

XIV Jornadas de Investigación y Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2007.

Los jóvenes y el proyecto educativo. Influencias sociales y contextuales en el abandono de carreras.

Clark, Carmen Gloria, González, Julia Mariana y Velata, Natalia Carolina.

Cita:

Clark, Carmen Gloria, González, Julia Mariana y Velata, Natalia Carolina (2007). *Los jóvenes y el proyecto educativo. Influencias sociales y contextuales en el abandono de carreras. XIV Jornadas de Investigación y Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-073/268>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/e8Ps/Zxb>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

LOS JÓVENES Y EL PROYECTO EDUCATIVO. “INFLUENCIAS SOCIALES Y CONTEXTUALES EN EL ABANDONO DE CARRERAS”

Clark, Carmen Gloria; González, Julia Mariana; Velata, Natalia Carolina
Universidad Nacional de Córdoba. Argentina

RESUMEN

El propósito de la investigación fue conocer los motivos de abandono de carrera de estudiantes, los criterios que tomaron en cuenta para elegir y las influencias sociales - contextuales implícitas en la misma. Se realizó un estudio descriptivo en la que se aplicó una ficha personal a una muestra de 399 sujetos entre 18 y 36 años, en la Universidad Nacional de Córdoba, entre los años 2005 y 2006. A través del entrecruzamientos de variables como edad, sexo, factores de elección y motivos de abandono, se observó que los aspectos sociales y contextuales influyen en la elección de los jóvenes, apoyándose para la misma fundamentalmente en la familia y en las representaciones sociales relacionadas a determinadas carreras que en el “imaginario social” cuentan con características tales como prestigio, buena retribución económica y alta demanda laboral. Las deserciones se producen entre el curso de nivelación y los primeros años, lo que les dificulta construir un proyecto educacional y sostenerlo en el tiempo. Al momento de elegir carrera hay fuertes expectativas por parte de los jóvenes en poder insertarse laboralmente desde la profesión, por lo que las variables contextuales se convierten en verdaderos obstáculos en el desarrollo de su proyecto futuro.

Palabras clave

Jóvenes Proyecto Carrera Abandono

ABSTRACT

THE YOUTHS AND THE EDUCATIONAL PROJECT.
“INFLUENCES SOCIAL AND CONTEXTUAL IN THE
ABANDONMENT OF CAREERS”

The purpose of the investigation was to know the reasons of abandonment of students' career, the approaches that took into account to choose and the social influences - contextual implicit in the same one. It was carried out a descriptive study in which a personal record was applied to a sample of 399 fellows between 18 and 36 years, in the National University of Cordoba, among the years 2005 and 2006. Through the crossing-over of variables as age, sex, election factors and reasons of abandonment, it was observed that the social and contextual aspects influence in the election of the youths, leaning on fundamentally for the same one in the family and in the social representations related to certain careers that in the “imaginary social” count with characteristic such as prestige, good economic retribution and discharge demands labor. The desertions take place between the leveling course and the first years, what hinders them to build an educational project and to sustain it in the time. To the moment to choose career there are strong expectations on the part of the youths in being able to be inserted laborly from the profession, for what the contextual variables become true obstacles in the development of their future project.

Key words

Young Project Career Abandonment

INTRODUCCIÓN

La investigación que presentamos a continuación tuvo como objetivo conocer los motivos de abandono de carrera de estudiantes de nivel terciario y universitario. En relación a esto se analizaron los criterios que tomaron en cuenta para elegir carrera y las influencias sociales - contextuales presentes en la misma.

Al final de la adolescencia el individuo logra su identidad adulta sobre la base de la internalización temprana de los objetos parentales y la verificación del ambiente social que lo rodea. En este marco las dos tareas fundamentales del adolescente que quedan bosquejadas a través del duelo son “la reconstrucción de la realidad psíquica y la reconstrucción de los vínculos con el mundo externo, ambas supeditadas a una tercera que es el logro de la Identidad” (1).

La Identidad y el Proyecto de Vida se encuentran en una relación recíproca, ya que la constitución de la Identidad favorece el logro de proyectos personales, lo cual representa un desafío para el joven en la planificación a futuro del mismo.

Para Casullo, M., “Un proyecto de vida da cuenta de la posibilidad de anticipar una situación generalmente planteada en expresiones tales como yo quisiera ser o yo quisiera hacer por lo tanto requiere la elaboración y la consolidación de la identidad” (2). Es decir que la construcción y elaboración de proyectos forma parte de la maduración afectiva e intelectual y como tal supone aprender a crecer, aprender a actuar con responsabilidad, hacerse cargo de las consecuencias de las propias decisiones.

En el marco de los proyectos personales, las decisiones vocacionales se basan en la identificación de aspectos personales y sociales como en la exploración de información vocacional ocupacional. Estas decisiones están influidas por la realidad social, económica, cultural y política que actualmente se caracteriza por la velocidad de los cambios en el orden social y tecnológicos que producen modificaciones en el campo laboral (flexibilización, introducción de nuevas tecnologías, perfiles profesionalizados y competitivos) que tiene como consecuencia el aumento de las tasas de desempleo principalmente en los jóvenes, la inestabilidad y precarización laboral por las condiciones de trabajo muy desfavorables (sobrecarga de horario y actividades, trabajo en negro, bajos salarios, etc.). Como consecuencia de esto en la actualidad prevalece la incertidumbre e inestabilidad afectando en los jóvenes la posibilidad de planificar, construir y mantenerse en un proyecto futuro.

En este marco, se produce un significativo aumento de la influencia de los padres en la toma de decisiones vocacionales, orientando las elecciones a carreras que a nivel social representan valores sociales dominantes como la competitividad y el éxito. “... no se trata de una elección personal sino de la fuerza que adquiere lo social en la imposición de valores subjetivos y orientaciones prácticas...” (3).

Paradójicamente este contexto que debería ser soporte de las posibilidades de cambio, obstaculiza los proyectos de los jóvenes generando temores y ansiedades referidas a si mismo, al mundo ocupacional, a la incertidumbre del futuro, dificultando la toma de decisiones autónomas relacionadas con la elección

vocacional, que trae aparejado el abandono y el cambio de carrera por parte de los jóvenes y el estancamiento de su proyecto futuro que pone en duda sus expectativas haciendo más visibles los obstáculos frente al mismo.

OBJETIVO GENERAL

Conocer los motivos que llevaron a los jóvenes a abandonar la carrera elegida.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Indagar los aspectos tenidos en cuenta por los orientados en la elección de carrera.

Explorar las representaciones sociales que tienen los orientados en relación a las carreras.

Conocer las influencias de los aspectos sociales y contextuales en la elección de carrera de los jóvenes.

Jerarquizar las áreas profesionales a la que pertenecen las carreras elegidas por los jóvenes.

METODOLOGÍA

Se llevó a cabo un estudio descriptivo, realizándose el relevamiento de los datos a través de la aplicación de una ficha personal a una muestra de 399 sujetos cuya cohorte se encuentra entre 18 y 36 años. Las mismas se administraron en el marco de los procesos de re-orientación vocacional durante los años 2005 y 2006 en la Dirección de Orientación Vocacional de la Universidad Nacional de Córdoba.

La ficha personal es una técnica de exploración que permite realizar un diagnóstico general de la situación del orientado. La misma consta de siete partes: datos personales, familia, escolaridad, actividades extraescolares, salud, trabajo y exploración vocacional.

Las variables de la ficha personal que se utilizaron para esta investigación fueron:

Edad/ Sexo

- *Factores de elección de carrera*: describe los aspectos tenidos en cuenta por el orientado al momento de decidirse por una carrera: personales, económicos, sociales, familiares y educativos.
- *Áreas profesionales*: se refiere a la distribución de las carreras elegidas por los orientados en las diferentes áreas profesionales, se utilizó la distribución de la guía de carreras Estudiar en Córdoba año 2006 (4).
- *Tiempo de Permanencia en la Carrera*: describe el tiempo en que los orientados permanecieron en la carrera según año de ingreso en las mismas y año en que realizaron el proceso de re-orientación vocacional.
- *Motivos de Abandono de Carrera*: personales, sociales, educativos y económicos.

ANÁLISIS Y RESULTADOS

A partir del análisis de los datos y el entrecruzamiento de algunas variables, encontramos que en cuanto a la edad de los consultantes, la franja que va entre los 18 y los 20 años representa el porcentaje más alto siendo el 64,9% de la muestra. El resto de los consultantes representa el 29% (entre 21 y 26 años), el 3,5% (entre 27 y 36 años) y el 1% (17 años). Analizando el tiempo de permanencia en la carrera elegida, es importante observar que el mayor porcentaje permanece en la carrera entre 0 y 2 años. Estos datos asociados con la variable edad, nos muestran que los jóvenes que más abandonan son los pertenecientes al grupo etario de 18 a 20 años, quienes se encuentran en los primeros años de la carrera.

En relación al sexo, la población femenina (60,8% de la muestra) abandona carrera más que la población masculina (39,2% de la muestra). En principio se puede reflexionar que esta diferencia puede estar relacionada a factores culturales y de género, lo cual podría profundizarse con una investigación al respecto.

Al analizar los aspectos que mencionaron los jóvenes para elegir carrera, se puede observar la prevalencia de los perso-

nales entre los cuales mencionan: características de personalidad *"tomé en cuenta mi personalidad y lo mucho que disfruto estar con los chicos"*; gustos *"elegí por mi interés por el dibujo"*; expectativas personales relacionadas al campo ocupacional *"porque era carrera corta con rápida salida laboral"*; valoración personal de la carrera *"elegí Abogacía por el prestigio social que tiene la carrera"*. En cuanto a los aspectos educativos mencionan *"no tomé muchas cosas para elegirla, solamente la especialidad del secundario"* y aspectos sociales, entre los que se encuentran identificaciones con diferentes actores sociales *"mi profesora me influyó y me dijo que era una hermosa carrera"*, *"la elegí porque la mayoría de mis compañeros se inscribieron ahí"* como así también el reconocimiento y prestigio social que suponen adquirir al estudiar determinadas carreras *"lo que representa el título y lo que podés hacer con él"*; y por último a la presión social relacionada con el tiempo social establecido para elegir una carrera (al concluir el último año del secundario) *"la elegí al azar entre tres carreras porque se cerraban las inscripciones y por falta de tiempo, no fueron medidas con profundidad"*. En cuanto a los aspectos económicos mencionan *"la elegí porque tenía buen futuro"* y en relación a los familiares las influencias de los padres y otros miembros de la familia y las identificaciones con actividades educativas y profesionales de los mismos *"porque mis viejos me apoyaban y mi papá quería que estudiara eso"*.

En relación a las áreas profesionales, la mayoría de los adolescentes eligieron carreras del área de administración y economía (55%), apareciendo en un segundo plano las ciencias sociales y jurídicas (42%), ciencias de la salud (40%), diseño y arquitectura (24%) y, por último, ingeniería e industria (22%). Dentro de éstas áreas, las carreras más elegidas fueron Ciencias Económicas, Abogacía, Medicina, Arquitectura e Ingenierías.

En cuanto a esto se puede observar que las carreras más elegidas por los jóvenes a nivel contextual tienen una imagen social asociada al prestigio, reconocimiento, buenas posibilidades laborales entre otros, por lo que al momento de elegir estos atributos tienen influencia significativa en cuanto a expectativas personales de los jóvenes.

Al analizar los datos obtenidos en relación a los motivos de abandono, se observa que los principales obstáculos de los jóvenes están relacionados con las expectativas puestas en la elección previa que no se cumplieron por ser diferentes a lo que ellos esperaban, por ej.: *"Me di cuenta que no era lo que me gusta, lo que esperaba"*. En función de estos datos se pone de manifiesto que es en el momento de entrar en crisis con la carrera cuando los jóvenes priorizan los aspectos personales y un mayor conocimiento sobre las mismas que previamente no realizaron, eligiendo en función a expectativas sociales y contextuales.

CONCLUSIONES

Los resultados de este trabajo de investigación, tanto en el aspecto teórico como en el análisis de datos, nos permiten establecer que en relación a los motivos de abandono de carrera, los aspectos sociales y contextuales influyen en la elección de los jóvenes, apoyándose para la misma fundamentalmente en la familia y en las representaciones sociales que tienen en relación a determinadas carreras. A pesar de la compleja oferta educativa y de nuevas carreras existentes en el mercado siguen predominando las elección de carreras tradicionales.

Esto puede coincidir por un lado, con la preocupación de los padres por el trabajo futuro de sus hijos en este contextos socio económico de crisis y por otro la necesidad en los jóvenes de tener el apoyo afectivo y económico de los padres para desarrollar su proyecto educacional, generando una fuerte presión al momento de elegir aquellas carrera "que en imaginario social" permitirían mayor prestigio y retribución económica.

Por lo mencionado anteriormente observamos que al momento de elegir una carrera los adolescentes no cuentan con infor-

mación completa y fiable acerca de la misma ni logran identificar que intereses y habilidades se requieren para el estudio y ejercicio de la profesión. Al mismo tiempo, las deserciones se producen entre el curso de nivelación y los primeros años, lo cual nos lleva a pensar que por las características evolutivas de la adolescencia en cuanto a la construcción de la identidad, estos jóvenes se encuentran en la exploración de alternativas de roles sociales, les dificulta construir un proyecto educacional y sostenerlo en el tiempo.

En consecuencia, al momento de elegir carrera hay fuertes expectativas por parte de los jóvenes en poder insertarse laboralmente desde la profesión, por lo que las variables contextuales como la falta de empleo y la inestabilidad económica - política del país, se convierten en verdaderos obstáculos en el desarrollo de su proyecto futuro.

El abandono de carrera por parte de los jóvenes trae como consecuencia un estancamiento en el proyecto personal que genera sentimientos de culpa relacionados con los mandatos y /o presiones sociales y familiares; sentimiento de fracaso que incluye la baja tolerancia a la frustración característica principal de esta época socio-histórica y cultural, que realza como valor preponderante el éxito y la competencia.

Ante los obstáculos que los jóvenes encuentran en la elección y permanencia en sus proyectos educativos es imperante diseñar y poner en práctica acciones preventivas con el propósito que una mayor cantidad de jóvenes accedan a espacios que les permitan la elaboración psíquica de los conflictos, temores, motivaciones y expectativas implicadas en el proceso de transición a la vida adulta para la concreción de un proyecto vocacional - ocupacional.

NOTAS

- 1- Fernández Moujan, O. (1993) *Abordaje teórico y Clínico del Adolescente*. Ed. Nueva Visión. Bs. As. Pág. 125.
- 2- Casullo, M. M y Cayssials, A. N. (2000). *Proyecto de Vida y Decisión Vocacional*. Ed. Piados. Psicometría y Psicodiagnóstico. Bs. As. Pág. 16.
- 3- Galende, E. (1998) *De un Horizonte Incierto. Psicoanálisis y Salud Mental en la Sociedad Actual*. Ed. Paidós. Bs. As. Pág. 95.
- 4- Porcel de Peralta, S. (2006) *Guía de Carreras. Estudiar en Córdoba*. 21 Editores. Córdoba. Pág. 7 a 14.

BIBLIOGRAFÍA

- AISENSEN, D y Equipo de Investigaciones en Psicología de la Orientación. (2002) *Después de la Escuela. Transición, Construcción de Proyectos, Trayectorias e Identidad de los Jóvenes*. Eudeba. Bs. As.
- BOHOSLAVSKY, R. (1984) *Orientación Vocacional. La Estrategia Clínica*. Editorial Nueva Visión. Bs. As.
- CASULLO, M.M y CAYSSIALS, A.N. (2000). *Proyecto de Vida y Decisión Vocacional*. Ed. Piados. Psicometría y Psicodiagnóstico. Bs. As.
- FERNÁNDEZ MOUJAN, O. (1993) *Abordaje teórico y Clínico del Adolescente*. Ed. Nueva Visión. 2ª Edición. Bs. As.
- GALENDE, E. (1998) *De un Horizonte Incierto. Psicoanálisis y Salud Mental en la Sociedad Actual*. Ed. Paidós. Bs. As.
- GAVILÁN, M. (2006) *La Transformación de la Orientación Vocacional. Hacia un Nuevo Paradigma*. Homosapiens Ediciones. Rosario.
- PORCEL DE PERALTA, S. (2006) *Guía de Carreras. Estudiar en Córdoba*. 21 Editores. Córdoba.
- RASCOVÁN, S. (2005) *Orientación Vocacional. Una Perspectiva Crítica*. Paidós. Cuadernos de Educación. Bs. As.