

XIV Jornadas de Investigación y Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2007.

# **Consideraciones sobre estrategias de información vocacional en el espacio de articulación de la escuela media-universidad.**

Cibeira, Alicia Susana, Ferrari, Lidia y Arregui, Ana María.

Cita:

Cibeira, Alicia Susana, Ferrari, Lidia y Arregui, Ana María (2007). *Consideraciones sobre estrategias de información vocacional en el espacio de articulación de la escuela media-universidad. XIV Jornadas de Investigación y Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-073/267>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/e8Ps/Z7m>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# CONSIDERACIONES SOBRE ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN VOCACIONAL EN EL ESPACIO DE ARTICULACIÓN DE LA ESCUELA MEDIA-UNIVERSIDAD

Cibeira, Alicia Susana; Ferrari, Lidia; Arregui, Ana María  
Universidad de Buenos Aires

## RESUMEN

En este trabajo presentamos avances del Proyecto UBACyT U 018 - Trienal (2004-2007) "Bases para la redefinición de estrategias de información vocacional en el espacio de articulación de la escuela media- universidad", en su etapa final. El objetivo central del proyecto de investigación es establecer y analizar los espacios de articulación necesarios entre la escuela media y la universidad en la práctica de la orientación vocacional. En la ponencia, se comentarán los objetivos cumplidos, el análisis de los resultados y la metodología implementada que nos permitieron arribar a algunas conclusiones: - entre ambos niveles educativos (escuela media y universidad) no existen dispositivos de articulación en sentido estricto, es decir, dispositivos orgánicamente constituidos para dicha articulación. - la orientación vocacional se constituye como un punto crucial de articulación ya que detecta puntos de fractura y conflictos en el pasaje escuela media-universidad, debido a las características del sujeto de la orientación y a las fracturas en el flujo de la información entre ambos niveles. - la falta o escasez de espacios que aborden la problemática de la orientación en las instituciones de ambos niveles educativos. - la escasez de recursos humanos con que cuentan los espacios existentes.

## Palabras clave

Orientación Vocacional Estrategias Información

## ABSTRACT

RESEARCH PROGRESS: "BASIS FOR REDEFINING VOCATIONAL INFORMATION STRATEGIES IN THE HIGH-SCHOOL/UNIVERSITY COMMON GROUND," IN ITS FINAL STAGE

This paper provides the progress in Project UBACyT U 018 - Triennial (2004-2007) "Basis for redefining vocational information strategies in the high-school/university common ground," in its final stage. The main purpose of the research project is to establish and analyze the necessary common grounds between high-school and university in the practice of vocational guidance. The presentation will address the attained goals, the analysis of the results, and the implemented methodology which helped us draw some conclusions: - Between both educational levels (high-school and university), there is no interconnection tool in the strict sense of the word, i.e., tools organically devised to provide for such interconnection. - Vocational guidance becomes a critical interconnection point, as it identifies divergences and conflicts when going from high-school to the university based on the characteristics of the orientation subject and the gaps in the information flow between both levels. - Lack of or few spaces which address guidance problems within institutions at both levels. - Few human resources available in the existing spaces.

## Key words

Vocational Guidance Information Strategies

En este trabajo presentamos avances del Proyecto UBACyT U 018 - Trienal (2004-2007) "Bases para la redefinición de estrategias de información vocacional en el espacio de articulación de la escuela media-universidad"\*, que se encuentra en su etapa final.

El objetivo central del proyecto de investigación es establecer y analizar los espacios de articulación necesarios entre la escuela media y la universidad en la práctica de la orientación vocacional.

La hipótesis que guía el trabajo sostiene a la orientación vocacional como un ámbito específico de la articulación Escuela Media-Universidad para la transmisión de la información vocacional.

Del objetivo principal se desprenden los siguientes objetivos parciales:

1. Definir el tipo de información vocacional requerida por los estudiantes de la escuela media para el acceso a la universidad
2. Caracterizar el perfil del sujeto de la escuela media objeto de la información vocacional
3. Establecer los medios y soportes necesarios para la transmisión de la información vocacional en la escuela media.
4. Establecer las estrategias necesarias para la apropiación crítica de la información vocacional en los estudiantes de escuela media.

Durante el transcurso de la investigación se detectó que los soportes para la transmisión de la información son más numerosos de lo previsto inicialmente, su nivel de eficacia diversa y su grado de aplicación heterogénea. Fueron identificados, además, soportes para la transmisión de la información vocacional que no son usualmente utilizados en los ámbitos específicos del trabajo de orientación vocacional y que han resultado de una significativa relevancia en la información que los jóvenes reciben. Además de los soportes establecidos en la investigación anterior se detectaron otros que brindan información por fuera de los espacios establecidos de orientación: Internet, medios de comunicación (programas de televisión, programas de radio, diarios, revistas, materiales gráficos, ferias educativas), etc.

La incidencia de dichos soportes alternativos es correlativa a la escasez de espacios institucionalizados de orientación vocacional, así como a la vacancia de estos espacios tanto en la institución escuela media como en la institución universidad que deberían ocuparse de este pasaje del alumno a la universidad y de su necesidad de una información amplia a la hora de elegir carrera.

La ausencia de homogeneidad entre los diversos soportes impuso la selección de algunas categorías para su análisis. Se decide investigar, entonces, el grado de eficacia y el nivel de accesibilidad de los soportes para la transmisión de la información vocacional.

Para abordar la complejidad del objeto de estudio se realizaron:

- Encuestas a alumnos aspirantes a ingresar a la Universidad.

- Encuestas a docentes de escuelas medias, no especializados en orientación vocacional pero interesados en la problemática.
- Encuestas a profesionales de orientación vocacional de diversos ámbitos públicos y privados.
- Entrevista a los profesionales de los diferentes Departamentos de Orientación Vocacional de las Facultades de la Universidad de Buenos Aires.

Cabe aclarar que el análisis de los soportes de información se constituye en uno de los puntos de profundización más importantes de la presente investigación ya que los alumnos, generalmente, no cuentan con la información necesaria para una elección adecuada de carrera. Si bien la existencia de soportes no garantiza de por sí que la información que vehiculizan sea adecuada y eficaz para permitir la apropiación crítica de la misma por parte de los alumnos, ellos son medios privilegiados a través de los cuales los estudiantes pueden acceder a la información vocacional.

Los jóvenes manifiestan una grave falta de información respecto de las ofertas académicas a su alcance: desconocen las características complejas del sistema de educación superior. Esta desinformación académica tiene su correlato en el desconocimiento que evidencian respecto de sus propias capacidades e intereses.

Paradójicamente, a diferencia de otras épocas, la información sobreabunda. Se transmite por los canales masivos de comunicación -tecnología mediante- además de los medios académicos más tradicionales.

Sin embargo esta sobreabundancia de información no tiene un correlato intrínseco positivo pues la misma puede producir cierto efecto de desconocimiento. Un considerable número de jóvenes no disponen de herramientas que les permitan ir en búsqueda de la información vocacional y menos aún están en condiciones de seleccionarla y procesarla. Ella puede existir pero se torna de difícil acceso o de dificultosa apropiación.

La encuesta a los alumnos aspirantes a ingresar a la Universidad de Buenos Aires fue realizada en el momento de inscripción al CBC. En dicha encuesta se formularon preguntas específicas sobre los diversos y múltiples soportes de información vocacional a los que tienen acceso. Los resultados de dichas encuestas corroboran ciertas tendencias que se venían observando en la práctica institucional de la orientación vocacional de los últimos tres años en el Departamento de Orientación Vocacional del CBC-UBA. Ellas muestran que Internet es el soporte más utilizado en la búsqueda de información al momento de elegir una carrera y el que cuenta con mayor nivel de accesibilidad para los alumnos. Internet es consultado en una proporción muchas veces superior a la de cualquier otro soporte.

Tanto los profesionales como los docentes, así como los profesionales de los departamentos de orientación vocacional de la UBA, coinciden en esta apreciación. Los profesionales y docentes, respecto de este soporte tienen diversas opiniones. Todos destacan su buen nivel de accesibilidad. Algunos profesionales refieren que, en muchos casos, los estudiantes no logran acceder a todas las posibilidades que brinda el soporte Internet adecuadamente, ya que tienen dificultad en la búsqueda de la información que necesitan, tanto como se les dificulta la comprensión y la elaboración de la información que encuentran.

En coincidencia con estos resultados obtenidos de las encuestas realizadas, se observa en la experiencia institucional del DOV CBC, que los alumnos durante el transcurso del año llegan con requerimientos más específicos sobre procesos de orientación vocacional, o con preguntas más relacionadas con alguna problemática particular, que no alcanzan a responder con Internet u otros soportes. Y esto, en general, los predispone al requerimiento de la ayuda de un profesional.

Del análisis de las encuestas se pueden desprender otras

conclusiones. En relación a la articulación escuela media y universidades, se ha observado que la escuela media está iniciando un proceso de acercamiento hacia el mundo universitario en los últimos años. Esto se traduce en una mayor receptividad a aquellas universidades que se acercan a la escuela tanto desde una solicitud activa de asistencia para que organicen charlas de información sobre carreras o talleres de orientación vocacional como para realizar visitas a las universidades con los alumnos. Es por ello que el ámbito específico de la orientación vocacional que podría estar presente en algunas escuelas, no es el único que se aboca a esta tarea. Toda la escuela, desde directivos hasta docentes que actúan en forma institucionalizada o más o menos autónoma, toma la iniciativa de acercar a sus alumnos a las universidades.

En coincidencia con lo expresado por los estudiantes, los docentes entrevistados valoran menos las visitas de las universidades a las escuelas, ya que desconfían del interés comercial de las mismas. Prefieren charlas o visitas de los estudiantes a las universidades, en actitud activa de búsqueda de información. En el mismo sentido, valoran las charlas que ofrece el CBC de la UBA y la Fac. de Ciencias Exactas.

Otro punto destacable de las conclusiones es la relevancia que otorgan los alumnos a la transmisión personal de la información. Destacan como medio de transmisión de información necesaria para su elección vocacional las ferias o encuentros de universidades, pues rescatan la posibilidad del intercambio personal, aquello que tanto las guías como Internet no les provee.

En coincidencia con los alumnos, algunos docentes remarcan la importancia del aspecto "vivencial" de ciertos soportes, señalando que el acceso a la información por parte de los estudiantes, mejora si existe la figura del "mediador". Asimismo los docentes consideran que resultan muy útiles por el resultado que observan en los alumnos, las carteleras y materiales preparados ad hoc, de artículos de diarios y revistas.

Se observa que en los últimos años creció la preocupación institucional en la escuela media acerca de la necesidad de la información vocacional de los alumnos. Las instituciones están empezando a comprometerse con este problema, tanto del lado de las escuelas medias como de las universidades. Lo cual reafirma la orientación vocacional como espacio privilegiado de la articulación escuela media y universidad.

En síntesis, algunas de las conclusiones generales que se desprenden de esta investigación son las siguientes:

- la orientación vocacional se constituye como un punto crucial de articulación ya que detecta puntos de fractura y conflictos en el pasaje escuela media-universidad, debido a las características del sujeto de la orientación y a las fracturas en el flujo de la información entre ambos niveles.
- entre ambos niveles educativos (escuela media y universidad) no existen dispositivos de articulación en sentido estricto, es decir, dispositivos orgánicamente constituidos para dicha articulación.
- la falta o escasez de espacios que aborden la problemática de la orientación en las instituciones de ambos niveles educativos.
- la escasez de recursos humanos con que cuentan los espacios existentes.
- hay un creciente reconocimiento de la necesidad del espacio de la orientación vocacional en las escuelas medias y la universidad.
- respecto de las estrategias de acción a nivel de políticas institucionales, se considera que tienen mayor efectividad y alcance en los alumnos las acciones que se emprenden desde una planificación más participativa y comprometida de las instituciones involucradas.

#### **BIBLIOGRAFÍA:**

CIBEIRA, Alicia; CANESSA, Graciela; FERRARI, Lidia. "Articulación y fractura entre la escuela media y la Universidad". Memorias de las XI Jornadas de Investigación y Primer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. "Avances, nuevos desarrollos e integración regional". Agosto 2005. ISSN 1667-6750.

CIBEIRA, Alicia; FERRARI, Lidia; DÉBOLI, Marta. "Bases para la redefinición de estrategias de información Vocacional en el espacio de articulación escuela media Universidad" Memorias de las XI Jornadas de Investigación Psicología, Sociedad y Cultura. Facultad de Psicología. Julio 2004. ISSN 1667-6750.

\* Este proyecto es continuación de proyectos anteriores UBACyT llevados a cabo por el Departamento de Orientación Vocacional del Ciclo Básico Común de la Universidad de Buenos Aires.

*CB-005. Tendencias y motivaciones de los cambios en la elección de carrera de los alumnos del CBC. UBACyT 1988-1990*

*CB-002. Transferencia de un sistema para el monitoreo y análisis de los cambios de carrera de los alumnos del CBC. UBACyT 1991-1993*

*CB-001. Desarrollo de una base de datos de información vocacional. Elaboración de monografías profesionales. UBACyT 1994-1997*

*TU-12. Valoración subjetiva de las carreras. Su incidencia en el acceso a la información vocacional. UBACyT 1998-2000.*

*U-025. La consideración de las representaciones sociales de los estudiantes en la redefinición de estrategias de información vocacional. UBACyT 2000-2002.*