

# **Aportes de los talleres de orientación vocacional en la elección vocacional desde la perspectiva de los adolescentes.**

Ponti, Liliana, Sanchez Malo, Araceli, Luján,  
Silvia y Cervetto, Jimena.

Cita:

Ponti, Liliana, Sanchez Malo, Araceli, Luján, Silvia y Cervetto, Jimena  
(2012). *Aportes de los talleres de orientación vocacional en la elección  
vocacional desde la perspectiva de los adolescentes. IV Congreso  
Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XIX  
Jornadas de Investigación VIII Encuentro de Investigadores en Psicología  
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires,  
Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-072/491>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/emcu/H3n>

# APORTES DE LOS TALLERES DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN LA ELECCIÓN VOCACIONAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS ADOLESCENTES

Ponti, Liliana - Sanchez Malo, Araceli - Luján, Silvia - Cervetto, Jimena

Universidad Nacional de Río Cuarto

---

## Resumen

La finalidad de esta ponencia es presentar los resultados sobre valoraciones expresadas por alumnos de Nivel Medio que realizaron Procesos de Orientación Vocacional desde abril a agosto del año 2009 en el Área de Orientación Vocacional UNRC, en el marco del Proyecto de Investigación aprobado por SECYT 2009-2011.

Las intervenciones de orientación apuntan a promover en los jóvenes la construcción de la identidad vocacional-ocupacional, colaborando con el bienestar emocional. Ayudar a encontrar “un saber y un hacer” que les permita insertarse en la comunidad de un modo productivo y autónomo, favorece el sentido de pertenencia a dicha comunidad y, al mismo tiempo, posibilita a la persona el desarrollo de su sí mismo. La muestra quedó conformada por 101 sujetos, a los que se les aplicó una encuesta semi-estructurada. Se indagaron diferentes ejes: autoconocimiento; entorno social, escolar y ocupacional; información académico-ocupacional y recursos informativos; modalidad de trabajo grupal y actividades del taller; y elecciones realizadas por cada adolescente al finalizar el proceso de Orientación Vocacional. Los datos fueron analizados desde una perspectiva cuantitativa y cualitativa.

Se puede confirmar que la Orientación Vocacional Ocupacional es una intervención oportuna y facilitadora para el proceso de elección y toma de decisión en los adolescentes.

## Palabras Clave

vocación elección talleres adolescentes

## Abstract

THE CONTRIBUTION OF THE OCCUPATIONAL VOCATIONAL ORIENTATION WORKSHOPS (O.V.O) TO THE CHOICE OF A CAREER: THE ADOLESCENTS' PERSPECTIVE

The aim of this presentation is to share the results of evaluations produced by secondary school students who participated in vocational orientation processes in the Area of Vocational Orientation UNRC, in 2009. This research is framed in a project approved by SECYT 2009-2011.

The orientation interventions (workshops) aim at helping young people in their construction of a vocational-occupational identity by

providing them with emotional support. Discovering that they already have “knowledge about” and that they also “know how to do”, will allow them to participate in the community in an autonomous and productive way, it will favor their sense of belonging to such community and it will, simultaneously, allow them to increase their self-development.

The sample was made up of 101 subjects who completed a semi-structured interview. The subjects were expected to answer questions related to different issues: knowledge of their own selves; social, school and occupational contexts, academic-occupational knowledge and informative resources; group work and workshop activities and decisions taken by the adolescents at the end of the vocational orientation process.

The results obtained confirm that adolescents view the O.V.O as a positive and facilitating intervention in the decision taking processes for the choice of a career.

## Key Words

vocation choice workshops adolescents

## Introducción

La finalidad de esta ponencia es presentar los resultados sobre las valoraciones expresadas por alumnos de Nivel Medio que realizaron Procesos de Orientación Vocacional desde abril a agosto del año 2009 (ingresantes 2010), en el Área de Orientación Vocacional de la UNRC en el marco del Proyecto de Investigación aprobado en la convocatoria 2009-2011(SECYT)[1].

La problemática vocacional constituye uno de los factores que inciden principalmente, en el desarrollo de los proyectos de estudios superiores. La elección vocacional-ocupacional habitualmente se realiza un momento crítico para los adolescentes ya que se encuentran aún, en una etapa de construcción de su identidad personal, y por tanto, vocacional-ocupacional. Al mismo tiempo, el propio sistema educativo los lleva tomar una decisión sobre su futuro (en lo referido a estudios o trabajo), que resulta fundamental la transición hacia al mundo adulto. Esta situación los coloca en un lugar de cierta vulnerabilidad psico-social, ya que para la construcción y sostenimiento de estos proyectos se requieren conocimientos (sobre uno mismo y el contexto educativo-laboral), reflexiones, actitudes y acciones que, muchas veces, no han adquirido o desarrollado. Los

propios adolescentes expresan que ante esta situación, sienten inseguridad, incertidumbre, confusión, lo que genera, además, ansiedad y angustia.

Entendemos a la Orientación Vocacional (en adelante O.V.O.), como un proceso de aprendizaje que tiene por objetivo acompañar y ayudar a los consultantes al esclarecimiento de quién es, qué quiere hacer, quién quiere llegar a ser, cómo puede lograrlo, etc., contribuyendo a la toma de conciencia de lo que implica elaborar y llevar a cabo el propio proyecto vocacional-ocupacional. Implica una dimensión subjetiva (motivaciones, intereses, capacidades, aptitudes, actitudes y expectativas) y una dimensión socio-cultural (representaciones sobre las profesiones y ocupaciones, familia, escuela, grupo de pares).

En este sentido, las intervenciones apuntan a promover en estos jóvenes la construcción de la identidad vocacional-ocupacional, colaborando con el bienestar emocional, dado que “encontrar un saber y un hacer” que les permita insertarse en la comunidad de un modo productivo y autónomo, favorece el sentido de pertenencia a dicha comunidad y, al mismo tiempo, permite a la persona el desarrollo de su sí mismo.

### **Metodología**

A partir de una encuesta semi-estructurada aplicada en la última reunión de los Procesos de O.V.O., se indagaron diferentes ejes que se mencionan a continuación:

-Autoconocimiento (intereses, habilidades, temores, miedos, dudas, expectativas, actitudes, responsabilidad, compromiso, motivación, dificultades).

-Entorno social, escolar y ocupacional (familia, amigos, opinión de los profesores, orientación del colegio, salida laboral de las carreras, imagen y prestigio de las profesiones, posibilidades económicas).

-Información académico-ocupacional y recursos informativos utilizados para ampliar, profundizar y corregir ideas distorsionadas acerca de las carreras, características de la vida universitaria, así como conocer con mayor profundidad actividades profesionales y ámbitos laborales.

-Modalidad del taller respecto al intercambio de experiencias y vínculos que se dan entre los integrantes que participan del mismo y el número de encuentros.

-Actividades que fueron de mayor utilidad en el proceso de elección.

-Momento de elección al cierre del Taller.

La muestra quedó conformada por 101 alumnos, de los cuales 80,2 % (81 casos) son mujeres y 19,8 % (20) son varones.

El rango etario comprende estudiantes desde los 16 a 19 años, representado en el 71,3% (72 casos) con 17 años; el 18,8% (19 casos) con 16 años, el 8,9% (9 casos) poseen 18 años y solo el 1% (1 caso) tiene 19 años. La mayoría proviene de la ciudad de Río Cuarto siendo el 72,3% de la muestra (73 casos) en tanto el 27,9 % (28) restante son de diversas localidades de la región de Río Cuarto.

El 70,2% (71 casos) cursa sus estudios secundarios en escuelas privadas adscriptas al estado provincial, el 26,7% (27 casos) asiste a escuelas públicas y 2,9% (3 casos) son de escuelas privadas de nuestra ciudad y la región (Las Vertientes, Coronel Baigorria, General Cabrera, Las Higueras, General Deheza, Berrotarán, Adelia María, Carnerillo, La Carlota). En ninguna escuela se realizan actividades de Orientación Vocacional.

A partir de los ejes mencionados, se analizaron los datos ponderados en mayor proporción en la muestra, desde un punto de vista cuantitativo y cualitativo.

### **Análisis de los datos:**

#### Eje: Autoconocimiento

La mayoría de los orientados destaca como importantes los intereses, las dudas, temores y habilidades, entre los aspectos personales que se trabajan en los talleres.

En primer lugar, valorizan significativamente a los “intereses” como un factor primordial en el proceso de elección y toma de decisión. Esto se ve reflejado en el análisis estadístico por cuanto el 93,1% de los estudiantes consideran que el reconocimiento de los intereses personales y la jerarquización de los mismos, los ayudó a vincular a éstos con la o las carreras posibilitando la toma de decisión. Estas respuestas siguen demostrando que este factor constituye la base de las elecciones vocacionales-ocupacionales. Durante el proceso de Orientación Vocacional, los adolescentes manifiestan sus intereses a través de sus expresiones orales y escritas; de las actividades escolares y extraescolares; de las asignaturas preferidas; en las búsquedas que realizan durante el proceso de información ocupacional y en los perfiles vocacionales obtenidos a través de cuestionarios o tests.

En segundo lugar, el 82% de los estudiantes considera que es importante reflexionar sobre las “dudas”. Esto demuestra la incertidumbre y falta de seguridad que los adolescentes tienen en el momento de elección. Las respuestas apuntan a que el taller les posibilitó esclarecer las dudas referidas a la dificultad para reconocer sus propios intereses; verse en un futuro y fundamentalmente sobre los conocimientos que poseen o no acerca de las carreras, profesiones e instituciones de nivel superior.

En tercer lugar, el 57,4% de los encuestados señalan como significativo el abordaje de los “temores”. Cuando se analizan las respuestas y justificaciones que dan, se vislumbra claramente cómo los cambios que se generan en la situación de elección, desencadenan ciertos temores y fantasías, que pueden estar obstaculizando este proceso. Acordamos con la clasificación que hace Leibovich de Duarte respecto de las fantasías y temores frente a la situación de elección, las que se vinculan con la imagen de sí mismo, el futuro, la vida universitaria y la escuela secundaria.

Respecto de la “imagen de sí mismo”, los estudiantes de la muestra expresan en sus respuestas una imagen que demuestra una identidad en pleno proceso de construcción. Algunos sienten impotencia o desvalorización por cuanto no pueden proyectarse en una carrera porque se consideran todavía muy chicos para tener que elegir. Esta imagen desvalorizada de sí mismo también se observa en la dificultad para el logro de cierta independencia, que les

posibilitaría elegir carreras que se dictan en ciudades lejanas a sus lugares de procedencia. Muchos de estos adolescentes provienen de localidades que no cuentan con alternativas de estudio de Nivel Superior, lo que les exige tener que prepararse emocionalmente para dejar su pueblo, familia, amigos, es decir todo lo conocido, lo seguro y afrontar la responsabilidad de lo que implica el logro de una mayor autonomía e independencia.

Con relación al “futuro”, para algunos adolescentes el mismo, se presenta como incierto y por ende, temido.

Las fantasías y temores que expresan a la hora de pensar en el futuro están vinculados con el miedo a equivocarse de carrera, lo cual se vivencia como un fracaso y pérdida de tiempo, además de cuestionarse acerca de sus capacidades para el desempeño como estudiantes y prospectivamente para el ejercicio profesional.

El desconocimiento sobre la “vida universitaria” genera fantasías de sobre exigencias en relación a lo que implica estudiar una carrera (cantidad de contenidos, tiempo dedicado al estudio y al cursado, modos de abordar el aprendizaje, aprobar el ingreso a determinadas carreras, establecimiento de nuevos vínculos, entre otros). Y por otro lado, se observa el temor a no adaptarse a la cultura universitaria (estructura, organización, rol de estudiante universitario, etc.). La reflexión y la información sobre estos temas, en el marco de los talleres, les permitió afrontar miedos, temores y dudas, en la transición entre la escuela y los estudios superiores.

Por último, cabe destacar que el 52,5% de los estudiantes consideró a las “habilidades” como un factor importante en la elección, relacionándolas con las competencias personales frente al estudio (cognitivas y sociales) que posibilitan o no, diferentes estrategias de acción.

#### Eje: Entorno social, escolar y ocupacional

La salida laboral y la familia son los factores más significativos señalados en la muestra.

El 82,2% de los orientados consideran importante haber podido reflexionar sobre la “salida laboral” de las carreras en su proceso de elección, connotándola desde distintos puntos de vista. La mayoría considera positivo haber trabajado sobre este aspecto porque el conocimiento de los distintos ámbitos de inserción laboral e incumbencias profesionales les ha ayudado a tomar una decisión. Otros, expresan la importancia de la satisfacción laboral vinculándola a las diferentes actividades del campo profesional y al esfuerzo personal. En solo tres casos se asocia a la salida laboral con la retribución económica y con el prestigio social de las carreras. De esta manera, se evidencia que el concepto de salida laboral se vincula principalmente a poder conocer con mayor profundidad las profesiones de interés para poder elegir por sobre lo que socialmente se entiende como posibilidad de obtener un trabajo con una alta retribución económica.

En segundo lugar, el 71,3% de los orientados destacan la importancia que tiene la “familia” en este momento particular de sus vidas. Muchos valoran la opinión de la familia frente a la elección de la carrera, reflexionando sobre los vínculos entre los distintos miembros del núcleo familiar y manifestando la necesidad de apoyo y diálogo con los mismos. Algunos, además, resaltan el respeto que muestran

los padres acerca de su elección. En solo dos casos expresan la disconformidad de la familia frente a la elección de determinadas carreras. Otro elemento en el que la familia incide directamente en la toma de decisión se la relaciona a la posibilidad económica para estudiar una carrera en otra ciudad o en una institución educativa privada.

#### Eje: Información académico-ocupacional y recursos informativos

La mayoría de los sujetos valoran positivamente el proceso de información realizado en el taller, reconociendo que estas actividades les permitieron “ampliar la información” sobre las carreras (93,1%), “profundizar la información sobre las carreras” que más les interesan (89,1%) y “conocer nuevas carreras” (86%). Además destacan, haber profundizado la “información acerca de las actividades profesionales y sus ámbitos laborales” (74,3%) como también haber “corregido imágenes distorsionadas” (65,3%). Estas apreciaciones ponen en evidencia la importancia de la información en el proceso de elección.

Las “guías informativas y planes de estudios” (el 85,1% y 79,2 % respectivamente) son los materiales más valorados para esta muestra. En menor porcentaje, las “Monografías profesionales y las Revistas informativas de la UNRC”. Es interesante observar que de todos los materiales utilizados, el menos considerado es Internet. Las páginas “web” como recurso para la búsqueda de información fuera del espacio del taller, solo fueron mencionadas por el 43,6%. Se podría inferir que, el uso que estos jóvenes hacen de Internet, es utilizado casi exclusivamente como lugar de encuentro con sus amigos a través del Messenger, facebook, etc. y no como alternativa al servicio de sus procesos de elección. En el trabajo clínico observamos que son pocos los que consultan diferentes sitios web, imprimen, o analizan esta información. Siguen priorizando el espacio del grupo y el contacto personal con el orientador para este proceso informativo, probablemente porque se necesita tiempo para dedicarse a estas búsquedas o por cierta falta de autonomía para desarrollar este tipo de actividades. Pareciera que estos adolescentes siguen necesitando del orientador como mediador para el procesamiento, comprensión y profundización de información académico-ocupacional. En este sentido, acordamos con Marina Müller (1998:52) cuando expresa que: “Nuestra intención es que la información sea ‘reconstruida’ subjetivamente, para transformarse en conocimientos que den espacio al pensar, a las hipótesis, a nuevas preguntas, a la preparación de elecciones”.

#### Eje: Modalidad del Taller

El 84,2% de los orientados valora como muy bueno, el “vínculo establecido con la orientadora”. Analizando las respuestas se puede inferir el desempeño del rol del orientador, como acompañante, guía, destacando la actitud comprensiva, sincera, motivadora, empática, responsable, posibilitadora de generar el clima adecuado para el diálogo, calmar la ansiedad, vencer la timidez y la inseguridad. También señalan la importancia del coordinador referida a brindar, promover, explicar y corregir información sobre las carreras y profesiones. Por último, destacan las intervenciones de esclarecimiento de las problemáticas personales que atraviesan la situación de elección.

Por otra parte, el 63,4%, considera que el “intercambio de experiencias con otros estudiantes” provenientes de diferentes escuelas, sectores sociales y localidades de la región fue muy bueno. En este sentido, las razones que argumentan pueden agruparse en dos grandes

categorías. Por un lado, la importancia de compartir experiencias, vivencias, temores y dudas; sentirse identificado y reflejado en los otros, les ayuda a disminuir la ansiedad y la angustia frente al proceso de elección. Por otra parte, ampliar los modos de pensar sobre sí mismo, el respeto por las ideas de los demás, conocer las diferentes situaciones de vida, les ayuda a replantarse situaciones personales que hasta el momento no habían tenido en cuenta. Esto fue posible por la “integración lograda en el grupo” (61,4%) ya que los jóvenes expresan “el haber tenido buen diálogo”, “respeto por las opiniones de los demás”, “hacer nuevos amigos”, etc. En síntesis, tal como expresa Alicia Cayssials (1994:136): “Al poder contrastar con sus pares su visión acerca de su problemática vocacional, sus fantasías, su imagen sobre la educación superior, las representaciones sociales acerca de las diferentes ocupaciones, así como su información sobre el mercado laboral y los planes de estudio, el sujeto logra enriquecerse en grado sumo, adoptando diferentes perspectivas acerca de su conflictiva”.

En relación al “número de encuentros” del Taller (cinco reuniones de dos horas de duración, con frecuencia semanal) la mayoría consideran que ha sido muy bueno por cuanto las actividades implementadas en el transcurso de cada reunión han sido variadas e interesantes. A pesar de que les ayudó a sentirse más seguros; aclarar las dudas, etc., algunos expresan la conveniencia de extender el Taller al menos con un encuentro más.

Los jóvenes valoran diferentes técnicas y recursos auxiliares utilizados, tales como: el cuestionario de intereses (Registro de Preferencias Kuder, Forma CH), técnicas como autobiografía y ficha personal, recursos informativos tales como los folletos, planes de estudio, guías de carreras, monografías profesionales, etc. Además señalan la importancia de las “charlas” con la orientadora como ayuda y guía para profundizar los diferentes aspectos emergentes de los recursos utilizados en el desarrollo del proceso de orientación.

Por último al cierre del Taller de O.V.O. se observa que: 91 estudiantes manifestaron “interés por dos o tres carreras” entre las alternativas a elegir. (90%); 9 estudiantes tomaron una “decisión”, es decir, mencionaron al menos una carrera como opción de estudio (8,9%); y sólo 1 estudiante de la muestra “no mencionó ninguna opción” en particular (carrera o trabajo) al finalizar el taller de O.V (0,9%). Retomando a Bohoslavsky pueden describirse los diferentes momentos por los que han atravesado estos jóvenes en su proceso de elección, éstos son: Selección, elección y decisión. Desde el punto de vista dinámico la “selección” involucra a la función yóica de discriminación tanto de objetos externos como internos. La “elección” corresponde al establecimiento de vínculos satisfactorios y estables con los objetos (carreras, ocupaciones). Finalmente, la “decisión” compromete un proyecto y acciones para su desarrollo.

En este grupo estudiado, la mayoría de los estudiantes se encuentran transitando el momento de “Elección”. Esto da cuenta de que todo proceso se da en forma gradual y paulatina, involucrando aspectos que están íntimamente relacionados con la constitución de la identidad personal-vocacional, pasando por la reflexión y la transformación de sí mismo para llegar al momento posterior de la decisión. Recién allí la persona logra otorgarle un sentido a su proyecto, que implica tiempos diferentes del encuadre institucional.

## Consideraciones finales

A partir del análisis sobre el Eje Autoconocimiento los adolescentes reconocen como aspectos significativos para su proceso de elección, haber trabajado y reflexionado sobre los intereses, temores, dudas y habilidades. En general, priorizan los intereses vocacionales y reconocen la importancia de esclarecer las dudas lo cual ayuda a superar sus temores. En relación a las habilidades las vinculan a las competencias cognitivas y sociales que les van a posibilitar o no el desarrollo de sus estudios.

Con respecto al Eje: Entorno social, escolar y ocupacional la mayoría de los estudiantes manifiesta que la familia constituye un factor de apoyo y contención muy importante para la elaboración del proyecto de futuro. Es relevante observar, que aun reconociendo la importancia que tienen el grupo de pares en esta etapa de la vida, para este grupo de alumnos no constituye un referente preponderante en el momento de la elección vocacional

Asimismo, el proceso de información es especialmente valorado por la totalidad de los adolescentes, en tanto les brindó un conocimiento amplio acerca de las diferentes alternativas educativas, como así también la profundización sobre el conocimiento de las carreras de mayor interés para cada uno de ellos. La posibilidad de conocer más y mejor las diferentes alternativas de estudio, les permitió jerarquizarlas en base a sus intereses, y poder concretar la elección.

Por último, un aspecto que muchos estudiantes consideraron importante haber analizado, para su elección, fue la salida laboral, específicamente en lo referido poder a conocer los diferentes ámbitos de inserción laboral de las profesiones, para proyectarse en ellos. Si bien algunos, lo consideraron desde la perspectiva de la mayor o menor retribución económica que ofrecen las diferentes profesiones, el concepto de salida laboral aparece principalmente relacionado a la posibilidad de vincular los intereses vocacionales-ocupacionales con las diversas actividades del campo ocupacional y con los roles profesionales de las diferentes carreras.

Posiblemente esta sea la razón por la cual, el prestigio y la imagen social de las profesionales no fueron señaladas como aspectos relevantes para la elección, en este grupo de adolescentes.

A partir de estos resultados, se puede confirmar que la Orientación Vocacional Ocupacional es una intervención oportuna y facilitadora para el proceso de elección y toma de decisión en los adolescentes.

[i] Investigación: “Aportes de los Procesos de Orientación Vocacional-Ocupacional y Reorientación Vocacional en la construcción y sostenimiento de los proyectos de futuro de los jóvenes”. Aprobado y subsidiado por SECyT Res. Rec. N° 442/09-UNRC.

Director: Liliانا Ponti

Investigadores principales: Silvia Luján, Araceli Sanchez Malo, Jimena Cervetto

## Bibliografía

- AISENSEN, D. (2002). Después de la Escuela. Transición, construcción de proyectos, trayectorias e identidad de los jóvenes. Eudeba. Buenos Aires.
- FERRARI, L. (1995) Cómo elegir una carrera. Planeta. Buenos Aires.
- GAVILÁN, M. (2006) La transformación de la Orientación Vocacional. Hacia un nuevo paradigma. Homo Sapiens. Buenos Aires.
- JENSCHKE, B. (1999) El rol preponderante de la orientación vocacional al final del siglo. Revista internacional e interdisciplinaria de Orientación Vocacional y Ocupacional. Edición Especial N° 1. (pp. 78-94). La Plata, Editorial de la Universidad Nacional de La Plata.
- MÜLLER, M. (1998) Orientar para un mundo en transformación. Jóvenes entre la Educación y el Trabajo. Bonum. Buenos Aires.
- PONTI L., LUJÁN, S., SANCHEZ MALO, A (2003) Principales factores que inciden en los proyectos vocacionales de los jóvenes en la actualidad. Primeras Jornadas Regionales de Articulación Nivel Medio-Universidad y Segundas Jornadas Académicas: Problemática de los primeros años de estudios universitarios. Universidad Nacional de Río Cuarto.
- PONTI, L.; DEL BOCA, R.; SANCHEZ MALO, A.; LUJÁN, S. (2005) Factores que configuran las crisis vocacionales: para su estudio. Jornadas de Investigación de la Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Nacional de Río Cuarto. Córdoba.
- PONTI, L., VÉLEZ, G., LUJÁN, S., SANCHEZ MALO, A., VASQUETTO R, MONTENEGRO, A., SAVINO, C. (2006) Aprendiendo a Ser Estudiante Universitario. Un material para la información y la reflexión con los ingresantes. II Encuentro Nacional de INGRESO "Políticas, prácticas, y saberes sobre el ingreso a la universidad en las carreras de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes". Universidad Nacional de Entre Ríos. Entre Ríos.
- RASCOVÁN, S. (2005) Orientación Vocacional. Una perspectiva crítica. Paidós. Buenos Aires.
- RASCOVÁN, S (2010) Las elecciones vocacionales de los jóvenes escolarizados. Proyectos, expectativas y obstáculos. Compilador. Ensayos y Experiencias. Noveduc libros. Buenos Aires.
- VASILACHIS DE GIALDINO, I. (2007) Estrategias de investigación cualitativa. Gedisa. Barcelona.