IV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XIX Jornadas de Investigación VIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2012.

La clase social auto-percibida como factor interviniente en el bienestar y percepción de contexto.

Muratori, Marcela, Mele, Silvia Viviana y Delfino, Gisela Isabel.

Cita:

Muratori, Marcela, Mele, Silvia Viviana y Delfino, Gisela Isabel (2012). *La clase social auto-percibida como factor interviniente en el bienestar y percepción de contexto. IV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XIX Jornadas de Investigación VIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: https://www.aacademica.org/000-072/702

ARK: https://n2t.net/ark:/13683/emcu/FVa

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto*. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: https://www.aacademica.org.*

LA CLASE SOCIAL AUTO-PERCIBIDA COMO FACTOR INTERVINIENTE EN EL BIENESTAR Y PERCEPCIÓN DE CONTEXTO

Muratori, Marcela - Mele, Silvia Viviana - Delfino, Gisela Isabel

Universidad de Buenos Aires

Resumen

El bienestar, entendido desde una perspectiva psicosocial, refiere a la relación de las personas con su medio y de cómo éste les asegura su bienestar, de criterios relacionales y microsociales que la sociedad debe ofrecer a la persona para que logre satisfacer sus necesidades (Páez, 2007). Dentro de ellos se incluyen las condiciones objetivas materiales, económicas y sociales que le ofrecen al hombre determinadas oportunidades para el desarrollo personal. El objetivo de la investigación es indagar cómo incide la clase social auto-percibida en el bienestar, el clima social emocional, la percepción de problemas social y la confianza institucional. Para ello, se realizó un estudio descriptivo, de diferencia de grupos sobre la base de una muestra intencional de 947 sujetos, auto-posicionados en distintas clases sociales. Los resultados muestran que los participantes que se perciben perteneciendo a la clase social media alta/alta exhiben mayores niveles de bienestar psicológico (mayores niveles de auto-aceptación, mejores relaciones con otros y dominio del entorno) y social (niveles más óptimos de contribución, integración, actualización y aceptación). Respecto del clima emocional percibido, quienes se sienten integrantes de las clases medias y medias altas perciben mayores niveles de clima emocional positivo y, muestran mayor confianza en las instituciones.

Palabras Clave
clase social clima confianza

Abstract

SELF- PERCEIVED SOCIAL CLASS AS AN INTERVENING FACTOR IN WELL-BEING AND CONTEXT PERCEPTION

From a psychosocial perspective, well-being is conceive as the relationship of people with their environment and how this assures their welfare. This approach should take into account micro social and relational criteria that society must provide in order that people can satisfy their needs (Páez, 2007). Among these, objective material, economic and social conditions offer certain opportunities for personal development. The aim of the study is to investigate how the self-perceived social class affects well-being, social emotional climate, social problems perception and institutional trust. A descriptive, group difference study was conducted on a convenience sample of 947 subjects, who were auto-positioned in different social classes. Results show that participants who are perceived to belong to upper middle/high class exhibit superior levels of psychological well being (higher levels of self-acceptance, improved relationships and environmental mastery) and social well being (optimal levels of contribution, integration, maintenance and acceptance). Regarding the perceived emotional climate, those who feel members of the middle and upper middle classes present higher levels of positive emotional climate and show greater institutional trust.

Key Words
social class climate trust.

Bibliografia

Páez, D. (2007). Creencias, valores y bienestar. (Documento técnico). San Sebastián: Universidad del País Vasco.