

IV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XIX Jornadas de Investigación VIII Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2012.

Los estudiantes y la universidad: relacion entre la representacion de universidad y el aprendizaje a nivel superior.

Torcomian, Claudia y Garayo, Anahí Luján.

Cita:

Torcomian, Claudia y Garayo, Anahí Luján (2012). Los estudiantes y la universidad: relacion entre la representacion de universidad y el aprendizaje a nivel superior. IV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XIX Jornadas de Investigación VIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-072/513>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/emcu/vEe>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

LOS ESTUDIANTES Y LA UNIVERSIDAD: RELACION ENTRE LA REPRESENTACION DE UNIVERSIDAD Y EL APRENDIZAJE A NIVEL SUPERIOR

Torcomian, Claudia - Garayo, Anahí Luján

Secyt- Universidad Nacional de Córdoba

Resumen

En el presente trabajo de investigación el objetivo principal consistió en analizar cómo son las representaciones de universidad que tienen los estudiantes de psicología de la UBA y su relación con el aprendizaje a nivel superior. Para ello, se indagó a través de una entrevista semi – estructurada, utilizando el método clínico crítico, a 6 estudiantes que cursan los diferentes años de la Licenciatura en Psicología de la Universidad de Buenos Aires. Los resultados obtenidos demuestran que la representación de universidad se relaciona con sus aprendizajes y con las estrategias utilizadas, de acuerdo con las significaciones que partieron del entorno inmediato. Asimismo, en las indagaciones, aparece el espacio público como un lugar deteriorado en sus condiciones edilicias, ligado a la burocracia y a la militancia de las agrupaciones políticas. A partir de esto, realizan diversas comparaciones con las universidades privadas y aparece el esfuerzo por alcanzar la meta de graduarse, vinculado al prestigio de la institución, aportándole mayor valor académico al título profesional.

Palabras Clave

representaciones aprendizaje universidad estudiantes

Abstract

STUDENTS AND UNIVERSITY: RELATIONSHIP BETWEEN THE UNIVERSITY AND THE REPRESENTATION OF LEARNING AT THE TOP

In this research the main objective was to analyze how they are representations of college with psychology students of the UBA and their relationship to higher level learning. To do this, was investigated through a semi - structured interview, using the clinical method critical to 6 students who attend the different years of the Bachelor of Psychology at the University of Buenos Aires. The results obtained show that university representation relates to their learning and the strategies used, according to the meanings that departed from the immediate environment. Also, in the investigations, it appears the public space as a place in their building conditions deteriorated, linked to the bureaucracy and the militancy of political groupings. From this, make comparisons with the private universities and appears the effort to achieve the goal of graduating, linked to the prestige of the institution, giving it greater academic value to the professional title.

Key Words

representations learning university students

Introducción

El presente trabajo de investigación se realiza para obtener la tesis de grado de la Licenciatura en Psicología. El mismo se enmarca dentro del área de la Psicología Educacional, en el proyecto de investigación “El aprendizaje y sus dificultades a nivel superior. Indagación acerca de las causas que determinan dificultades para aprender y/o avanzar en la UNC”, avalado por la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de Córdoba (SECyT). La problemática gira en torno al análisis de las representaciones de universidad que tienen los estudiantes de psicología de la UBA y su relación con el aprendizaje a nivel superior.

El estudio se sitúa en la UBA dada la radicación del investigador en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y considera los aspectos compartidos entre la Universidad Nacional de Córdoba y la Universidad de Buenos Aires. Ambas son instituciones públicas con una trayectoria histórica en el país de larga tradición, donde la educación es gratuita y masiva. Reciben a estudiantes de todo el país y del exterior, compartiendo la característica de que la carrera de Psicología tiene su propia facultad, por lo cual se espera que las representaciones de universidad guarden aspectos comunes y singularidades.

El objetivo general es analizar las representaciones de universidad de los estudiantes de psicología de la UBA y su relación con el aprendizaje universitario, y los específicos, identificar las representaciones de universidad que tienen los estudiantes; distinguir los aspectos singulares y colectivos que participan en la construcción de las representaciones de universidad y caracterizar las prácticas de aprendizaje de los estudiantes.

Partimos del conocimiento de que las representaciones se construyen en las interacciones entre las personas, en este caso, antes y durante la vida universitaria. Las mismas, no sólo permiten interpretar los acontecimientos académicos sino también que docentes y alumnos se vinculen con el aprendizaje a partir de las representaciones construidas. Por ello, los referentes teóricos a los que se remite para analizar el tema / problema provienen de la conjunción de las teorías sobre representaciones y aprendizaje. La teoría de las representaciones sociales concibe las representaciones como un producto colectivo con capacidad de constituir un determinado modo

de vida, al mismo tiempo que orienta el pensamiento y la acción de los individuos, explica el surgimiento de las representaciones a través de procesos de comunicación, diálogo y negociación de significados y sostiene que ellas poseen un cierto grado de estructuración (Lobato Fraile, Del Castillo Prieto y Arbizu Bacaicoa, 2005). En este sentido, para comprender la vinculación de los estudiantes con el aprendizaje universitario de acuerdo con la representación de universidad que han construido, creemos pertinente aludir a los lineamientos del enfoque constructivista ya que su principal planteo consiste en que el individuo es una construcción propia que se va produciendo como resultado de la interacción de sus disposiciones internas y su medioambiente y, por tanto, su conocimiento no es una copia de la realidad sino una construcción de la persona. Esta construcción resulta de la representación inicial de la información y de la actividad, externa o interna, que desarrollamos al respecto (Carretero, 1994, en Chadwick, Clifton, 2001). Esto significa que el aprendizaje no es un asunto sencillo de transmisión, internalización y acumulación de conocimientos, sino un proceso activo por parte del alumno que consiste en enlazar, extender, restaurar e interpretar y, por lo tanto, construir conocimientos desde los recursos de la experiencia y la información que recibe (Chadwick, Clifton, 2001).

En cuanto a la universidad, entendemos que es una institución atravesada por procesos macrosociales. Los hechos políticos, económicos y sociales que dieron lugar a la globalización la afectan y le plantean nuevos desafíos. Es por esto, que se considera que se crearon condiciones para la construcción y reconstrucción de representaciones sociales que reflejan las transformaciones acaecidas durante la posmodernidad en la educación superior, etapa en la que se hace pertinente el análisis de los procesos internos de los actores educativos para lograr comprender la realidad de la universidad como un espacio complejo atravesado por múltiples significaciones y un entretreído de relaciones con la sociedad en su conjunto.

Si bien los estudios sobre representaciones son frecuentes a nivel universitario; no así los trabajos acerca de las representaciones de universidad en los estudiantes y su relación con el aprendizaje universitario, por ello el estudio realizado fue de tipo exploratorio mediante metodología cualitativa. Para la recolección de información se utilizó como instrumento una entrevista semi – estructurada, la cual contaba con una serie de preguntas que se construyeron en base a los objetivos, que tendrían que ser justificadas por el estudiante, considerando la ocurrencia de otras preguntas no estipuladas con anterioridad, según la respuesta. La misma se llevó a cabo de manera individual, siguiendo los lineamientos del método clínico – crítico perteneciente a las investigaciones psicogenéticas. Se seleccionaron 6 estudiantes (todas mujeres) de diferentes años de la Licenciatura en Psicología de la Universidad de Buenos Aires. Las edades oscilaron entre 19 y 26 años, siendo la media 23 años.

El rasgo fundamental del método clínico - crítico en estas entrevistas es el acercamiento progresivo al objeto de estudio por un proceso de interacción entre los cuestionamientos del investigador y las respuestas del entrevistado, centrándose en las respuestas de los estudiantes de psicología y evitando sugerir las respuestas. Se procura determinar la coherencia y estabilidad de las afirmaciones de los alumnos (Castorina Antonio, 2010).

Asimismo, a partir de los elementos que aparecieron acerca de las representaciones de las características de la UBA y de la Facultad

de Psicología, se consideró necesario realizar una observación no participante del espacio de dicha facultad, a fin de describir y contextualizar el espacio público al que remiten las estudiantes.

Para facilitar la posterior clasificación y el análisis de la información, en relación con las preguntas del cuestionario y los objetivos, se crean cinco ejes como categorías de análisis, los cuales reúnen la información brindada a la luz del conjunto de conceptos y teorías que se relacionan con el problema planteado en el presente estudio.

Los estudiantes Universitarios en el Espacio Público

Se presenta el espacio público como un sitio mediado por la burocratización y la politización que tiene efectos sobre sus aprendizajes, acarreado a la vez, cuestiones que interfieren en la construcción de un sentimiento de pertenencia sólido, a partir de lo que les brinda este espacio, y la capacidad para soportar que desarrollan allí.

Las alumnas dejaron al descubierto un sentimiento de descontento con el CBC, la situación incómoda que atraviesan cuando van a cursar las materias por las malas condiciones de infraestructura edilicia, el no tener sede única, la organización administrativa y la militancia de las agrupaciones políticas que interfieren en la construcción del vínculo con el espacio universitario. El resultado de las quejas que generan estos aspectos se tradujo en desgano, desinterés por ir a las clases teóricas y replanteos vocacionales cuando cursaron el Ciclo Básico Común. A raíz de la situación que las estudiantes describen, surgen en las entrevistas las comparaciones con las universidades privadas, no en cuanto a su buen nivel académico, sino que sólo en cuestiones edilicias.

De esta forma, el nivel académico aparece en dos sentidos, como un estímulo para continuar dentro el espacio público por el prestigio institucional y de los profesores, y como un obstáculo, cuando se atiende a la exigencia para avanzar en la carrera, como ser en los requisitos para aprobar las materias cuatrimestrales.

Considerando los cuestionamientos que hacen las entrevistadas sobre la universidad en general, aparecen en las caracterizaciones de la Facultad de Psicología y de la Universidad de Buenos Aires la definición del espacio universitario público como un lugar empobrecido, desvinculado frente al de las universidades privadas. Para ello es preciso aludir al impacto que produjeron las políticas neoliberales en la educación superior argentina mediante el siguiente planteo de Marcela Mollis sobre las identidades alteradas de las universidades argentinas y la etapa de expansión privatista que refleja la situación universitaria que estamos tratando hasta aquí: el presente de las universidades argentinas (afectadas por las políticas de corte neoliberal, por las restricciones presupuestarias, por el ajuste fiscal y la transformación del contrato social entre el Estado y la sociedad civil) ha desnaturalizado los “saberes universitarios” para convertirlos en “conocimientos mercantilizados”. Nuestras universidades tienen alterada su identidad como instituciones de los saberes hacia la construcción de una nueva identidad que las asemeja al “supermercado”, donde el estudiante es cliente, los saberes una mercancía, y el profesor un asalariado enseñante.

Representación de Universidad en los Estudiantes de Psicología

En este eje podemos dar cuenta en términos generales que la representación de universidad de las entrevistadas refiere a una institución, un lugar para el aprendizaje, para instruirse y estudiar, que brinda mucho conocimiento, el que cada uno desea según la carrera que eligió y en donde los estudiantes que han finalizado el secundario tienen la posibilidad de continuar con alguna carrera de alto grado, profesional, que les brindará un título universitario para desempeñarse profesionalmente. A partir de los múltiples conceptos que existen de representaciones sociales, se extraen cinco elementos en común: remiten al conocimiento de sentido común; se engendran y comparten socialmente; son sistemas de significaciones, imágenes, valores, ideas y creencias; permiten a los actores interpretar y actuar en la realidad cotidiana; y por último, sirven de guía para las acciones y orientan las relaciones (Jodelet, 2000, citado en Mireles Vargas, s. f.). En este sentido, es posible identificar en el relato de las entrevistadas que construyeron su representación de universidad sobre la base del conocimiento que les brindó la experiencia durante el secundario, cuando cursaban la carrera universitaria, como así también gracias a la información transmitida en la interacción con sus familias, compañeros de colegio y los profesores. Es decir, que tanto la comunidad académica en general como formar parte de una estructura social en donde circulan estos conceptos, posibilitó la construcción como la reconstrucción de las representaciones de universidad.

Aspectos Singulares y Colectivos que Participan en la Construcción de la Representación de Universidad

En lo que respecta a la construcción de la representación de universidad, las entrevistadas han construido su propia representación basándose, por un lado, en la función académica como transmisora del conocimiento, y por el otro lado, en la misión profesionalizante, debido a que estas instituciones son las encargadas de especializar a los sujetos universitarios en una disciplina que los avalará, a través de los diplomas, para actuar en el campo profesional. Es importante destacar que en el curso de las entrevistas se encuentra que la representación de universidad se reconstruye a medida que van insertándose en la realidad universitaria y durante la interacción con diversas personas, cada una con su propia historia. Por otra parte y en relación al vínculo entre la representación construida y el aprendizaje, en términos generales, los resultados del análisis de la información demuestran que la representación construida por las entrevistadas se relaciona con los aprendizajes y las estrategias utilizadas. Uno de los elementos se vincula con las significaciones al respecto del valor que reviste continuar con los estudios universitarios, es decir las metas que tienen las estudiantes acerca de estudiar y graduarse en la UBA, ya sea porque actualmente permite a los sujetos posicionarse en el mercado laboral, como en la sociedad, portando mayores recursos culturales, competencias y conocimientos, entre otros.

Otro de los elementos que interviene en la relación con asumir el aprendizaje comprometidamente es la responsabilidad de cumplir que relatan las estudiantes. Esta obligación parecería ser que se vincula con los padres, miembros de la familia, con los profesores del colegio secundario, y el estilo de aprendizaje previo, tendrían otras posibilidades de asumir comprometidamente el aprendizaje universitario.

Con respecto a las metas o a la relación con el logro del objetivo de graduarse, la mayoría de ellas demuestran que su elección de continuar el estudio universitario se relaciona con el ingreso en el

mundo adulto, y con el deseo de alcanzar a ser un profesional; sería lo que hoy proyectan para su futuro, lo cual les permitiría obtener otra posición social, familiar y en algunos casos mejorar la actual posición laboral.

Prácticas de Aprendizaje

Los estudiantes para alcanzar efectivamente el aprendizaje desarrollan diferentes prácticas de aprendizaje que les permiten apropiarse del conocimiento con mayor facilidad. Para remitirnos a estas, se utilizará el concepto de estrategias de aprendizaje debido al uso y popularidad que tiene el término en el contexto educativo.

Definidas de una manera amplia, las estrategias de aprendizaje son acciones o pensamientos que facilitan el aprendizaje. Estas estrategias van desde las simples habilidades de estudio, como el subrayado de la idea principal, hasta los procesos de pensamiento complejo como el usar las analogías para relacionar el conocimiento previo con la nueva información (Weinstein, Ridley, Dahl y Weber, 1988-1989, citado por Retamal Moya, Gonzalo, s. f.).

Una de las tantas clasificaciones que existen es la de Weinstein y Mayer (1985), en donde se dividen: estrategias de ensayo, organización y elaboración, de acuerdo a la complejidad de la tarea, y sumadas a éstas, aparecen también las de monitoreo de comprensión y las afectivas. De esta manera, según las prácticas de aprendizaje surgidas en el interrogatorio, todas las entrevistadas confeccionan sus resúmenes marcando el material teórico de la materia, es decir, utilizan la estrategia de aprendizaje de ensayo. Si cuentan con tiempo suficiente se involucran más en el proceso de construcción de los resúmenes, utilizando la estrategia de elaboración, a través de la transcripción de la información subrayada, el empleo de relaciones y paráfraseo. Complementando dicha práctica, la estrategia de organización, posibilita el orden de la información mediante la unificación y la búsqueda de relaciones con otros temas, autores y los apuntes tomados en clases. En consecuencia, con todo, terminan por armar el nuevo material de estudio. Como esto último, es lo que menos se manifestó, se observó que para asegurar la adquisición del conocimiento, acuden a la utilización de colores, signos que diferencien la información relevante, como también a las anotaciones marginales. En lo que se refiere a la estrategias de monitoreo de comprensión, las entrevistadas manifestaron que no les agrada estudiar en grupo, ni realizar trabajos prácticos grupales, esto se relaciona con la molestia que les genera no conocer demasiado a los compañeros. Sumado, el hecho de acordar los encuentros, porque algunos viven en Capital Federal y otros en la provincia de Buenos Aires, es otro factor a considerar en el análisis. Las distancias geográficas, los tiempos de cada una y los lazos superficiales que se establecen con los otros la lleva a preferir estudiar solas, lo que interpela acerca de si es una elección voluntaria o una estrategia para avanzar. En las estrategias afectivas, las estudiantes que demostraron en la construcción de su representación el valor que le adjudican a la educación superior, encontramos que si se sienten desanimadas o desganadas, eso no afecta directamente el rendimiento académico porque su prioridad es avanzar en la carrera universitaria.

Actitud para Enfrentar Tareas y Responsabilidades que Demanda la Carrera

Moscovici, afirmaba que en los diferentes grupos socioculturales, condicionados por su posición, jerarquía, grado de información y

otras variables que se ponen en juego, son diferentes los universos de opinión que se manejan y por lo tanto la actitud favorable o desfavorable respecto del objeto de representación. Es decir, que podemos considerar a la actitud como la predisposición de una persona a reaccionar favorable o desfavorablemente hacia un objeto, que puede ser una cosa, otra persona, una institución, lo cual evidentemente puede provenir de la representación social que se ha construido acerca de ese objeto (Lacolla, 2005). En las entrevistas encontramos que las estudiantes manifestaron interés académico y el desarrollo de actitudes favorables a su propio proceso de aprendizaje a pesar del malestar, la adaptación y readaptación al espacio público que el contexto universitario requiere, el enojo por la situación edilicia que atraviesan, el CBC y la militancia política. Esto significa que los obstáculos imponen una actitud de superación constante que las empuja a alcanzar el aprendizaje de los conocimientos teóricos y también a enfrentar, de la mejor manera, las tareas y responsabilidades que les demanda la carrera.

La autonomía que desarrollan implica autogestionarse y autoestimularse para avanzar en la carrera sorteando los obstáculos que forman parte del espacio de la universidad pública. Asimismo, la autonomía se traduce en la tendencia a las actitudes individualistas de las entrevistadas, generadas por la debilidad en los lazos establecidos entre compañeros, debilidad que también ha sido provocada por la masividad, la dificultad para continuar con los mismos compañeros y las distancias geográficas entre Capital Federal y la provincia de Buenos Aires

En cuanto a las actitudes de responsabilidad, cabe agregar que la responsabilidad para el logro de las metas, varía según la autoexigencia de cada una de las estudiantes, lo cual a su vez se relaciona con el mandato familiar, aquello que los padres les inculcaron, y lo aprendido en la escuela media. En este sentido, el vínculo que mantienen con el aprendizaje está mediado por el deseo de alcanzar los objetivos académicos, y resulta tan placentero, como las metas que se plantean y la propia autoexigencia desarrollada para conseguir el título profesional.

Conclusiones

Por ser este un estudio en profundidad que trabaja con entrevistas a 6 estudiantes, los resultados no permiten efectuar generalizaciones, sin embargo la información producto del entrecruzamiento del material de las entrevistas, la observación y las reflexiones teóricas ponen de relieve el papel preponderante del contexto familiar, el lugar de los docentes y la inserción en el contexto universitario en la construcción y reconstrucción de representaciones de universidad que posibiliten a los alumnos interactuar en situaciones de aprendizaje que beneficien su rendimiento académico. Asimismo, aparece información en torno al espacio público significativa, por un lado ligada al prestigio, esfuerzo y al valor de sus titulaciones versus la idea que la realidad universitaria argentina producto de las transformaciones políticas, económicas y sociales ha tenido que adaptarse a la vorágine de cambios que atravesaron sus estructuras e impactaron no solo en los aspectos legales y administrativos sino también en los significados que circulan en los intercambios comunicativos. Conocer las representaciones de los estudiantes entendemos permite debatir acerca de la universidad actual. La universidad posibilita construir una mirada crítica sobre la realidad social para impulsar en la creación de estrategias que promuevan acciones sobre los procesos de enseñanza aprendizaje apuntando a

potenciar la calidad educativa.

Bibliografía

- Castorina, José Antonio (2003). Representaciones sociales. Problemas teóricos y conocimientos infantiles. Barcelona: Editorial Gedisa S. A.
- Chadwick, Clifton B. (2001). La psicología de aprendizaje del enfoque constructivista. En *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, Vol. 31 No. 0004. pp. 111-126. Recuperado el 08 de febrero de 2011 de <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/270/27031405.pdf>
- Covarrubias Papahiu, Patricia y Piña Robledo, María Magdalena (2004). La interacción maestro – alumno y su relación con el aprendizaje. En *Revista Latinoamericana de estudios educativos*, Vol. 34 No. 001. pp. 47-84. Recuperado el 23 de Agosto de 2010 de <http://www.redalyc.uaemex.mx/pdf/270/27034103.pdf>
- González Pérez, Marco Antonio (2001). La teoría de las representaciones sociales. En Marco Antonio González Pérez y Jorge Mendoza García (Eds), *Significados colectivos: procesos y reflexiones teóricas* (pp. 127-153). Monterrey: CIIACSO.
- Lacolla, Lilita Hebe (2005). Representaciones sociales: una manera de entender las ideas de nuestros alumnos. En *Revista ierRed*, Vol. 1 No 3. Recuperado el 18 de Agosto de 2010 de <http://revista.iered.org/v1n3/pdf/llacolla/pdf>
- Lobato Fraile, Clemente; Del Castillo Prieto, Laura & Arbizu Bacaicoa, Felisa (2005). Las representaciones de la tutoría universitaria en profesores y estudiantes: estudio de un caso. En *Revista International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, Vol 5 No 002. pp 145-164. Recuperado el 06 de Agosto de <http://www.redalyc.uaemex.mx/pdf/560/56050205.pdf>
- Mollis, Marcela (s. f). Un breve diagnóstico de las universidades argentinas: identidades alteradas. Recuperado el 15 de Octubre de 2011 de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/mollis/mollis.pdf>
- Mollis, Marcela (2007). La educación superior en Argentina: balance de una década. Recuperado el 15 de octubre de 2011 de <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/604/60414204.pdf>
- Retamal Moya, Gonzalo (s. f.). Estrategias de Aprendizaje. Recuperado el 06 de agosto de 2010 de <http://www.leonismoargentino.com.ar/INST229.htm>