

Intencion de reducir el uso del auto y aceptación de politicas relacionadas: factores psicológicos y contextuales.

Franco, Paul Andres, Ferreiro, Julián y Jakovcevic, Adriana.

Cita:

Franco, Paul Andres, Ferreiro, Julián y Jakovcevic, Adriana (2012). *Intencion de reducir el uso del auto y aceptación de politicas relacionadas: factores psicológicos y contextuales. IV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XIX Jornadas de Investigación VIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-072/27>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/emcu/VbQ>

INTENCION DE REDUCIR EL USO DEL AUTO Y ACEPTACIÓN DE POLITICAS RELACIONADAS: FACTORES PSICOLÓGICOS Y CONTEXTUALES

Franco, Paul Andres - Ferreiro, Julián - Jakovcevic, Adriana

Universidad Abierta Interamericana; Universidad de Buenos Aires; Instituto de investigación en Luminotecnia, Ambiente y Visión, ILAV (CONICET UNT)

Resumen

El incremento en el uso del auto se asocia a numerosos problemas ambientales como la lluvia ácida, el agotamiento de recursos naturales no renovables, la contaminación acústica, la generación de CO₂ y el consecuente cambio climático. Para arribar a un cambio conductual es necesario conocer los factores vinculados con este tipo de comportamiento. En este sentido, el objetivo del presente estudio fue explorar la asociación entre factores psicológicos (valores personales) y contextuales (posesión y frecuencia de uso del auto, distancia recorrida e indicadores sociodemográficos) y dos variables relacionadas con la disminución del uso del auto: la aceptación de una política de precios y la intención de reducir su uso. Mediante tres cuestionarios, se evaluó a 161 personas respecto de: (a) sus valores personales (egoístas, biosféricos, altruistas, hedonistas) (b) uso del auto y (c) su aceptación de una norma que duplica los precios del uso del auto así como su intención de reducir el uso en caso de que la norma fuera aplicada. Los resultados indicaron que las variables psicológicas (valores biosféricos y altruistas) se asociaron con la intención mientras que las variables contextuales se asociaron con la aceptación. Se discuten las implicancias para la efectiva implementación de políticas públicas.

Palabras Clave

psicología, ambiental, valores, auto.

Abstract

INTENTION OF REDUCING CAR USE AND ACCEPTABILITY OF RELATED POLICIES: PSYCHOLOGICAL AND CONTEXTUAL FACTORS

Car use increases is associated with numerous environmental problems like acid rain, depletion of nonrenewable natural resources, noise pollution, CO₂ emissions and the consequent climate change. To achieve a behavioral change it is necessary to know the factors associated with this type of behavior. In this sense, the objective of this study was to explore the association between psychological factors (personal values) and contextual (possession and frequency of car use, distance traveled and sociodemographic indicators) and two variables related to car use reduction: the acceptance of a pricing policy and the intention to reduce its use. Three questionnaires were used to evaluate 161 people regarding: (a) personal values (egoistic, biospheric, altruistic, hedonic) (b) car use (c) acceptance of a norm that doubles the price of car use and its intention to reduce its use in case the rule was applied. The results indicated that psychological

variables (biospheric and altruistic values) were associated with the intention while contextual variables associated with acceptance. We discuss the implications for the effective implementation of public policies.

Key Words

environmental, psychology, values, car.

Bibliografía

- Martínez-Soto, J. (2004). Comportamiento proambiental. Una aproximación al estudio del desarrollo sustentable con énfasis en el comportamiento persona-ambiente. Número especial. Revista THEOMAI. Universidad Nacional de Quilmes.
- Steg, L. & Vlek, C. (2009). Encouraging pro-environmental behaviour: An integrative review and research agenda. *Journal of Environmental Psychology*, 29, 309-317.
- Tapia Granados, J. A. (1998). La reducción del tráfico de automóviles: una política urgente de promoción de la salud. *Rev Panam Salud Publica/Pan Am J Public Health* 3(3)
<http://www.buenosaires.gob.ar>
<http://www.adefa.com.ar/v2/index.php>
- Steg, L., & Gifford, R. (2005). Sustainable transport and quality of life. *Journal of Transport Geography*, 13 (1), 59-69.
- De Groot, J.I.M., Steg, L., & Dicke, M. (2008). Transportation trends from a moral perspective: Value orientations, norms and reducing car use. In: F.N. Gustavsson (Ed.), *New transportation research progress*. Hauppauge NY: Nova Science Publishers.
- Joireman, J. A., Lasane, T. P., Bennett, J., Richards, D., & Solaimani, S. (2001). Integrating social value orientation and the consideration of future consequences within the extended norm activation model of proenvironmental behavior. *British Journal of Social Psychology*, 40, 133-155.
- Schwartz, S. (1992). Universals in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical tests in 20 countries. In: Zanna, M. P. (Ed.) *Advances in Experimental Social Psychology*, pp. 1-65, Academic Press, New York.
- Stern, P.C. & Dietz, T. (1994). The value basis of environmental concern. *Journal of Social Issues*, 50, 65-84.
- De Groot, J. I. M. & Steg, L. (2009). Morality and prosocial behavior: the role of awareness, responsibility and norms in the norm activation model. *Journal of Social Psychology*, 149, 425-449.
- De Groot, J., & Steg, L. (2008). Value orientations to explain beliefs related to environmental significant behavior: How to measure egoistic, altruistic, and biospheric value orientations. *Environment and Behavior*, 40 (3), 330-354.
- Lindenberg, S. & Steg, L. (2007).