

IX Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XXIV Jornadas de Investigación XIII Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2017.

Las representaciones sociales acerca de la política, I etapa.

Camisassa, Elena y Bustos, Claudia Marcela.

Cita:

Camisassa, Elena y Bustos, Claudia Marcela (2017). *Las representaciones sociales acerca de la política, I etapa. IX Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIV Jornadas de Investigación XIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-067/672>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eRer/RzH>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

LAS REPRESENTACIONES SOCIALES ACERCA DE LA POLÍTICA, I ETAPA

Camisassa, Elena; Bustos, Claudia Marcela
Universidad Nacional de La Rioja. Argentina

RESUMEN

El estudio de las Representaciones Sociales de la Política que circulan en La Rioja, tomando la Teoría que desarrolló Moscovici, constituye nuestro objetivo. La metodología es cualitativa recurriendo a la observación documental de una Editorial Periodística local y entrevistas semiestructuradas a diversos actores políticos locales. Como dispositivo de análisis se utiliza una analogía de políticos con semidioses y las metáforas de política como fuerza o como comunicación. Las conclusiones en primer lugar se refieren a la abundancia de los estados internos de los semidioses. Estos emiten señales y el medio debe desarrollar un “arte” para interpretarlas. Aquí se observa la presión hacia la inferencia. En segundo lugar, las principales metáforas utilizadas -las que según Moscovici otorgan “espesor de realidad” a la representación- relacionadas con “fuerza”, se materializan en “guerra” y “fenómenos climáticos”. Se encuentran escasas metáforas referidas a comunicación, la misma es aludida más bien desde su aspecto literal y como un espacio de litigios personalizados y egoístas. Finalmente la evaluación predominantemente respecto de la política es negativa. Se destaca la evaluación de una militante, quien asocia política con “ayudar a los que necesitan”.

Palabras clave

Psicología Social, Representaciones Sociales, Política

ABSTRACT

SOCIAL REPRESENTATIONS ABOUT POLITICS STEP I

The study of Social Representations about politics that take place in La Rioja within Moscovici's Theory is the aim of this work. This work methodology is a qualitative one where a local Press Publisher documentary observation have been applied as well as semi-structured interviews to different local political figures. The analyses works whit demigods' analogy and metaphors' strength and communication. The conclusions refer firstly to demigods' inner being than send “signals” which interpretation is necessary. It is in this background where can be observed “the art of interpreting signals” and the inference pressure. Secondly, the main metaphors used in this work which bring “reality density” to representations, according to Moscovici, are related to the “strength” concept, materialized in “war” and “climate”. Only a few references can be observed within the communication dimension where politics can't be seen as a place for communication, agreement and disagreement but somewhere with individual and selfish disputes. Finally, the evaluation is predominantly negative. There's a remarked evaluation that belongs to an activist who considers politics as connected to “helping the needy”.

Key words

Social Psychology, Social Representations, Politics

Introducción

El objeto que nos convoca, la política, es socialmente relevante y polémico, características que lo hacen especialmente significativo para acercarse a él desde la perspectiva de la Teoría de las Representaciones Sociales.

Durante la dictadura militar en Argentina, encontramos que la política estaba proscripta. Ya en Democracia se observa cierta desacreditación de la misma, lo que se puede inferir del slogan que circuló durante la crisis del 2001 “que se vayan todos”. En ambos casos el resultado es un vaciamiento de la política, aunque por supuesto, con distinta intensidad.

A partir del 2003 se observa una cierta revalorización de la política en amplios sectores, especialmente juveniles, a través de la militancia. Así surgen espacios de argumentación y debate tales como Carta Abierta, Plataforma 2012, Argumentos para una mayor igualdad, etc. Respecto de los partidos políticos, el PRO atrae e incorpora muchos jóvenes que utilizan las nuevas tecnologías relacionadas con internet, demostrando una gran destreza y compromiso con esta forma de cyber-militancia. Desde el FPV surgen numerosas organizaciones juveniles como La Campora, Movimiento Evita, Kollina, Unidos y Organizados, que rescatan la militancia juvenil de los años '70 y generan nuevos espacios simbólicos como puede ser el Nestornauta o agregarle una estrofa a la marcha peronista y muchas veces lo hacen, al margen de los medios de comunicación, que generalmente los demonizan.

Del mismo modo se observa una importante producción periodística, que se considera política. Cada vez son más los programas televisivos destinados a la misma e incluso conductores reconocidos de otras secciones como deportes o chismes, pasan a conducir programas políticos. Parece que la política ejerce una fascinación y como “la sangre en primera plana” ahora forma parte de las recetas para “vender” en el mercado de la comunicación.

Se encuentra en los Antecedentes de Investigación una representación social negativa respecto de la política, asociándosela con “corrupción” (Bruno, Barreiro y Kriger, 2011), aunque también, esta evaluación negativa comienza a sufrir un proceso de transformación (Torres Stöckl y Arué, 2013; Cárdenas, 2007)

Para los fines de este trabajo queda indagar acerca de si se observa esta revalorización de la política, especialmente en los jóvenes, en una sociedad tradicional como la local.

Metodología

En el presente proyecto se utiliza la investigación cualitativa, que es

la que predomina en las investigaciones referidas a las representaciones sociales en América Latina. Siguiendo además, la tradición de los estudios en la Teoría de las Representaciones Sociales -partiendo del pionero realizado por Moscovici (1979), se opta por la observación documental de los medios de comunicación, partiendo del supuesto acerca de que los mismos colaboran en la producción de las representaciones sociales, en la difusión e instalación del "objeto" y le otorgan legitimidad.

Dado que la presente es una investigación de tipo cualitativa en donde es esperable la explicitación de los supuestos de los investigadores, se realizó al inicio, una pequeña charla informal con algunos de los integrantes del equipo, acerca de la política.

Los datos se toman una Editorial Política Dominical que se publica en un diario local. La misma incluye una opinión acerca de los acontecimientos políticos más relevantes ocurridos durante la semana y caricaturas de los actores políticos referidos en la nota. Además tiene vigencia desde el año 1998 y está digitalizada desde el 2003. En la primera etapa se realiza el análisis textual, cuyos primeros datos se incluyen en el presente trabajo, quedando el análisis de las caricaturas, para la segunda etapa

Se confeccionó un corpus con 507 columnas desde feb. 1998 hasta dic-2015 y se comenzó el análisis, llegándose a un punto de saturación a partir del cual se continuó con una muestra intencional de 253 columnas que representan el 50 % del total.

Como es esperable desde una investigación cualitativa, la carga teórica de las dimensiones es muy fuerte. En este sentido, se realiza la primera aproximación, tomando como dispositivo de análisis teórico: 1- una perspectiva poco politológica si se quiere, desde la que se establece una analogía que pone a los políticos como una especie de semidioses y 2- desde una perspectiva más politológica, la distinción que hace García (1994) entre política como fuerza y política como comunicación.

Resultados

La columna incluye varios temas, los más sobresalientes de la semana, haciendo una interpretación sobre los mismos. Como es esperable en una Editorial Periodística, se observa abundante uso de recursos estilísticos tales como la tercera persona, adjetivos, sustantivos de valoración, preguntas retóricas metáforas, etc. El objetivo es un cambio notable del estilo narrativo para atraer la atención. El tipo discursivo de la Editorial Periodística consiste en un texto no firmado que presenta una opinión sobre algún tema de actualidad, es decir, que explica, valora y juzga un hecho noticioso de especial importancia, y que en la actualidad está cada vez más destinado a la política. De este modo ofrece una interpretación de la realidad al lector, que le sirve para elaborar una comprensión de la misma. El lector supuesto parece ser un lector interesado o involucrado en la política, que sigue la columna, para informarse o cubrir una necesidad de interpretación acerca de los acontecimientos políticos de la semana. La interpretación otorga un sentido que está dado por la necesidad de organizar la información, teñido generalmente por los afectos y en función de los valores. Además de informar e interpretar, la columna también realiza predicciones

A partir de las dimensiones teóricas mencionadas arriba, presentamos a continuación algunos resultados.

1- Semidioses

Dado el tenor de los enunciados, se puede establecer una analogía entre los actores políticos y una especie de semidioses, como un espacio recubierto de una cierta sacralidad. De este modo se especula acerca de las acciones de los actores políticos tomando en cuenta su mundo interno (sus sentimientos, pasiones, voluntad, pensamientos, creencias, expectativas o intenciones), sus acciones, sus habilidades o la carencia de las mismas, como así también las señales que emiten.

- La iracundia del presidente K, contra todo lo que tiene olor a Menem

Los políticos, funcionarios se rigen casi exclusivamente por su deseo de poder

- Para ser realistas, ningún gobernante quisiera perder esa facultad que le otorga la suma del poder político y económico, y esta no es la excepción.

También se remarca la habilidad de esta especie de semidioses, su "cintura política" o también la carencia de la misma

- Un político ducho para arreglar entuertos

Son frecuentes las peleas y amistades, los acercamientos y alejamientos entre los actores políticos

- comenzaron a desandar el camino que ellos mismos construyeron con odios, indiferencias, reacciones violentas, y epítetos de grueso calibre impropios para dos mandatarios del pueblo

A veces dos actores políticos están enemistados, pero luego se conoce un acercamiento entre ellos, o también a la inversa, son amigos y luego se distancian. Esto aparece como una sorpresa por lo impensado y se utilizan algunos recursos estilísticos como una pregunta retórica o una metáfora, los que otorgan una sensación de realidad muy fuerte a la representación de peleas constantes, amistades y traiciones.

- ¿Cómo llegó el oficialismo a decidirse a cortar el cordón umbilical?

La narración de estos acercamientos y alejamientos, peleas y amistades van creando una trama que con el correr del tiempo adquieren el tinte de una "novela"

Es muy común que se reclame sensibilidad a los semidioses ante las necesidades de la gente y que el envío de fondos produzca alegría. Subyace la idea de miedo y conveniencia por los recursos.

1.a. Hermes. Como dijimos, los semidioses emiten señales que suelen ser interpretadas al modo de lo que se ha denominado aquí como "Hermes". Respecto a esto, unas palabras previas. El rasgo principal de Hermes consistía en ser mensajero de los dioses. Además era un orador diestro por lo que se le encargaba llevar mensajes cuando se requería elocuencia para lograr persuasión. De Hermes también procede la palabra *hermenéutica* que designa el arte de interpretar los significados ocultos.

En este sentido, parece existir un código lingüístico verbal y no verbal, de gestos, señales, acciones de gobierno, discursos, declaraciones, etc. que van dejando pistas, señales, que hay que saber interpretar. Los políticos son los primeros que tienen que saber in-

interpretarlas, aunque a veces no lo hacen de forma adecuada. La columna como Hermes, tiene acceso a los semidioses e interpreta sus mensajes por lo que también tiene que manejar este “arte de interpretar señales”.

- *Quien a juzgar por los ataques de dos colaboradores cercanos del jefe comunal, parece haberse distanciado de él*

La actividad de Hermes también se plasma en acercarse a través de la narración, acontecimientos, palabras o actividades de los actores políticos que son desconocidos para el común de los mortales

- *el jueves por la noche cuando ofició de anfitrión de una cena netamente política*

La abundancia de trascendidos o situaciones ocultas que Hermes devela, otorgan un espesor de realidad muy fuerte a la vivencia de engaño.

Hermes trasmite e interpreta el mensaje de los semidioses, aunque a veces las señales son oscuras hasta para el mismo Hermes

- *Pero todavía siguen siendo una extrañeza las razones por las cuales ha venido incrementando su caudal de voto elección tras elección.*

1.b.Olimpo. Otra analogía consiste en la ubicación de un lugar especial de reunión de los semidioses, cual si fuera un Olimpo. Durante la presidencia de Carlos Menem adquirió gran trascendencia Anillaco, que incluso concitó la vista de miles de turistas, pero con mayor o menor trascendencia, siempre hay un “Olimpo”.

- *La finca de ... se convirtió en los últimos tiempos en el lugar donde se “cocinan” las principales definiciones políticas dentro del oficialismo gobernante ... cual si fuera la famosa casa de Gran Hermano, fue escenario en los últimos días de una serie de reuniones con dirigentes afines que se perfilan con aspiraciones electorales para mayo próximo.*

2- Fuerza y comunicación

Este aspecto se indagó rastreando las metáforas en el texto, las que por cierto son un recurso estilístico usado en abundancia por la columna. Según Moscovici (2005) la metáfora agrega espesor fenoménico, espesor de realidad a nociones abstractas, intentando de este modo aprehender, caracterizar, designar una forma de lo real. Por ello, la metáfora es una poderosa forma de construcción de realidad, ya que otorga una prueba, está ahí para probar que es así, como una forma de verificación. También condensa y simplifica el mensaje, con una carga valorativa impregnando el vocabulario y las concepciones.

Como ya se dijo, tomamos como dispositivo de análisis teórico la diferencia que hace García (1994) respecto de la política como fuerza y la política como comunicación. Entonces precisamente se buscaron metáforas de política que hacen referencia aquéllos. Las metáforas de fuerza son muy abundantes, las segundas son escasas, se hace referencia a ella, más bien desde el sentido literal. Las metáforas acerca de la política como fuerza se basan en espacios relacionados con la guerra, fenómenos climáticos, disputas deportivas o medios de transporte:

- *Trajo nuevas declaraciones de guerra*

- *porque no es lo mismo perder sobre la hora que por goleada.*

- *El “huracán” ... (ganó por mucho las elecciones) promete arrasarse nuevamente*

Las metáforas acerca de la política como comunicación, son referidas con términos tales como “diálogo”, “reunión”, “conversaciones”, “negociación”, “consenso” o “acuerdo” y aparecen generalmente como expresiones de los actores políticos. Pero es visto más bien como un espacio de litigios personalizados y egoístas. Es de destacar que se hace hincapié en las negociaciones, cuando se trata de acuerdos para conseguir mayores fondos o para establecer las candidaturas, pero son muy escasas las referencias a diálogos, reuniones, etc. con un carácter más de tipo político doctrinario:

- *Las pujas quedaron de lado, después del acuerdo por los fondos*

A esto se puede agregar que existe cierta desvalorización de la comunicación ya que se la interpreta como ineficaz frente a las acciones, éstas últimas serían las auténticas.

- *(la palabra) constituye un mecanismo tramposo para tergiversar según conveniencias sectoriales, la voluntad del sufragante.*

Por último, también hace referencia a lo que puede denominarse como Comunicación Enmascarada, en donde la misma no tiene como objetivo explícito y auténtico el diálogo, sino más bien la simulación y el engaño.

- *A ello se suma una aglomeración de candidatos que lo único que termina por hacer es confundir aún más a un electorado que debe realizar un esfuerzo importante para conocer las propuestas de candidatos que en muchos de los casos hacen lo propio para... ¡no ser demasiado claros!*

En ninguno de los aspectos tratados arriba se puede observar una revalorización de la política, muy por el contrario, en algunos pasajes, se observa una evaluación negativa de la misma:

- *para muchos de estos jóvenes, hoy los políticos, son sinónimo de mentiras y engaños, de enriquecimiento y corrupción.*

Discusión

En la primera conversación informal realizada con los integrantes del equipo, como un modo de explicitar nuestros supuestos, se observa la expresión de algo que se evidencia en risas, suspiros, miradas, incomodidad. Los no militantes asocian política con corrupción e interpretan que las acciones de los actores políticos tienen como única finalidad ganar las elecciones, ávidos de poder y dinero. Por otra parte es de destacar que la integrante militante del equipo, asocia política con ayudar a otros, a los que más necesitan, continuar ayudando a pesar de la mala imagen de los dirigentes y reconociendo que estos le han hecho mucho daño a la política. Por eso vive con dolor ver en lo que se ha convertido la misma e interpreta las acciones de los actores políticos como ataques de los contrarios a su línea interna.

De lo dicho hasta aquí, se desprende claramente que “política” es una cuestión compleja, por lo que los sujetos buscan “simplificar la realidad”, función propia de las Representaciones Sociales. Por este motivo, la columna está sometida y a su vez cubre la presión

hacia la inferencia del objeto socialmente definido, de la que habla Moscovici (2005) como una de las condiciones de emergencia de la representación. Para responder a esta presión, desarrolla lo que hemos denominado aquí como “el arte de interpretar señales”.

Es muy posible que el lector siga la columna para cubrir su necesidad de estar informado y de interpretar los acontecimientos políticos, pero también para seguir las aventuras y desventuras, las peleas y reconciliaciones de los semidioses, con cierta impronta novelesca.

En este sentido, el lector busca, necesita definiciones concretas, conocer los hechos políticos, en el sentido de hechos sociales (Durkheim, 1991), es decir, como datos o información a partir de los cuales se pretende lograr la objetividad. Esto es relativamente sencillo, cuando el hecho político ya se ha producido, pero muchas veces, los acontecimientos políticos referidos se enmarcan como acciones políticas en el sentido de acción social de Weber (1984), es decir, por un lado, una acción que tiene un sentido para quienes la realizan, afectando al mismo tiempo conducta de los demás, y por otro, el modo de acceder a ella no es a través de la objetividad como en el planteo anterior, sino a través de la comprensión e interpretación de la acción en curso. Es fácil concluir que las actividades de interpretación que realiza la columna en su dimensión de Hermes, se centran en estas acciones políticas en curso, pero intentando otorgarle un carácter de hecho político, porque es lo que los lectores demandan. En síntesis, se buscan hechos políticos donde hay acciones políticas.

Por otra parte se observa también que existe una demanda acerca de que las relaciones entre los actores políticos sean auténticas, de amistad, de afectos, de perdurabilidad y, cuando se enfrenta con el hecho de que estas son en gran parte estratégicas se produce una desilusión y se denigran a los semidioses.

Para finalizar y retomando el núcleo de la investigación podemos concluir que no se observa en el ámbito local, representado por la columna observada, el corrimiento de las representaciones sociales acerca de la política, en su dimensión evaluativa, hacia una consideración más positiva de la misma, que fuera observado en otros contextos.

BIBLIOGRAFÍA

- Bruno, D., Barreiro, A. y Kriger, M. (2011). Representaciones sociales de la política en los jóvenes: Corrupción institucional y mentira. *Kairos*. 15(28), 1-16 <http://www.revistakairos.org>. Accessed Noviembre 2 2014.
- Cárdenas, M., Parra, L., Picón, J., Pineda, H. y Rojas, R. (2007) Las Representaciones Sociales de La Política y la Democracia. *Última Década*. 26(jul),53-78. www.scielo.cl/scielo. Accessed Noviembre 2, 2014.
- Durkheim, E. (1991). *Las reglas del método sociológico*. Madrid: Akal.
- Filinich, M. I. (2007). *Enunciación*. Bs. As.: EUDEBA.
- García, J. (1994). *La racionalidad en política y en ciencias sociales*. Bs. As.: Centro Editor de América Latina.
- Moscovici, S. (2005). *Le Rappresentazioni Sociali*. Bologna: Il Mulino.
- Torres Stöckl, C. y Arué, L. (2013). El mundo de la política y su concepto de acuerdo con militantes universitarios en Tucumán, Arg. *Polis: Investigación y Análisis Sociopolítico y Psicosocial*. 9(1), 109-137 www.redalyc.org/ Accessed Noviembre 2, 2014.
- Weber, M. (1984). *Economía y Sociedad*. Méjico: Fondo de Cultura Económica.