

IX Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XXIV Jornadas de Investigación XIII Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2017.

Lectura crítica de noticias: de la investigación psicológica a la investigación didáctica.

Nakache, Débora, Perelman, Flora, Bertacchini, Patricio Román, Rubinovich, Gabriela, Torres, Adriana y Estévez, Vanina.

Cita:

Nakache, Débora, Perelman, Flora, Bertacchini, Patricio Román, Rubinovich, Gabriela, Torres, Adriana y Estévez, Vanina (2017). *Lectura crítica de noticias: de la investigación psicológica a la investigación didáctica. IX Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIV Jornadas de Investigación XIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-067/517>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eRer/BrQ>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

LECTURA CRÍTICA DE NOTICIAS: DE LA INVESTIGACIÓN PSICOLÓGICA A LA INVESTIGACIÓN DIDÁCTICA

Nakache, Débora; Perelman, Flora; Bertacchini, Patricio Román; Rubinovich, Gabriela; Torres, Adriana; Estévez, Vanina

Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires. Argentina

RESUMEN

Se presentan hallazgos de dos investigaciones subsidiadas por UBACyT cuyos dos objetivos son: indagar las conceptualizaciones infantiles sobre la producción de noticias, y explorar situaciones didácticas que posibiliten leerlas críticamente. Se analizan resultados del primer objetivo desde el marco del Constructivismo Relacional, poniendo foco en las perspectivas comunicacional, discursiva y psicoeducativa. Los instrumentos utilizados fueron 215 dibujos individuales, 29 grupales y 14 observaciones de aulas de 3° a 7° grado de escuelas primarias y cuatro grupos focales en los que participaron 23 alumnos de 6° grado de escuela primaria de distintos sectores sociales. El análisis reveló una aproximación a las noticias desde los marcos interpretativos asumiendo las valoraciones del entorno social. Las interpretaciones del atravesamiento ideológico y de las características más invisibilizadas se complejizan en los espacios de intercambio a partir de intervenciones que conducen a la reflexión sobre el modo de construcción de las noticias. Los resultados constituyen aportes relevantes para el segundo objetivo destinado al diseño de situaciones de enseñanza que propicien la reflexión sobre las propias prácticas infantiles, en tanto relaciones de recepción-interpretación de los medios, y sobre las condiciones de producción y circulación de las noticias en nuestra sociedad y en su variación socio-histórica.

Palabras clave

Lectura, Noticias, Constructivismo, Infancia

ABSTRACT

NEWS CRITICAL READING: FROM PSYCHOLOGICAL INVESTIGATION TO DIDACTIC INVESTIGATION

Research findings are presented from two UBACyT subsidized investigations whose two goals are: to inquire children's conceptualizations on news production, and explore didactic situations that enable critically reading the news messages. Results from the first goal are analyzed from the Relational Constructivism theoretical framework, focusing on the communicational, discursive and psychoeducational perspectives. The instruments used were 215 individual drawings, 29 group drawings, 14 3rd and 7th grade of elementary school classroom observations, and four focus groups in which participated 23 students from 6th grade elementary school from different social sectors. Analysis revealed an approach to news texts from the interpretative frames assuming the valuations of the social environment. Their interpretations about the media ideological traversal and the most invisibilized characteristics of media instances become more complex in the areas of exchange from

interventions that lead to reflection on the news construction mode. The results are relevant contributions to the second goal that aim to the design of teaching situations that leads to reflection about the child's own practices, as relations of reception-interpretation of media, and about news production and circulation conditions in our society and in its social and historical variation.

Key words

Reading, News, Constructivism, Childhood

Introducción

La ponencia tiene como objeto presentar los principales avances de nuestros estudios acerca de la lectura crítica de noticias mediáticas por parte de niños y niñas de nivel primario. Se trata de los resultados obtenidos en las investigaciones previas, subsidiadas por la SECyT (programación 2010-2012 y 2013-2016)¹ que tienen dos objetivos: el primero, de carácter psicológico, es la exploración de las conceptualizaciones infantiles sobre el proceso de producción de noticias; el segundo, de índole didáctica, es la construcción de situaciones de enseñanza que posibiliten la lectura crítica de los mensajes noticiosos. Esta indagación se inscribe en un área de vacancia de la Psicología desde la cual se procura articular la investigación psicoeducativa y la investigación didáctica desde una perspectiva dialéctica (Lerner, 2001; Perelman, 2011).

La práctica social de lectura crítica de noticias supone visibilizar las condiciones y los mecanismos de selección y producción del verosímil que crean las empresas para posicionarse en el mercado mediático. Al mismo tiempo, implica saber que los textos que se están leyendo, lejos de ser un fiel reflejo de los acontecimientos que transmiten, representan una construcción de la realidad producida por un autor colectivo en el marco de una situación determinada. Este conocimiento es neurálgico no sólo para el acercamiento a las noticias mediáticas que circulan en cualquier soporte, sea papel o pantalla u otro dispositivo multimedial, sino también para la interpretación de los discursos de las ciencias.

La originalidad de esta investigación está en que el abordaje del problema de investigación se realiza desde diversas perspectivas de análisis -*comunicacional, discursiva y psicoeducativa*- íntimamente relacionadas a lo largo del proceso de indagación. En cada una de ellas, apelamos a tradiciones de investigación diferentes pero consistentes entre sí ya que comparten presupuestos epistemológicos de base que las hacen compatibles (Perelman, Nakache, 2011).

Desde la *perspectiva comunicacional*, intentamos observar de qué manera los niños se acercan a los medios de comunicación te-

niendo en cuenta que estos medios son organizaciones instituidas de la sociedad que, como todas las demás existentes, poseen sus propias reglas de funcionamiento, sus dinámicas de producción/circulación y consumo; a la vez que un mandato social que cumplir (Williams, 1977). En un mundo mediatizado como el que habitamos resulta necesario entonces comprender que la televisión, la prensa, la radio o Internet, configuran los soportes a través de los cuales los sujetos nos informamos, nos entretenemos y socializamos. Estos medios imbricados, convergentes y vinculados entre sí, pertenecen a determinados grupos de poder que están íntimamente relacionados con otros espacios dentro del campo social (Mastrini, Becerra, 2006) tanto a nivel local como transnacional. Cada grupo de medios transmite una visión particular del mundo a través de todos los productos culturales que ofrece a la comunidad. Asimismo, hoy es imprescindible considerar que la irrupción y el rápido avance de las tecnologías infocomunicacionales en el ámbito del periodismo operan sobre la producción y circulación de las noticias y también sobre la recepción. Todos los actores involucrados en el proceso informativo mutaron sus posiciones y la profesión se modificó al cambiar los modos de producción de dicho discurso (Luchessi 2010). En el nuevo escenario se instaló la instantaneidad, el estar ahí, el ser testigo, como criterio central de las noticias y, de algún modo, la información comenzó a ser reticular permitiendo la construcción de un entramado en el que el propio sistema mediático se retroalimenta (diarios, televisión, Internet, etc.) tanto para la producción como para la circulación de la información.

En cuanto a la *perspectiva discursiva*, el abordaje de la noticia, como uno de los géneros centrales del discurso de los medios de comunicación social, se ubica, primordialmente, en el amplio campo del análisis del discurso desde la perspectiva de Charaudeau (2003) y del enfoque multidisciplinario del análisis crítico del discurso representado por Teun van Dijk y colaboradores (Van Dijk, 2003). Tomamos en cuenta que la comunicación mediática sienta sus bases en un contrato entre una instancia de producción y una instancia de recepción que se ejecuta en el marco de determinadas condiciones situacionales, político-económicas y culturales. Este contrato refleja una tensión constante entre el propósito de informar al ciudadano y el de persuadirlo. Tomar conciencia de esta tensión permite ahondar en la complejidad de la relación entre los hechos y el relato mediático.

Leer este tipo de discurso requiere de un proceso complejo capaz de “leer las líneas” (comprensión literal), “leer entre líneas” (capacidad de recuperar implícitos) y “leer tras las líneas” (interpretar la intencionalidad de ese enunciador) (Cassany, 2006).

Finalmente, cuando focalizamos en la *dimensión psicoeducativa*, tratamos de comprender los procesos de significación que los sujetos asumen frente al objeto investigado. Desde un marco constructivista relacional, concebimos que los sujetos construyen sus ideas en interacción con objetos que son producto de una historia colectiva y que ya están “interpretados”, situados en un entramado social de significados (Piaget y García, 1982). Las condiciones sociales constituyen el marco epistémico de la producción intelectual que pone límites al mismo tiempo que posibilita la elaboración conceptual. En cuanto a la especificidad de la formación de las ideas sobre el mundo social, diversas investigaciones psicogenéticas su-

gieren que “los conceptos se elaboran modulados por las prácticas sociales, las que son indisociables de la transmisión de creencias sociales que las expresan y a las que se dirigen” (Castorina, Barreiro y Carreño, 2010:169). En este sentido, las noticias constituyen un objeto social significado no sólo por los mismos medios que las transmiten (“esto es todo lo que hay que saber”) sino también por los interpretantes que interactúan con el niño en su participación en los intercambios cotidianos con el mundo mediático. Esta “tensión esencial” entre la construcción individual de conceptos y las prácticas sociales caracteriza la especificidad del conocimiento social que se produce a partir de relaciones vividas, directas con los objetos, en las que los sujetos dan su propio sentido a las representaciones que mediatizan dichos objetos. Asimismo, es importante considerar que, cuando se construyen conocimientos sociales, es indudable que se está tratando de comprender un objeto que tiene a los sujetos como blanco de su acción, lo que dificulta el distanciamiento necesario para abstraer las propiedades del objeto. En nuestro caso, el sujeto está mediado por los medios y gran parte de las limitaciones que tiene para asumir una posición crítica frente a ellos deviene, precisamente, del modo en que la industria mediática tiene de presentarse y autoafirmarse. Necesitamos apelar, entonces, al concepto de “polifasia cognitiva” acuñado inicialmente por Moscovici (1961) desde la Psicología Social y que ha sido ampliado por los investigadores que estudian los conocimientos sociales desde la perspectiva de la Psicología Genética Crítica. En la polifasia cognitiva, conviven el sentido común propio de las representaciones sociales y las conceptualizaciones que construyen los niños ante un objeto sumamente complejo, como lo es el sistema productivo de noticias mediáticas.

Los avances realizados a lo largo de la investigación psicológica

Desde el año 2010, nos hemos abocado al estudio del primer objetivo de la investigación vinculado con el abordaje psicológico de los procesos de lectura crítica de noticias en dos etapas correspondientes a dos proyectos de investigación. La primera etapa, realizada en el marco de la programación 2010-2012, consistió en un estudio de naturaleza exploratoria dirigido a indagar las conceptualizaciones infantiles sobre la producción de noticias mediáticas de alumnos de 3° a 7° grado de escuela primaria. Se utilizaron, como instrumentos de obtención de datos dibujos individuales y grupales con la consigna: “cómo piensan que se producen las noticias” y observaciones de aula de las situaciones en las que los alumnos producían y explicitaban el sentido de los gráficos producidos. Se recolectaron 215 dibujos individuales, 29 grupales y 14 observaciones en escuelas primarias públicas que participan del programa Medios en la Escuela y en escuelas privadas del Gobierno de la Ciudad.

Los resultados evidencian un acercamiento progresivo de los alumnos al objeto de conocimiento que parte de una conceptualización centrada en las instancias más visibles (hechos noticiables y circulación entre los diversos dispositivos: diarios en papel y en pantalla, televisión y redes sociales) hacia aquellas más invisibilizadas por las empresas mediáticas (procesos de producción).

En torno a la comprensión del proceso de producción mediático,

hallamos entre los alumnos diferentes niveles de elaboración cognitiva que provisionalmente parecen delinear una génesis particular. Detectamos así las siguientes instancias de pasaje que se hallan íntimamente articuladas: 1) Desde una *concepción unidireccional* del proceso productivo guiada por la función informativa a una *concepción relacional* guiada por la coordinación de la función informativa y la de captación; 2) Desde una *mirada ingenua* en la que la noticia se concibe como un reflejo de la realidad a la *admisión de distintos puntos de vista* que construyen una perspectiva de la actualidad; 3) Desde la *personalización de los agentes* que producen las noticias a la concepción de una instancia productora con diferentes roles jerárquicos inmersos en una *organización social*; 4) Desde pensar un *único proceso* de producción para todos los artefactos mediáticos a concebir *procesos diferenciados* según el medio (Perelman, Nakache, Estévez, 2013).

A partir de estos resultados, se propuso el segundo proyecto, correspondiente a la programación 2013-2016, en el que se avanzó en dos direcciones. Por un lado, se realizaron 17 observaciones de aula, en las que un grupo de especialistas desarrollaba el taller “Observatorio Joven de Medios” que corresponde al Programa “Medios en la escuela” del GBCA. Por otro lado, se indagó sobre los procesos de lectura de noticias en cuatro grupos focales que se realizaron con alumnos de 6° grado de diferentes sectores sociales. En el diseño de los grupos focales se tomaron diversas decisiones metodológicas:

- *Indagar la lectura de noticieros televisivos* debido a tres razones:

1) la gran mayoría de los alumnos observados en la programación anterior (2010-2012) señalaron que su contacto con las noticias era casi exclusivamente a través de noticieros televisivos; 2) en un 90% de los 215 dibujos recolectados aparecía la televisión como el soporte privilegiado de comunicación informativa; 3) en la *Encuesta Nacional de Consumos Culturales y Entorno Digital* realizada en el primer semestre del año 2013, se relevó la omnipresencia de la televisión en los hogares: en promedio, los argentinos miran casi tres horas por día y casi la mitad supera las dos horas diarias. Consultados sobre para qué encienden la TV, el 73% dijeron que era para mirar noticieros.

- *Proponer noticieros no actuales* porque resultaron fértiles en el marco de las observaciones realizadas en el año 2013 en los talleres del “Observatorio Joven de Medios”. Allí detectamos que, al no tratarse de informaciones “de último momento”, el propósito de lectura cambia: ya no se lee para conocer las últimas noticias sino para comprender su modo de producción y recepción. Es así que los noticieros se pueden convertir en objetos de conocimiento a ser dilucidados.

- *Contrastar dos noticieros del mismo día y horario* porque nuestra hipótesis era que esta situación podía permitir una contrastación más clara de los mecanismos de selección de cada noticiero y de los puntos de vista adoptados ante la cobertura de noticias coincidentes (reflejados en las voces que se visibilizan, en el tiempo que se les dedica, en la representación de los espacios y cuerpos, en las estrategias autenticantes³ y ficcionalizantes⁴ que se emplean, etc.).

- *Utilizar el método clínico-crítico en la situación de grupo focal a partir de la consigna: “Vamos a mirar juntos estos noticieros y*

luego vamos a conversar sobre lo que vimos” La situación de lectura compartida y la creación de un espacio de intercambio ya ha sido probada en diversas investigaciones sobre lectura literaria en las que se pone en evidencia que “el leer con los demás” genera la constitución progresiva de una “comunidad de interpretantes” que posibilita la construcción colectiva de sentido de las obras. En la situación de lectura de noticieros, los investigadores han intervenido de diversas maneras para propiciar la lectura compartida y ahondar en el punto de vista de los alumnos: entre otras, se promovió la interacción grupal, se solicitó justificación de las aseveraciones que realizaban, se retomaron ideas divergentes para favorecer el despliegue de argumentaciones, se invitó a volver sobre fragmentos del noticiero para contrastar hipótesis o para poner en consideración aspectos que no habían sido analizados. Los resultados del análisis de estos grupos muestran claramente la importancia de la lectura compartida de los noticieros televisivos. Los niños avanzan en la construcción de sentido de las noticias mediáticas en la dialéctica que se va generando entre sus ideas, las que van explicitando los compañeros, las intervenciones de los investigadores y la relectura de los noticieros. Inicialmente, parecen acercarse a los noticieros desde una idea de los medios de carácter moral, esencialmente benefactora. Esta perspectiva, que prevalece en las aproximaciones infantiles a los conocimientos sociales, se constituye en un marco interpretativo amplio y recurrente en las primeras lecturas. Pero el intercambio va posibilitando un doble progreso: por un lado, elaboran una sucesión de hipótesis progresivamente más diferenciadas y menos ingenuas, y, al mismo tiempo, en su intento de argumentar y fundamentar esas hipótesis, van construyendo nuevos observables vinculados con los múltiples indicios que presentan los noticieros de su accionar y de sus intenciones. Particularmente reparan en la espectacularización de las noticias, cuestión que los lleva a sospechar de la función exclusivamente informativa de los medios sostenida inicialmente, que constriñe la perspectiva benefactora. Avanzan así de una lectura con clave autenticante del discurso verista de los noticieros hacia una lectura que integra la posibilidad de interpretar también las estrategias ficcionalizantes. Al mismo tiempo, pasan de concebir la función únicamente informativa a considerar la intención de captación que tensiona la producción mediática.

En la lectura compartida, construyen entonces tanto los observables referidos a las claves indiciales (presencia o ausencia de testimonios y de cuerpos o computadoras en pantalla, la dramatización, etc.) como modos específicos de lectura para interpretarlos. Los indicios descubiertos amplían sus posibilidades de acercarse a una lectura más crítica porque las significaciones atribuidas a dichos indicios se convierten en las herramientas que les permiten argumentar y fundamentar sus hipótesis (Perelman, Estévez, Orniq, López Broggi y Bertacchini, 2014; Perelman, Nakache, Rubinovich, Rodríguez, y Dib, 2015; Perelman, Nakache, Glaz, Lumi y Torres, 2016).

De la investigación psicológica a la investigación didáctica

Los resultados obtenidos en la investigación psicológica permiten poner en evidencia que pensar el sistema subyacente a la dinámica productiva de las noticias mediáticas requiere distanciarse de una

creencia construida socialmente. Por ello, suponemos que el avance en la conceptualización de los mecanismos de producción -que los propios medios se ocupan de opacar-, podría resultar posible en la medida que los jóvenes participen de una serie de prácticas sociales generadas en el entorno escolar donde se transmitan claves de comprensión de estos fenómenos. En el transcurso de los proyectos se advirtió la necesidad de brindar herramientas de trabajo a los docentes para ello.

Generar conocimiento didáctico sobre la enseñanza de la lectura crítica de los medios requiere la caracterización de las condiciones de enseñanza de las situaciones de lectura y producción, ya que dicha identificación resulta indispensable para diseñar las situaciones de lectura crítica e interpretar el proceso de apropiación de los alumnos en dirección a los saberes enseñados. También son variables de esta dimensión didáctica la progresión de los saberes, prácticas y conocimientos que se decide presentar a los alumnos en función de determinados propósitos de enseñanza, el diseño las intervenciones que el docente despliega, la forma más adecuada para organizar las clases y la distribución de los roles en cada situación.

La perspectiva de lectura asumida como práctica sociocultural y los resultados obtenidos hasta ahora en la investigación ponen en cuestión muchos de los presupuestos actuales que circulan en la enseñanza de la lectura de noticias, centrada habitualmente en una descripción del objeto (las partes de las noticias) y en una caracterización del discurso noticioso como netamente informativo. Las investigaciones recientes plantean que una educación crítica sobre los medios debe estar dirigida a permitir un entendimiento de los procesos simbólicos estructurados por las industrias mediáticas en toda su amplia complejidad (Duquelsky, 2011; Martín Barbero y Rey, 1999, Buckingham, 2005). A su vez, la convergencia de medios en la actualidad y las mismas prácticas de los consumidores nos exigen repensar las propuestas de enseñanza para atender a la omnipresencia de las pantallas y aprovecharlas en las situaciones de interpretación.

El desafío de nuestro nuevo proyecto de investigación (2017-2019)² se centrará en construir una mirada didáctica de la lectura crítica de los medios en la escuela intentando conocer cuáles son las situaciones que promueven de mejor manera la reflexión de los alumnos, ya sea sobre las propias prácticas en tanto relaciones de recepción-interpretación de los medios, como sobre las condiciones de producción y circulación de las noticias en nuestra sociedad y en su variación socio-histórica.

NOTAS

¹Se trata de dos proyectos trianuales consolidados aprobados y subsidiados por la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad de Buenos Aires. Facultad de Psicología, Cátedras de Psicología y Epistemología Genética I y Psicología Educacional I. Directora: Flora Perelman. Co-directora: Débora Nakache. Integrantes: Patricio Román Bertacchini, Olga López Broggi, Silvana Díaz, Jimena Dib, Vanina Estévez, Claudia Glaz, Agustina Lumi, Mariana Orniq, María Elena Rodríguez, Gabriela Rubinovich y Adriana Torres.

²Proyecto trianual consolidado aprobado y subsidiado por la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad de Buenos Aires, Facultad de Psicología, Cátedra de Psicología Educacional I. Directora: Débora Nakache. Integrantes: Flora Perelman, María Elena Rodríguez, Gabriela Rubinovich, Patricio Román Bertacchini, Vanina Estévez, Agustina Lumi, Leticia Bardoneschi y Gabriel Hojman.

³Los mecanismos autenticantes tienen como función primordial dar testimonio: atestiguar un hecho, enunciar la verdad porque uno la ha visto, escuchado o percibido, y para ello se apela tanto a los indicios provistos por la cámara que funciona como "prótesis perceptiva", como "prolongación de un cuerpo" que ofrece imágenes auténticas y autenticantes (Fontanille, 2004).

⁴Las operaciones ficcionalizantes apelan a los procedimientos típicos de la lógica de la ficción, como la discordancia entre el tiempo de la historia y el tiempo del relato, el acceso a la subjetividad de los personajes (focalización interna), procedimientos de inserts sonoros que reenvían a otros textos; la presencia de escenas detalladas, de diálogos comunicados in extenso y literalmente y de largas descripciones (Varela, 2008)

BIBLIOGRAFÍA

- Buckingham, D. (2005). Educación en Medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea. Barcelona: Paidós.
- Cassany, D. (2006) Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea. Barcelona: Anagrama.
- Castorina, Barreiro y Carreño (2010). El concepto de polifasia cognitiva en el estudio del cambio conceptual. En J.A.Castorina y M.Carretero (eds) La construcción del conocimiento histórico. Enseñanza, narración e identidades. Buenos Aires: Paidós.
- Charaudeau, P. (2003). El discurso de la información. La construcción del espejo social. Barcelona: Gedisa.
- Duquelsky, M. (2011). Los usos de la crítica. En Enseñar Comunicación. La Crujía: Buenos Aires.
- Fontanille, J. (2004) Quand le corps témoigne: approche sémiotique du reportage. En: Soma et Séma. Figures du corps. Paris: Maisonneuve & Larose.
- Lerner, D. (2001) Didáctica y Psicología: una perspectiva epistemológica. En Castorina, J.A.(Comp.), Desarrollos y Problemas en Psicología Genética. BsAs: Eudeba.
- Luchessi, L. (2010) Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumos. Buenos Aires: La Crujía.
- Martín Barbero, J. y Rey, G. (1999). Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva. Barcelona: Gedisa.
- Mastrini, G. y Becerra, M. (2006) Periodistas y Magnates. Estructura y concentración de las Industrias culturales en América Latina. Buenos Aires: Prometeo.
- Moscovici, S. (1961) La psychoanalyses on image et son public. París: PUF.
- Perelman, F. (2011). Relaciones entre Psicología y Didáctica en investigaciones sobre alfabetización en papel y en pantalla. Conferencia en I Encuentro Interamericano del Grupo de Trabajo de Psicología Educativa de la SIP, Universidad El Bosque, Bogotá.

- Perelman, F. y Nakache, D. (2011). Lectura crítica de las noticias en los medios: caminos cognitivos de niños y niñas en contextos escolares. Memorias III Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVIII Jornadas de Investigación. Séptimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR, 22 al 25 de noviembre de 2011, 418-422.
- Perelman, F., Nakache, D. y Estévez, V. (2013) "Conceptualizaciones infantiles sobre la producción de noticias." XIX Anuario de Investigaciones, Facultad de Psicología, UBA, 363-373.
- Perelman, F., V. Estévez, M. Orniq, O. López Broggi y P.R. Bertacchini (2014). De la lectura ingenua a la lectura crítica de las noticias mediáticas en niños. XX Anuario de Investigaciones, Facultad de Psicología, UBA.V.1, pp. 181-193.
- Perelman, F.; Nakache, D.; Rubinovich, G.; Rodríguez, M.E y Dib. (2015). Ideas infantiles sobre la producción de noticias en los medios. *magis, Revista Internacional de Investigación en Educación*. V.8N°16/Julio-Diciembre 2015.13-32.
- Perelman, F.; Nakache, D.; Glaz, C.; Lumi, A. y Torres, A. (2016). Lectura compartida de noticieros televisivos: construcción de hipótesis en niños de 6° grado. XXII Anuario de Investigaciones, Facultad de Psicología, UBA, V.1, pp. 169-178.
- Piaget, J. y García, R. (1982). *Psicogénesis e historia de la Ciencia*. México: Siglo XXI.
- Van Dijk, T. (ed.) (2003) *Ideología y discurso. Una introducción multidisciplinaria*. Barcelona: Ariel.
- Varela, G. (2008). Procedimientos autenticantes en programas televisivos veristas. Inédito. Recuperado de: <http://semioticadelosmedios2.sociales.uba.ar/files/2011/07/Procedimientosautenticantes-Graciela-Varela.doc>
- Williams, R. (1977) *Marxismo y Literatura*. Buenos Aires: Península.