

IX Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XXIV Jornadas de Investigación XIII Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2017.

Memoria colectiva de la guerra de Malvinas: el rol de las creencias y las emociones.

Sosa, Fernanda Mariel, Mele, Silvia Viviana y
Cejas, Lisandro Alberto.

Cita:

Sosa, Fernanda Mariel, Mele, Silvia Viviana y Cejas, Lisandro Alberto (2017). *Memoria colectiva de la guerra de Malvinas: el rol de las creencias y las emociones. IX Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIV Jornadas de Investigación XIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-067/776>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eRer/6pm>

MEMORIA COLECTIVA DE LA GUERRA DE MALVINAS: EL ROL DE LAS CREENCIAS Y LAS EMOCIONES

Sosa, Fernanda Mariel; Mele, Silvia Viviana; Cejas, Lisandro Alberto

UBACyT, Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires - Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas. Argentina

RESUMEN

La Memoria Colectiva refiere a un conjunto de representaciones de la historia que le explica a un grupo social cómo su realidad llegó a ser lo que es y le brinda una justificación a las actitudes y conductas del presente y permite predecir el futuro. Estudios previos muestran que en lo que hace a eventos, la Guerra de Malvinas (GM) surge como elemento nuclear de las Representaciones Sociales de la Historia Argentina. El objetivo del presente trabajo es indagar las relaciones entre las creencias y las emociones que la GM suscita en 861 estudiantes universitarios y población general (57,5% mujeres, 42,5% hombres; media edad: 32.25, DE: 23.63, Min: 18-max:89; 58,2% eran estudiantes universitarios). El estudio es de diseño transversal, descriptivo-correlacional. Los resultados preliminares muestran que al recordar la GM, cuando se sostienen valores de apertura al cambio y auto-trascendencia, se vivencian más emociones negativas como la rabia, desprecio, indignación y disgusto, los valores de autopromoción se relacionan con la emoción de odio, y los de conservación suscitan emociones como culpa, pena y tristeza. En lo que hace a la creencia en la dominancia social, correlaciona con emociones positivas como felicidad y orgullo, y la contra-dominancia social con emociones más negativas como odio e indignación.

Palabras clave

Representaciones Sociales, Guerra de Malvinas, Creencias, Emociones

ABSTRACT

COLLECTIVE MEMORY OF THE FALKLANDS WAR: THE ROLE OF BELIEFS AND EMOTIONS

Collective Memory refers to a set of representations of history that explains to a social group how their reality became what it is and gives a justification to the attitudes and behaviors of the present and allows predicting the future. Previous studies show that in terms of events, the Malvinas War (GM) emerges as a core element of the Social Representations of Argentine History. The objective of the present study is to investigate the relationships between beliefs and emotions that Malvinas War arouses in 861 university students and general population (57.5% women, 42.5% men; mean age: 32.25, DE: 23.63, Min:18-max: 89; 58.2 % were college students). The study is cross-sectional, descriptive-correlational. Preliminary results show that in remembering GM, when values of openness to change and self-transcendence are held, more negative emotions such as anger, contempt, indignation and disgust are experienced, values of self-promotion are related to the emotion of hatred, and

values of conservation awake emotions such as guilt, grief and sadness. In terms of belief in social dominance, it correlates with positive emotions such as happiness and pride, and social counter-dominance with negative emotions such as hatred and indignation.

Key words

Social Representations, Falklands War, Beliefs, Emotions

BIBLIOGRAFÍA

- Halbwachs, M. (2004). La memoria colectiva. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Jodelet, D. (1992). Mémoire de masse: le cote moral et affectif de l'histoire. Boletín de psicología, XLV, 239-256.
- Liu, J. & Hilton, D. (2005). How the past weighs on the present: Social representations of history and their role in identity politics. British Journal of Social Psychology, 44, 1-21.
- Moscovici, S. (1979). El psicoanálisis, su imagen y su público. Buenos Aires: Huemul.
- Pratto, F., Sidanius, J., Stallworth, L. M. & Malle, B. (1994). Social Dominance Orientation: A Personality Variable Predicting Social and Political Attitudes. Journal of Personality and Social Psychology, 67(4), 741-763.
- Schwartz, S. (1992). Universals in the content and structure of values: theoretical advances and empirical test in 20 countries. Advances in Experimental Social Psychology, 25,1-65.
- Schwartz, S. (2001). ¿Existen aspectos universales en la estructura de los valores humanos?. En M. Ros & V. Gouveia (Eds), Psicología Social de los Valores Humanos. Desarrollos teóricos, metodológicos y aplicados (pp. 54-77). Madrid: Biblioteca Nueva.