

IX Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XXIV Jornadas de Investigación XIII Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2017.

La capacidad de inhibición perceptual regula el efecto de imágenes seductoras en e-learning.

González, Federico Martín y Marrujo, Jonathan.

Cita:

González, Federico Martín y Marrujo, Jonathan (2017). *La capacidad de inhibición perceptual regula el efecto de imágenes seductoras en e-learning. IX Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIV Jornadas de Investigación XIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-067/224>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eRer/sYc>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

LA CAPACIDAD DE INHIBICIÓN PERCEPTUAL REGULA EL EFECTO DE IMÁGENES SEDUCTORAS EN E-LEARNING

González, Federico Martín; Marrujo, Jonathan
Universidad de Buenos Aires. Argentina

RESUMEN

El efecto de imágenes seductoras hace referencia al impacto negativo sobre la comprensión al incluir imágenes atractivas, pero irrelevantes (Rey, 2012; Saux, et al, 2013). Diversos estudios encontraron que el efecto es mediado por diferencias individuales como la capacidad de asignar recursos atencionales (Chang & Choi, 2014; Sanchez & Wiley, 2006), conocimiento previo (Wang & Adesope, 2016a), motivación (Wang & Adesope, 2016b) y uso de estrategias (Wang et al, 2016). En esta investigación, se buscó analizar el rol mediador de la capacidad de control inhibitorio en el efecto de imágenes seductoras en un entorno ecológico de aprendizaje virtual. 59 estudiantes de primer año de la carrera de psicología (UBA) accedieron, a través de un aula virtual, a dos textos expositivos (con y sin imágenes decorativas) y respondieron preguntas sobre los mismos para evaluar su comprensión. Además, se evaluó la capacidad de memoria de trabajo y de tres tipos de control inhibitorio (perceptual, cognitivo y de respuesta; Diamond, 2013) en sesiones individuales. Se encontró una interacción significativa entre Imagen x inhibición de ingreso, pero no otros efectos significativos. Esto indicaría que las personas con peor capacidad inhibitoria de ingreso serían más vulnerables al efecto de imágenes seductoras.

Palabras clave

Control inhibitorio, Imágenes seductoras, E-learning, Texto expositivo

ABSTRACT

PERCEPTUAL INHIBITION CAPACITY REGULATES THE SEDUCTIVE IMAGES EFFECT IN E-LEARNING

The seductive images effect refers to the negative impact on comprehension when interesting but irrelevant pictures are added (Rey, 2012; Saux, Azcurra, Bujan, & Burin, 2013). Several studies have found that the effect is mediated by individual differences such as attention allocation capacity (Chang & Choi, 2014; Sanchez & Wiley, 2006), prior knowledge (Wang & Adesope, 2016a) and motivation (Wang and Adesope, 2016b). The goal of this study was to evaluate the moderating role of inhibitory control capacity in the seductive image effect in an ecological learning environment. 59 first year psychology students (UBA) had access, through a virtual classroom, to two expository (with and without images) and answer questions about them to assess comprehension. Working memory capacity and three types of inhibitory control (perceptual, cognitive and response; Diamond, 2013) were also assessed in individual sessions. A significant interaction was found between Image x perceptual inhibition, with no other significant effects. This would indicate that students with lower perceptual inhibition capacity are the most vulnerable to the seductive images effect.

Key words

Inhibitory control, Seductive images, E-learning, Expository text

BIBLIOGRAFÍA

- Chang, Y. & Choi, S. (2014). Effects of seductive details evidenced by gaze duration. *Neurobiology of Learning and Memory*, 109, 131-138.
- Diamond, A. (2013). Executive functions. *Annual Review of Psychology*, 64, 135-168.
- Rey, G. D. (2012). A review of research and a meta-analysis of the seductive detail effect. *Educational Research Review*, 7, 216-237.
- Sanchez, C. & Wiley, J. (2006). An examination of the seductive details effect in terms of working memory capacity. *Memory & Cognition*, 34, 344-355.
- Saux, G., Azcurra-Arndt, P., Buján, G., & Burin, D. (2013). Efectos de la posición de un detalle seductor ilustrado en la comprensión y el recuerdo de un texto de físico química. *Latin-American Journal of Physics Education*, 7, 568-577.
- Wang, Z. & Adesope, O. (2016a). Does prior knowledge moderate the detrimental effects of seductive details in reading from text? A 2 by 3 study. *International Journal of Instruction*, 9, 36-50.
- Wang, Z. & Adesope, O. (2016b). Exploring the effects of seductive detail with the 4-phases model of interest. *Learning and Motivation*, 55, 65-77