

IX Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XXIV Jornadas de Investigación XIII Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2017.

Consumo adolescente de bebidas azucaradas y sus efectos motivacionales en la adultez: un modelo animal.

Illarraz, Constanza, Serafini, Matias, Laurito,
Micaela y Cuenya, Lucas.

Cita:

Illarraz, Constanza, Serafini, Matias, Laurito, Micaela y Cuenya, Lucas
(2017). *Consumo adolescente de bebidas azucaradas y sus efectos
motivacionales en la adultez: un modelo animal. IX Congreso
Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIV
Jornadas de Investigación XIII Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires,
Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-067/626>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eRer/hpf>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso
abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su
producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite:
<https://www.aacademica.org>.*

CONSUMO ADOLESCENTE DE BEBIDAS AZUCARADAS Y SUS EFECTOS MOTIVACIONALES EN LA ADULTEZ: UN MODELO ANIMAL

Illarraz, Constanza; Serafini, Matias; Laurito, Micaela; Cuenya, Lucas

Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas - Universidad de Buenos Aires - Universidad Abierta Interamericana. Argentina

RESUMEN

La disponibilidad de alimentos azucarados se ha incrementado significativamente en nuestra sociedad, especialmente en su forma de bebidas azucaradas. Estudios previos en roedores sugieren que el consumo de azúcares en la adolescencia disminuye el valor de los estímulos palatables en la adultez, llevando a un déficit motivacional asociado con un consumo adulto incrementado. Se presenta un experimento en ratas en el que se exploran los efectos motivacionales de largo término del consumo adolescente de una solución azucarada al 5%. En comparación con un grupo control, las ratas con exposición adolescente a la sacarosa pesaron más en la adultez y mostraron un impacto emocional atenuado tanto ante la devaluación como la omisión inesperada de un refuerzo palatable. El segundo experimento mostró una preferencia menor por una solución de sacarosa al 4% en una prueba de preferencia de 2 horas. El menor impacto emocional ante eventos de frustración por pérdida del refuerzo y la menor preferencia por la sacarosa son resultados consistentes con la hipótesis según la cual el tratamiento adolescente produjo un déficit motivacional constatable en la adultez. Esta condición podría ser uno de los mecanismos asociados al incremento de la ingesta y la propensión al sobrepeso en adultos.

Palabras clave

Motivación, Frustración, Adolescencia, Sobrepeso

ABSTRACT

SUGAR-SWEETENED BEVERAGES CONSUMPTION DURING ADOLESCENCE AND ITS EFFECTS IN ADULTHOOD: AN ANIMAL MODEL

The availability of sweetened foods has been significantly increased in modern societies, especially as sugar-sweetened beverages. Previous studies in rodents suggest that consumption of sugar during adolescence decreases the value of these palatable stimuli in adulthood, leading to a motivational deficit associated with higher intake. A set of experiments were conducted where the long-lasting motivational effects of adolescent intake of a 5% sucrose solution were assessed. In comparison to a control group when tested in adulthood, rats that had access to sucrose in their adolescence were heavier and showed an attenuated emotional impact towards the devaluation and omission of an expected reward. A second experiment showed less preference for a 4% sucrose solution in a 2-hour preference test. The attenuated emotional impact before frustrating events due to reward loss and the less sucrose preference are consistent with the hypothesis suggesting that this

adolescent treatment produces a motivational deficit in adulthood. This condition might be one of the mechanisms associated with an increased intake and the trend to overweight condition in adults.

Key words

Motivation, Frustration, Adolescence, Overweight

BIBLIOGRAFÍA

- Amsel, A. (1992). *Frustration theory*. Cambridge, UK: Cambridge University Press. Appleton. Traducción al castellano en Madrid: Alianza, 1984.
- Cuenya, L., Mustaca, A., & Kamenetzky, G. (2015). Postweaning isolation affects responses to incentive contrast in adulthood. *Developmental Psychobiology*, 57, 177-188. DOI: 10.1002/dev.21273
- Flaherty, C. F. (1996). *Incentive relativity*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Frazier, C. R., Mason, P., Zhuang, X., & Beeler, J. A. (2008). Sucrose exposure in early life alters adult motivation and weight gain. *PloS one*, 3, e3221. DOI: 10.1371/journal.pone.0003221
- Naneix, F., Darlot, F., Coutureau, E., & Cador, M. (2016). Long lasting deficits in hedonic and nucleus accumbens reactivity to sweet rewards by sugar overconsumption during adolescence. *European Journal of Neuroscience*, 43, 671-680. DOI: 10.1111/ejn.13149
- Vendruscolo, L. F., Gueye, A. B., Darnaudéry, M., Ahmed, S. H., & Cador, M. (2010). Sugar Overconsumption during Adolescence Selectively Alters Motivation and Reward Function in Adult Rats. *PLoS ONE*, 5, 1-9. DOI: 10.1371/journal.pone.0009296