

IX Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XXIV Jornadas de Investigación XIII Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2017.

Influencia de la relación semántica en el procesamiento subliminal de palabras e imágenes.

Bruno, Nicolás Marcelo, Embon, Iair, Díaz Rivera, Mariano
Nicolás y Andreau, Jorge Mario.

Cita:

Bruno, Nicolás Marcelo, Embon, Iair, Díaz Rivera, Mariano Nicolás y
Andreau, Jorge Mario (2017). *Influencia de la relación semántica en el
procesamiento subliminal de palabras e imágenes. IX Congreso
Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIV
Jornadas de Investigación XIII Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires,
Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-067/614>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eRer/Won>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso
abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su
producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite:
<https://www.aacademica.org>.*

INFLUENCIA DE LA RELACIÓN SEMÁNTICA EN EL PROCESAMIENTO SUBLIMINAL DE PALABRAS E IMÁGENES

Bruno, Nicolás Marcelo; Embon, Iair; Díaz Rivera, Mariano Nicolás; Andreau, Jorge Mario
Universidad de Buenos Aires. Argentina

RESUMEN

El paradigma de priming enmascarado consiste en el enmascaramiento de un estímulo presentado muy brevemente (estímulo prime), lo cual genera que la persona no sea capaz de percibirlo de forma consciente. Este paradigma se ha utilizado para medir el alcance del procesamiento de información de forma no consciente (subliminal). El presente estudio se enfocó en la influencia de la relación semántica sobre el efecto priming, esto se realizó comparando pares fuertemente relacionados (p.ej., mono-gorila), débilmente relacionados (p.ej., pato-gorila) y no relacionados (p.ej., violín-gorila). A su vez, se estudió cómo el formato de presentación (imágenes vs palabras) de los estímulos influye en el efecto priming. Los resultados obtenidos demostraron que el formato de presentación de los estímulos modula el efecto priming, ya que el efecto priming se encontró para los estímulos imágenes pero no para los estímulos palabras. En imágenes se logró encontrar que los pares que estaban fuertemente relacionados y débilmente relacionados, generaban respuestas más veloces que los pares que no estaban relacionados. Los resultados de esta investigación esclarecerían un poco más cómo la información subliminal es procesada.

Palabras clave

Relación Semántica, Priming enmascarado, Información subliminal, Procesamiento no consciente

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF SEMANTIC RELATEDNESS OVER THE SUBLIMINAL PROCESSING OF WORDS AND PICTURES, USING MASKED PRIMING PARADIGM

The masked priming paradigm consists of the masking of a stimulus presented very briefly (prime stimulus), which generates that the person is not able to perceive consciously. This paradigm has been used to measure the scope of nonconscious (subliminal) information processing. The present study is focus on the influence of semantic relation overt priming effect, this was done comparing strongly related (e.g. monkey-gorilla), weakly related (e.g duck-gorilla) and unrelated pairs (e.g violin-gorilla). At the same time, it was studied how the presentation format (pictures vs. words) of the stimuli modulates over priming effect. The obtained results showed that the presentation format of the stimuli modulates the priming effect, since priming effect was found for picture stimuli but not for word stimuli. With pictures it was found that strongly related pairs and weakly related pairs, generated faster responses than unrelated pairs. This results help to clarify how information is processed on a subliminal level.

Key words

Semantic Relation, Masked Priming, Subliminal information, unconscious processing

BIBLIOGRAFÍA

- Dell'Acqua, R., & Grainger, J. (1999). Unconscious semantic priming from pictures. *Cognition*, 73(1), 1-15. [https://doi.org/10.1016/S0010-0277\(99\)00049-9](https://doi.org/10.1016/S0010-0277(99)00049-9)
- Glaser, W. R. (1992). Picture naming. *Cognition*, 42(1), 61-105. [https://doi.org/10.1016/0010-0277\(92\)90040-0](https://doi.org/10.1016/0010-0277(92)90040-0)
- Kouider, S., & Dehaene, S. (2007). Levels of processing during non-conscious perception: a critical review of visual masking. *Philosophical Transactions of the Royal Society of London. Series B, Biological Sciences*, 362(1481), 857-75. <https://doi.org/10.1098/rstb.2007.2093>
- Ortells, J. J., Kiefer, M., Castillo, A., Megías, M., & Morillas, A. (2016). The semantic origin of unconscious priming: Behavioral and event-related potential evidence during category congruency priming from strongly and weakly related masked words. *Cognition*, 146, 143-157. <https://doi.org/10.1016/j.cognition.2015.09.012>
- Van den Bussche, E., Van den Noortgate, W., & Reynvoet, B. (2009). Mechanisms of masked priming: a meta-analysis. *Psychological Bulletin*, 135(3), 452-77. <https://doi.org/10.1037/a0015329>
- Van den Bussche, E., Smets, K., Sasanguie, D., & Reynvoet, B. (2012). The power of unconscious semantic processing: The effect of semantic relatedness between prime and target on subliminal priming. *Psychologica Belgica*, 52(1), 59. <https://doi.org/10.5334/pb-52-1-59>