

IV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XIX Jornadas de Investigación VIII Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2012.

Imagen del adolescente en la voz de sus protagonistas.

Molina, María Fernanda, Minichiello, Claudia, Gonzalez, María Alejandra, Maglio, Ana Laura, Gimenez, Mariel y Schmidt, Vanina.

Cita:

Molina, María Fernanda, Minichiello, Claudia, Gonzalez, María Alejandra, Maglio, Ana Laura, Gimenez, Mariel y Schmidt, Vanina (2012). *Imagen del adolescente en la voz de sus protagonistas. IV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XIX Jornadas de Investigación VIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-072/685>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/emcu/qBR>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

IMAGEN DEL ADOLESCENTE EN LA VOZ DE SUS PROTAGONISTAS

Molina, María Fernanda - Minichiello, Claudia - Gonzalez, María Alejandra - Maglio, Ana Laura - Gimenez, Mariel - Schmidt, Vanina

Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires

Resumen

El pasaje por la adolescencia y la transición a la adultez requiere examinar aspectos importantes de la identidad.

La forma en que los individuos se perciben a sí mismos determina cómo son interpretadas las experiencias y cómo se responde a ellas, influyendo en sus estados emocionales, motivaciones y conductas. Con el objetivo de conocer cómo los/as adolescentes perciben a los/as adolescentes de hoy se realizaron entrevistas en profundidad y grupos focales a un grupo de 35 estudiantes, de ambos sexos, de entre 15 y 18 años de edad que asistían a escuelas de nivel medio de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires,.

Atento a lo expuesto el estudio fue planteado desde una metodología cualitativa. En ese sentido, se consideró al discurso de los/as jóvenes como la unidad de análisis, la cual fue abordada específicamente a través del análisis de su contenido.

A partir del análisis cualitativo del material discursivo se identificaron, para ese grupo de adolescentes, diferentes categorías que permiten comprender qué es ser adolescentes desde la mirada de los propios jóvenes.

Uno de los hallazgos más significativos ha sido que los/as adolescentes realizan una diferenciación entre cómo se describen a sí mismos y a los/as adolescentes como grupo poblacional.

Palabras Clave

Adolescencia Autoimagen Estudio cualitativo

Abstract

ADOLESCENTS IMAGE IN THEIR OWN VOICE

The passage through adolescence and the transition to adulthood requires examining important aspects of identity.

The way in which individuals perceive themselves determines how they interpret their experiences and how they respond to them, influencing their emotional states, motivations and behaviors.

In order to understand how adolescents perceive themselves today, in-depth interviews and focus groups were conducted to a group of 35 adolescents of both sexes, ages between 15 and 18 years old, who were attending High Schools of Autonomous City of Buenos Aires.

Qualitative methodology was used. Young people discourse was

considered as the unit of analysis, which was specifically addressed through the analysis of its contents.

Based on the qualitative analysis of discursive material, different categories were identified that allows to understand what being an adolescent is, from the point of view of young people.

One of the most significant findings was that the adolescents made a distinction between the way they describe themselves and the way they describe adolescents as a population group.

Key Words

Adolescence Self-image Qualitative study

Bibliografía

- Cooley, C. H. (1902). *Humane nature and the social order*. New York: Charles Scribner's Sons.
- Greenwald, A. G., & Pratkanis, A. R. (1984). The self. In R. S. Wyer & T. K. Srull (Eds.), *Handbook of social cognition* (pp.129-178). Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Harter, S. (1999). *The construction of the self: a Developmental perspective*. New York: The Guilford Press.
- Mead, G. H. (1934). *Espíritu, persona y sociedad*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Musitu, G., Buelga, S., Lila, M., & Cava, M. J. (2004). *Familia y adolescencia: Un modelo de análisis e intervención psicosocial*. Madrid: Síntesis Editorial.
- Oyserman, D., Elmore, R., & Smith, G. (2012). Self, self-concept, and identity. In M. R. Leary & J. P. Tangney (Eds.). *Handbook of Self and Identity* (pp. 69-104). New York: The Guilford Press.
- Turner, J. C. (2010). Towards a cognitive redefinition of the social group. In H. Tajfel (Ed.). *Social Identity and Intergroup Relations* (pp. 15-40). Cambridge: Cambridge University Press.