

IX Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología  
XXIV Jornadas de Investigación XIII Encuentro de Investigadores en Psicología  
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos  
Aires, 2017.

# **Creatividad. Influencia del sexo y el entrenamiento musical.**

Sarli, Leticia Ileana y Bossio, Maximiliano  
Alejo.

Cita:

Sarli, Leticia Ileana y Bossio, Maximiliano Alejo (2017). *Creatividad. Influencia del sexo y el entrenamiento musical. IX Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIV Jornadas de Investigación XIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-067/190>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eRer/Xy9>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# CREATIVIDAD. INFLUENCIA DEL SEXO Y EL ENTRENAMIENTO MUSICAL

Sarli, Leticia Ileana; Bossio, Maximiliano Alejo

Universidad Nacional de San Martín - Universidad de Buenos Aires. Argentina

---

## RESUMEN

El estudio de las neurociencias de la creatividad es un campo de gran importancia ya que aborda el estudio de nuestra capacidad de crear, que es la raíz de toda innovación y de resolución de problemas. Existen factores que influyen en la creatividad, como la personalidad, la motivación o los conocimientos en áreas artísticas. El objetivo del estudio fue indagar la influencia de la formación musical y el género en la capacidad creativa. Se contó con la participación de 79 sujetos de entre 18 y 50 años. 42 Músicos (18 hombres y 24 mujeres) y 37 No Músicos (12 hombres y 25 mujeres). Se utilizó la Tarea de usos alternativos y la de Círculos de Torrance, cada una con una duración de 2 minutos. Se evaluaron los siguientes dominios creativos: Fluidez, Flexibilidad, Originalidad y Elaboración. Se realizó un ANOVA y las correspondientes pruebas Post Hoc estimándose aceptable el nivel de significación de 0.05. Los resultados obtenidos muestran diferencias estadísticamente significativas dependiendo del género y el entrenamiento musical en las tareas de creatividad, tanto visual como verbal. Se concluye que existen factores biológicos y ambientales que fomentan y modulan el rendimiento en las diferentes variables que integran un acto creativo.

## Palabras clave

Creatividad, Entrenamiento musical, Género, Modulación

## ABSTRACT

### CREATIVITY. SEX AND MUSICAL TRAINING INVOLVEMENT

The study of the neuroscience of creativity is a field of great importance because addresses the study of our capacity to create, which is the root of all innovation and problem solving. There are some factors that influence creativity, such as personality, motivation and artistic knowledge. The aim of this study was to investigate the influence of musical training and gender on creative ability. 79 subjects participated in the study, between 18 and 50 years old: 42 musicians (18 men and 24 women) and 37 non-musicians (12 men and 25 women). We used the alternative use task and Torrance circle test, each task for 2 minutes. The next creative domains were studied: Fluency, Flexibility, Originality and Elaboration. ANOVA and the corresponding Post Hoc tests were performed and the significance level of 0.05 was considered acceptable. The results obtained show statistically significant differences depending on gender and musical training in the visual and verbal tasks of creativity. It is concluded that there are biological and environmental factors that promote and modulate the performance in the different variables that integrate a creative act.

## Key words

Creativity, Music training, Gender, Modulation

## BIBLIOGRAFÍA

- Abraham, A., & Windmann, S. (2007). Creative cognition: the diverse operations and the prospect of applying a cognitive neuroscience perspective. *Methods*, 42(1), 38–48. doi:10.1016/j.ymeth.2006.12.007.
- Baas, M., Roskes, M., Sligte, D., Nijstad, B. A., & De Dreu, C. K. W. (2013). Personality and creativity: The Dual Pathway to Creativity Model and a research agenda. *Social and Personality Psychology Compass*, 7(10), 732–748. doi:10.1111/spc3.12062
- McPherson, M. & Limb, C. (2013). Difficulties in the neuroscience of creativity: jazz improvisation and the scientific method. *Annals of the New York Academy of Sciences*, 1330, 80–83. doi: 10.1111/nyas.12174
- Sovansky, E., Wieth, M., Francis, A. & McIlhagga, S. (2016). Not all musicians are creative: Creativity requires more than simply playing music. *Psychology of Music*, 44(1) 25–36.