

IV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XIX Jornadas de Investigación VIII Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2012.

El museo del trabajo Impa: un proyecto de memoria social sobre la identidad obrera.

Siedl, Alfredo Claudio José.

Cita:

Siedl, Alfredo Claudio José (2012). *El museo del trabajo Impa: un proyecto de memoria social sobre la identidad obrera*. IV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XIX Jornadas de Investigación VIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-072/67>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/emcu/1uF>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

EL MUSEO DEL TRABAJO IMPA: UN PROYECTO DE MEMORIA SOCIAL SOBRE LA IDENTIDAD OBRERA

Siedl Alfredo Claudio José

Universidad de Buenos Aires

Resumen

Este texto plantea una aproximación a la confluencia existente entre el espacio urbano, y el movimiento social a partir de la noción de territorialidad, cuya importancia estriba en que además de establecer una delimitación espacial, permite el “anclaje” de fenómenos socio-urbanos dinámicos como son los movimientos sociales. Se estudia el caso de una empresa recuperada: Impa. Esta empresa proyectó la construcción de un Museo del trabajo. Se trata finalmente de una experiencia de recuperación de la memoria social

Palabras Clave

Memoria social Territorialidad Museo.

Abstract

THE IMPA MUSEUM OF LABOR: A PROJECT OF SOCIAL MEMORY ON THE WORKER IDENTITY

This article suggests an approach to the conceptual confluence among urban space, and social movements based on the notion of territoriality. The importance of such an approach is based on its defining a spatial delimitation, and moreover, on the possibility it allows for the “anchoring” of extremely mutable socio-urban phenomena, as social movements are. Explores the case of a company recovered: Impa. This company planned the construction of a museum of work. Finally, it is an experience of recovery of the social memory.

Key Words

Territoriality Social memory Museum.

EL MUSEO DEL TRABAJO IMPA: UN PROYECTO DE MEMORIA SOCIAL SOBRE LA IDENTIDAD OBRERA

En los años 2011 y 2012 un grupo de universitarios, vecinos y amigos de Impa, una empresa recuperada, se propuso colaborar con una iniciativa pensada inicialmente por los propios obreros de la organización: la creación de un “Museo del trabajo”. Tal emprendimiento supone una transformación de la espacialidad del edificio que alberga a la empresa, y un esfuerzo de recuperación de “artefactos de memoria” (Radley, 1992), vale decir objetos que ayudan al recuerdo social, compartido. Hallwachs (2004), cuando habla de memoria colectiva, le da un carácter provisorio, dependiente de las vivencias y los recuerdos de sus portadores, sometida por lo tanto al riesgo del olvido. Bastide (1958) se pregunta particularmente cómo creencias y valores pueden mantenerse en condiciones adversas.

El conjunto de empresas recuperadas, e Impa en particular, tomando en cuenta el año de su recuperación, 1998, pueden considerarse ejemplos de colectivos que buscaron y buscan subsistir en situaciones adversas. En el caso de Impa, el proyecto colectivo que se fue haciendo en los años de su existencia “recuperada”, excede el interesante tema de “trabajar sin patrón”, así como el de la distribución de las ganancias sin la existencia de una plusvalía. Su proyecto fue incorporando con los años un Centro Cultural, un bachillerato; una Universidad de los trabajadores, entre otras iniciativas; vale decir, transformó la espacialidad edilicia a partir de una concepción de empresa abierta al barrio y a la comunidad.

El Museo puede entenderse como parte de esa tendencia. Sin embargo, ella no lo explica: ¿Por qué crear un museo? Se trata de un avance de la conciencia colectiva, que objetiva con él su historia, su identidad, y configura su identidad política. Un museo del trabajo inscribe a una empresa recuperada en la historia del mundo del trabajo en Argentina, con sus dificultades y avatares, y al mismo tiempo hace ingresar a la historia para explicar con ella el por qué de algunas dificultades presentes.

Esta presentación se incluye dentro del proyecto de psicología social histórica 20020100101037 “luchas por y en el territorio: fronteras en movimiento y prácticas de ciudadanía” (Ubacyt 2011-1014), que considera dichas prácticas relacionadas con las nociones de espacio y territorio (y como se entrelazan en ellas las cuestiones de poder, siempre asimétricas).

Los movimientos sociales, así como los capitales y los Estados sostienen ideologías, productoras de relaciones sociales y, a la vez, de territorios, los que pueden tener facilitado o dificultado su reconocimiento político, cultural, jurídico. En el caso de Impa, cuyos integrantes forman parte de un movimiento social, el territorio mismo de la empresa, de unos 30.000 metros cuadrados aproximadamente, ubicado en Almagro, Ciudad de Buenos Aires, se encuentra en litigio judicial. Aunque no fue anteriormente una propiedad privada, sino cooperativa, su ubicación inmobiliaria le da un importante valor de mercado, que ha despertado la ambición de hombres cercanos al poder judicial. La transformación de parte de su estructura, destinada a diversos fines (además de los mencionados, alberga un espacio de circo, de teatro, una radio), supone una reterritorialización, un uso diverso y simultáneo de sus instalaciones, que pone en cuestión a la especulación inmobiliaria y produce una legitimación creciente.

Fernandes (2005) afirma que la territorialidad local puede ser simple

o múltiple, dependiendo de los usos del territorio. Un ejemplo de territorialidad local simple es una fábrica, un espacio utilizado únicamente para un fin. Una calle es un ejemplo de territorialidad local múltiple, pues tiene diferentes usos en diferentes momentos. Impa puede pensarse como un ejemplo de territorialidad múltiple particular, en tanto pueden coexistir en su ámbito distintas actividades al mismo o en distinto tiempo, lo que amplía el enfoque de Fernandes.

El significado de la noción de territorio pensado políticamente ha sido objeto de interpretaciones diferentes, según cómo se hayan pensado los medios urbanos y rurales, y los movimientos sociales que se hallan en ellos. Fernandes (2005) sostiene que los fenómenos de lucha territorial son diferentes en el campo y en la ciudad pues, afirma, en las ciudades, los movimientos socioterritoriales luchan principalmente por la vivienda. Los lugares de trabajo en cambio son predominantemente territorio del capital. Por ende, concluye, los conflictos entre los trabajadores y los capitalistas no son necesariamente las disputas territoriales, son conflictos por la riqueza producida por el trabajo. Para Henri Lefebvre, en cambio, el desarrollo capitalista desde mediados del siglo XX se caracteriza por "la producción del espacio": urbano, agrícola, de materias primas (por ejemplo mineras), "ecológico" y turístico. Por ende, a la plusvalía tradicional este filósofo marxista le suma la definición del espacio mismo como dominante y dominado.

El espacio territorial en el que los obreros de Impa realizan, entre otras actividades, su producción industrial y cultural puede pensarse más adecuadamente dentro de la línea propuesta por Lefebvre, en tanto se trata de una lucha entre diferentes concepciones del espacio. Lefebvre (1971) piensa al hábitat como el resultado objetivo de las presiones estatales y de mercado, que reproduce las relaciones de producción. Pero también postula el concepto del "habitar", que es, para el grupo, apropiarse de algo. "Apropiarse no es tener en propiedad, sino hacer su obra, modelarla, formarla, poner el sello propio. Habitar es apropiarse un espacio (...) el conflicto entre apropiación y constreñimiento es perpetuo a todos los niveles, y los interesados los resuelven en otro plano, el de lo imaginario" (Lefebvre, 1971, p. 210), es decir, el de la memoria, con sus sentidos y sus objetos. Lefebvre propone restituir la historia al espacio, contra los espacios urbanos (el "habitus" naturalizado) que tratan de imponer un modo de percepción cotidiana sin historia. La apropiación es pensada como un espacio representado, interiorizado activamente por sus usuarios. "Con este término (apropiación) no nos referimos a propiedad; es más, se trata de algo totalmente distinto; se trata del proceso según el cual un individuo o grupo se apropia, transforma en su bien, algo exterior..." (Lefebvre, 1971, p.186).

La formulación del proyecto-Museo puede considerarse como una objetivación del su significado político y existencial de Impa, de su sentido histórico, su identidad obrera, su cultura del trabajo. La transformación de parte del edificio de Impa para destinarlo a la cultura y a la educación es parte de un pensamiento que culmina en un proyecto de recuperación de la historia colectiva (Malfé, 1994). Impa es centralmente un referente de la cultura del trabajo y la identidad obrera, sus instalaciones son parte de la historia barrial y comunitaria, pues desde el momento de la recuperación, contó con un amplio apoyo vecinal, de movimientos sociales, intelectuales, artísticos y universitarios. Varios de estos actores, incluidos algunos miembros del equipo de investigación, y especialmente los propios obreros, participan en el Proyecto UBANEX 2011-2012 "Museo del Trabajo IMPA: memorias sociales sobre la identidad obrera".

El espacio Museo del trabajo Impa se conforma como lugar de memoria, de identidad, relacional e histórico, en el sentido que Augé (2005) le da al término. El concepto de lugar remite a configuraciones subjetivas de sentidos de apropiación y pertenencia, refiere al espacio definido y entendido en términos de identidad social y espacial en un mismo movimiento. Por su parte, el concepto de territorio para Foucault es una figura jurídico-política, controlada por un cierto tipo de poder, que marca sus límites y la posibilidad de entrar y salir de él. Supone relaciones de fuerza, conflicto y disputa que pueden ayudar a pensar, en algunos casos, la configuración de identidades políticas. En tanto territorio, el espacio de Impa puede pensarse como el lugar en que pugnan un enfoque especulativo-inmobiliario y otro productivo e innovador. En tanto lugar, el Museo en particular rescata una dimensión de la experiencia colectiva que siempre está en riesgo de desaparecer, en tanto las mentalidades se corresponden con sus épocas.

Describir las distintas concepciones acerca del trabajo objetivadas en mentalidades (subjetividades) en correspondencia con distintos momentos y contextos socio-económicos, políticos y culturales, focalizando en las relaciones sociales y laborales, en la organización espacial, con sus eventuales transformaciones y continuidades, es parte esencial del proyecto-Museo.

Para ello se ha propuesto construir asimismo un guion historiográfico que recorra el mundo de la industria y la cultura del trabajo. La historia de la empresa Impa: una industria privada metalífera y de aviación, luego estatizada, posteriormente cooperativa, y al fin, empresa recuperada, ilustra las características y dificultades de los proyectos argentinos en industrias estratégicas. Siendo un estudio interdisciplinario, para el historiador se revelarán las particularidades históricas; para el psicólogo social, las características de las conformaciones grupales, con sus cambios, sucesiones, sustituciones; actitudes comunes, y en fin, los posibles "universales fantasmáticos" en el sentido de Malfé; las estructuras que se mantienen a través de los cambios. En el caso de Impa, históricamente recorrido, una frase de su fundador, dicha durante la expropiación peronista de 1947 (cuando su anterior dueño debió tomar el cargo de administrador) es reveladora, y puede ser leída como una constante histórica: "Impa resiste"; "Impa debe resistir". Con los años, la resistencia cambió de forma y actores, pero se mantuvo como tal, en el sentido que Malfé toma de Vico: "corsi e ricorsi".

Pensar las prácticas espaciales (Lefebvre, 1974) surgidas de los movimientos sociales mediante los conceptos de lugar y territorio ayuda a comprender sus configuraciones de identidad, sociales y políticas. A través del análisis de dichas prácticas pueden entenderse los procesos de significación, de asignación de sentidos sociales que transforma el espacio en un lugar, en torno del cual se producen y recrean identidades sociales. Cuando un espacio o un lugar se territorializa, o se reterritorializa, se politiza y esto supone la transformación de una identidad social en una identidad política con inscripción territorial.

El Museo Impa del trabajo contiene dentro de las etapas que reseña, desde 1932 hasta 2012, un recorrido desde la impronta que da una figura patronal de autoridad, paternal, hasta las últimas etapas de autogestión. Por lo tanto, los propios obreros, artífices de la recuperación de la empresa, así como cualquier otro visitante del museo proyectado, podrán ver en él los documentos y los productos objetivados de su actividad. Tales objetos, materiales, simbólicos,

discursivos, son tan pertinentes a los trabajadores y a sus familias, como también a todos aquellos interesados por algún aspecto de la memoria de los colectivos sociales que se hallen reflejados en la historia de Impa. La psicología social tiene en ellos un insumo de análisis tan provechoso como inédito. Por último, estos productos se relacionan con una historia macro, social, económica y política, que puede ser vista en sus aspectos singulares por cualquier interesado en la historia económica, o en la historia de las empresas, o específicamente, en la historia de las luchas territoriales, y de los derechos sociales pensados en términos de espacio, de territorialización.

Bibliografía:

- Augé, M. (2005) Los “no lugares” Espacios de anonimato. Una antropología de la sobremodernidad. Barcelona: Gedisa.
- Bastide, Roger (1958): O Candomblé da Bahia, São Paulo, Companhia Editora Nacional, 1978.
- Fernandes, B. (2005). Movimientos socioterritoriales y movimientos socioespaciales. Observatorio Social de América Latina. Buenos Aires, v. 16, p. 273-284.
- Foucault, M. (2009) Seguridad, territorio, población. Buenos Aires: FCE.
- Hallwachs, M. (2004). La memoria colectiva. Barcelona: Anthropos.
- Lefebvre, H (1971). De lo rural a lo urbano. Barcelona: Península.
- (1974). La production de l'espace, París: Editions Anthropos.
- Radley, A. (1992) Artefactos, memoria y sentido del trabajo, en Middleton, D. y Edwards, D. (comp.), Memoria Compartida: La naturaleza social del recuerdo y del olvido (pp. 97-123), Barcelona-Buenos Aires-México, Paidós.
- Malfé, Ricardo (1994): Fantásmata. El vector imaginario de procesos e instituciones sociales Buenos Aires, Amorrortu.
- Sassen, S. (2010). Territorio, autoridad y derechos. De los ensamblajes