

IV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XIX Jornadas de Investigación VIII Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2012.

Satisfacción con las habilidades comunicacionales del médico y adherencia al tratamiento. Un estudio comparativo en pacientes hipertensos de dos subsistemas de salud: público y obras sociales.

Cófreces, Pedro.

Cita:

Cófreces, Pedro (2012). *Satisfacción con las habilidades comunicacionales del médico y adherencia al tratamiento. Un estudio comparativo en pacientes hipertensos de dos subsistemas de salud: público y obras sociales. IV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XIX Jornadas de Investigación VIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-072/676>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/emcu/Okf>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

SATISFACCIÓN CON LAS HABILIDADES COMUNICACIONALES DEL MÉDICO Y ADHERENCIA AL TRATAMIENTO. UN ESTUDIO COMPARATIVO EN PACIENTES HIPERTENSOS DE DOS SUBSISTEMAS DE SALUD: PÚBLICO Y OBRAS SOCIALES

Cófreces, Pedro

Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas - Instituto de Investigaciones Cardiológicas "Prof. Dr. Alberto C. Taquini"

Resumen

El objetivo del estudio es evaluar el efecto del tipo de contexto institucional del subsistema de salud, público u obras sociales, en la satisfacción con las habilidades comunicacionales médicas, percibidas por el paciente hipertenso en la interacción con el profesional en las entrevistas clínicas, y su adherencia al tratamiento médico prescripto.

Su abordaje se realizará desde la Teoría de la Comunicación Humana de la Escuela de Palo Alto, que considera a la comunicación un fenómeno inclusivo a todos los procesos de interacción, a través de los cuales las personas se influyen mutuamente, mediante: la palabra, el gesto, la mirada y el espacio individual. (Waltzlawick, Beavin, & Jackson, 1971; Bateson, & Ruesch, 1984).

Este estudio no experimental, de tipo observacional, corresponde al esquema descriptivo – comparativo, de corte transversal, en el que se evaluarán dos grupos de pacientes con Hipertensión Arterial Esencial (HTA), que concurren al subsistema público de salud (Grupo1) y al de obras sociales (Grupo2), para su tratamiento.

Se espera establecer en que medida los factores contextuales justifican en los pacientes hipertensos, las variaciones en la relación médico paciente y en la adherencia terapéutica del enfermo al tratamiento médico prescripto.

Palabras Clave

Salud Comunicación Adherencia Hipertensión

Abstract

SATISFACTION WITH DOCTOR'S COMMUNICATION SKILLS AND ADHERENCE TO TREATMENT. A COMPARATIVE STUDY OF HYPERTENSIVE PATIENTS IN TWO SUBSYSTEMS OF HEALTH: PUBLIC AND HEALTH INSURANCE

The aim of this study is to evaluate the effect of the institutional context of health subsystem, public or health insurance, on the satisfaction with doctor's communication skills, perceived by hypertensive patients, in the interaction with the professional over clinical interviews, and on the adherence to the prescribed medical treatment .

The study will be approached from the Theory of Human Communication, of the Palo Alto School, which considers the communication as an inclusive phenomenon of all the interaction processes, through which people influence each other by: word, gesture, gaze and personal space. (Waltzlawick, Beavin, & Jackson, 1971; Bateson & Ruesch, 1984).

This study is non-experimental, of observational type, and will follow a descriptive-comparative sketch, cross-sectional. It will evaluate two groups of patients with essential hypertension (HTA), that attend to the public health subsystem for treatment (Group 1) or to the one provided by health insurance (Group 2).

It's expected to establish if the contextual factors justify in hypertensive patients, changes in the doctor-patient relationship and patient's adherence to the prescribed medical treatment .

Key Words

Health Communication Adherence Hypertension

Bibliografía

Waltzlawick,P.;Beavin,J; Jackson,D.D.; (1971) Teoría de la comunicación humana, Tiempo Contemporáneo. Buenos Aires.
Bateson, G. y Ruesch, J.: Comunicación: La matriz social de la psiquiatría. Barcelona: Paidós, 1984.