IV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XIX Jornadas de Investigación VIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2012.

La creatividad desde la perspectiva de estudiantes universitarios.

Villamizar Acevedo, Gustavo Alfonso.

Cita:

Villamizar Acevedo, Gustavo Alfonso (2012). *La creatividad desde la perspectiva de estudiantes universitarios. IV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XIX Jornadas de Investigación VIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: https://www.aacademica.org/000-072/71

ARK: https://n2t.net/ark:/13683/emcu/V1V

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto*. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: https://www.aacademica.org.*

LA CREATIVIDAD DESDE LA PERSPECTIVA DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Villamizar Acevedo Gustavo Alfonso

Universidad Pontificia Bolivariana Bucaramanga

Resumen

Identificar las teorías implícitas se considera fundamental bajo la presunción que ellas guían gran parte de las acciones humanas. Bajo este supuesto se realizó una investigación cualitativa con el objetivo de conocer las teorías que 25 estudiantes universitarios han construido sobre creatividad, la información se recogió a partir de una entrevista semi-estructurada que abordó cinco categorías: creencias sobre personalidad, motivos para crear, características de los creativos, influencia de variables personales (inteligencia, edad, género y educación) y criterios para designar un producto como creativo. Las respuestas coinciden con las formuladas, tanto por los expertos como los legos, en su diversidad, en la asociación de la creatividad con la generación de productos novedosos y en la apreciación del creador como una persona original e imaginativa, en algunas respuestas se notó la influencia cultural en otras el sentido común. El análisis de las respuestas permitió concluir que para entrevistados la creatividad es un proceso que empieza con la imaginación y termina con la creación de un objeto novedoso producido por personas originales e imaginativas, dicho objeto puede ser creado para suplir una necesidad o bien brotar espontáneamente de la mente del creador.

Palabras Clave
Creatividad teorías implícitas

Abstract

CREATIVITY FROM UNIVERSITY STUDENTS

Identify implicit theories is considered essential under the assumption that they guide much of human actions. Under this statement a qualitative research is carried out in order to understand the theories that 25 university students have built on creativity, information was collected from a semi-structured interview that approached five categories: personality beliefs, motives for creating, features of the creative, influence of personal variables (intelligence, age, gender and education) and criteria to designate a product as creative. Answers agree with those made by both experts and laymen, in their diversity, the association of creativity with the generation of new products and the appreciation of the creator as an original and imaginative, some answers showed the cultural influence on some others common sense. The analysis of the responses allow to conclude that for the people who were asked creativity is a process that begins with the imagination and ends with the creation of an object produced by original and imaginative people, that object can be created to meet a need or arise spontaneously from the mind of the creator.

Key Words
Creativity implicit theories