

XIV Jornadas de Investigación y Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2007.

Los orientadores vocacionales y los soportes de transmisión de la información.

Déboli, Marta y Meschman, Clara.

Cita:

Déboli, Marta y Meschman, Clara (2007). *Los orientadores vocacionales y los soportes de transmisión de la información. XIV Jornadas de Investigación y Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-073/274>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/e8Ps/5k0>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

LOS ORIENTADORES VOCACIONALES Y LOS SOPORTES DE TRANSMISIÓN DE LA INFORMACIÓN

Déboli, Marta; Meschman, Clara
Universidad de Buenos Aires. Argentina

RESUMEN

Esta presentación muestra los avances del Proyecto UBACyT 018 (2004-2007): "Bases para la redefinición de estrategias de información vocacional en el espacio de articulación de la escuela media y la universidad". Se presenta el análisis de las encuestas realizadas a los profesionales del área de la orientación vocacional, con relación a los soportes que utilizan para la transmisión de información. Se indaga el grado de eficacia y el nivel de accesibilidad de los mismos. Se observa que actualmente la información sobreabunda, la circulación se da a través de los medios masivos de comunicación y por los medios académicos más tradicionales. El objetivo de suministrar información vocacional es, por un lado, ofrecer datos informativos y por otro facilitar la corrección de las imágenes distorsionadas que el joven tiene sobre las carreras, el mercado laboral y sobre el mundo adulto. El consultante llega al proceso de orientación vocacional con información fragmentada y confusa; la tarea del profesional que participa de la orientación vocacional, consiste en propiciar el pensamiento crítico, la reflexión, ayudar a abrir nuevos canales de búsqueda, a gestionar la información académica y ocupacional que necesita. La información requiere un ámbito que permita tramitarla, revisarla y cuestionarla; que posibilite reflexionar en forma crítica.

Palabras clave

Orientación Vocacional Soporte Información

ABSTRACT

THE VOCATIONAL GUIDANCE AND THE SUPPORTS FOR TRANSMISSION OF THE INFORMATION

This subject shows the advances of the Project UBACyT 018 (2004-2007): "Basis for redefining vocational information strategies in the high-school/university common ground". It shows the analysis of the surveys made to the professionals of the vocational direction area, in relation to the supports they use for the information transmission. It investigates the degree of effectiveness and the level of accessibility. It will be observed that at this moment the information abounds, the circulation occurs through massive communication media and by traditional academic places. The objective to provide vocational information is, by one side, to offer reconnaissance data and by another one to facilitate the correction of the distorted images that young people has about the races, the labour market and about the adult world. The consultant arrives to the process of vocational direction with fragmented and confused information; the task of the professional who participates in the vocational direction, consists of causing the critical thought, helping to open new channels to manage the academic and occupational information he needs. The information requires a scope that allows to transact it, to review it and to question it; that it makes possible to think in critical form.

Key words

Guidance Vocational Support Information

Esta presentación muestra los avances del Proyecto UBACyT 018 (2004-2007): "Bases para la redefinición de estrategias de información vocacional en el espacio de articulación de la escuela media y la universidad".

La Orientación Vocacional en el nuevo escenario social se constituye como un lugar privilegiado para favorecer la articulación entre Escuela Media y Universidad. Desde allí debe brindar las herramientas necesarias para permitir realizar la transición a otros estudios y al mundo del trabajo.

La práctica de la orientación vocacional compromete diferentes dimensiones: una ligada a lo subjetivo, que remite a los deseos, intereses y expectativas del consultante y otra ligada a lo social que entiende la elección como efecto de un particular momento histórico, cultural, político y económico. El escenario social opera como determinante del contexto profesional, ocupacional y de la oferta del sistema educativo.

El proceso de orientación vocacional trata de promover la adquisición de un mayor conocimiento de los intereses, capacidades e intenciones para el futuro, así como los posibles obstáculos a resolver para desarrollar el proyecto personal.

Hay consenso entre los profesionales sobre la necesidad de que los orientados accedan a soportes informativos que los acerquen a las carreras, los campos ocupacionales y las salidas laborales.

El orientador vincula a los alumnos con la información sobre las carreras de educación superior y sus respectivos campos ocupacionales, permite revisar las representaciones de los jóvenes respecto de las ocupaciones (roles socio-ocupacionales, actividades, oficios y tareas).

Los consultantes llegan al proceso de orientación con mucha información, sin embargo vemos frecuentemente que se trata de una mera colección de datos fragmentados y confusos. Es necesario dentro del ámbito de la orientación vocacional proponer revisar y cuestionar esa información, promover una mirada crítica y reflexiva.

Los profesionales disponen actualmente de gran cantidad de soportes para la transmisión de información que pueden utilizar en su práctica cotidiana. Cada proceso de orientación debe ayudar al orientado a gestionar la información que dispone y a posibilitar interrogantes y cuestionamientos que lo movilicen para obtener nuevos datos y lo acerquen a aspectos de la realidad desconocidos o distorsionados.

A los soportes tradicionales para la transmisión de información (guías gráficas de carreras, charlas informativas, visitas a universidades, ferias educativas, folletos, notas en diarios y revistas, etc.) se agregan la televisión, la computadora y las redes de Internet.

Estas nuevas formas de comunicación vinculan a los orientados con discursos culturales que fomentan o desechan representaciones a partir de las cuales proyectan sus recorridos educativos y laborales.

Estas experiencias de comunicación influyen y modifican el trabajo y la producción de conocimiento en orientadores y orientados.

El análisis de los soportes de información es uno de los puntos más importantes para abordar la complejidad del objeto de estudio de esta investigación. La ausencia de homogeneidad de los mismos, han llevado a seleccionar algunas categorías para analizar el grado de eficacia y el nivel de accesibilidad de

los recursos informativos. Se realizaron a tal efecto encuestas a alumnos ingresantes a la universidad; a docentes de escuelas medias, no especializados en orientación vocacional e interesados en la problemática; a profesionales de orientación vocacional de diversos ámbitos públicos y privados y entrevistas a los profesionales de los diferentes Departamentos de Orientación Vocacional de las Facultades de la Universidad de Buenos Aires.

Del análisis de las encuestas a profesionales se infiere que los mismos **conocen y utilizan** en su trabajo, como medio para transmitir información a sus alumnos, soportes como Internet, charlas en universidades y guías del estudiante.

Entre los medios más **accesibles y eficaces** para proporcionar información a los alumnos destacan la importancia de las entrevistas personalizadas.

Las guías de información impresas, al igual que las digitales, resultan un soporte de **fácil o muy fácil acceso** para la consulta. También consideran **útiles** a las ferias de universidades, las charlas de información en universidades y las páginas y portales de información universitaria de Internet.

En tanto que encuentran **mayor dificultad** en los suplementos de educación, de orientación vocacional y en las revistas específicas y programas de radio y TV.

La guía más consultada es la de la UBA, considerada valiosa para transmitir información y muy accesible para los alumnos. La información que suministra esta guía impresa es bastante completa, siendo su contenido comprensible y organizado. Estos soportes proporcionan material preliminar y un paneo general de la búsqueda que se realiza. Las guías impresas resultan útiles por la información que suministran sobre planes de estudio de carreras, sobre el perfil profesional, sobre Universidades; en cambio se estima deficiente la información sobre las materias y la salida laboral que proporcionan las mismas.

Internet es utilizada y considerada accesible en lo que respecta a la información que se obtiene de los planes de estudio, Universidades y datos sobre carreras y carece de información sobre el perfil profesional y la salida laboral.

Los profesionales entrevistados sostienen que Internet es poco accesible para los alumnos, evalúan que no comprenden la información y que los mismos tienen dificultad para encontrarla.

Las páginas más consultadas son las de Universidades y de manera particular la de la UBA; la misma es considerada como la más importante y evalúan como completo, comprensible y organizado el nivel de información que suministra.

Las charlas de información vocacional son soportes muy utilizados por los profesionales, siendo consideradas accesibles tanto para el orientador como para el orientado. Las charlas de información más referidas son las de Expo universidad y las que realiza el Departamento de Orientación Vocacional del CBC de la UBA

Las visitas de las escuelas a la Universidad resultan de un alto grado de utilidad para los alumnos por el contacto directo con los profesores; la presentación que los mismos hacen de las carreras y por el material informativo que reciben.

Las Universidades privadas realizan visitas a las escuelas, brindan información sobre las características de la institución y las carreras que se cursan en ellas.

A MODO DE CONCLUSIÓN

A partir de los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los profesionales y de la experiencia institucional en el Departamento de Orientación Vocacional del CBC de la UBA, podemos concluir que no siempre la información que suministra la nueva tecnología produce conocimiento. Se observa que la sobreabundancia de información puede dificultar y muchas veces obstaculizar su procesamiento, impidiendo la reflexión y el pensamiento crítico frente a la elección.

Todo proceso de orientación incluye el trabajo sobre la infor-

mación, a través del cual se facilita la generación de un lector activo.

Aún en épocas de gran cantidad de información, con el acceso facilitado por medio de la tecnología informática, no podemos realizar la ecuación que surge tan fácilmente: *información-conocimiento-saber*.

El orientado debe desarrollar una mirada subjetiva y crítica, realizar nuevas búsquedas, para cuestionar las certidumbres y abrir un espacio para reconstruir significados acerca de la realidad en la que está inmerso.

La información resulta operativa en la medida que, además de suministrar datos sobre los estudios y el mundo del trabajo, propone interrogantes, cuestionamientos, que movilizan para obtener nuevos datos y elaborar sus conclusiones.

Si bien los múltiples soportes informativos de los que se dispone ocupan un lugar importante en el proceso de orientación vocacional, estos no resuelven ciertas dificultades relacionadas con problemáticas particulares y específicas, que requieren la intervención de un profesional.

A través de la entrevista personalizada con un orientador se produce una transmisión de la información de manera dialógica que posibilita conocer qué le sucede a la persona que se informa.

BIBLIOGRAFÍA

CIBEIRA, Alicia; DÉBOLI, Marta; FERRARI, Lidia: "Bases para la redefinición de estrategias de Información Vocacional en el espacio de articulación Escuela Media - Universidad". Memorias de las XI Jornadas de Investigación Psicología, Sociedad y Cultura. Facultad de Psicología. Julio 2004. ISSN 1667-6750.

CIBEIRA, Alicia; DÉBOLI, Marta: "La Orientación Vocacional y el Paradigma de la Complejidad". EL malestar en lo cotidiano. Diferentes miradas en salud mental. Asociación Argentina de Profesionales de la Salud Mental. Marzo 2007. ISBN 978-987-23478-0-2

RASCOVAN, Sergio: Orientación Vocacional. Una perspectiva crítica. Paidós. Buenos Aires. 2004