

IX Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XXIV Jornadas de Investigación XIII Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2017.

El valor del incentivo en perros domésticos y su relación con la frustración.

Dzik, Marina Victoria y Cavalli, Camila María.

Cita:

Dzik, Marina Victoria y Cavalli, Camila María (2017). *El valor del incentivo en perros domésticos y su relación con la frustración*. IX Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIV Jornadas de Investigación XIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-067/616>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eRer/rxv>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

EL VALOR DEL INCENTIVO EN PERROS DOMÉSTICOS Y SU RELACIÓN CON LA FRUSTRACIÓN

Dzik, Marina Victoria; Cavalli, Camila María

Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica. Argentina

RESUMEN

En numerosas especies el cambio inesperado de una alta calidad de refuerzos hacia una baja calidad genera cambios en el comportamiento como la reducción de respuestas operantes o de consumo. Esto se conoce como Contraste Negativo Sucesivo (CNS) y se asocia con la frustración. En perros domésticos (*Canis familiaris*) los resultados son controversiales ya que influiría el factor social. El objetivo fue evaluar el CNS en perros mediante una tarea no social. Se evaluaron 27 perros, edad promedio 4,15 ($\pm 2,11$) años, de varias razas. La prueba consistió en la interacción del perro con un juguete en el cual debía remover piezas para obtener alimento escondido. Esta consto de tres fases: 1) alimento de alta calidad (hígado o salchicha); 2) alimento de baja calidad (balanceado); y 3) alimento de alta calidad. El grupo control recibió siempre balanceado. Los resultados muestran que los perros que recibieron hígado levantaron significativamente menos huesos y consumieron menos refuerzos durante la segunda fase que el grupo control y salchicha. En conclusión, encontramos un CNS en perros con una tarea no social, esto sólo se observó con hígado resaltando la importancia de la discrepancia en el valor del incentivo esperado y el obtenido.

Palabras clave

Perros domésticos, Contraste negativo sucesivo, Frustración, Refuerzo

ABSTRACT

INCENTIVE VALUE IN DOMESTIC DOGS AND ITS RELATION WITH FRUSTRATION

In several species the unexpected change from a high quality to a low quality reward leads to behavioral changes such as the reduction of operant or consummatory responses. This phenomenon is known as Successive Negative Contrast (SNC), and is associated with frustration. Particularly, this effect is controversial in domestic dogs (*Canis familiaris*) as it could be influenced by social factors. The aim of this study was to evaluate SNC in dogs through a non-social task. The test consisted of dog interactions with a canine toy in which the animal has to remove pieces to obtain hidden food. The procedure was divided into three consecutive phases: 1) high quality food (liver or sausage); 2) low quality food (pellets); and 3) high quality food. The control group always received pellets. The results show that the liver group significantly picked up fewer pieces and consumed less rewards during the second phase than the control and sausage groups. In conclusion, we found SNC in dogs on a non-social task. This was only observed with liver but not with sausage, highlighting the importance of the discrepancy in the value of the obtained and expected incentive.

Key words

Domestic dogs, Successive negative contrast, Frustration, Reward

BIBLIOGRAFÍA

- Bentosela, M., Jakovcevic, A., Elgier, A. M., Mustaca, A. E., & Papini, M. R. (2009). Incentive contrast in domestic dogs (*Canis familiaris*). *Journal of Comparative Psychology*, 123(2), 125.
- Pongrácz, P., Hegedüs, D., Sanjurjo, B., Kovári, A., & Miklósi, Á. (2013). "We will work for you"—Social influence may suppress individual food preferences in a communicative situation in dogs. *Learning and Motivation*, 44(4), 270-281.
- Riemer, S., Ellis, S. L., Ryan, S., Thompson, H., & Burman, O. H. (2016). A reappraisal of successive negative contrast in two populations of domestic dogs. *Animal cognition*, 19(3), 471-481.