

IX Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología  
XXIV Jornadas de Investigación XIII Encuentro de Investigadores en Psicología  
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos  
Aires, 2017.

# **Decaimiento del efecto del prime semántico subliminal.**

Embon, Iair.

Cita:

Embon, Iair (2017). *Decaimiento del efecto del prime semántico subliminal. IX Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIV Jornadas de Investigación XIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-067/223>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eRer/4cm>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# DECAIMIENTO DEL EFECTO DEL PRIME SEMÁNTICO SUBLIMINAL

Embon, Iair

Universidad de Buenos Aires. Argentina

---

## RESUMEN

¿Por cuánto tiempo la percepción subliminal de imágenes con contenido semántico puede influir en la respuesta a un estímulo asociado al mismo? La respuesta a esta pregunta puede ser abordada mediante el paradigma del priming enmascarado, en el cual la categorización semántica de un estímulo (target) es facilitada o dificultada por un estímulo asociado que lo precede (prime). El estímulo prime se enmascara de modo tal que, aunque no sea percibido de manera consciente, influya en el comportamiento. Este efecto puede ser modulado en función del tiempo desde la presentación del prime hasta la aparición del target (denominado SOA; stimulus onset asynchrony). Se ha argumentado que el efecto del prime es fuerte únicamente ante SOAs cortos (67ms) y decae para SOAs mayores a 100ms. Por otro lado, se ha encontrado que al controlar la relación semántica entre prime y target se puede observar el efecto para un SOA de 200ms en pares fuertemente relacionados. El objetivo de este trabajo será observar si el efecto del prime enmascarado se conserva para SOAs mayores a 200ms. Los resultados de esta investigación esclarecerían un poco más el funcionamiento del procesamiento semántico a nivel inconsciente.

## Palabras clave

Paradigma del priming enmascarado, SOA, Priming semántico, Relación semántica

## ABSTRACT

### DECAY OF SUBLIMINAL SEMANTIC PRIME EFFECT

For how long can the subliminal perception of images with semantic content influence the response to a stimulus associated with it? The answer to this question can be addressed through the masked priming paradigm, in which the semantic categorization of a stimulus (target) is facilitated or hindered by an associated stimulus preceding it (prime). The prime is masked in such a way that, although it isn't consciously perceived, it influences behavior. This effect can be modulated as a function of the time from the presentation of the prime until the emergence of the target (stimulus onset asynchrony; SOA). It has been argued that the priming effect is strong only at short SOAs (67ms) and decreases for SOAs larger than 100ms. On the other hand, it has been found that the priming effect can be observed at a SOA of 200ms when the semantic relationship between the prime and the target is strong. The purpose of this study is to observe if there is a masking priming effect for SOAs larger than 200ms, by using strongly related pair of images. Our results would clarify a little more about the operation of semantic processing at unconscious level.

## Key words

Masked priming paradigm, SOA, Semantic priming, Semantic relationship

## BIBLIOGRAFÍA

- Damian, M.F. & Abdel Rahman, R. (2003). Semantic priming in the name retrieval of objects and famous faces. *British Journal of Psychology*, 94, 517–527. doi:10.1348/000712603322503079
- Dehaene, S. & Naccache, L. (2001). Towards a cognitive neuroscience of consciousness: basic evidence and a workspace framework. *Cognition*, 79(1), 1–37.
- Dehaene-Lambertz, G., ... Le Bihan, D. (1998). Imagining unconscious semantic priming. *Nature*, 395(8), 597–600. <http://doi.org/10.1038/26967>
- Dell'Acqua, R., & Grainger, J. (1999). Unconscious semantic priming from pictures. *Cognition*, 73(1), B1–B15.
- Greenwald, A. G., & Banaji, M. R. (1995). Implicit social cognition: attitudes, self-esteem, and stereotypes. *Psychological review*, 102(1), 4.
- Glaser, W. R. (1992). Picture naming. *Cognition*, 42(1), 61–105. [http://doi.org/10.1016/0010-0277\(92\)90040-0](http://doi.org/10.1016/0010-0277(92)90040-0)
- Greenwald, A.G., Draine, S.C., & Abrams, R.L. (1996). Three cognitive markers of unconscious semantic activation. *Science (New York, N.Y.)*, 273(5282), 1699–1702. <http://doi.org/10.1126/science.273.5282.1699>
- Kiefer, M. (2001). Perceptual and semantic sources of category-specific effects: event-related potentials during picture and word categorization. *Memory & Cognition*, 29(1), 100–116. <http://doi.org/10.3758/BF03195745>
- Kiefer, M., Sim, E. J., & Wentura, D. (2015). Boundary conditions for the influence of unfamiliar non-target primes in unconscious evaluative priming: The moderating role of attentional task sets. *Consciousness and Cognition*, 35, 342–356. <http://doi.org/10.1016/j.concog.2015.01.010>
- Kouider, S., & Dehaene, S. (2007). Levels of processing during non-conscious perception: a critical review of visual masking. *Philosophical Transactions of the Royal Society B: Biological Sciences*, 362(1481), 857–875. <http://doi.org/10.1098/rstb.2007.2093>
- Kunde, W., Kiesel, A., & Hoffmann, J. (2003). Conscious control over the content of unconscious cognition. *Cognition*, 88(2), 223–242.
- Mattler, U. (2005). Inhibition and decay of motor and nonmotor priming. *Perception & Psychophysics*, 67(2), 285–300.
- Ortells, J. J., Kiefer, M., Castillo, A., Megías, M., & Morillas, A. (2016). The semantic origin of unconscious priming: Behavioral and event-related potential evidence during category congruency priming from strongly and weakly related masked words. *Cognition*, 146, 143–157. <http://doi.org/10.1016/j.cognition.2015.09.012>
- Pohl, C., Kiesel, A., Kunde, W., & Hoffmann, J. (2010). Early and late selection in unconscious information processing. *Journal of Experimental Psychology. Human Perception and Performance*, 36(2), 268–285. <http://doi.org/10.1037/a0015793>
- Van den Bussche, E., Smets, K., Sasanguie, D., & Reynvoet, B. (2012). The Power of Unconscious Semantic Processing: The Effect of Semantic Relatedness Between Prime and Target on Subliminal Priming. *Psychologica Belgica*, 52(1), 59–70. <http://doi.org/10.5334/pb-52-1-59>