

IV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XIX Jornadas de Investigación VIII Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2012.

Satisfacción con la vida y actitudes hacia la compra y el consumo en consumidores de Temuco.

Godoy Bello, María Pía y Alí Diez, Ítalo Javier.

Cita:

Godoy Bello, María Pía y Alí Diez, Ítalo Javier (2012). *Satisfacción con la vida y actitudes hacia la compra y el consumo en consumidores de Temuco. IV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XIX Jornadas de Investigación VIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-072/89>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/emcu/2y7>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

SATISFACCIÓN CON LA VIDA Y ACTITUDES HACIA LA COMPRA Y EL CONSUMO EN CONSUMIDORES DE TEMUCO

Godoy Bello María Pía - Alí Diez Ítalo Javier

Universidad de La Frontera

Resumen

La presente investigación buscó establecer la relación entre las actitudes hacia el consumo y la compra, y la satisfacción con la vida en consumidores de la ciudad de Temuco. La muestra se conformó por 754 sujetos, entre 15 y 79 años, estratificada por género, edad y sector de la ciudad. El cuestionario incluyó la Escala de Satisfacción con la Vida (Diener, Emmons, Larsen, & Griffin, 1985) y la Escala de Actitudes hacia el Consumo y la Compra (Tang & Luna, 1998, adaptada por Denegri, González, Cabalín, Ferrada, Godoy & Sepúlveda, 2010). Los resultados indican una tendencia media a la Racionalidad, Impulsividad, Materialismo y Satisfacción con la vida. Los hallazgos se discuten a la luz de los antecedentes teóricos que sustentan la presente investigación.

Palabras Clave

Compra, Consumo, Actitudes.

Abstract

SATISFACTION WITH LIFE AND ATTITUDES TOWARD THE PURCHASE AND CONSUMPTION IN CONSUMER TEMUCO

The present investigation sought to establish the relationship between attitudes towards consumption and purchase, and satisfaction with life in consumers Temuco. The sample comprises 754 subjects between 15 and 79 years, stratified by gender, age and sector of the city. The questionnaire included the Satisfaction Scale with Life (Diener, Emmons, Larsen, & Griffin, 1985) and the Scale of Attitudes Toward Consumption and Purchase (Tang & Luna, 1998, adapted by Denegri, Gonzalez, Cabalín, Ferrada, Godoy & Sepúlveda, 2010). The results indicate an average trend Rationality, Impulsiveness, Materialism and Satisfaction with life. The findings are discussed in light of the theoretical background underlying the present investigation.

Key Words

Purchase, Consumption, Attitudes

Bibliografía:

Diener, E., Emmons, R. A., Larsen, R. J., & Griffin, S. (1985). The satisfaction with life scale. *Journal of Personality Assessment*, 49, 71–75.

Denegri, M., Alí, I., Rodríguez, C. & Sepúlveda, J. (2010, octubre). Actitudes hacia el dinero y hacia el consumo y la compra en estudiantes de pedagogías de universidades de la zona centro y sur de Chile. Ponencia presentada en el V Congreso Chileno de Psicología y I Congreso Andino de Psicología, Arica,

Chile.

Denegri, M., González, Y., Cabalín, K., Ferrada, M., Godoy, M. y Sepúlveda, J. (2010). Compra por impulso en profesores de educación básica de la ciudad de Temuco. *Boletín de Investigación Educativa*, 25 (1), 183-198.

Denegri, M., González, Y., Del Valle, C., Gempp, R. & Etchebarne, S. (2009). Alfabetización económica y patrones de consumo y endeudamiento en estudiantes de pedagogía: hacia un modelo explicativo. Proyecto Fondecyt n°1090179. Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico. Chile.

Gebauer, A., Schäfer, L. & Soto, E. (2003). Compra impulsiva en estudiantes universitarios con diferente nivel de formación en economía de la Universidad de la Frontera. Tesis para optar al grado de Licenciado en Psicología. Universidad de la Frontera.

González, J.; Huerta, A. & Inzunza, C. (2007). Estilos de consumo, alfabetización económica y construcción de identidad en profesores de educación básica de la ciudad de Temuco. Tesis para optar al grado de licenciado en Psicología. Universidad de La Frontera. PNUD/INJUV. (2003). Transformaciones Culturales e Identidad Juvenil en Chile. Santiago: PNUD/INJUV.