

IV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología  
XIX Jornadas de Investigación VIII Encuentro de Investigadores en Psicología  
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos  
Aires, 2012.

# **Lectura crítica de los medios: conceptualizaciones infantiles sobre el proceso de producción de noticias.**

Perelman, Flora, Nakache, Débora y Estévez,  
Vanina.

Cita:

Perelman, Flora, Nakache, Débora y Estévez, Vanina (2012). *Lectura crítica de los medios: conceptualizaciones infantiles sobre el proceso de producción de noticias. IV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XIX Jornadas de Investigación VIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-072/490>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/emcu/cmd>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# LECTURA CRÍTICA DE LOS MEDIOS: CONCEPTUALIZACIONES INFANTILES SOBRE EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE NOTICIAS

Perelman, Flora - Nakache, Débora - Estévez, Vanina

Facultad de Psicología-Secretaría de Ciencia y Técnica-Universidad de Buenos Aires

---

## Resumen

Se presenta una investigación cuyos dos objetivos son indagar las conceptualizaciones infantiles sobre la producción de noticias, y explorar situaciones didácticas que posibiliten leer críticamente los mensajes noticiosos. Se analizan resultados del primer objetivo desde el Constructivismo Relacional y la Teoría Crítica del Discurso. Los instrumentos utilizados son dibujos individuales y grupales del proceso de producción noticiosa y observaciones de aula. Se recolectaron 215 dibujos individuales, 29 grupales y 14 observaciones en escuelas primarias públicas y privadas. Los primeros resultados evidencian un acercamiento progresivo al objeto que parte de una conceptualización centrada en las instancias más visibles (hechos noticiables, comunicación en dispositivos mediáticos) hacia aquellas más invisibilizadas por las empresas mediáticas (procesos de producción). El avance, vinculado con la participación en prácticas sociales mediadas, posibilita el pasaje de una concepción de noticia reflejo de la realidad a la idea de noticia como interpretación del mundo pasible de ser cuestionada.

## Palabras Clave

Lectura Noticias Constructivismo Infancia

## Abstract

### CRITICAL READING OF MEDIA: CHILDREN CONCEPTUALIZATIONS ABOUT THE PRODUCTION OF NEWS

We present a research whose goals are first, inquire children conceptualizations about the production of news, and, second, explore teaching situations that allow critical readings of messages communicated in media news.

We analyze the results of the first goal through Relational Constructivism and Critical Theory of Discourse. The data used was drawings by individuals and groups about news production as well as classroom observations. We collected 215 individuals' drawings, 29 group drawings and 14 observations in public and private schools. The first results show a progressive approach to the object of study that has to do with conceptualizations focused in more visible instances (breaking news, media events, communications in media devices) to those that are generally invisibilized by media companies (the production process). The progress, linked to participation in mediated social practices, allows for the passage from a conception of "news as a mirror of reality" to the idea of "news as a possible interpretation of the world, liable to be questioned".

## Key Words

Reading News Constructivism Childhood

## Presentación

La investigación que presentamos en este trabajo<sup>1</sup> tiene como objeto la lectura crítica de noticias que circulan en papel y pantalla en el mundo mediático. El estudio se propone indagar, en una primera etapa, las conceptualizaciones infantiles sobre el proceso de producción de noticias, y en una segunda etapa, explorar situaciones didácticas que propicien el avance en la construcción de conocimientos que posibiliten la lectura crítica de los mensajes noticiosos. Por lo tanto, se trata de una investigación psicológica articulada con una investigación didáctica en la que se intenta abordar las relaciones entre los medios, los niños y la escuela a partir de una investigación sistemática sobre el problema de la lectura crítica de noticias. En este trabajo, presentaremos algunos de los hallazgos obtenidos en la primera fase del proyecto, acerca de las ideas infantiles sobre la producción de las noticias en los medios.

Niños, jóvenes y adultos están sometidos a un bombardeo inacabable de información caracterizado por la fragmentación y por un orden poco sistemático o francamente azaroso (García Canclini, 2004). Leer críticamente cualquier discurso informativo implica reconocer que los textos que se leen, lejos de ser un fiel reflejo de los acontecimientos que transmiten, representan una construcción de la realidad producida por un autor individual o colectivo en el marco de una situación determinada. El análisis crítico de los medios supone visibilizar las condiciones y los mecanismos de selección y producción del verosímil que crean las empresas mediáticas para posicionarse en el mercado informativo. Los medios no son soportes vacíos sino plenos de contenido y no puede omitirse su análisis al utilizarlos (Nakache, Mastrini, 1998).

## Enfoque teórico, interrogantes y dimensiones de análisis

En el abordaje del problema, en la primera etapa consideramos dos dimensiones que se entranan a lo largo del proceso de investigación. Por un lado, la dimensión socio-discursiva permite caracterizar el objeto de conocimiento desde teorías que posibilitan dar pertinencia epistémica a las preguntas claves formuladas a los sujetos y orientan la elaboración de categorías de análisis de los datos empíricos. Partimos de los conceptos del análisis crítico del discurso (Charaudeau, 2003) que caracteriza la comunicación mediática como un contrato entre una instancia de producción y una instancia de recepción que se realiza en el marco de condiciones situacionales político-económicas y culturales. Dicho contrato está dirigido por

dos propósitos en constante tensión: uno es el de “hacer saber” (dar a conocer), o propósito de información propiamente dicho, que tiende a producir un objeto de saber según una lógica cívica: informar al ciudadano. El otro es el de “hacer sentir”, o propósito de captación, que tiende a producir un objeto de consumo mercantil según una lógica comercial: captar a la mayoría para sobrevivir a la competencia, pero también ético: seducir para educar. Por otro lado, desde la dimensión cognitiva apelamos al constructivismo relacional piagetiano para dilucidar las conceptualizaciones infantiles involucradas en la interpretación de la producción de las noticias. En cuanto a la especificidad de la formación de las ideas sobre el mundo social, diversas investigaciones psicogenéticas sugieren que “los conceptos se elaboran modulados por las prácticas sociales, las que son indisociables de la transmisión de creencias sociales que las expresan y a las que se dirigen” (Castorina, 2010:169). En este sentido, las noticias constituyen un objeto social significado no sólo por los mismos medios que las transmiten (por ejemplo, a través de slogans como “esto es todo lo que hay que saber”, “las noticias que importan están acá”) sino también por los interpretantes que interactúan con el niño en los intercambios cotidianos con ese mundo mediático. Esta “tensión esencial” entre la construcción individual de conceptos y las prácticas sociales caracteriza la especificidad del conocimiento social que se produce a partir de relaciones vividas, directas con los objetos, en las que los sujetos dan su propio sentido a las representaciones que mediatizan dichos objetos. Asimismo, es importante considerar que cuando se construyen conocimientos sociales, en nuestro caso, sobre la producción de las noticias mediáticas, es indudable que se está tratando de comprender un objeto que tiene a los sujetos como blanco de su acción (recordemos el “propósito de captación”) lo que dificulta el distanciamiento necesario para abstraer las propiedades de tal objeto. Procuramos, entonces, explorar las conceptualizaciones y representaciones de los niños sobre el proceso de producción noticioso y cómo varían según su capital cultural y las prácticas sociales en las que participan.

### **Decisiones metodológicas**

El diseño consiste en un estudio cualitativo de casos. Hasta ahora hemos avanzado en la primera etapa en la que inicialmente se llevó a cabo un estudio piloto donde se administraron entrevistas a 13 niños de sectores socioculturales diferentes y de diversas edades, desde 4 años 10 meses hasta 12 años, que cursaban desde preescolar hasta 1º año de ESB. Se utilizó como instrumento de recolección de datos el método clínico-crítico propio de las investigaciones piagetianas que permite una aproximación a la originalidad del pensamiento infantil y a los sistemas conceptuales subyacentes, atendiendo al modo en que cada sujeto expone su manera de pensar, sin reducirlo al significado que el adulto le atribuye. En las entrevistas se indagó sobre las prácticas infantiles en relación con las noticias, los consumos, los modos de acceso a los hechos noticiosos en la vida escolar y/o extraescolar y luego se pidió que grafiquen “cómo piensan que se producen las noticias” y que lo “expliquen brevemente por escrito”. En la indagación definitiva se trabajó con una población conformada por alumnos de 3º a 7º grado de primaria que asiste a escuelas públicas que participan del programa Medios en la Escuela<sup>2</sup> y a escuelas privadas, ambas del Gobierno de la Ciudad. En esta instancia, se utilizaron dos instrumentos de recolección de datos: observaciones de aula y dibujos referidos al proceso de producción de noticias, ya probados en la prueba piloto. Las observaciones tuvieron dos objetivos: a) introducirnos en los universos de sentido de los alumnos, en sus consumos habituales

y en su modo de interpretar los mensajes mediáticos, y b) seguir el proceso de producción de los dibujos en las aulas. En la mayoría de los casos, se procuró que primero los alumnos realizaran sus gráficos en forma individual, luego que se reunieran en pequeños grupos para construir un dibujo grupal en papel afiche a partir del debate sobre sus producciones individuales, y finalmente que cada grupo presentara su dibujo en la puesta en común. En función de las posibilidades de cada institución y/o docente, se lograron observar 14 clases (7 iniciales y 7 de puestas en común), que fueron grabadas y registradas manualmente, y se recolectaron 215 dibujos individuales y 29 grupales.

El proceso de análisis es de carácter “antinormativo” (Ferreiro, Pontecorvo, Ribeiro Moreira y García Hidalgo, 1996). Se trata de examinar los materiales relevados, alejándonos de la idea de un “deber ser” de las interpretaciones infantiles, evitando la caracterización de las ideas como “carentes de”, para tratar de dilucidar el camino de construcción de significados referidos a la producción noticiosa. Mediante el método comparativo constante (Glaser y Strauss, 1967) se busca trabajar con la emergencia de categorías y subcategorías de análisis como un proceso dialéctico de la empiria a los conceptos, lo que lleva a sucesivas aproximaciones hasta lograr cierta ‘estabilidad’ y ordenación de las categorías, generando “teoría de base”.

### **Resultados preliminares**

Nos detendremos en algunos resultados considerando tres dimensiones de análisis: el concepto de noticia, el proceso de circulación noticiosa y el proceso mediático de producción. En torno a estas dimensiones, hallamos diferentes niveles de elaboración cognitiva que provisionalmente parecen delinear una génesis particular de estos conocimientos sociales.

#### **El concepto de noticia**

##### La distinción entre acontecimiento y noticia

El primer dato relevante es que todos los sujetos distinguen claramente entre los eventos de la realidad y su representación semiótica. Muy tempranamente (incluso una niña de 4 años 10 meses estudiada en la prueba piloto) diferencian los acontecimientos reales de las noticias: estas aparecen como representaciones que emergen en el espacio mediático.

##### La asimilación de lo “noticiable” a la agenda televisiva

La televisión es el dispositivo predominante de acceso al mundo informativo representado por casi todos los niños y esto parece relacionarse con su conceptualización acerca de cuáles acontecimientos son “noticiales”. La mayoría representa noticias sobre catástrofes naturales (terremotos, huracanes, inundaciones) y sucesos policiales truculentos (accidentes trágicos, asesinatos, robos). Aunque los temas mencionados cumplen con los criterios generales que definen un acontecimiento mediático: actualidad, relevancia e imprevisibilidad, la agenda seleccionada por los niños se caracteriza además por las propiedades de espectacularidad, visibilidad e inteligibilidad propias de los noticieros televisivos, quienes recurren cada vez más a los “trucos” de los periódicos sensacionalistas.

## **El proceso de circulación de noticias**

### La diversificación de dispositivos mediáticos

En cuanto a la diversidad de dispositivos transmisores de información, encontramos diferencias notables según la condición social. Mientras que en la mayoría de los gráficos que pertenecen a sectores desfavorecidos aparece la televisión como el único medio informativo, en los dibujos de los niños de sectores medios se mencionan ya en 3º grado la radio, el diario, la TV y la computadora y se agregan en 5º las redes sociales (Facebook y Twitter) y los mensajes de texto.

### La comprensión del circuito noticioso

Algunos estudiantes son sensibles a la compleja trama que entretejen los medios en la actualidad. En los casos más avanzados, grafican un circuito de dispositivos que se retroalimentan entre sí. Esto es, muy tempranamente los alumnos dan cuenta de la existencia de “información circular” (Bourdieu, 1997: 30). También nuestros sujetos son sensibles al cambio cultural que ubica a los “consumidores” en la posición de establecer conexiones entre contenidos mediáticos dispersos (Jenkins, 2008:15) y se ubican además como posibles productores de información. Pero les resulta inobservable que las empresas noticiosas sólo generan un simulacro de contacto, ya que los que envían información “resultan inmediatamente fagocitados por la puesta en escena mediática” (Charaudeau, 2003: 143). La ilusión de que “todos pueden ser comunicadores sociales” con igual potencia encubre el poder material de las organizaciones mediáticas de determinar la agenda social e invisibiliza la labor periodística como construcción de la realidad. La mixtura entre medios masivos y formatos de comunicación interpersonal complica la visibilización infantil de la capacidad de la industria mediática para demarcar aquello noticiable.

## **EL PROCESO DE PRODUCCIÓN NOTICIOSA**

Sin lugar a dudas, el proceso de elaboración de noticias en los diversos medios masivos es uno de los aspectos más opacados por las empresas mediáticas. Su conceptualización requiere un camino muy prolongado de construcción, condicionado por las oportunidades que tengan los sujetos de participar en prácticas sociales mediadas por interpretantes que propicien la reflexión sobre esos procesos. Nos detendremos en algunas representaciones infantiles que ponen en evidencia el pasaje de concepciones más primitivas hacia ideas progresivamente más complejas de la producción noticiosa.

### De una concepción unidireccional del proceso productivo guiada por la función informativa a una concepción relacional guiada por la coordinación de la función informativa y la de captación

En un primer nivel, como hemos señalado, los niños representan el hecho noticiable diferenciado del espacio de comunicación donde se lo transmite. De modo que logran conceptualizar una primera semiotización, la transformación del “acontecimiento bruto” en “acontecimiento significativo” en el acto comunicativo. Suponen que hay alguien que enuncia el acontecimiento, lo convierte en discurso, aunque todavía no aparece una instancia de producción diferenciada. Es así que estos dibujos siempre representan un camino unidireccional que se inicia en el hecho y termina en el discurso comunicador donde prima la función informativa.

En un segundo nivel, comienzan a representar la instancia de producción en el marco de un espacio diferenciado (“la empresa”, “el canal”, “el estudio”, etc.). Entre el hecho y su comunicación, despliegan tareas de escritura y edición que suponen nuevas transformaciones semióticas del acontecimiento, también guiadas por la función informativa. En este nivel, la representación del proceso sigue siendo unidireccional. Dibujan una cadena de eslabones que parte de la aparición del suceso, continúa con la presencia del periodista en el lugar del acontecimiento registrando lo sucedido, sigue con el ingreso a un espacio mediático donde escribe y/o edita la nota y finalmente ese producto se trasmite fielmente a los ciudadanos.

Recién en un tercer nivel, parecería posible vislumbrar la presencia de la función de captación mediática coexistente con la función informativa. El proceso de producción va dejando de representarse en forma lineal para convertirse en un proceso relacional en el que la decisión de qué acontecimientos van a ser cubiertos, comienza a depender de los intereses que alberga la empresa.

### De una mirada ingenua donde la noticia se concibe como un reflejo de la realidad a la admisión de distintos puntos de vista que construyen una perspectiva de la actualidad

En un principio, la información noticiosa es concebida como un fiel espejo de lo que sucede en el mundo. La concepción de noticia como “espejo de la realidad” parece estar relacionada con el hecho de que el modelo televisivo es el que orienta el modo de concebir los procesos de producción (Bertacchini, Capria y Pierri, 2011). El predominio de la imagen y la “transmisión en directo” crean la ilusión de que los medios “reflejan la realidad” más que la construyen. Desde esta perspectiva, sólo las fuentes primarias se conciben como garantía de verdad: por eso, además de las fotos, videos, los periodistas apelan a las cámaras de seguridad que se halla en las calles, a las entrevistas o las tomas de nota en escena.

Un primer avance respecto de esta perspectiva se produce cuando los niños descubren que “los medios no siempre dicen la verdad”. El concebir el falseamiento de la verdad les permite vislumbrar otras intenciones en las empresas mediáticas más allá del imperativo de informar. Esta concepción “manipulativa” supone un progreso a pesar de que expresa la contracara de la concepción anterior (los medios reflejan la realidad), ya que resguarda la posibilidad de una verdad última.

Mucho más desafiante resulta comprender la existencia de un “verosímil” mediático, en el cual la asunción de una perspectiva definida respecto de un tema es inherente a la posibilidad de ejercer como comunicador social. Es claro que se trata de una de las cuestiones más complicadas en el proceso de lectura crítica, dado que dicha mirada está ausente también en el debate social respecto de los medios, en el que se reclama, justamente, una mayor “neutralidad” del periodismo. Sin embargo, consideramos que, de modo incipiente, tal comprensión aparece cuando los niños logran percibir la existencia de diferentes posiciones frente a un mismo hecho. Esta mirada complejizadora del proceso de producción se observó frente a noticias que tuvieron una amplia difusión, permanecieron en la agenda de los medios por algún tiempo y suscitaban un amplio debate en la sociedad en general y entre los periodistas en particular (como la muerte de Bin Laden y el “caso Candela” 4). En estas situaciones, los chicos advirtieron como posibilidad la cuestión de que no hubiese un único punto de vista frente a lo acontecido y de que pudiera tratarse

de construcciones de sentido que se organizan frente a diferentes lógicas: económicas, políticas, entre otras.

#### De la personalización de los agentes que hacen las noticias a la concepción de una instancia productora con diferentes roles jerárquicos inmersos en una organización social

Inicialmente, el proceso de producción de noticias gira alrededor de la figura del periodista quien se dedica a hacer posible el pasaje del hecho al producto mediático. Su actividad no se concibe como reglada por un sistema que lo excede, sino que constituye una práctica guiada por intereses personales en una relación directa con los ciudadanos, actuando como “servidores públicos”. Tal tendencia a la personalización de los agentes y al carácter benefactor de las acciones que producen aparecen una y otra vez en las indagaciones sobre otros agentes relacionados con la vida social e histórica (Carretero y Voss, 2004) y la autoridad política (Lenzi y Castorina, 2000).

En el camino de complejización que los niños van haciendo para comprender el funcionamiento de lo mediático, lo primero que parecen plantearse es una organización jerárquica de roles donde “el jefe” o “el señor importante” o “el dueño” selecciona aquello que debe darse a conocer en el medio o indica de qué modo debe escribirse la noticia. Esta nueva versión indica un progreso respecto de la anterior ya que aparece más de un agente produciendo la noticia, sin embargo prevalece aún la “personalización” por sobre la comprensión de una organización social que trasciende a las personas.

Hasta el momento, no hemos hallado en nuestros sujetos un avance hacia una concepción más avanzada. Leer críticamente noticias supone comprender su mecanismo de producción como un proceso colectivo que entrama funciones diferenciadas y al mismo tiempo convergentes, en las que resultan claves los condicionantes de intereses de las empresas mediáticas.

#### De pensar un único proceso de producción para todos los artefactos mediáticos a concebir procesos diferenciados según el medio

Los niños menos avanzados imaginan un único proceso de producción que se inicia en el hecho noticiable y culmina con la aparición de la noticia en los diversos formatos mediáticos (gráficos, televisivos, radiales y virtuales).

A medida que progresan en su conceptualización, parecen revisar esta idea, atentos a incorporar sus experiencias con la diversidad de dispositivos transmisores de información. Aparece entonces la diversificación de coberturas según el medio que incluye la necesidad de cambiar los modos de enunciación del mensaje según el soporte mediático de que se trate.

#### **A modo de conclusión**

Una primera conclusión que resulta pertinente situar es que la consigna propuesta parece haber promovido la reflexión de los sujetos sobre el proceso de producción noticiosa en el espacio mediático a partir de su experiencia como usuarios. Los materiales de niños de diferentes grados y sectores sociales muestran una clara progresión en las posibilidades de comprender que la noticia es una construcción resultante de sofisticados procedimientos de

producción (acceso a fuentes informativas, edición, etc.). Es así que encontramos un camino que parte de una conceptualización de la producción noticiosa centrada en las instancias más visibles (los hechos noticiables, la circulación de las noticias) hacia aquellas más invisibilizadas por las empresas mediáticas (los procesos de producción). En este sentido, observamos un pasaje entre una concepción de noticia como reflejo de la realidad a una incipiente consideración de la noticia como producto de alguna transformación, idea que supone diversidad de puntos de vista y la necesaria e inevitable interpretación del mundo.

Desentrañar los resortes productivos de las empresas de noticias se presenta como un arduo camino a recorrer por los niños. Queda por seguir indagando en una segunda etapa cómo la escuela, partiendo de las concepciones infantiles altamente constreñidas por la sociedad y por los medios en particular, puede propiciar en las aulas la conformación de una comunidad interpretativa en la que se compartan múltiples lecturas de noticias que circulan en papel y en pantalla. Donde se intervenga para que avancen en las ideas que les permitan leer las informaciones críticamente como producciones e interpretaciones posibles de la realidad susceptibles de ser analizadas, confrontadas, comparadas, discutidas.

#### **Bibliografía**

- Arrueta, C. (2010). ¿Qué realidad construyen los diarios? Una mirada desde el periodismo en contextos de periferia. Buenos Aires: La Crujía.
- Bertacchini, P. R.; Capria, P.; Pierri, C. (2011a). Ideas infantiles sobre la producción de noticias: un estudio exploratorio sobre prácticas de lectura crítica de chicos en edad escolar. Memorias del 3º Congreso Internacional de Investigación de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de La Plata. Tomo 4, 31-37.
- Bourdieu, P. (1997). Sobre la televisión. Anagrama: Barcelona.
- Carretero y M.; Voss, J. F. (Comp.) (2004). Aprender y pensar la historia. Buenos Aires: Amorrortu.
- Castorina, Barreiro y Carreño (2010). El concepto de polifasia cognitiva en el estudio del cambio conceptual. En J. A. Castorina y M. Carretero (eds) La construcción del conocimiento histórico. Enseñanza, narración e identidades. Buenos Aires: Paidós.
- Charaudeau, Patrick (2003). El discurso de la información. La construcción del espejo social. Barcelona: Gedisa.
- Clauso, Raúl (2010). Cómo se construyen las noticias. Los secretos de la técnica periodística. Buenos Aires: La Crujía
- De Fontcuberta, M. y Borrat, H. (2006). Periódicos: Sistemas complejos, narradores en interacción. Buenos Aires: La Crujía.
- Delval, J. (2001). Descubrir el pensamiento de los niños: introducción a la práctica del método clínico. Barcelona: Paidós.
- Ferreiro, E. (1988) Alternativas a la comprensión del analfabetismo en la región. En: Alternativas de alfabetización en América Latina y El Caribe. Santiago de Chile: UNESCO/OREALC, pp. 345-363.
- Ferreiro, E. (1998). Problemas psicológicos y epistemológicos en la representación escrita del lenguaje. En M. Carretero (Comp.) Desarrollo y aprendizaje. Buenos Aires: Aique.
- Ferreiro; E; Pontecorvo, C.; Ribeiro Moreira, N. y García Hidalgo, I. (1996). Caperucita Roja aprende a escribir. Barcelona: Gedisa.
- García Canclini, N. (2004). Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad. Buenos Aires: Gedisa, 2004.
- Glaser, B. y Strauss, A (1967). The discovery of grounded theory. Chicago. Aldine Publishing Company.
- Jenkis, H. (2008). La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. México: Paidós

Lenzi, A. M.; Castorina, J. A. (2000). Investigación de nociones políticas: psicogénesis “natural” y psicogénesis “artificial”. Una comparación metodológica. En J. A. Castorina y A. M. Lenzi (Comp.), La formación de conocimientos sociales en los niños. Investigaciones psicológicas y perspectivas educativas. (pp. 253-273). Bs. As: Gedisa.

Murià, I. (1995). La noción de religión en los niños y adolescentes: Estudio comparativo entre mexicanos y españoles. Tesis doctoral inédita. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid. Departamento de Psicología Evolutiva.

Nakache, D. y Mastrini, G. (1998) La investigación para la producción de medios escolares. En: Producción de Medios en la Escuela. Reflexiones desde la práctica. CPCyE. SED. GCBA. UNESCO.

Perelman, F. y Nakache, D. (2011). Lectura crítica de las noticias en los medios: caminos cognitivos de niños y niñas en contextos escolares. Memorias III Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. Tomo 1, 418-422.

Piaget, J. (1926). La representación del mundo en el niño. Paris: PUF

Piaget, J. y García, R. (1982). Psicogénesis e historia de la Ciencia. México: Siglo XXI,

Toffler, A. (1980). The Third Wave, Nueva York: Morrow,

Villoslada, E. (1997). Origen y desarrollo de las ideas y actitudes infantiles acerca de la desigualdad social. Tesis doctoral inédita. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid. Departamento de Psicología Evolutiva.

## Notas

1. Proyecto trienal consolidado, código 20020090100238, aprobado y subsidiado por la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad de Buenos Aires para el período 2010-2012. Facultad de Psicología, Cátedra de Psicología y Epistemología Genética I. Directora: Flora Perelman. Co-directora: Débora Nakache. Integrantes: Patricio Román Bertacchini, Paula Capria, Jimena Dib, Vanina Estévez, Olga López Broggi, Mariana Orniq, Carla Pierri y María Elena Rodríguez.
2. El Programa “Medios en la Escuela” funciona desde el año 1992 (bajo diversas denominaciones) en el ámbito del Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires. Procura una articulación entre la cultura escolar y la cultura mediática a través de la lectura y producción de medios en las escuelas de todos los niveles educativos.
3. “El dispositivo es un componente del contrato de comunicación, sin el cual no existe interpretación posible del mensaje, del mismo modo que una obra teatral no tendría mucho sentido sin su dispositivo escénico. De un modo general, incluye uno o varios tipos de material y se constituye en soporte con ayuda de una determinada tecnología.” (Charaudeau, 2003:136)
4. El Caso Candela corresponde a la muerte de Candela Sol Rodríguez Labrador, una niña argentina de 11 años que fue secuestrada el lunes 22 de agosto de 2011 cerca de su casa en Hurlingham, y finalmente hallada muerta por asfixia el 31 de agosto de 2011 nueve días después dentro de una bolsa en una vereda a 30 cuadras de su domicilio.