

Factores psicológicos de la conducta de ahorro de energía.

Akovcevic, Adriana y Graciela, Tonello.

Cita:

Akovcevic, Adriana y Graciela, Tonello (2012). *Factores psicológicos de la conducta de ahorro de energía. IV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XIX Jornadas de Investigación VIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-072/76>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/emcu/Ba0>

FACTORES PSICOLÓGICOS DE LA CONDUCTA DE AHORRO DE ENERGÍA

Akovcevic Adriana - Graciela Tonello

Instituto de Investigación en Luz, Ambiente y Visión (ILAV) (CONICET-UNT)

Resumen

El agotamiento de recursos naturales no renovables es un tema de creciente preocupación mundial y de especial relevancia a nivel local. La psicología ambiental puede contribuir a identificar los factores que influyen en las conductas pro-ambientales como la conservación de energía en los hogares. Evidencias previas indican que la teoría de los valores, creencias y normas es un buen modelo para la explicación de conductas de cuidado del medio ambiente (1 y 2). El objetivo de este trabajo consiste en evaluar el poder predictivo de dicha teoría sobre la conducta de ahorro de la energía. Para ello se utilizan: la escala de valores de Schwartz (3), el New Environmental Paradigm Scale (4) y 19 ítems que evalúan el Modelo de Activación de la Norma (2) así como un autoinforme sobre la frecuencia de realización de comportamientos de ahorro de la energía en el hogar. A su vez, se controla el efecto de la deseabilidad social mediante la escala de Crowne y Marlowe (5). La comprensión de los determinantes psicológicos de los comportamientos dirigidos al ambiente es el primer paso hacia la mejora de las estrategias de intervención que promueven el cuidado de estos recursos.

Palabras Clave

Psicología ambiental ahorro energía

Abstract

PSYCHOLOGICAL FACTORS OF ENERGY SAVING BEHAVIOUR

The depletion of non renewable natural resources is an issue of growing global concern and especially relevant at the local level. To understand the factors that predict household energy saving behaviours is crucial for the environmental psychology. Previous evidence indicates that the Value, Belief, Norm Theory (VBN) is a good model to explain pro environmental behaviours (1, 2). The aim of the present study was to evaluate this theory to predict the energy saving behaviour. To achieve this aim, Schwartz value scale (3), the New Environmental Paradigm Scale (4), 19 items assessing the Norm Activation Model (2) and a self-report about energy saving behaviours performed at home were employed. In turn, the effect of social desirability was controlled by the Crowne & Marlowe scale (5). Understanding the psychological determinants of the energy saving behaviours is the first step towards the improvement of intervention strategies that promote the conservation of natural resources.

Key Words

Environmental psychology energy saving.

Bibliografía

1. Steg, L. & Abrahamse, W. (2010). How to promote energy savings among

households: theoretical and practical approaches. En: Corral-Verdugo, V., Garcia-Cadena, C. & Frias-Armenta, M. (Eds.), *Psychology approaches to sustainability: Current trends in theory, research and applications* (). New York: Nova Science Publisher.

2. Steg, L., Dreijerink, D. & Abrahamse, W. (2005). Factors influencing the acceptability of energy policies: A test of VBN theory. *Journal of Environmental Psychology*, 25, 415-425.

3. Schwartz, S. (1992). Universals in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical tests in 20 countries. In: M. Zanna (Ed.), *Advances in Experimental Social Psychology* (p.1-65). New York, Academic Press.

4. Dunlap, R., Van Liere, K., Mertig, A. & Jones, R. (2000). Measuring Endorsement of the New Environmental Paradigm: A revised NEP Scale. *Journal of Social Issues*, 56, 425-442.

5. Cosentino, A. & Castro Solano, A. (2008). Adaptación y validación Argentina de la Marlowe-Crowne Social Desirability Scale. *Interdisciplinaria*, 25, 197-216.