conexiones. Debemos entender los medios conectivos como parte de un ecosistema tecnocultural de carácter cambiante, donde pueden verse tendencias, tensiones e inconsistencias, que a su vez, permiten proyectar distintos escenarios futuros. En menos de una década surgió una nueva infraestructura online para la interacción social y la creatividad que logró penetrar hasta en lo más recóndito de la cultura contemporánea. Los medios sociales conforman un nuevo estrato de organización de la vida cotidiana en internet.

La tecnología digital y fundamentalmente las redes sociales son un dispositivo que estructura las relaciones de sus usuarios, determina los deseos y tendencias de los sujetos tanto en el ámbito del trabajo como en la vida privada. El usuario ya no es destinatario, sino que es productor y protagonista en relación con otros usuarios y productores. El punto fuerte de las redes sociales es la participación e interacción de los usuarios. Lo diferencial y novedoso es la fusión entre productor y consumidor. Interactividad, sociabilidad instantánea y velocidad. Lo medios digitales son de vital importancia para desarrollarse en el trabajo.

El trabajo es parte esencial de la vida de los sujetos. El trabajo genera identidad e influye en nuestras vidas de modo significativo, determina el día a día, los vínculos que tenemos y fundamentalmente la relación con uno mismo. El trabajo es una actividad subjetivante y modificadora de la realidad. El trabajo es una práctica humana, organizadora, que le da sentido a la vida cotidiana y genera identidad, lugar social, pertenencia real o simbólica. Hoy día el trabajo es asociado a autonomía, responsabilidad y autorrealización. Aprovechar el beneficio de la tecnología requiere mentes flexibles que tomen a la tecnología como una herramienta. Adaptarse a los avances tecnológicos en función del trabajo puede ser una idea beneficiosa. El emprendedorismo trata de un sujeto que activa determinadas habilidades personales, lo que lo distingue es el modo de resolver problemas y afrontar situaciones. Es una forma de trabajo que incluye horarios flexibles y trabajo a distancia. Al igual que los nómades digitales, suelen tener una actitud de solución, suelen ser personas que no esperan que les digan lo que tienen que hacer. Trabajo, libertad e internet son tres palabras que pueden ir juntas. El trabajo puede ser una expresión de libertad. Se es libre cuando en el trabajo uno expresa su singularidad y construye relaciones y realidades que congenian con uno mismo.

Sabemos que nos encontramos frente a una crisis del trabajo que se va a ir profundizando a partir de las innovaciones tecnológicas y los cambios del paradigma laboral. Son muchísimos los puestos de trabajo que van a quedar obsoletos a partir del avance tecnológico,

a su vez, por el contrario se generarán nuevas posibilidades. Pero debemos saber que las personas con oficios que queden desplazados no son las mismas que encontrarán nuevos oficios. Debemos trabajar en adaptarnos a los tiempos que corren sin perder de vista a los que serán corridos por el tiempo.

Internet puede ser aprovechada de modo colaborativo. Esta puede funcionar como un trampolín, ayudar a catapultarse y como red de contención al mismo tiempo. Los trabajos independientes más solicitados a nivel mundial son: redacción y generación de contenidos, desarrollo de aplicaciones móviles, diseño de interfaces, administración de datos y análisis de datos y estadística, diseño gráfico y producción de video, servicios de negocios y marketing digital.

Un aspecto importante al pensar las redes sociales vinculadas al comercio es la huella que deja el usuario, a esta huella se la nombra como interacciones sociales y son valiosas señales de la implicación de los usuarios. Son medibles mediante distintas aplicaciones y dan como resultado los “analytics”. Estas mediciones son muy usadas por los productores, programadores y gente de marketing, ya que dan una medición certera y exacta de los intereses de los usuarios. El nuevo producto son los gustos y la vida afectiva de los usuarios.

Las analogías nos sirven para pensarnos; se dice que pasamos de un mundo analógico a uno digital. Hablamos de revolución tecnológica en el sentido de que afecta a todos los dominios de la actividad humana. “El núcleo de la transformación que estamos experimentando se remite a las tecnologías del procesamiento de la información y de la comunicación” dice Castells (1999) en “La sociedad red. La era de la información”. Las nuevas tecnologías son procesos a desarrollar en los que sus usuarios participan de la creación y viceversa. Lo velocidad con la que se esparcen por el globo define su modo de ser vertiginoso. Sin embargo la forma en que se extiende no escapa a los cánones de la época, las posibilidades de acceso al poder de la tecnología también responden a las desigualdades en nuestra sociedad

### **Educándonos: Alfabetización Digital**

Tenemos importantes deudas en el terreno de la educación. La educación es la puerta de entrada a determinados trabajos mejor posicionados en el mercado. Debemos trabajar para que los bienes vinculados al conocimiento no queden opacados por el consumismo. Dice Benvenaste, “...el papel trascendente de la educación consiste en generar condiciones objetivas y subjetivas a favor de una sociedad democrática...”. Debemos trabajar en esta línea como fundamento ético en educación. Igualdad de oportunidades. Posibilidades materiales y posibilidades intersubjetivas; la formación no depende exclusivamente de la información disponible o de la tecnología al alcance de la mano, sino que también supone de relaciones intersubjetivas en las que el alumno pueda apoyarse para construir su camino. No debemos dejar librado al libre mercado las posibilidades de conocimiento de los individuos. Son las instituciones las que imparten las normas para garantizar el desarrollo de los sujetos. Debemos generar un nuevo modelo educativo que contemple los cambios en la sociedad y que esté dispuesto a cambiar. El actual sistema educativo genera un sujeto que nunca está a la altura de lo que se le exige. Explica Benvenaste en “Sobre Educación”

que para promover un sujeto del conocimiento debemos jerarquizar la instancia intersubjetiva. El razonamiento de los sujetos está fuertemente condicionado por sus posibilidades de comprensión subjetivas, y estas posibilidades están ligadas por el modo en que fue tratado en su matriz intersubjetiva básica. Debemos entender que el sujeto individual está en relación directa con las relaciones interpersonales, el desarrollo individual es el que permitirá superar el individualismo reinante de esta época. Ser responsables de nuestras conductas y de las implicancias de estas es indispensable en el ámbito psico-educativo como sujetos sociales que somos. Somos responsables de lo que hacemos con la época que nos toca vivir. La educación tiene una tarea y esta no es negociable.

### **Pobre Educación**

Al analizar cualquier dimensión educativa comparada con la dimensión social de las familias de los alumnos encontramos diferencias enormes. Los pobres pasan menos años de estudio, desertan más y abandonan antes. Tienen resultados muy bajos. La desigualdad es una de las lacras más importantes que tenemos desde el punto de vista educativo en nuestra sociedad. Estos datos son un problema si nos interesa construir una sociedad más justa. Retóricamente todos estamos de acuerdo en que queremos una educación más justa, luego en términos de demandas no es tan así. Esto pasa en todos los niveles educativos. Una sociedad más justa propone eliminar la desigualdad.

La pobreza se reproduce por empezar desde las condiciones de vida familiares. Una familia pobre manda a sus hijos a una escuela pobre, la escuela está poco equipada, tiene alta rotación de personal, por lo tanto, una escuela pobre produce resultados pobres. Con estos resultados se obtienen empleos pobres, empleos precarios de bajos salarios, con ese salario pobre se forma una familia pobre y se arma un círculo difícil de romper (Tedesco, Juan Carlos, 2010). Aquí, en este lugar, debería intervenir la educación. Ofrecer una educación de buena calidad para familias pobres. Se trata de un proyecto que excede la educación, es un proyecto de construcción de una sociedad.

Debemos pensar un plan educativo que comience antes de la escuela, en los primeros años de vida, donde se forma el núcleo cognitivo básico. Trabajar sobre el desarrollo cognitivo y emocional. Programas de calidad, contenidos actualizados. La lectoescritura ya es una deuda añejada. Es imprescindible hacer hincapié en la alfabetización científica y digital. Es un derecho, que de hecho no sucede y estamos dejando por fuera a las personas que no lo están. La educación debe tener maestros y profesores de calidad. Ningún país tiene una educación de mejor calidad que la calidad de sus maestros. Precisamos políticas integrales para los docentes, condiciones de trabajo y de formación. De ese modo podremos contar con docentes comprometidos con el resultado. Las políticas educativas no deben estar sujetas a periodos gubernamentales, porque exigen plazos que no son los plazos de los gobiernos. Precisamos políticas de mediano a largo plazo (Tedesco, Juan Carlos, 2010). El siglo XXI ha puesto en la información y en el conocimiento la clave del desempeño económico y ciudadano. La pobreza es un tema complejo y pide estrategias sistémicas. La educación se anticipa al futuro.

### **Conclusión**

La historia está plagada de ejemplos en que se producen saltos cualitativos gracias a innovaciones tecnológicas que ayudan a generar nuevas situaciones. Creo que estamos experimentando uno de esos saltos. El mundo digital ha transformado profundamente ciertas dimensiones del concepto de libertad. Entendemos que la tecnología genera procesos de subjetivación y de conformación de la subjetividad determinantes a la hora de ser libres. Explica Carlos Neri en "El concepto de usabilidad y sus avatares" que la tecnología puede ser considerada como una herramienta simbólica, en el sentido vigotskyano, donde se articula y se implican lo social y lo individual. Cuando hablamos de nuevas tecnologías nos interesa pensar en los cambios que el uso de éstas produce y no en la mera novedad tecnológica. Cada vez pasamos más tiempo frente a la pantalla de las computadoras, de los celulares o navegando en las redes sociales. Nos interesa analizar las lógicas que se alteran y los efectos subjetivos de estos cambios. Los resultados de estos cambios no están determinados ni son parte del azar. Estos cambios determinarán el equilibrio de poder en la era de la convergencia mediática y la inteligencia colectiva. La participación es el punto clave para que como sociedad democrática seamos parte del cambio. Participación activa y consciente que integre a los que no tienen las posibilidades y recursos para participar. Un acceso más amplio a las tecnologías que permiten cierta horizontalización de las posibilidades de vida. Son los que tienen los recursos intelectuales y económicos los primeros que pueden aprovechar las condiciones actuales para su beneficio. Sin olvidar esta perspectiva es que debemos pensar la tecnología y las posibilidades laborales que esta fomenta, para así poner el foco donde sangra la herida.

En el mundo contemporáneo la brecha entre ricos y pobres está determinada por el acceso a una educación de calidad que posibilita trabajos calificados de mejor remuneración. La educación debe ser funcional a la cultura de trabajo actual, y a la vez, debería ser la herramienta que posibilite a los sujetos nacidos en una baja posición socioeconómica a mejorar su calidad de vida.

Existe una parte de la batalla cultural que pasa por los aspectos más materiales de la cultura: las tecnologías, los reglamentos, las leyes, las instituciones y las prácticas que moldean el futuro. "Las luchas y los acuerdos resultantes definirán la cultura pública del futuro" dice Castells en "La sociedad red. La era de la información; economía, sociedad y cultura". Debemos pensar distintas caras de la misma situación. Por una lado, la demanda de autonomía y autogestión que activa ciertos trabajos y una multiplicidad de proyectos, y por otro, una juventud excluida, constituida en la violencia y el sin sentido, con escasos recursos simbólicos para operar en un mundo atravesado por nuevas tecnologías y nuevas formas cognitivas. Igualdad de oportunidades no significa para todos lo mismo, dado que no todos los sujetos son iguales ni nacen con las mismas posibilidades. La tecnología y el ser humano viven una relación de mutua transformación, la herramienta puede tomar diversos horizontes, el ser humano es transformado por la tecnología. Una relación dialéctica entre usuario y herramienta transforma los roles. La revolución digital puede ser una apertura de consciencia social o por lo contrario, una exacerbación del capitalismo imperante. Vivimos momentos difíciles, es hora de ser creativos.

## BIBLIOGRAFÍA

- Bauman, Z. (2002). *Modernidad Líquida*. Fondo de cultura económica, Argentina
- Bauman, Z. (2003) *Modernidad Líquida*, Nuevas formas del trabajo.
- Benbenaste, N. (1996) Cap. Modelo Educativo Industrialista, Sujeto, Tecnología, Política y Mercado. Buenos Aires, Ed. CBC.
- Benbenaste, N. (1999). "Sobre Educación" en Modelo educativo para el desarrollo de la democracia; para que el desarrollo de la democracia pueda incidir sobre el desarrollo del mercado. Buenos Aires, Ed. Eudeba.
- Case, A. (2010). TedWoman. Ahora todos somos ciborgs. [https://www.ted.com/talks/amber\\_case\\_we\\_are\\_all\\_cyborgs\\_now?language=es](https://www.ted.com/talks/amber_case_we_are_all_cyborgs_now?language=es)
- Castells, M. (1999). *La sociedad red. La era de la información: economía, sociedad y cultural*. Alianza Editorial, Madrid. Págs. 59-64, 104-111.
- De Ugarte, D. (2007). *El poder de las redes*. Edición Electrónica Madrid. Ed. De las indias.
- Dijck, J.V. (2016). *La cultura de la conectividad*. Editorial Siglo XXI Editores.
- Fernández Zalazar, D. (2016). *Del entretenimiento al conocimiento*. Buenos aires. Engranajes de la cultura.
- Fernández Zalazar, D. (2008). *Telarañas de conocimiento. Educando en tiempos de la web 2.0*. Buenos Aires. Ed. Libros y Bytes.
- Ferrer, C. (2015) *El entramado, El apuntalamiento técnico del mundo*. Buenos Aires: Ediciones Godot Argentina.
- Groys, B. (2014). *Volverse Pu'blico*. Las transformaciones del arte en el ágora contemporánea. Editorial Caja Negra.
- Jenkins, H. J. (2008). *Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Introducción. Paidós.
- Kurzweil, R. (2005). *La singularidad está cerca*. Ed. Lola Books.
- Levis, D. (2009). *Clase Pantalla ubicua: televisores, computadoras, celulares*. Buenos Aires: La Crujía.
- Naranjo Julio Meneses. (2006). *Diez años de vida (cotidiana) en la pantalla: una relectura crítica de la propuesta de Sherry Turkle*.
- Neri, C. (2007). *El concepto de usabilidad y sus avatares. No todo es click*. Ed. Libros y Bytes.
- Neri, C. (2001). *Singularidad en red... O el juego de estar cerca y lejos simultáneamente*. Bytes y papel. Editando lo digital.
- Nóbile, N. (2009). *Transformaciones de la escritura en la era digital, Clase 19, Diploma Superior en Educación Imágenes y Medios, FLACSO Argentina*.
- Peiró, J.M; Prieto, FN (1996). *Tratado de psicología del trabajo, Vol 1. La actividad laboral en su contexto*. Madrid. Síntesis.
- Quevedo, L.A. (2008) *Medios, Tecnologías y Socialización, clase 3, en Diplomatura superior Educación, imágenes y medios, FLACSO*.
- Rheingold, H. (2004). *Multitudes inteligentes*. Barcelona. Gedisa.
- Salanova, Prieto, Peiró (1993). *El significado del trabajo: Una revisión de la literatura*", Cap 1. Hontangas, Salanova. Ed. NAU llibres.
- Sarlo, B. (1994). *Escenas de la Vida Posmoderna*. Cap. II. Espasa Calpe Argentina S.A./ Ariel.
- Tedesco, J.C. (2010). TEDxRíodelaPlata. TEDxChange. Educación para una sociedad más justa. <https://www.youtube.com/watch?v=WDhLVL5N4HU>
- Toffler, A. (1980). *La tercera ola*. Estados Unidos. Ed. Bantam Books.