

XIV Jornadas de Investigación y Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2007.

Aspectos narcisistas implicados en el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación.

Dieguez, Analía.

Cita:

Dieguez, Analía (2007). *Aspectos narcisistas implicados en el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación. XIV Jornadas de Investigación y Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-073/279>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/e8Ps/Mrc>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

ASPECTOS NARCISISTAS IMPLICADOS EN EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN

Dieguez, Analía
Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires

RESUMEN

Este trabajo forma parte del Proyecto de Investigación: "Nuevas tecnologías: compromiso psíquico y producción simbólica" de UBACyT (programación científica 2006-2009) cuyo objetivo es caracterizar las transformaciones en los procesos de subjetivación y producción simbólica de los jóvenes en relación al uso de nuevas tecnologías. Es decir, que se trata de aportar hipótesis conceptuales sobre los novedosos procesos simbólicos actuales que implican la construcción de sentido inéditos con respecto a períodos históricos anteriores. En ese marco, se trabajará una de las dimensiones en juego: implicancias narcisistas en el uso de las nuevas tecnologías. A partir de dicho uso podemos especular que las relaciones entre las personas adquieren especificidades ya que lo que está en juego es la comunicación en sentido amplio y los modos particulares de circulación libidinal en sentido estricto. Las modificaciones subjetivas y las particulares formas de encuentro que tienen lugar en el intercambio, implican cambios en la construcción narcisista de los sujetos entendiendo desde el psicoanálisis que el narcisismo del sujeto se constituye a partir de sucesivos encuentros y desencuentros con los objetos externos que implican procesos de investimento y desinvestimiento psíquico a partir de los cuales el sujeto se modifica en forma permanente.

Palabras clave

Simbolización Nuevas tecnologías Narcisismo

ABSTRACT

NARCISSIST ASPECT IMPLIED IN THE USE OF THE NEW TECHNOLOGIES

This paper is part of the Research Project: "New Technologies: Psychic compromise and symbolic production" of UBACyT (Scientific Programme 2006-2009). The objective is the characterization of the changes in the teenager's subjectivation processes and symbolic production in relation to the use of the new technologies. The purpose is to contribute with conceptual hypothesis about the current symbolic processes that imply the sense's construction unknown in relation to the former historical periods. Therefore, we will work with one relevant dimension: narcissist aspect implied in the use of new technologies. With this use we can consider that people's relationship acquire specificities, since the communication, as an open concept, and the particular ways of libidinal circulation, as a strict concept, are in game. The subjective modifications and the particular way of meetings take place in the act of interchanging, imply changes in the narcissist constructions of the subjects, understood from the psychoanalytic point of view. In this perspective, the narcissism of the subject is constituted from the encounters and mix-ups with the external objects. This implies psychic investing and non investing processes that modify the subject permanently.

Key words

Symbolization New technologies Narcissism

Desde Freud el narcisismo es el estadio en el que el yo es vivenciado y aprehendido como una forma total. Es decir que está en juego la apropiación del cuerpo propio.

Sostiene que "el yo es ante todo un yo corporal, no es solo una esencia-superficie, sino él mismo, la proyección de una superficie". Esta precisión da cuenta de la importancia de la mirada y del espejo que forma su superficie desde el sentimiento corporal y al mismo tiempo crea su imagen a través de la mirada que captura la forma del semejante.

Necesariamente esto introduce el concepto de identificación cuya primera forma es narcisista.

Pero ¿de qué cuerpo se trata en el MSN? Desde ya que no del soma biológico, pero ¿en algún caso nos comunicamos con este cuerpo? En todas las relaciones ponemos en juego el cuerpo erógeno. Obviamente en la comunicación por MSN no hay copresencia física en el mismo lugar pero ¿en verdad podemos sostener que el cuerpo no está en juego en la comunicación?

Qué del cuerpo está en juego y cómo se juega es una de las grandes preguntas que se nos plantean

La integridad narcisista es una preocupación constante en todos los sujetos y las defensas narcisistas apuntan al mantenimiento de una individualidad inalienable.

El "yo soy como soy" encubre un "quien soy". Esto que hoy puede llamarse identidad no es de ningún modo un estado alcanzado sino una búsqueda del yo que solo tiene respuesta en el objeto (el otro y la realidad)

El ideal del yo transversaliza toda la construcción narcisista ya que entre el yo real y el ideal queda siempre una brecha que nunca terminará de zanjarse.

No trataré sobre el narcisismo primario absoluto que es anobjetal y tiene como base ese momento en que las pulsiones del autoerotismo se unifican en un yo que a partir de allí será vivenciado como una totalidad sino del narcisismo secundario implícito en los movimientos de catectización o investimento de los objetos exteriores en los que la pulsión va en busca de su conquista para satisfacerse.

En la construcción del otro es decir en el reconocimiento de la alteridad, de ese otro, que es no yo, se jugará también la necesidad de reconocimiento desde el otro, el deseo de ser amado y admirado que acicatea el narcisismo.

¿Qué hace un sujeto en el intercambio con el otro a través del MSN sino un movimiento centrípeto en el que quiere conocerse a sí mismo pero solo puede hacerlo a partir de dicho intercambio? Es el objeto el que entra en relación con el yo. Se genera un movimiento de descentramiento a partir del reconocimiento de la alteridad.

Hay en juego una expectativa narcisista en el encuentro con el otro a partir de la curiosidad que este genera, un investimento de la diferencia, de lo desconocido, del lo exterior, de lo distinto. Este movimiento de descentramiento que nos lleva al otro semejante implica salir de las representaciones individuales únicas para agregarles las de la experiencia cultural

Las modificaciones en el uso de códigos de escritura (como las abreviaturas, el uso de la k en lugar de la c o la q y la condensación de palabras) no atentan contra la "pureza de la lengua" sino que se constituyen como nuevos elementos de identificación.

Funcionan como índices de pertenencia a un grupo que tiene códigos nuevos que enriquecen y diversifican legalidades anteriores.

Estos códigos no son uniformes sino múltiples y diversos y requieren por parte de los sujetos un trabajo selectivo en donde intervienen tanto sus herramientas simbólicas como las referencias subjetivas con las que se identifican.

Ese trabajo de interpretación incesante sobre sí mismo y sus relaciones con los otros, posee rasgos diferenciales con respecto a otros períodos históricos, que se caracterizan por una amplitud inédita de referencias simultáneas sin una jerarquización preestablecida o uniforme

En este sentido los jóvenes actuales están expuestos al reconocimiento de esa diversidad en su trabajo de elaboración de representaciones, ideales y afectos, sometidos a una tensión entre el exceso y el vacío que les demanda un intenso trabajo de simbolización

Cada sujeto se posiciona frente a la inmediatez y el encuentro que impone la realidad tecnológica construyendo mediaciones singulares en función de un intenso trabajo psíquico de elaboración de sus principales problemáticas subjetivas.

Muchos autores hablan de la construcción de la identidad online y postulan que las nuevas tecnologías lejos de debilitar el concepto de identidad personal y colectiva, contribuyen a incrementar los lazos de identidad.

En el ciberespacio, los sujetos asumen personalidades creadas por ellos mismos. Se les anima a pensar sobre ellos mismos como fluidos, emergentes, descentralizados, múltiples, flexibles y constantemente en proceso. Se trata de un contexto que erosiona los límites entre lo real y lo virtual, desaparece la corporalidad de la comunicación cara a cara y se permite una comunicación pluridireccional y dialógica.

La comunicación por computadora libera a los participantes de las restricciones de la co presencia y facilita el contacto. Muchos teóricos sostienen que el intercambio online es un medio pobre que inhibe la interacción "real" y pongo el real entre comillas. Resulta ingenuo sostener que no es real el encuentro. Los adolescentes lo enuncian con claridad y refiriéndose a estos encuentros en el chat nos dicen:

- Me encontré con mi primo anoche.
- Hable con mi papá que esta en EE.UU y le conté la verdad
- Nos vimos en el chat y a los dos minutos ya estábamos peleando

Actualmente sostenemos que lejos de aislar a las personas en la actividad solitaria, la red posibilita encuentros discursivos y subjetivos sin la necesidad de la presencia corporal. Se trataría entonces de una elación o expansión narcisista y no de un retraimiento como se suele creer

El sujeto se auto presenta a partir de cómo quiere que los demás lo vean a través del nick que lejos de ser estable, cambia en forma permanente de acuerdo al estado de ánimo, las contingencias de las situaciones compartidas con el destinatario y de experiencias subjetivas. Este Nick puede ser entendido como un instrumento narcisista heredero de la función del yo ideal. Se condensan en él construcciones lingüísticas que funcionan como un modo de presentación. El ideal es una gran institución del yo que implica variaciones mas o menos permanentes a lo largo de toda la vida

Muchos autores (Balaguer entre otros) sostienen que el Chat es un encuentro paradigmático de comunicaciones poco comprometidas con la interioridad de los sujetos. En contrapartida creemos que establecen nuevas formas de relación y nuevas formas de ser

S. un adolescente de 14 años dice que para elegir su nick se basa siempre en los sentimientos y para eso se sirve de fragmentos de canciones que lo representan.

El sub nick de menor importancia, y más variable de acuerdo

al destinatario, (según nos relataron un grupo de adolescentes entrevistados) consiste en decir algo más de uno.

Ejemplos de nick:

"ACEPTALO, NO ESTAMOS PARA LOS ROMANCES". F eligió este nick a partir de una ruptura amorosa,

"MARCÁ LA TENDENCIA" es el nick de J. adolescente de 12 años que busca diferenciarse de los demás en una reparación narcisista

"TRENES, CAMIONES Y TRACTORES TANTA FUERZA" es el nick de L quien se autodenomina fanático del grupo Árbol Las referencias son claras. Ahora podríamos repensar la afirmación de Balaguer acerca de la superficialidad y el desconocimiento de la interioridad del sujeto

La construcción narcisista es elaborada en forma procesual y variable a través de tiempo y a través de las prácticas discursivas. El nick da cuenta de ello.

Da Silva Moreira sostiene que a partir de los discursos y visiones que tenemos del mundo producidos por sistemas de representación simbólica, los sujetos llegan a posicionarse en identificación con determinados papeles, perfiles y significados y así afirman o no su pertenencia a cierta cultura o grupo.

Se pone en juego otra discusión referida a la entidad de la realidad dificultando un límite claro entre realidad real y realidad virtual, realidad objetiva y realidad subjetiva.

Un joven estudiante dice ser en un encuentro en el Chat, una abogada alta y exitosa en busca de partenaire.

Podríamos preguntarnos: ¿Es eso cierto? ¿Es una simulación, una farsa? ¿o es también una parte del sí mismo?

El ser humano a lo largo de la historia se ha creado, simulado o actuado, se ha configurado y manipulado a sí mismo. En la literatura esta creación está legitimada, consensuada, habilitada y valorada socialmente, sin embargo los críticos del chat sostienen criterios de verdad y falsedad que a la luz de este recorte epistemológico resultan anacrónicos y carentes de sentido.

En el ciberespacio puede considerarse que los participantes exponen diferentes manifestaciones de sí mismos. Esos contenidos no son copia sino creación y producto de su singularidad. (Ej. Cambio de género). Los usuarios desde el anonimato pueden asumir diferentes identidades, recrear y recrearse.

Algunos teóricos sostienen también que la comunicación virtual inhibe y dificulta el encuentro real cara a cara y entorpece el intercambio social de las personas. Nos parece que se trata de un prejuicio que no da lugar a lo que en realidad concebimos como nuevas formas de comunicación que amplían los límites de las convencionales anteriores al auge de la Internet.

BIBLIOGRAFÍA

- AULAGNIER, PIERA (1977) La violencia de la interpretación. Buenos Aires. Amorrortu editores.
- BALAGUER, R. (2003) Internet: un nuevo espacio psicosocial, Montevideo Ed. Trilce
- CASTORIADIS, CORNELIUS (1993) El inconsciente y la ciencia. Buenos Aires. Amorrortu editores.
- FREUD, SIGMUND (1914) Introducción al Narcisismo. Buenos Aires. Ediciones Orbis S.A.
- GREEN, ANDRÉ (1999) Narcisismo de vida, narcisismo de muerte. Buenos Aires. Amorrortu editores.
- GREEN, ANDRÉ (1996) La Metapsicología Revisitada. Buenos Aires. Eudeba.
- MAYANS I PLANEÉIS, KOAN (2004) Género chat. O cómo la etnografía puso un pie en el ciberespacio. Barcelona, Gedisa.
- MORIN, EDGAR (2001) Introducción al pensamiento complejo. Barcelona. Gedisa.
- SCHLEMENSON, SILVIA (2001) (comp.) Niños que no aprenden. Actualizaciones en el diagnóstico psicopedagógico. Buenos Aires. Ed Paidós.
- SCHLEMENSON, SILVIA (2004). Subjetividad y lenguaje en la clínica psicopedagógica. Buenos Aires. Ed Paidós