

IV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XIX Jornadas de Investigación VIII Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2012.

Evaluación del uso de salas de elaboración por parte de agricultores familiares y su relación con la predisposición al cambio, desde la perspectiva de la psicología rural.

Mathot Rebolé, María Inés.

Cita:

Mathot Rebolé, María Inés (2012). *Evaluación del uso de salas de elaboración por parte de agricultores familiares y su relación con la predisposición al cambio, desde la perspectiva de la psicología rural*. IV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XIX Jornadas de Investigación VIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-072/636>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/emcu/4Cr>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

EVALUACIÓN DEL USO DE SALAS DE ELABORACIÓN POR PARTE DE AGRICULTORES FAMILIARES Y SU RELACIÓN CON LA PREDISPOSICIÓN AL CAMBIO, DESDE LA PERSPECTIVA DE LA PSICOLOGÍA RURAL

Mathot y Rebolé, María Inés

Universidad de la Cuenca del Plata - Comité Ejecutivo de Desarrollo e Innovación Tecnológica

Resumen

Entre mayo de 2011 y 2012 se investigó sobre el proyecto “Sala de elaboración, en el marco de la salud alimentaria” que fuera implementado a partir del año 2007 por agricultores feriantes de la provincia de Misiones, Argentina. Fue una investigación cualitativa que hizo foco en la relación de 24 entrevistas a hombres y mujeres, siendo el requisito ser titular del proyecto. En base a las teorías tomadas (Constructivismo, Teoría del Campo, de la Acción Razonada, Jerarquía de necesidades, Modelo Transteórico y Capital Social) paralelamente a las entrevistas, se armaron categorías de evaluación que luego fueron cuantificadas para contrastar con las hipótesis previas. Se buscaba conocer primero los usos que de las salas hacen los agricultores, luego diseñar y poner a prueba un instrumento para comprender la predisposición al cambio de los actores y finalmente detectar obstáculos y facilitadores físicos, económicos, sociales y culturales, encontrados por los agricultores a la hora de implementar dicho proyecto.

Se expondrá: una introducción al proyecto de salas de elaboración, breve recorrido por teorías trabajadas para el relevamiento de datos, metodología, presentación de las categorías armadas para comprender la predisposición al cambio y finalmente resultados y discusión en base a los datos relevados.

Palabras Clave

Agricultores Rural Cambio Elaboración

Abstract

EVALUATION OF THE USE OF PROCESSING ROOMS BY FAMILY FARMERS AND THEIR RELATION WITH THE PREDISPOSITION TO CHANGE, FROM THE PERSPECTIVE OF RURAL PSYCHOLOGY

This research has been developed between the months of May 2011 and May 2012. Its subject was the project “Processing Room, in the context of Food Safety” that was implemented since 2007 by market selling farmers in the province of Misiones, Argentina. It was a qualitative study that focused on 24 related interviews to men and women, whose only requirement was to have participated in the project. Based on theoretical framework (Constructivism, Field

Theory, Reasoned Action, Hierarchy of Needs, Transtheoretical Model and Social Capital), evaluation categories were assembled, parallel to the interviews, which were then quantified to contrast with the previous hypotheses. The idea was first to acknowledge for the uses of the rooms by farmers, then design and test a device to understand the willingness to change of the subjects, and finally detect physical, economic, social and cultural obstacles and facilities, found by farmers when implementing the project.

Will be shown: an introduction to the processing room project, a brief overview of theories applied for data collection, methodology, presentation of developed categories to understand willingness to change, and finally, results and discussion based on the data collected.

Key Words

Farmers Rural Change Processing

Introducción: proyecto de salas de elaboración

A partir del año 1995, y en respuesta a problemáticas económicas a nivel nacional, surgen en la provincia de Misiones, Argentina, las Ferias Francas. Las mismas se proponen como una alternativa por la cual los pequeños agricultores familiares del interior de la provincia comenzaron a comercializar el excedente de la producción alimentaria de autoconsumo en los centros urbanos. La propuesta incluye una lógica de comercialización directa “del productor al consumidor”, sin intermediarios. Así, la relación no es meramente comercial, sino que además se crean lazos afectivos entre ambos.

Los pequeños agricultores familiares son una categoría difícil de definir, pues no guarda tanto relación con el tamaño del predio como “con ‘una forma de vida’ y ‘una cuestión cultural’ que tiene como principal objetivo la ‘reproducción social de la familia en condiciones dignas’, donde la gestión de la unidad productiva y las inversiones en ella realizadas es hecha por individuos que mantienen entre sí lazos de familia” (2do FNAF, 2006).

En principio, la producción ofrecida en las Ferias Francas fue de materia prima: verduras, hortalizas, carnes, miel y leche. Pero a medida que el tiempo pasó se sumaron algunos alimentos con valor

agregado, como panificados, conservas y quesos. Por este motivo fue necesario que los agricultores feriantes llevaran cabo capacitaciones para las buenas prácticas y manipulación de alimentos.

En la república Argentina rige el Código Alimentario Argentino (CA de la Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT). En el año 2010 se da impulso en la provincia de Misiones a la Ley XVII N° 71, sobre Alimentos Artesanales, Decreto N° 665. La iniciativa parte del Ministerio de Salud provincial, con ánimo de regular las prácticas de manufactura artesanal, figura dentro de la cual se encuadran los agricultores familiares feriantes que pasan de la provisión de materia prima al procesamiento de alimentos. Se define: "Sala de elaboración de productos artesanales, es el ámbito en el cual se llevan a cabo las operaciones y procesos de elaboración de alimentos artesanales y podrán corresponder a locales separados o dentro de perímetro domiciliario o familiar o a cocinas domiciliarias que sean equivalentes en cuanto a riesgo sanitario y escala de producción a lo establecido en el Art. 152 del CAA, que cumple con los criterios establecidos en la presente reglamentación y se halla inscripto en el Registro Provincial de Salas de Elaboración de Alimentos Artesanales" (Decreto 665, 2010). De más está decir que dichas condiciones son difícilmente replicables en contextos domésticos rurales.

A través de la Asociación Inter-ferias de la provincia de Misiones en el 2007 se canalizaron fondos que permitieron construir en la provincia 24 salas de elaboración, dentro de predios familiares de los agricultores feriantes. El relevamiento de la situación de los agricultores y el armado del proyecto estuvo a cargo de la Asociación UNESCO Corrientes, Caritas Posadas, JUPIC, y la Asociación de Agricultores. El proyecto se denominó "Sala de Elaboración de Productos Artesanales en el Marco de la Seguridad Alimentaria" y constaba de un Diagnóstico Participativo y tres componentes, a saber: Equipamiento Básico de Cocina, Sala de Elaboración y Capacitación y Seguimiento.

En el período comprendido entre los meses de mayo de 2011 y mayo de 2012, mediante una beca del Comité Ejecutivo de Desarrollo e Innovación Tecnológica (CEDIT) y teniendo como sede a la Universidad Nacional de Misiones (UNaM), se evaluó el estado del proyecto.

Marco teórico

Epistemológicamente este trabajo se centra en la mirada comprensiva del constructivismo social "Tradicionalmente la investigación del conocimiento ha estado estrechamente ligada a la búsqueda de la Verdad. En contraste con esta tradición, los constructivistas entendemos el conocimiento como el producto de comunidades determinadas, guiadas por supuestos, creencias y valores concretos" (Gergen, 2011). La realidad no es objetiva sino que es construida socialmente, como así también las normas de convivencia y las representaciones sociales.

Por otro lado, para comprender las nociones de cambio, se toman diferentes aportes. Lewin propone a principios del s. XX la teoría del campo (para grupos), definido como "el lugar donde se mueven los objetos y ese movimiento esta determinado por las fuerzas o tensiones que inciden en ese campo" (Bonano, 2000). El cambio sería una interrupción momentánea en el equilibrio entre fuerzas impulsoras de innovación y de resistencia. Se dan momentos de equilibrio y momentos de ruptura y los cambios vienen de fuera del

grupo. Complementariamente a esta mirada del cambio proveniente del exterior el aporte de Maslow (1991) deja de lado el concepto de impulsos múltiples en la motivación humana, para plantear una tendencia intrínseca al crecimiento o autoperfección, una predisposición positiva que incluye tanto los motivos de carencia o déficit como los motivos de crecimiento o desarrollo. Estas necesidades las organiza de forma jerárquica, desde las básicas para el sostenimiento de la vida, lo biológico, hasta la autorrealización. Cuando se perciba completo uno de los niveles, se comenzará a anhelar el siguiente superior.

Por otra parte la llamada Teoría de la Acción Razonada (TAR) dice que el ser humano es capaz de razonar mediante la información que posee y tomar decisiones en base a ella, incluyendo las actitudes (creencias sobre el tema a cambiar), las normas subjetivas (influencia del entorno social) y las intenciones (la resultante de las dos fuerzas previas) (Roth Unzueta, 2009). Se agregan en esta visión no solo las variables subjetivas (creencias personales) sino además las creencias sociales, pensando al entorno próximo del sujeto como una variable importante en la toma de decisiones. Respecto al "capital simbólico", "Pierre Bourdieu relaciona los estratos sociales con las disposiciones del gusto específicas a cada clase y las distintas formas del estilo de vida que se manifiestan en estrategias de distinción simbólica" (Meichsner, 2007). El capital simbólico es difícilmente trasladable y frágil, es la llamada buena reputación.

También habla de cambio el Modelo Transteórico (Prochaska, Norcross, DiClemente, 1994), que plantea que se puede desarrollar una interpretación más sistemática de por qué no se cambia y examina un modelo integrador de cómo se cómo se produce el cambio progresando a través de una serie de estadios.

Metodología:

Población: 24 titulares agricultores familiares feriantes, beneficiarios del proyecto. Se realizó una investigación cualitativa que hizo foco en la relación de entrevistas, en total 24, 13 hombres y 11 mujeres, siendo el criterio el que fuesen titulares del proyecto. Sin embargo, en las preguntas abiertas también intervinieron otras personas de la familia para los relatos.

Con la lista de los que firmaron el acta de entrega se estableció contacto con el presidente de la Feria Franca de Posadas, para establecer la relación con los productores. Los relevamientos fueron hechos desde el mes de julio del 2011 hasta enero de 2012.

Entrevistas: La toma de datos a través de entrevistas se realizó en cada una de las salas relevadas. El cuestionario contenía preguntas cerradas y abiertas, las cerradas para relevar datos sobre la infraestructura del domicilio y la sala y datos sobre el equipamiento entregado. Abiertas para trabajar categorías.

Se requirió el consentimiento de los entrevistados, explicándoles los propósitos de la entrevista. Allí se detalló que la información tendría el carácter de confidencial, que los datos se utilizarían únicamente con fines de investigación, académicos y/o pedagógicos, resguardando las identidades. También se aclaró que no habría ningún tipo de devolución para ellos. Las entrevistas requirieron un primer momento de socialización, en que a pesar de la presentación fue preciso hablar de temas no relacionados directamente con la entrevista "para romper el hielo". Durante la entrevista las preguntas abiertas

servieron de disparador, y luego se compartían temas relacionados, mezclados con opiniones propias de los entrevistados. En base a estos datos fue posible posteriormente el armado de categorías. Las preguntas abiertas fueron mejor recibidas que las cerradas. Por este motivo luego de dos entrevistas se invirtió el orden de las preguntas y en las siguientes se hicieron al inicio las preguntas abiertas para generar un clima de mayor confianza, y luego las cerradas. Se llevó registro escrito y notas de campo.

Sistematización: Al terminar el período de toma de entrevistas se generó una base de datos en planilla, volcando allí todos los resultados de las preguntas abiertas y cerradas, que se analizaron y presentaron en las diferentes tablas. De las preguntas abiertas se armaron categorías saturadas para luego combinarlas en base a los datos que se pensaron relevantes desde las teorías marco y afines a la investigación. Por un lado están las tablas que reflejan la suma simple de las unidades según categorías y luego se presentan tablas que dan cuenta de cruces de variables significativas. La base fue hecha en formato Excel, aplicando tabla dinámica. Posteriormente, se procede al análisis de los datos desde los principales conceptos de la perspectiva teórica seleccionada.

Para pensar la predisposición al Cambio: y partiendo del marco teórico propuesto, se armaron tres categorías a evaluar, conjugando indicadores relevados en las entrevistas. Los resultados se compararon entre los mismos beneficiarios, es decir, se buscó comprender que similitudes y discrepancias de resultados aparecieron entre ellos. Para ello, se compararon aquellos agricultores que pudieron terminar el proyecto y darle uso productivo con aquellos que no han terminado y/o no le dan uso, en tanto dos extremos de un continuum de variantes intermedias.

1. Categoría Percepción de las necesidades, se refiere a una lectura desde la jerarquización de necesidades de Maslow. A mayor necesidad, mayor puntaje se le adjudicó al dato que aparece. También se tuvieron en cuenta los CALMAT, “un indicador referido a calidad de las características constructivas de la vivienda mediante la combinación de los materiales, los elementos de aislación y de terminación utilizados en los principales elementos constitutivos de la vivienda” (INDEC 2002). También la relación entre terminación-uso apuntó a que había una necesidad a ser cubierta, mas allá del nivel de terminación se le estaría dando un uso a la sala. La relación práctica-necesidad se basa en el postulado de TAR (Teoría de la Acción Razonada) donde sería una decisión razonable buscar los medios para mejorar las circunstancias de la práctica si estas resultaban muy incómodas. Así se armaron las posibles respuestas y se les asignó un puntaje.

Tabla 1: Conceptos de evaluación de la Percepción de necesidades.

Cuantitativo	Cualitativo	Datos de las entrevistas		
		CALMAT	Nivel de Construcción Alcanzado en relación con su Uso Real	Dónde elaboraba sus Productos en relación a Pensaba que era necesaria una sala
4	Fisiológicas (9-10)	IV	NC	NC
3	Seguridad (7-8)	III	Sala total o parcialmente terminada, sin uso	Cocinaba a la intemperie y creía que necesitaba la sala.
2	Afiliación (5-6)	II	Sala parcialmente terminada y se le esta dando algún uso	Cocinaba en su cocina y creía que necesitaba la sala.
1	Reconocimiento (3-4)	I	Sala está terminada y está siendo utilizada para producción (familiar o grupal).	Cocinaba en su cocina y no creía que necesitaba la sala.

2. Categoría de Percepción de recursos propios para afrontar el cambio. Se intenta reflejar como la persona interpreta a las circunstancias, si son obstáculos y si posee recursos para sobrellevarlos. Para esto se subdividió en percepción de desafíos (en tanto obstáculos) y de capacidades personales.

Tabla 2: Conceptos de evaluación de la Percepción de desafíos.

Cualitativo	Cuantitativo	Otras Necesidades en ese momento	¿Con qué obstáculos se encontró para llevar adelante el proyecto?	¿Qué otras necesidades percibe en la actualidad?
Mucho desafío (0-1)	0	Dos o más necesidades	Dos o más obstáculos	Dos o más necesidades
Bastante desafío (2-3)	1	Una necesidad	Un obstáculo	Una necesidad
Poco desafío (4-5)	2	No o NS/NC	Ninguno	No o NS/NC

Tabla 3: Conceptos de evaluación de la Percepción de recursos personales.

Cualitativo	Cuantitativo	Con qué facilitadores se encontró para llevar adelante el proyecto	¿Trajo beneficios a su práctica?	¿Cómo piensa que sería su práctica actual sin la sala de elaboración?	¿Hay cambios por hacer?	¿Ha implementado otros proyectos?
Poca capacidad (0-2)	0	Ninguno o NC	No o NC	Hubiera dejado la práctica o NC	No o NC	No o NC
Cierta capacidad (3-5)	1	Un facilitador	Comodidad	Igual que antes	Terminar	Un proyecto
Mucha capacidad (6-9)	2	Dos o más facilitadores	Mejor práctica o mas producción	Hubiera construido una sala	Mejorar o ampliar	Dos o más Proyectos

3. Categoría Percepción de recursos externos para afrontar el cambio. En cuanto a recursos externos son aquellos que el sujeto no posee pero a los cuales puede recurrir o ha recurrido en algún momento. Se complementa con la idea de recursos que brindan la comunidad y las instituciones.

Tabla 4: Conceptos de evaluación del apoyo externo.

Cualitativo	Cuantitativo	¿Qué organismos (estatales o no) intervinieron?	¿Cómo comercializa sus productos?	¿Su práctica está inscripta en algún registro?
Mucho apoyo (4-5)	2	Dos o mas organismos	En la Feria y otro lugar	Dos o más registros
Algo de apoyo (2-3)	1	Un organismo	Solo en la Feria	Un registro
Ningún apoyo (0-1)	0	No o NC	No o NC	No o NC

Resultados

De las 24 salas relevadas, 12 de ellas fueron terminadas, 11 están en proceso de construcción y 1 no fue comenzada. Si bien el objetivo del proyecto era que se hiciera uso productivo de las salas, se encontraron 11 salas en uso productivo (familiar o comunitario), 8 como lugar de almacenamiento (familiar y/o comunitario) y 5 sin uso. Entonces, el tipo de uso que se hace de las salas resultó ser independiente de su nivel de terminación.

1. Categoría Percepción de las necesidades. Se pensó que aquellos que se encontraban ante mayor incomodidad tendrían una mayor predisposición al cambio, así como también que quienes se hallaban en situación de mayor necesidad, en pos de mejorar sus ingresos

económicos. Sin embargo los resultados plantearon que:

- Si bien 20 de 24 dijeron que pensaban que era necesario un lugar para elaboración, las condiciones de trabajo no eran extremadamente incómodas, 16 utilizaban la cocina familiar, 6 la cocina familiar y el exterior y 2 no producían. Esto hace pensar una lógica doméstica en la producción, con un papel preponderante de la mujer en el valor agregado a la producción.

- En 4 de los 20 relevamientos las necesidades eran fisiológicas y el resto estaba por encima, con lo cual su reproducción simple no estaba comprometida. Debemos agregar que los agricultores despliegan estrategias múltiples de subsistencia, con redes sociales y económicas. Con esto no se quiere caer en la falacia de que en el "campo la vida es más tranquila y más sana", simplemente es para marcar algunas diferencias entre necesidades rurales y necesidades urbanas, donde las estrategias también cambian.

2. Categoría de Percepción de recursos propios para afrontar el cambio. Se partió de la idea de que quien es lo suficientemente realista para leer las dificultades, puede sopesarlas de tal forma que también pueda decidir qué recursos necesitará implementar para superarlos. Sigue los planteos básicos de TAR (Teoría de Acción Razonada) y también del Modelo Transteórico. Así, para que aparezca la disposición al cambio no es indispensable la percepción de dificultades, si lo es la percepción de recursos. Aquí los resultados fueron congruentes con lo esperado; 15 de los 24 relevamientos plantearon una dificultad entre media a mucha y 13 plantearon poseer ciertos recursos y 7 muchos recursos. Estos 20 relevamientos son los que hacen algún uso de la sala de elaboración.

El obstáculo percibido como principal fue el económico, siguiéndoles, con menor frecuencia, los problemas de accesibilidad y conseguir mano de obra especializada.

Entre los recursos percibidos, se encontraron que 9 de los 24 casos plantearon estrategias combinadas para el afrontamiento, mano de obra familiar más materiales en el predio, por mencionar una.

3. Categoría Percepción de recursos externos para afrontar el cambio. Se pensó que para la cumplimentación de la sala estarían mejor posicionados aquellos que activamente hayan tenido experiencia en la realización de proyectos, pertenecido a instituciones o buscado recursos previamente. En este punto en 11 de los relevamientos manifestaron haber recibido algo de apoyo, mientras que 7 mucho apoyo y 6 ninguno. Otra vez aquellos que han percibido acompañamiento han avanzado en la construcción y hacen uso de ella. Un factor que remarcan como positivo es el de recibir una cierta cantidad de dinero junta para poder invertir.

Discusión:

El proyecto de salas de elaboración fue planteado, en su momento, con la intención de mejorar las condiciones sanitarias y de producción de agricultores familiares, asistentes a la Feria Franca de Posadas. Si los parámetros para medir el éxito de este proyecto son los de finalizar la sala de elaboración el 50% de los beneficiarios lograron el fin. Sin embargo, observamos el conjunto de resultados, hay interrelaciones entre factores importantes para comprender. Las teorías que hablan sobre cambio coinciden en que las personas y los grupos trascurren momentos de estasis y de crisis. Sin embargo el solicitar un recurso

puede hablar de una necesidad (crisis) coincidente o diferente a la que el recurso pretende subsanar originalmente. La TAR plantea que los seres humanos somos seres racionales que tomamos decisiones en base a la información que poseemos. Entonces sería importante conocer cuáles son los factores que está sopesando una persona para tomar una decisión. Los agricultores suelen utilizar estrategias múltiples para su sostenimiento, entre las cuales pueden estar el tramitar proyectos que luego se utilizan basándose en criterios propios. En la misma línea, una persona que está pidiendo un recurso específico está, por lo menos, preparándose para el cambio, pero no por esto hay que creer que el cambio está asegurado. El acompañamiento durante y después de otorgar el recurso es necesario. Los casos en los que hubo un cierto acompañamiento (aunque no fuera de la institución original) tuvieron resultados más avanzados y de uso de las salas que los que no.

También conocer si la persona percibe muchos obstáculos suele ser predictor de no continuidad, como así también lo es el percibir que no se cuenta con los recursos para afrontarlas. Trabajar el tema de recursos puede ayudar a que alguien que está en proceso de cambiar mantenga el cambio a lo largo del tiempo. Esta visión es similar a la de empoderamiento.

A modo de autocrítica, hay un punto que se repite en lo observado y puede quedar invisibilizado. Lo que aquí se plantea en relación "al productor" da por implícitas las relaciones existentes entre este actor social y otros actores como ser: los agentes responsables de la implementación del proyecto, la comunidad, los compradores de la feria, las organizaciones de Feria Franca, el Estado, por mencionar algunas. Da por implícitas las relaciones y no las desarrolla, con lo cual podría pensarse que la disposición al cambio es solo subjetiva, cuando en realidad cobra sentido en la red de relaciones en la cual se produce y reproduce. Bourdieu nos advierte que el prestigio de una persona (capital simbólico) es frágil, por lo tanto aquellos cambios pudieran poner en juego el buen nombre de las personas, a veces en términos culturales, deben ser tenidos en cuenta, o las relaciones entre actores que propone Long con su concepto de interface social. Queda para próximas aproximaciones explicitar estos vínculos y procesos de relación para el cambio en las prácticas.

Bibliografía

- Bonano, O. (2000) Cap II: Acerca del Campo de la Psicología Social, publicado en: Ferrara, F y equi-po de cátedra. Crisis del sujeto contemporáneo. Universidad Nacional de Lomas de Zamora.
- Código Alimentario Argentino de la Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT); Cap. II "Condiciones generales de las fábricas y comercios de alimentos".
- FoNAF (2006). "Documento Base del FoNAF, para implementar las políticas públicas del sector de la Agricultura Familiar". Foro Nacional de Agricultura Familiar, 2do Plenario. Argentina.
- Gergen, K. (2000). "Reflexiones sobre la construcción Social". Paidós: Madrid.
- INDEC (2002) Instituto Nacional de Estadística y Censo. Argentina.
- Landini, F., Murtagh, S., Lacanna, C., Benítez, I. (2007) "Aportes y reflexiones desde la psicología al trabajo de extensión con pequeños productores". Ed. INTA.
- Ley XVII Nº 71, sobre Alimentos Artesanales. Decreto Nº 665- la reglamentación de la Ley XVII Nº 71, sobre Alimentos Artesanales.
- Maslow, A. (1991). Motivación y personalidad. Ediciones Díaz de Santos: Madrid.
- Meichner, S. (2007) "El campo político en la perspectiva teórica de Bourdieu".

En: Iberoforum, Voces y contextos, Primavera, Tomo 3, Vol. 2, 2007.

Prochaska, J., Norcross, J. & DiClemente, C. (1994) "Changing for good".

William Morrow and Com-pany: New York.

Roth Unzueta, E. (2009) Cambio Social: Factores psicológicos asociados a la disposición a cambiar. Tesis Doctoral, Universidad de Granada, España.