

IX Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XXIV Jornadas de Investigación XIII Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2017.

La orientación vocacional en la cultura digital.

García, Alejandra Elisa, García Morillo, Natalia Alejandra y Mazza, Adriana.

Cita:

García, Alejandra Elisa, García Morillo, Natalia Alejandra y Mazza, Adriana (2017). *La orientación vocacional en la cultura digital*. IX Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIV Jornadas de Investigación XIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-067/568>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eRer/c9p>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN LA CULTURA DIGITAL

García, Alejandra Elisa; García Morillo, Natalia Alejandra; Mazza, Adriana
Programa de Orientación al Estudiante, Universidad de Buenos Aires. Argentina

RESUMEN

La cultura de la sociedad digital abre nuevas posibilidades para interactuar de modo novedoso en el campo de la Psicología de la Orientación. Las tecnologías han modificado el entorno en el cual todos nosotros vivimos. La estructura y dinámica de la sociedad en red pone en evidencia el surgimiento de nuevas formas o procesos de espacio y tiempo (Castells, M.2007). No hay práctica en Orientación Vocacional y Ocupacional que no esté entrelazada o interrogada por el contexto en el que tiene sentido. En tiempos de conectividad ubicua carece de sentido preguntarse si incorporar o no las TIC en las prácticas de OVO. Desde el 2009, la Dirección Técnica Programa de Orientación Vocacional (DOE- UBA) ha consolidado el desarrollo de entornos digitales de OVO. Consideramos a las Tic no como herramientas, sino como entramados culturales que proveen innumerables instrumentos de cooperación y promueven la presencia de espacios abiertos a la colaboración e inteligencia colectiva. En este trabajo desarrollaremos uno de los objetivos de nuestros talleres virtuales: construir estrategias colectivas para afrontar la transición desde la escuela secundaria a los estudios superiores y al trabajo. Este objetivo es abordado en los Foros de intercambio, construyendo una comunidad virtual de orientación.

Palabras clave

Orientación Vocacional y Ocupacional, Entornos digitales, Transición

ABSTRACT

VOCATIONAL GUIDANCE IN DIGITAL CULTURE

The culture of the digital society opens new possibilities to interact in a novel way in the field of Career Counseling. Technologies have modified the environment in which we live. The structure and dynamics of the network society highlights the emergence of new forms or processes of space and time (Castells, M.2007). There is no practice in Vocational and Occupational Guidance that is not interlaced or questioned by the context in which it makes sense. In times of ubiquitous connectivity it is pointless to ask whether or not to incorporate ICT into OVO practices. Since 2009, the Dirección Técnica Programa de Orientación al Estudiante (DOE-UBA) has consolidated the development of digital environments of OVO. We consider ICT not as tools, but as cultural frameworks that provide innumerable skills of cooperation and promote the presence of spaces open to collaboration and collective intelligence. In this paper we will develop one of the objectives of our virtual workshops: to build collective strategies to cope with the transition from high school to higher education and to work. This goal is addressed in discussion forums, building a virtual community of guidance.

Key words

Vocational and Occupational Guidance, Digital environment, Transition

BIBLIOGRAFÍA

- Aisenson, D. (2007). "Enfoques, objetivos y prácticas de la Psicología de la Orientación. Las transiciones de los jóvenes desde la perspectiva de la Psicología de la Orientación", en "Aprendizajes, sujetos y escenarios. Investigaciones y prácticas en Psicología Educativa". Buenos Aires: NOVEDUC,
- Castells, M. y otros (2007) El espacio de flujo, tiempo atemporal y redes móviles. En Comunicación móvil y sociedad, una perspectiva global. Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2007c/312/
- Cobo, C. (2016) La Innovación Pendiente. Reflexiones (y Provocaciones) sobre educación, tecnología y conocimiento. Montevideo: Colección Fundación Ceibal/Debate.
- Cobo, C.; Pardo, H. (2007). Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food. Barcelona / México DF: Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flacso México.
- Lion, C. (2005) Nuevas maneras de pensar en tiempos, espacios y sujetos. En: Tecnologías educativas en tiempos de Internet / compilado por Edith Litwin. Buenos Aires: Ed. Amorrortu.
- Lévy, P. (2007). Cibercultura. La cultura de la sociedad digital. [Informe al Consejo de Europa]. Prólogo: Manuel Medina. Barcelona: Rubi; México: Anthropos Universidad Autónoma Metropolitana.
- Pantoja Vallejo, A. (2002) Por las Sendas de la E- Orientación. Universidad de Jaén. Disponible en <http://antoniopantoja.wanadooads.net/recursos/orientaci/cive02.pdf>
- Quattrocchi, P.; Flores, C.; Pereda, Y.; García, A. y Cassullo, G. (2015) "Orientar en el siglo XXI. Un desafío frente a los cambios sociales". Presentado en III Encuentro Nacional de Servicios de Orientación Universitaria "Nuevos Escenarios y Actores. Desafíos actuales y acciones posibles". Salta.