

IX Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología  
XXIV Jornadas de Investigación XIII Encuentro de Investigadores en Psicología  
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos  
Aires, 2017.

# **La percepción de los adolescentes sobre las repercusiones de las redes sociales en la subjetividad.**

Marra Rosa, Gabriel Artur.

Cita:

Marra Rosa, Gabriel Artur (2017). *La percepción de los adolescentes sobre las repercusiones de las redes sociales en la subjetividad. IX Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIV Jornadas de Investigación XIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-067/784>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eRer/OMs>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# LA PERCEPCIÓN DE LOS ADOLESCENTES SOBRE LAS REPERCUSIONES DE LAS REDES SOCIALES EN LA SUBJETIVIDAD

Marra Rosa, Gabriel Artur  
Universidad del Salvador. Argentina

---

## RESUMEN

La investigación tuvo el objetivo de analizar la percepción de los adolescentes argentinos acerca de las posibles repercusiones de las redes sociales de Internet en la subjetividad. El crecimiento exponencial del número de usuarios de los sitios de redes sociales de internet se ha convertido en un fenómeno intrigante para la comunidad científica internacional. Entre los usuarios más asiduos de estas redes se encuentran los adolescentes, quienes suelen dedicar gran parte de su tiempo diario a las actividades que se desarrollan por medio de las herramientas disponibles en estos sitios. Para concretizar el objetivo propuesto, se efectuó un estudio descriptivo, de corte transversal y basado en la metodología cualitativa. Se realizaron entrevistas semiestructuradas con 50 adolescentes usuarios de redes sociales, de entre 18 y 25 años de edad, de ambos sexos, con nivel de escolaridad secundario completo, todos residentes en Ciudad y Provincia de Buenos Aires. El análisis de los datos obtenidos en las entrevistas fue realizado a partir de la técnica de la Zona de Sentidos. Los resultados demuestran una correlación directa entre una percepción específica del cuerpo vinculada al contexto interactivo de las redes y el surgimiento de indicios de un sentimiento de angustia correlato del llamado “aburrimiento”.

## Palabras clave

Redes Sociales, Adolescentes, Percepción, Efectos, Subjetividad

## ABSTRACT

THE TEENAGER'S PERCEPTION REGARDING THE REPERCUSSIONS OF SOCIAL NETWORKS ON SUBJECTIVITY

The research had the objective of analyzing the perception of Argentine teenagers regarding the possible repercussions of Internet social networks on the subjectivity. In order to achieve the proposed objective, the qualitative methodology was used and semi-structured interviews were conducted with 50 users of social networks, all adolescents between 18 and 25 years of age, of both sexes, who have completed secondary school, residents in the City and Province of Buenos Aires. The analysis of the data was performed by the technique of the Zone of Senses. The results obtained show a correlation between a specific perception of the body linked to the interactive context of the networks, and the emergence of indications of anguish of the so-called “boredom”.

## Key words

Social networks, Teenagers, Effects, Perception, Subjectivity

## BIBLIOGRAFÍA

- Arab, E., Díaz, A. (2) (2015). Impacto de las redes sociales de internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Rev. Med. Clin. Condes*, 26(1), 07-13.
- Basilisco, R., Kyung Jin, C. (2015). Uses and Gratification Motivation for Using Facebook and the Impact of Facebook Usage on Social Capital and Life Satisfaction among Filipino Users. *International Journal of Software Engineering and Its Applications*, 9 (4), 181-194.
- Bernardini, G., & Gobbi, M. C. (2013). Levante popular da juventude brasileira: saímos do Facebook. *Mediação*, 15 (17), 112-122.
- Biernacki, P. & Waldorf, D. (1981). Snowball Sampling: Problems and techniques of Chain Referral Sampling. *Sociological Methods & Research*, 2, 141-163.
- Blumer, H. (1969). *Symbolic interactionism: perspectives and method*. Berkeley and Los Angeles: University of California.
- Bohórquez López, C., Rodríguez-Cárdenas, D. E. (2014). Percepción de Amistad en adolescentes: el Papel de las Redes Sociales. *Revista Colombiana de Psicología*, 23 (2), 325-338.
- Boyd, D., & Ellison, N. (2007). Social network sites: definition, history and scholarship. *Journal of Computer Mediated communication*, 2007. Recuperado en mayo de 2014, de: <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>.
- Chao-Min, C., Hsiang-Lan, C. Hsin-Yi, H. Chieh-Fan, C. (2013). Exploring individuals' subjective well-being and loyalty towards social network sites from the perspective of network externalities: The Facebook case. *International Journal of Information Management*, 33 539– 552.
- Colás, P., González T., De Pablos, J. (2013). Juventud y redes sociales: motivaciones y usos preferentes. *Comunicar*, 40(20), 15-23.
- Creswell, J. W. (2014). *Investigação qualitativa e projeto de pesquisa: escolhendo entre cinco abordagens*. 3ª Ed. Porto Alegre: Penso.
- Erikson, E. H. (1980). *Identidad, juventud y crisis*. Madrid: Taurus. (Original publicado en 1968).
- Erikson, E. H. (1985). *The life cycle completed*. New York: Norton.
- Fortin, I., & Araújo, C. A. (2013). Aspectos psicológicos do uso patológico da Internet. *Bol. Acad. Paulista de Psicologia*, 33(85), 292-311.
- García, A., López-de-Ayala, B., Catalina, B. (2013). Hábitos de uso en Internet y en las redes sociales de los adolescentes españoles. *Comunicar*, 41 (21), 195-204.
- González-Rey, F. L. (2005). *Pesquisa qualitativa e subjetividade: os processos de construção da informação*. São Paulo: Pioneira Thomson Learning.
- González-Rey, F. L. (2011). *Pesquisa qualitativa em Psicologia: caminhos e desafios*. São Paulo: Cengage Learning.
- Lévy, P. (1996). *O que virtual*. São Paulo: Editora 34.
- Menjivar, M. (2010). El sexting y I@s nativ@s neo-tecnológic@s: apuntes para una contextualización al inicio del siglo XXI. *Actualidades Investigativas en Educación* 10(2), 1-23.

- Mújica J.E. (2010). Redes sociales: historia, oportunidades y retos. Recuperado el 30 noviembre de 2016, de: [http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id\\_noticia=16428](http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id_noticia=16428)
- O'Keeffe, G. S., Clarke-Pearson, K. (2011). Clinical Report of The Impact of Social Media on Children, Adolescents, and Services. *Pediatrics*, 28, 799-805. Doi: 10.1542/peds.2011-0054.
- Peris, M., Maganto, C., Kortabarría, L. (2013). Autoestima corporal, publicaciones virtuales en las redes sociales y sexualidad en adolescentes. *European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education*, 3 (2), 171-180.
- Reich, S.M., Subrahmanyam, K., Espinoza, G. (2012). Friending, IMing, and Hanging Out Face-to-Face: Overlap in Adolescents' Online and Offline Social Networks. *Developmental Psychology*, 48(2), 356-368.
- Ricoeur, P. (2015). *Historia y verdad*. Buenos Aires: Fondo de la Cultura Económica. (Original publicado en 1955).
- Rosa, G.A.M., Santos, B. R. (2015). Repercussões das Redes Sociais na Subjetividade de Usuários: Uma Revisão Crítica da Literatura. *Temas em Psicologia*, 23(4), 913-927. Doi: 10.9788/TP2015.4-09.
- Rosa, G. A. M., Santos, B. R., Chagas-Ferreira, J. F. (2016). Uma cartografia das repercussões das redes sociais na subjetividade. *Psicologia em Estudo*, 21(2), 279-289. Doi: 10.4025/psicoestud.v21i2.29657
- Rosa, G. A. M., Santos, B. R. Faleiros, V. F. (2016). Opacidade das fronteiras entre real e virtual na perspectiva dos usuários do Facebook. *Psicologia USP*, 27(2), 263-262. Doi: <http://dx.doi.org/10.1590/0103-656420130026>
- Sánchez, A., y Martín, A.A. (2011). Informe Generación 2.0 2011. Hábitos de uso de las redes sociales en los adolescentes de España y América Latina. Recuperado el 30 noviembre de 2016, de: <http://es.slideshare.net/ucjc/generacin-20-2011-hbitos-de-usos-de-las-redes-sociales-en-los-adolescentes-de-espaa-y-amrica-latina>
- Sibilia, P. (2005/2013). *El hombre postorgánico: cuerpo, subjetividad y tecnologías digitales*. 2ª ed., 2ª reimp. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica. (Originalmente publicada en 2005).
- Stefanone, M.A., Lackaff, D. y Rosen, D. (2011). Contingencies of self-worth and social networking site behavior. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 14(1-2), 41-49.
- Striker, S. (1976). Die theorie des symbolischen interaktionismus. In: M. Auwärter, E., Kirsch y Schroter. *Seminar, Kommunikation, Interaktion, Identität*. Frankfurt: Suhrkamp, pp. 257-274.
- Watts, D. J. (2004). The "new" science of networks. *Annual Review of Sociology*, 30, 243-270. Doi:10.1146/annurev.soc.30.020404.
- Watts, D. J. (2007). A twenty-first century science. *Nature*, 445, 449. Doi:10.1038/445489a.