

IX Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XXIV Jornadas de Investigación XIII Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2017.

Representaciones sociales de la historia y valores.

Muratori, Marcela y Zubieta, Elena Mercedes.

Cita:

Muratori, Marcela y Zubieta, Elena Mercedes (2017). *Representaciones sociales de la historia y valores. IX Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIV Jornadas de Investigación XIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-067/786>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eRer/fCm>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA HISTORIA Y VALORES

Muratori, Marcela; Zubieta, Elena Mercedes
UBACyT, Universidad de Buenos Aires. Argentina

RESUMEN

Abordar la historia y la memoria colectiva desde la psicología social implica concebir su construcción y mantenimiento como un proceso socio psicológico dinámico. En el marco de una investigación orientada a indagar en los eventos y personajes que se evocan para dar cuenta de la Historia Universal, de naturaleza correlacional de diferencia de grupos, de diseño no experimental transversal, se preguntó mediante un cuestionario auto-administrado a 394 participantes de la Ciudad de Buenos Aires y Provincia de Buenos Aires (47% mujeres, 53% hombres; Media Edad= 30,23 DE: 14,84), entre otras preguntas, con qué evento comenzarían a contar la Historia Universal (Liu et al., 2005). Se seleccionaron los participantes que eligieron eventos religiosos o científicos (n=258) con el objetivo de indagar en perfiles diferenciales de valores. Los resultados preliminares exhiben que quienes asumen una posición religiosa en el relato del inicio de la historia (p.e: el génesis) enfatizan en mayor medida valores de auto-trascendencia, más centrados en el grupo, y de conservación que dan importancia a la tradición, la seguridad y el conformismo. Por su parte, quienes optan por eventos científicos (p.e: Big Bang) enfatizan valores en mayor medida valores de autopromoción, más centrados en el individuo, que dan importancia a las necesidades de logro y poder.

Palabras clave

Memoria Colectiva, Representaciones Sociales, Historia Universal, Valores

ABSTRACT

SOCIAL REPRESENTATIONS OF HISTORY AND VALUES

To approach history and collective memory from a social psychology perspective implies conceiving its construction and maintenance as a dynamic socio-psychological process. In the context of a research project oriented to enquire the events and characters that are evoked to account for the Universal History -correlational group differences nature, non-experimental cross-sectional design- a self-administered questionnaire was applied to 394 participants from the City of Buenos Aires and Province of Buenos Aires (47% women, 53% men, average age = 30, 23 SD: 14,84) asking, between others, with which event they would begin to tell the Universal History (Liu et al., 2005). Participants who chose religious or scientific events (n = 258) were selected for the purpose of investigating differential value profiles. Preliminary results show that those who assume a religious position in the story of the beginning of history (e.g. genesis) emphasize to a greater extent, values of self-transcendence -group centered-, and conservation that give importance to tradition, security and conformity. Those who opt for scientific

events (e.g. Big Bang) emphasize values of self-promotion -individual centered- that give importance to achievement and power.

Key words

Collective Memory, Social Representations, History, Values

BIBLIOGRAFÍA

Liu, J. H. & Hilton, D. (2005). How the past weighs on the present: Social representations of history and their role in identity politics. *British Journal of Social Psychology*, 44, 537-556.