

IX Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología  
XXIV Jornadas de Investigación XIII Encuentro de Investigadores en Psicología  
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos  
Aires, 2017.

## Autoestima y adolescencia.

Peker, Graciela, Rosenfeld, Nora Graciela, Febbraio, Andres, Loiza, Carolina Alejandra, Abalo, Maria Florencia, Serfaty, DianaMecedes, Rodríguez Ponti, Silvina y Stigliano, Mónica Mabel.

Cita:

Peker, Graciela, Rosenfeld, Nora Graciela, Febbraio, Andres, Loiza, Carolina Alejandra, Abalo, Maria Florencia, Serfaty, DianaMecedes, Rodríguez Ponti, Silvina y Stigliano, Mónica Mabel (2017). *Autoestima y adolescencia. IX Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIV Jornadas de Investigación XIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-067/194>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eRer/5Wy>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# AUTOESTIMA Y ADOLESCENCIA

Peker, Graciela; Rosenfeld, Nora Graciela; Febbraio, Andres; Loiza, Carolina Alejandra; Abalo, María Florencia; Serfaty, Diana Mercedes; Rodríguez Ponti, Silvina; Stigliano, Mónica Mabel  
Universidad de Buenos Aires. Argentina

---

## RESUMEN

Se presentan los resultados de una investigación subsidiada y aprobada por UBACyT cuyo título es: los vínculos adolescentes y la autoestima. Se administró el Test de Autoestima de Rosenberg a una muestra de 77 adolescentes varones y mujeres que cursan sus estudios en Escuelas Medias del GBA. Rosenberg (1965) define a la autoestima como un actitud positiva o negativa hacia un objeto en particular, el sí mismo. Rosenberg entiende a la autoestima como un fenómeno actitudinal creado por fuerzas sociales y culturales. Se analizaron los resultados cuantitativamente a los fines de evaluar la relación entre la autoestima en varones y mujeres adolescentes.

### Palabras clave

Autoestima, Adolescencia, Evaluación

## ABSTRACT

### SELF-ESTEEM AND ADOLESCENCE

This article presents the results of an investigation supported and approved by UBACyT whose title is: Adolescence links and self-esteem Rosenberg (1965) defines self-esteem as a positive or negative attitude towards a particular object, the self. Rosenberg understands self-esteem as an attitudinal phenomenon created by social and cultural forces.

### Key words

Selfsteem, Adolescence, Evaluation

## Introducción

El trabajo presentado es producto del proyecto de investigación "Los vínculos adolescentes y la autoestima".

La autoestima se crea en un proceso de comparación que involucra valores y discrepancias.

Se puede definir como una actitud acerca del sí mismo que está relacionada con las creencias personales sobre las propias habilidades, las relaciones sociales y los logros futuros (Hewit, 2002).

El término fue introducido por William James en 1890 y desde entonces ha sido objeto de numerosas formulaciones teóricas y estudios empíricos.

La autoestima es un constructo psicológico que se define como la dimensión evaluativa del autoconcepto en el que la persona se autoevalúa en una escala que varía de lo positivo (autoafirmación) a lo negativo (autodenigración).

Las personas valoran su capacidad para ejercer o desempeñar una tarea de acuerdo a las creencias tomadas de la sociedad en donde viven. De esta manera, nuestro entorno influye en nuestro modo de ser, de actuar en el mundo y de relacionarnos con los otros.

En este sentido, desde el nacimiento hasta la adolescencia, el de-

sarrollo emocional se ve entonces, influenciado por diferentes figuras, tales como los padres, los pares y los docentes. Cuando los padres ejercen una crianza asociada a comportamientos agresivos y comentarios descalificantes, contribuyen a debilitar la autoestima. Contrariamente, si sus cuidados se asocian a patrones positivos, tales como alentar y destacar aspectos positivos de sus hijos, favorecen su fortalecimiento.

Los sentimientos de soledad e infelicidad en la adolescencia son estables en el tiempo, y se asocian a una baja autoestima, falta de apoyo y reconocimiento social y a una percepción de insatisfacción respecto a la vida, que puede llevar a violencia relacional.

Se entiende por causa de baja autoestima a todo aquello que altera la autoestima de una persona y como consecuencia daña su bienestar. Los adolescentes con problemas de autoestima tienden a retener más la información negativa externa que perciben de sí mismos en lugar de retener la positiva, este mecanismo para detectar solo la información negativa que obtenemos de nosotros por medio de los demás puede hacernos comprender la realidad; quienes poseen baja autoestima son más propensos a tomar todo más personal y a ver las reacciones de los demás como un ataque personal aunque no sea así. La etapa más vulnerable para la autoestima es entre los 12 años para las chicas y 14 años para los chicos, ya que los adolescentes en este momento pueden verse más afectados por lo que piensan los otros.

Los adolescentes comienzan a formar un autoconcepto basado en el yo primitivo, en las opiniones de los demás, en su propio aspecto físico, pero también en su autoeficacia, y todo esto definido con energía bajo su mismo juicio de meritoriedad: su autodignidad, y de valía: su autoestima.

Los adolescentes con autoestima baja o mal trabajadas son propensos a presentar no solamente resultados con índices de poca suficiencia en su desempeño académico, sino también conductas múltiples que no son productivas en ninguna esfera social, como renuencia, hostilidad, desgano.

Sebastián (2012) define a la autoestima como la apreciación de la propia valía e importancia y asunción por el individuo de su responsabilidad hacia sí mismo y hacia sus relaciones intra e interpersonales, considerando que es algo que se puede aprender, ya que depende de la situación anímica general del individuo y ésta se puede modificar.

Por lo tanto, se puede afirmar que la autoestima se va formando desde aspectos propios de la persona y su realidad interna y externa; aspectos que generan el auto reconocimiento de nuestras virtudes, dones y talentos, así como nuestras propias limitaciones. Por otro lado, Grández Sayón, M.; Salazar Chávez, V; Tuco Pérez, G.; & Panaifo, V. (2012) afirman que una autoestima adecuada permite desarrollar la convicción de que uno es competente para vivir

y merece la felicidad, y por lo tanto enfrentar a la vida con mayor confianza, benevolencia y optimismo, lo cual nos ayuda a alcanzar nuestras metas y experimentar la plenitud.

Algunos autores sugieren que la importancia de la autoestima radica no sólo en ser un rasgo alto o bajo, sino también en la búsqueda y el esfuerzo constante por mantenerla alta. En este sentido, dado que el aumento de la autoestima se percibe favorablemente y por el contrario la disminución se considera negativamente, el interés de las personas por regularla muestra importantes consecuencias motivacionales. Así, las personas adoptan el objetivo de validar sus habilidades o cualidades, y consecuentemente su autoestima (Crocker & Park, 2004).

En los adolescentes se observa que el hecho de alcanzar objetivos académicos no representa solamente el hecho de “lo logré”, sino también “Yo soy todo un éxito y por lo tanto me siento digno.” Así mismo, el fracaso no sólo significa “he fallado”, sino también “soy un fracaso, por lo que me siento inútil.” Por esta razón, la relación entre la autoestima y el desempeño académico es sin duda un factor que se retroalimenta entre sí. Cuando la gente persigue la autoestima, sus acciones son guiadas por creencias acerca de lo que tienen que hacer o ser para alcanzar dignidad y valor como persona.

Por otra parte, Melina Enrique y Rafael Muñoz (2010) sostienen que la autoestima también comprende un conjunto de percepciones y evaluaciones que nos son reflejadas por los demás. Es decir, las personas valoran su capacidad para ejercer o desempeñar una tarea de acuerdo a las creencias tomadas de la sociedad en donde viven. De esta manera, nuestro entorno influye en nuestro modo de ser, de actuar en el mundo y de relacionarnos con los otros. En este sentido, desde el nacimiento hasta la adolescencia, el desarrollo emocional se ve entonces, influenciado por diferentes figuras, tales como los padres, los pares y los docentes.

La importancia de contar con una autoestima fortalecida reside en el hecho de que los niños que cuentan con ésta son más propensos a establecer vínculos afectivos sanos y prosociales.

Además, la autoestima se ha considerado en numerosos trabajos como factor de protección. Una autoestima elevada escolar promueve las relaciones interpersonales armoniosas y por ende se relaciona negativamente con la violencia dentro del entorno educativo.

Lo mismo ocurre respecto a la depresión. Ceballos-Ospino, G.; Suarez-Colorado, Y.; Suescún-Arregocés, J.; Gamarra-Vega, L.; González, K. & Sotelo-Manjarres, A. (2015) manifiestan que las personas con altos niveles de autoestima es poco factible que aparezcan ideas suicidas. Más alta autoestima tenga una persona, menor será el riesgo de expresar sintomatología depresiva. Por el contrario, el tener una autoestima baja frente a los factores estresantes del medio social actual pueden llegar a presentar un factor de riesgo para la aparición de la ideación o de conductas suicidas.

Por lo tanto, y pensando en la importancia de forjar un nivel de autoestima que sirve como factor de promotor y cuidado de la salud, es que se concluye sobre la importancia de implementar programas de habilidades sociales que ejercen efectos significativos en el nivel de autoestima. Lo que permite afirmar que el efecto de la educación modifica el comportamiento de los adolescentes sujetos

de estudio. (Grández Sayón & otros, 2012)

La importancia que tiene la evaluación de la autoestima en adolescentes reside en que posibilita realizar estrategias de monitoreo sobre su constitución y permitirá realizar políticas preventivas a fin de prevenir patologías asociadas a la baja autoestima (González-Arratia, N. I., 2001)

### Objetivo

Profundizar el estudio de la autoestima en los adolescentes a través del test de Rosenberg

### Metodología

La muestra es aleatoria y esta constituida por 70 adolescentes, 37 varones y 33 mujeres. de entre 14 y 16 años que concurren a escuelas medias del GBA.

Se administró el Cuestionario de Autoestima de Rosenberg que consta de 10 preguntas en el que se evalúan **cuatro dimensiones: Muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo y muy en desacuerdo.** Lo que permite obtener una puntuación mínima de 10 y máxima de 40.

### Resultados estadísticos

· Análisis del conjunto de la muestra

Teniendo en cuenta los 70 casos, el menor puntaje obtenido fue de 21 puntos y el mayor de 30 puntos, siendo el puntaje con mayor frecuencia 25 puntos (25.7%) y el segundo el de 26 puntos(20%).

En términos generales se puede establecer que la población analizada posee una autoestima baja con una leve tendencia hacia una autoestima media.

· Análisis entre la muestra integrada por varones y la integrada por mujeres.

Al analizar los 37 casos de varones, encontramos que el puntaje con mayor frecuencia (24.32%) es el 25, seguido por el 24 y el 27 en igual frecuencia (16.32%). Si bien el puntaje de 27 sugiere que un porcentaje significativo de la muestra posee autoestima media, este aparente avance es retrotraído por el valor acumulado total de casos con autoestima baja (59.46%).

Por otro lado al analizar la muestra de 33 mujeres, encontramos que los puntajes con mayor frecuencia (27.27%) fueron los de 25 y 26 respectivamente, y el puntaje siguiente es el de 27 puntos con una frecuencia de 15.15%. De acuerdo a éste análisis podemos inducir que las mujeres poseen autoestima media siendo el porcentaje acumulado de las mismas en esta clase del 51.52%. Asimismo, el único caso de autoestima alta se encuentra dentro de esta muestra.

**Tabla 1**

caso N*	Sexo	1	2	13	4	15	6	7	18	19	110	TOTAL	Edad	Puntaje
28	V	4	4	1	4	1	2	2	3	3	3	27	15años	16
61	V	3	3	3	3	2	4	2	2	3	4	29	14años	15
21	F	3	2	4	4	2	4	3	3	1	4	30	15años	16
20	F	2	3	2	2	3	4	4	3	2	2	27	16años	15
19	F	2	4	1	2	1	3	4	2	2	1	22	14años	15
10	F	3	3	2	4	2	2	3	1	2	3	25	16años	15
4	F	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	26	15años	15
55	F	3	4	3	3	3	4	2	2	2	1	27	15años	16
68	F	3	4	1	3	1	4	1	2	3	4	26	15años	15

### Conclusiones

Según la Tabla 1, los jóvenes que obtuvieron mayor puntaje en las respuestas referenciadas, se encuentran dentro del grupo de jóvenes que poseen autoestima media, salvo en dos casos donde la autoestima es baja, en términos porcentuales el 77.8 % de los jóvenes con mayor puntaje en las respuestas posee autoestima media/alta, y el 22.2% restante autoestima baja.

Se puede establecer a través del estudio estadístico de la muestra que los varones presentaron autoestima baja y las mujeres autoestima media.

La importancia que tiene la evaluación de la autoestima en adolescentes reside en que posibilita realizar estrategias de monitoreo sobre su constitución y permitirá realizar políticas preventivas a fin de prevenir patologías asociadas a la baja autoestima (González-Arratía, N. I. 2001)

El resultado de esta investigación nos genera a futuro la necesidad de indagar en los varones adolescentes la relación entre autoestima y conductas de agresión.

### BIBLIOGRAFÍA

- Ceballos-Ospino, G.; Suarez-Colorado, Y.; Suescún-Arregocés, J.; Gamarra-Vega, L.; González, K. & Sotelo-Manjarres, A. (2015) Ideación suicida, depresión y autoestima en adolescentes escolares de Santa Marta. *Revista Duazary*, vol. 12, PP. 15-22
- Crocker, J., & Park, L. E. (2004). The costly pursuit of self-esteem. *Psychological Bulletin*, 130 (3), 392- 414
- Enrique, M. & Muñoz R. (2014) El problema de la autoestima basado en la eficacia. *Revista de investigación de Psicología Social*, vol. 1, pp. 52-58.
- Gonzalez-Arratia(2001)La Autoestima.Medición y estrategias de intervención a través de una experiencia en la reconstrucción del ser. México:Universidad Autónoma del Estado de México
- Grández Sayón, M.; Salazar Chávez, V; Tucto Pérez, G.; & Panaifo, V. (2012) Efecto de un programa de habilidades sociales: autoestima, asertividad y resiliencia en los adolescentes del Colegio Secundario San Juan Bautista. *Conocimiento amazónico Vol 3, N°1*, pp. 67-75
- James, W. (1890). *The Principles of Psychology*. Cambridge: Harvard University Press, trad. cast. *Principios de Psicología*, México: Fondo de Cultura económica, 1989
- Núñez Vázquez, I. & Pérez, R. (2016) La ansiedad como variable predictora de la autoestima en adolescentes y su influencia en el proceso educativo y en la comunicación Universidad de Cádiz, España. *Revista Iberoamericana de Educación Vol 71 N° 2*, pp. 109-128,
- Plata Ordoñez, C.; Riveros Otaya, M. & Moreno, J. (2010) Autoestima y empatía en adolescentes observadores, agresores y víctimas del bullying en un colegio del municipio de Chía. Sebastián, V.H. (2012). Autoestima y autoconcepto. *Phainomenon*, vol. 11, N° 1, pp 23-34.