

IX Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XXIV Jornadas de Investigación XIII Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2017.

Cambio y estabilidad del autoconcepto en la adultez emergente. Una investigación longitudinal.

Facio, Alicia, Sireix, María Cecilia y
Prestofelippo, María Eugenia.

Cita:

Facio, Alicia, Sireix, María Cecilia y Prestofelippo, María Eugenia (2017).
*Cambio y estabilidad del autoconcepto en la adultez emergente. Una
investigación longitudinal. IX Congreso Internacional de Investigación y
Práctica Profesional en Psicología XXIV Jornadas de Investigación XIII
Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de
Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-067/403>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eRer/EfR>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso
abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su
producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite:
<https://www.aacademica.org>.*

CAMBIO Y ESTABILIDAD DEL AUTOCONCEPTO EN LA ADULTEZ EMERGENTE. UNA INVESTIGACIÓN LONGITUDINAL

Facio, Alicia; Sireix, María Cecilia; Prestofelippo, María Eugenia
Asociación de Terapia Cognitiva y Conductual del Litoral. Argentina

RESUMEN

Se examinaron las trayectorias en autoestima global y distintos dominios del autoconcepto, evaluados mediante el Perfil de Autopercepción de Neemann-Harter para estudiantes universitarios, y las diferencias según el género, en una muestra aleatoria argentina de 292 jóvenes de Paraná, estudiados longitudinalmente a comienzos (19 años) y promediando (23 años) la etapa de la adultez emergente. Al igual que en los países del primer mundo, se encontraron muy pocos cambios en las medias de autoestima global y en las de los distintos dominios del autoconcepto (Apariencia Física, Atractivo Amoroso, Aceptación Social, Moralidad, Competencia Laboral, Competencia Deportiva y Habilidad Intelectual) a lo largo de los cuatro años. La autoestima global femenina resultó inferior a la masculina en ambas edades, pero el tamaño del efecto fue menor al encontrado en una cohorte nacida 10 años antes. En el autoconcepto se constató una diferencia grande entre los géneros (η^2 parcial 27%), mayor a la informada en países del primer mundo debido, en gran medida, a que las mujeres continuaban teniendo peor opinión de su atractivo físico, nivel intelectual y competencia deportiva. Sólo en un dominio, Moralidad, la autopercepción femenina superaba a la masculina.

Palabras clave

Autoestima, Autoconcepto, Adultez, Género, Harter, Apariencia física, Inteligencia, Deportiva

ABSTRACT

SELF-CONCEPT CHANGE AND STABILITY IN EMERGING ADULTHOOD. A LONGITUDINAL RESEARCH

The trajectories of global self-esteem and different self-concept domains, assessed by the Neeman-Harter Self-Perception Profile for College Students, were examined, as well as gender differences, in an Argentinean random sample of 292 young people from Paraná, longitudinally studied at the beginning (age 19) and well into emerging adulthood (age 23). As in first-world countries, few changes were detected both in global self-esteem and self-concept means (Physical Appearance, Romantic Appeal, Close Friendships, Social Acceptance, Morality, Job Competence, Athletic Competence, and Intellectual Ability) over the four years. Females scored lower than males in global self-esteem in both ages but the effect size was smaller than that found in a cohort born 10 years before. As regards self-concept, the gender difference (partial η^2 27%) was larger than that reported in first-world countries due, in great extent, that women continued to have a poor opinion of their physical appearance,

intellectual ability, and athletic competence. Only in one domain, Morality, females scored higher than males.

Key words

Selfesteem, Selfconcept, Adulthood, Gender, Harter, Physical appearance, Intelligence, Athletic

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se propone examinar las trayectorias en autoestima global y en distintos dominios del autoconcepto desde comienzos hasta mediados de la adultez emergente en una muestra argentina de 292 jóvenes de la ciudad de Paraná estudiados longitudinalmente a lo largo de dos puntos en el tiempo: 19 y 23 años de edad promedio, respectivamente. Inclusive en los países altamente desarrollados, la investigación sobre estabilidad y cambio en la autoestima global a lo largo de la adultez es escasa, y casi inexistente en lo que se refiere a diferentes dominios del autoconcepto. El segundo objetivo de este trabajo es examinar las diferencias asociadas al género en dichas trayectorias.

Rosenberg (1973) definió la autoestima global como “la totalidad de pensamientos y sentimientos de una persona con respecto a sí misma como objeto”. Es un constructo de gran importancia dada su asociación con la salud mental y el bienestar psicológico de los individuos. La evidencia empírica señala que el afecto depresivo, la desesperanza, la ideación suicida (Harter, 2012), como también los trastornos de la alimentación (Fairburn, 2008) y la ansiedad social (Alden, Auyeung y Plasencia, 2014) son algunos de los resultados sistemáticamente asociados con una actitud negativa con respecto a sí mismo. Las personas con alta autoestima se aceptan a sí mismas, saben cómo son, conocen sus virtudes y deficiencias y aprueban lo que ven sin lamentarse, aunque deseando al mismo tiempo madurar y mejorar.

A diferencia de la autoestima, el autoconcepto es el término reservado para los juicios evaluativos en diferentes dominios de la vida, tales como la apariencia física, la amistad íntima, la competencia escolar, laboral, deportiva, etcétera. Muchos autores arguyen que una teoría fructífera del sí-mismo debe tomar en cuenta los múltiples roles que las personas adoptan. Para el estudioso del desarrollo es útil conocer en qué dominios los jóvenes se perciben como más y menos competentes, respectivamente; este conocimiento es también de gran utilidad en psicología clínica al conceptualizar el caso y planificar el tratamiento. Por otra parte, se ha demostrado repetidamente que ciertos dominios del autoconcepto contribuyen en mayor medida al nivel de autoestima global que otros. En los

Estados Unidos y muchos otros países, la autoevaluación de la apariencia física es el más fuerte predictor de la autoestima global a lo largo de la vida (Harter, 2012). En la Argentina, en cambio, la primacía de este predictor se confirmaba a los 19, pero ya no a los 23 años, cuando empataba en importancia con atractivo amoroso y competencia laboral (Facio, Resett, Mistrorigo y Micocci, 2006).

En la etapa de la vida que Arnett (2000) llamó adultez emergente, la tarea del desarrollo no es sólo explorar y experimentar con posibles elecciones de vida en el campo educacional, laboral, amoroso, social y en los sistemas de creencias morales, religiosos y políticos, sino también integrar los resultados en una identidad coherente y significativa. El desafío de encontrar una ruta propia hacia la adultez ¿aumenta, disminuye, o no cambia los niveles normativos de satisfacción global con uno mismo y con determinados dominios del autoconcepto entre el inicio de la etapa (19 años) y ya transitar cuatro años de adultez emergente, a los 23?

El segundo objetivo del presente trabajo es examinar las diferencias debidas al género tanto en autoestima global como en distintos dominios del autoconcepto. Facio, Micocci, Boggia y Rasch (2009) examinaron las trayectorias de autoestima global medida con la escala Rosenberg en una muestra aleatoria de 163 jóvenes argentinos estudiados a lo largo de cuatro puntos en el tiempo, desde los 13-14 hasta los 24-26 años. Comprobaron que la autoestima no aumentaba a lo largo de dichas edades y también que la ventaja de los varones con respecto a las mujeres era de tamaño mediano (Eta parcial al cuadrado 9% a los 17-18 y 24-26 años) y se mantenía a través del tiempo. La brecha era mayor que la encontrada en los Estados Unidos y otros países del primer mundo. Interesaba examinar si en una cohorte nacida 10 años después, que creció en un contexto de mayor aceptación de la igualdad de los géneros, la brecha en autoestima global había disminuido. Interesaba, además, saber si la menor competencia que las mujeres perciben en distintos dominios del autoconcepto (Facio, Resett, Mistrorigo, Micocci y Yoris, 2007) disminuía o no entre la entrada y el promediar de la adultez emergente.

METODOLOGÍA

Se estudió una muestra aleatoria de 698 adolescentes que concurrían a los grados 8°-10° en Paraná, Argentina. Fue seguida dos y cuatro años después, a las edades promedio 16 y 19. El 50% de los encontrados en la tercera recolección (T3) fue evaluado nuevamente cuatro años después (T4), con una retención del 91%. Se constituyó así una muestra de 292 adultos emergentes, (48% varones; edad $M = 23$, $s = 1,2$) que completó una encuesta relativa a diversos aspectos del desarrollo socioemocional.

El presente trabajo analiza sus respuestas al Perfil de Autopercepción de Harter en la versión para estudiantes universitarios (Neeman y Harter, 1986) consistente en 13 escalas que evalúan la autoestima global y 12 dominios específicos del autoconcepto. Pero en T4 el 20% de la muestra respondió la versión para adultos (Messer y Harter, 1989) debido a que trabajaban, convivían con una pareja, y/o tenían hijos; dicha versión consta de una escala de autoestima global y 11 dominios específicos del autoconcepto. Ocho dominios, presentes en ambas versiones serán el objeto del análisis estadístico.

La escala *Autoestima global*, integrada por seis ítems, evalúa creencias generales sobre sí mismo, tales como si le gusta la clase de persona que es, si le agrada cómo lleva adelante su vida, etc.

Las nueve escalas siguientes, compuesta por cuatro ítems cada una, evalúan:

1) *Apariencia física*: si creen tener un físico atractivo, si les gusta su apariencia, etc. 2) *Relaciones amorosas*: cómo perciben su habilidad para desarrollar nuevas relaciones amorosas, si se consideran capaces de atraer a aquéllos que les interesan, etc. 3) *Amistad íntima*: si tienen un amigo íntimo en quien confiar, si tienen habilidad para hacer nuevos amigos íntimos, etc. 4) *Aceptación social*: si están satisfechos con sus habilidades sociales, si les gusta la forma en que interactúan con la gente, etc. 5) *Moralidad*: si consideran que su conducta es decente, si creen vivir de acuerdo a sus reglas morales, etc. 6) *Competencia laboral*: si tienen confianza en que harán bien un trabajo nuevo, si están satisfechos con su desempeño laboral, etc. 7) *Competencia deportiva*: si se consideran habilidosos en los deportes y otras actividades físicas. 8) *Habilidad intelectual*: si creen ser tan o más inteligentes que otros jóvenes de su edad, si se cuestionan ser realmente inteligentes, etc.

Todos los ítems presentan la misma estructura: cuatro alternativas que van desde “soy realmente así” y “soy bastante así” aplicado a un polo de la definición y lo mismo respecto al polo contrario. Los puntajes mayores indican mayor autoestima global o mayor competencia autopercebida. Los coeficientes alfa de Cronbach resultaron aceptables: entre 0,66 y 0,89 para los dominios del autoconcepto en T3 y entre 0,67 y 0,86 en T4. Las alfas para autoestima global ascendieron a 0,86 y 0,88 en T3 y T4, respectivamente.

Como el nivel de autoestima global puede predicirse en gran medida a partir de grado de competencia percibida en los distintos dominios del autoconcepto, se analizó, por una lado, la autoestima global y, por el otro, los dominios. Se utilizó, en ambos casos, el análisis múltiple de la varianza (MANOVA) para medidas repetidas. El nivel de significación elegido fue $p = 0,05$.

RESULTADOS

Al aplicar MANOVA medidas repetidas a la autoestima global en T3 y T4 como variables dentro del sujeto y el género como variable entre sujetos, no se detectaron cambios a través del tiempo para el conjunto de la muestra (Media T3 = 3,09, $s = 0,60$; media T4 = 3,06, $s = 0,54$). En cambio, las trayectorias de varones y mujeres a lo largo de esos cuatro años no eran paralelas (Lambda 0,98, $p = 0,006$, Eta parcial al cuadrado 2,5%) debido a que la media de los varones disminuía significativamente a través del tiempo (Media T3 = 3,21, $s = 0,53$; media T4 = 3,08, $s = 0,54$), pero no la de las mujeres. Los perfiles de ambos géneros diferían significativamente en altura ($F = 5,30$, $p = 0,02$, eta parcial al cuadrado 2%) debido a que los varones evidenciaban mejor autoestima global que las mujeres, aunque el efecto del género era pequeño.

En T3, Atractivo Amoroso era el dominio del autoconcepto en el que los jóvenes se consideraban menos competentes (Media = 2,50, $s = 0,65$), seguido por Competencia Deportiva (Media = 3,68, $s = 0,77$) y por Habilidad Intelectual y Apariencia Física, que empataban entre sí (Media = 2,76, $s = 0,62$ y Media = 2,79, $s = 0,74$, respectivamente). Amistad Íntima era el dominio en que se percibían más

competentes (Media = 3,19, s = 0,77). En T4 el panorama no había cambiado mayormente: Atractivo Amoroso (Media = 2,62, s = 0,62), Competencia Deportiva (Media = 2,73, s = 0,77), Habilidad Intelectual (Media = 2,82, s = 0,64) y Apariencia Física (Media = 2,86, s = 0,66) continuaban siendo las áreas de menor competencia percibida y amistad íntima, la de mayor (Media = 3,14, s = 0,66).

Al aplicar MANOVA doblemente multivariante a las ocho dimensiones del autoconcepto en T3 y T4 como variables dentro del sujeto y el género como variable entre sujetos, se comprobó que había cambios significativos a través del tiempo (Lambda 0,92, p 0,002, Eta parcial al cuadrado 8%) debido a que las mujeres incrementaban sus niveles de competencia percibida en los dominios Atractivo Amoroso y Apariencia Física y lo disminuían en Amistad Íntima. No se detectaban cambios a través del tiempo en el caso de los varones. El género ejercía un efecto de tamaño grande sobre las alturas de los perfiles (Lambda 0,73, p = 0,001, Eta parcial al cuadrado 27%). Utilizando el intervalo del 95% alrededor de la media se comprobaron diferencias significativas en favor de los varones tanto en T3 como en T4 en Apariencia Física, Competencia Deportiva y Habilidad Intelectual (Eta parcial al cuadrado 13%, 13% y 6%, respectivamente). Sólo en Moralidad las mujeres superaban a los varones tanto en T3 como en T4, pero el efecto era pequeño (Eta parcial al cuadrado 2%). En Atractivo Amoroso el efecto era aún más pequeño (Eta parcial al cuadrado 1%) debido a que las mujeres informaban menor competencia en T3 pero, debido a una leve mejoría, las diferencias de género ya no se detectaban en T4. Tres dominios: amistad íntima, aceptación social y competencia laboral mostraban el mismo nivel en varones y mujeres tanto en T3 como en T4.

CONCLUSIONES

Al igual que la cohorte nacida 10 años antes, la autoestima global mantenía estabilidad normativa (a nivel de medias) entre los 19 y los 23 años. Esto es, haber realizado ya un recorrido afrontando las tareas del desarrollo de la adultez emergente no parecía aumentar –ni disminuir– el nivel de autoestima global de los jóvenes. En esta cohorte, al igual que en la anteriormente estudiada, la autoestima global femenina era inferior a la masculina en ambas edades, pero el tamaño del efecto del género había disminuido de mediano a pequeño (Eta parcial al cuadrado 9% y 2%, respectivamente). Futuros estudios indicarán si esta diferencia desaparece con el transcurrir del tiempo histórico.

Tanto a los 19 como a los 23, los dominios del autoconcepto en que los jóvenes se percibían menos competentes continuaban siendo el atractivo amoroso, seguido por la apariencia física, la inteligencia y la competencia deportiva. Sólo en las mujeres, pero no en los varones, se observaba una modesta mejoría en la percepción de su atractivo amoroso y de su aspecto físico. Esto sugeriría que haberse adentrado cuatro años en la adultez emergente no redundaba en mayor competencia percibida en una tarea del desarrollo muy importante en esta etapa de la vida cual es la formación de un vínculo amoroso estable y satisfactorio.

A diferencia de la autoestima global, donde se constataba una desventaja femenina pequeña, en el campo del autoconcepto la diferencia con los varones, grande a los 19, no se atenuaba a los 23, debido, en gran medida, a que las mujeres continuaban tenien-

do peor opinión de su atractivo físico, de su nivel intelectual y de su competencia deportiva, pese a muy ligeros incrementos en la primera de estas dimensiones. En los restantes dominios de los ocho aquí estudiados o no había diferencias (Amistad Íntima, Aceptación Social, Competencia Laboral), o diferencias existentes a los 19 (Atractivo Amoroso) habían desaparecido a los 23, o las mujeres mostraban mayores niveles de satisfacción (Moralidad). Pese a que en la Argentina la actitud machista ha decrecido y la brecha entre los géneros respecto a trabajo, educación, participación política y libertad sexual se ha ido estrechando a través de las últimas décadas, la brecha en la autoevaluación de uno y otro género continúa siendo mayor que la encontrada en países altamente desarrollados (Harter, 2012).

En síntesis, en cuatro años de transitar a través de la etapa de la vida llamada adultez emergente pocos son los cambios que este estudio longitudinal constató tanto en la autoestima global como en distintos dominios del autoconcepto. Es necesario explorar si finalizada esta etapa, a los 27-30 años, en la entrada a la adultez joven, se producen cambios de mayor envergadura o si sucede en nuestro medio, como en los países altamente desarrollados (Donnellan, Trzesniewski, Conger y Conger, 2007), donde el cambio en estos constructos es pequeño y muy gradual a lo largo de la adultez.

BIBLIOGRAFÍA

- Alden, L.; Auyeung, K. y Plasencia, L. (2014). Social Anxiety and the Self. En S. Hofmann y P. DiBartolo (eds.), *Social Anxiety. Clinical, Developmental, and Social Perspectives*, 3ª ed. Londres, Academic Press.
- Arnett, J.J. (2000). Emerging adulthood: A theory of development from the late teens through the twenties. *American Psychologist*, 55, 469-480.
- Donnellan, M. B; Trzesniewski, K.; Conger, K. y Conger, R. (2007). A three-wave longitudinal study of self-evaluations during young adulthood. *Journal of Research in Personality* 41, 453-472.
- Facio, A.; Micocci, F.; Boggia, P. y Rasch, L. (2009). Relación con los padres y trayectorias de autoestima global desde la adolescencia hasta la adultez emergente. *Investig. psicol*, 14(3), 35-45.
- Facio, A.; Resett, S.; Mistrorigo, C. y Micocci, F. (2006). Adolescentes argentinos. *Cómo piensan y sienten*. Buenos Aires, Lugar
- Facio, A.; Resett, S.; Mistrorigo, C.; Micocci, F. y Yoris, A. (2007). Aspectos negativos del autoconcepto en adolescentes y mujeres jóvenes argentinas. En XIV Jornadas de Investigación y Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología-Universidad de Buenos Aires.
- Fairburn, C. (2008). *Cognitive Behavior Therapy and Eating Disorders*. Nueva York, Guilford.
- Harter, S. (2012). *The Construction of the Self, Developmental and Sociocultural Foundations*, 2ª Ed. Nueva York, Guilford.
- Messer, B. y Harter, S. (1989). *The self-perception profile for adults*. Unpublished manuscript, University of Denver.
- Neemann, J. y Harter, S. (1986). *Manual for the Self-Perception Profile for College Students*. Denver, Universidad de Denver.
- Rosenberg, M. (1973). *La autoimagen del adolescente y la sociedad*. Buenos Aires, Paidós.