

XIV Jornadas de Investigación y Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2007.

Mediar los medios en la escuela. Algunas implicancias para el campo psicoeducativo de la consideración de los sistemas de actividad.

Nakache, Débora.

Cita:

Nakache, Débora (2007). Mediar los medios en la escuela. Algunas implicancias para el campo psicoeducativo de la consideración de los sistemas de actividad. XIV Jornadas de Investigación y Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-073/316>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/e8Ps/q40>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

MEDIAR LOS MEDIOS EN LA ESCUELA. ALGUNAS IMPLICANCIAS PARA EL CAMPO PSICOEDUCATIVO DE LA CONSIDERACIÓN DE LOS SISTEMAS DE ACTIVIDAD

Nakache, Débora
UBACyT. Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires

RESUMEN

Las habilidades necesarias para significar los mensajes ofrecidos en el mundo cultural contemporáneo exceden a la lengua escrita y precisan incorporar, a su vez, la cultura audiovisual. La escuela, como dispositivo cultural específico que entrena en el uso descontextualizado de los instrumentos mediadores, sostiene, en sus mecanismos de influencia educativa, una cierta relación con los saberes generados al interior de otros contextos sociales. Nos interesa interrogar qué mediaciones promueve respecto de lo mediático y para ello nos aproximaremos a un sistema de actividad específico: un taller de producción de medios escolares relevado en la investigación que venimos desarrollando. Para concluir plantearemos algunas implicancias de esta perspectiva en la investigación y enseñanza del campo psicoeducativo en la Facultad de Psicología en la UBA.

Palabras clave

Aprendizajes Contextos Prácticas Medios

ABSTRACT

TO MEDIATE THE MEDIA

The appearance of massive means of communication confronted schools with the nature of its specific mission: the transmission of knowledge. Mass media and new technologies have imposed new conditions on the transmission of culture. This change in the scenery and, above all, in the conditions of knowledge production affects scholarship decisively. Actually, we are dealing with a radical change regarding the cultural matrix in which the school was founded, where writing was the privileged tool of knowledge transmission. Against this background, we will focus on the effective practices related to media that teachers and students carry out (both inside and outside schools), considering that through these activities (and meanings involved in them) contemporary symbolic performances are developed. This report seeks to examine some ideas surrounding this problem. Such reflections come out of the studies that we are now developing at the Faculty of Psychology at the University of Buenos Aires. This study attempts to shed some light on the relations between the educational background of school and family, interpolating them in the contemporary conditions of everyday life, in which the television and other media-based devices of information, mediate exchanges, create culture, and at the same time, produce subjectivities radically different from those that modern institutions thought existed.

Key words

Apprenticeship Contexts Practices Massmedia

1. MEDIAR LOS MEDIOS EN LA ESCUELA

A partir de los años '80 surge, en diversos ámbitos y en particular en el discurso de organismos internacionales, la preocupación por generar instancias de análisis respecto de la articulación de Comunicación y Educación. El debate abierto, ha ido constituyendo un campo que no resulta un territorio disciplinar consolidado, ni siquiera una organización homogénea de producciones, sino un modo todavía incipiente de nominar, de maneras suficientemente diversas, ciertos problemas reales en las complejas relaciones entre lo comunicacional y lo educativo (Carli, 1998; Huergo, 1997; Quirós, 1995).

Los conceptos que ofrecen las investigaciones actuales del campo comunicacional se orientan a plantear una negociación de sentidos permanente entre las condiciones de producción de un soporte mediático determinado y las condiciones de recepción de los diversos públicos que lo consumen. De este modo, se excede toda teoría manipulativa o de efectos a corto plazo de los medios sobre las mentes humanas y se promueve un análisis de las mediaciones que diversas comunidades interpretativas introducen en los discursos mediáticos. Se reconoce entonces, que la escuela no es desplazada por los medios, sino que coexiste con ellos y que ambas culturas se constituyen como mediadores diferentes del conocimiento.

Las habilidades necesarias para significar los mensajes ofrecidos en el mundo cultural contemporáneo exceden a la lengua escrita y precisan incorporar, a su vez, la cultura audiovisual. El concepto de alfabetización expandida se nutre de una perspectiva provocadora: integrar en su abordaje la mediación de los aprendizajes que los sujetos ya realizan cotidianamente a partir de los medios masivos; conocer las prácticas, creencias y saberes que la cultura audiovisual transmite a partir de dispositivos no específicamente educativos, industrias culturales ajenas al universo escolar pero sumamente potentes en la producción subjetiva.

Describir las prácticas y aprendizajes mediáticos de los niños en sus contextos cotidianos y, al mismo tiempo, explorar cómo entran en relación con las comunidades escolares resulta crucial en la posibilidad de una revisión descontextualizada de aprendizajes mediáticos y por tanto de una oportunidad de alfabetización expandida que integre la cultura audiovisual.

2. INVESTIGACIONES Y PREGUNTAS EN TORNO DEL PROBLEMA

Esta ponencia surge a partir de una serie de investigaciones que se vienen desarrollando[i] intentando explorar, dentro de ciertos contextos escolares, las atribuciones de significado que los propios niños realizan respecto de sus consumos mediáticos, sus intereses y aquello que pueden legitimar como aprendizajes en relación con sus propias prácticas de recepción. Asimismo se intenta poner en relación estas cuestiones con las perspectivas de sus docentes, sus consumos culturales y los modos de articular lo proveniente de los medios con lo escolar.

Las preguntas que guían tales exploraciones podrían situarse así: ¿Cuál es el significado que le adjudican, alumnos y alumnas de esta Ciudad, a aquello que consumen en los medios?

¿Qué sentido adquieren tales saberes mediáticos en el contexto escolar? ¿Qué uso y en el seno de qué prácticas integran lo aprendido mediáticamente? Y por último, ¿qué impacto producen en sus creencias, saberes y prácticas, las actividades pedagógicas donde se articula los medios y la escuela?

Dentro de las unidades de análisis consideradas en el diseño se ha dado fundamental importancia a la actividad escolar en la cual se desarrolla, desde la intencionalidad de enseñanza, la articulación de medios en la escuela. Tales actividades están organizadas por patrones culturales que tienen lugar en entornos específicos. En ellas participan las personas tratando de alcanzar determinadas metas que dan sentido a esas actividades dentro de un determinado entramado social y cultural.

El concepto de "sistema de actividad" es trabajado por Cole y Engestrom (2001), retomando la idea de Leontiev acerca de la actividad humana. Estos autores desarrollan una concepción que suma el concepto de artefacto a la acción mediada clásica de la tradición sociohistórica, describiendo así las relaciones de las personas con el mundo y con los demás. Asimismo señalan que en nuestras acciones cotidianas los sujetos estamos constituidos en grupos e instituciones (comunidades) los cuales se sostienen regulados a través de normas de funcionamiento (reglas) y con diferenciaciones de roles y tareas (división del trabajo). Por todo ello proponen que el triángulo mediacional clásico quede incluido en una unidad de análisis más abarcativa: los sistemas de actividad.

Con este modelo pretenden ofrecer un mapa conceptual de los principales lugares en los que está distribuida la cognición humana, incluyen la relevancia de la interacción social, al proponer otras personas conformando los sistemas de actividad humana, y en tercer término procuran mostrar cómo la actividad social se institucionaliza y estabiliza en el tiempo, pero en su dinámica de funcionamiento crea innumerables tensiones y reorganizaciones del sistema.

Se trata de investigar, en este marco, de modo sistémico la interactividad de docentes y alumnado en torno al aprendizaje de contenidos específicos relativos a la cultura mediática.

3. UN SISTEMA DE ACTIVIDAD ESCOLAR: EL TALLER DE PRODUCCIÓN DE MEDIOS

Para poder describir algunas características de los modos de "mediar los medios" por parte del sistema educativo, promovimos la aproximación a un sistema de actividad escolar específico e innovador: el taller de producción de medios en la escuela. Se trata de una propuesta que desarrolla el Programa "Medios en la Escuela"[ii] en escuelas públicas de todos los niveles de esta Ciudad y que tiene como característica la conformación de un taller coordinado por un docente de la institución y un tallerista del Programa. Tal taller se realiza a lo largo de un semestre y tiene como propósito producir un video, boletín o programa de radio, según sea el soporte elegido, a partir de las ideas y prácticas de los alumnos y alumnas del mismo.

Para esta presentación tomaremos un caso que nos interesó especialmente: se trata de un taller de video con jóvenes en "situación de calle" que cursan estudios correspondientes a la escolaridad primaria[iii].

En el sistema de actividad observado, la producción de un video cambia rotundamente algunos de los patrones culturales con los que los actores habitaban la situación escolar cotidiana. A las modalidades de una asistencia irregular a la institución por parte de un alumnado que se caracteriza por la inconstancia en sus condiciones existenciales, el horizonte de un proyecto de producción concreto organiza otros flujos de participación y compromiso con la actividad. Dicen las docentes: "Los chicos faltan menos, no quieren perderse la filmación". Así también otras normas más comunes en otros grupos escolares pueden adquirir un nuevo sentido en el seno de la actividad del taller. La indicación para el aseo personal, por ejemplo, puede ser incorporada por uno de los jóvenes cuando, al querer usar la cámara filmadora, el tallerista le señaló que "no podía hacerlo

con las manos sucias porque el equipo se estropea". En la valoración de la actividad, el cumplimiento de una pauta recobra un contexto diferente de significación, más cercano a los intereses de los sujetos.

Por otra parte, la producción realizada permite apreciar transformaciones en los modos de división del trabajo y en las metas de la actividad. Los participantes desempeñan roles diversos tanto en la producción del video como en la filmación del mismo: actores, guionistas, escenógrafos, camarógrafos, etc. un sin fin de tareas surgen como posibles a habitar y traccionan los límites que habían asumido como propios. Según lo plantea la tallerista: "El taller les permite jugar a que pueden ser otros, que no hay un destino fijado que los ponga siempre del lado de "los que no saben", "los que no tienen".

La escritura, la lectura, los cálculos, las búsquedas de información, se recontextualizan en el seno de la producción del video y exceden el sentido ritualizado de lo escolar. Dice una de las jóvenes: "Cuando tuvimos que aprender la canción para el video, no me jodió tener que leerla mil veces, porque tenía que salir bien".

Este sistema de actividad generó transformaciones también en la comunidad que lo habita. La producción final se exhibió en el Festival Hacelo Corto '06[iv] y ganó un premio en el mismo. Las palabras y las imágenes producidas en el contexto escolar resignifican y exceden ese marco generando el encuentro con otros lectores, nuevos receptores, que agregan significado a lo producido por sus autores. Aquellos que cotidianamente se preguntan por el sentido de sostener el aprendizaje escolar, encontraron que en esta actividad podían construir discursos creativos y ser valorados desde un texto puesto en circulación. Al decir de una de las autoras: "Ver el video acá, en el cine de verdad y que lo aplaudan, me dio algo nuevo. No fuimos los "pobrecitos" fuimos los ganadores".

4. IMPLICANCIAS DE ESTA PERSPECTIVA PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACIÓN DE LO PSICOEDUCATIVO

Enseñar en una universidad pública como la UBA, implica asimilar las demandas que la ciudadanía deposita en la formación de sus profesionales e intelectuales. La comunidad nacional reclama, cada vez con mayor fuerza, que precisa de profesionales que trabajen en la solución de sus problemas cotidianos. Que necesita de psicólogos que sepan de la subjetividad producida en nuestras condiciones históricas de existencia, en estas coordenadas sociales de padecimiento.

La posibilidad de comprender desde la psicología los problemas reales que acontecen en el campo educativo, de recrear los saberes transmitidos (Ferreiro, 1999) y de inventar nuevos escenarios posibles, configura el horizonte formativo que pretendemos enfocar desde la Psicología Educativa.

Al mismo tiempo, el llamado *impasse* de la subjetividad moderna y los cambios en las tradiciones investigativas produjeron un nuevo campo de estudio en el cual numerosos investigadores revelaron la importancia de los aprendizajes más allá de las fronteras escolares (Carraher et al, 1991; Ferreiro, 1987). Es decir, interpelar la necesidad de la relación entre contexto escolar y campo psicoeducativo permite descubrir lo extraescolar como un territorio fecundo para aprender.

Desde esta posición emergen nuevas demandas en relación a procesos de alfabetización y post-alfabetización, estrategias interactivas en educación popular, diagnóstico y evaluación participativa. Por eso resulta imprescindible ampliar el campo de intervención disciplinar a aquellas investigaciones en contextos no escolarizados, que den fundamento a estas nuevas prácticas profesionales que se están originando (Elichiry, 1999).

Las miradas innovadoras de los objetos de estudio del campo psicoeducativo implican a su vez profundas transformaciones en lo metodológico de su tratamiento. El abordaje de los *sistemas de actividad* humanos requiere de una metodología

que no encaja fácilmente dentro de los límites de la psicología, o de la sociología, o de cualquier otra disciplina particular (Engeström, 1991). Precisa que los investigadores formen parte de verdaderos *sistemas de actividad*, experimentando tales transformaciones y sus intervenciones apunten a la construcción de nuevos modelos de actividad conjuntamente con los participantes locales. Tal construcción puede ser exitosa sólo cuando está basada sobre el cuidadoso análisis histórico y empírico de la actividad en cuestión. De esta manera, el concepto de *actividad* como un principio de explicación, puede ser continuamente reexaminado y reconstruido, haciendo a las actividades concretas los objetos de estudio.

NOTAS

[i] Nos referimos a mi propia investigación de Tesis Doctoral que integra lo producido en calidad de Becaria (2000-05) como así también al proyecto UBACyT (2004-07) P-045 "Relaciones familia - escuela en aprendizajes cotidianos" dirigido por la Dra. Nora Elichiry, del cual formo parte y proyectos anteriores relacionados.

[ii] El Programa "Medios en la Escuela" depende de la DGE del Ministerio de Educación del GCBA. Con una trayectoria de más de 15 años en este tema, implementa propuestas tendientes a articular las culturas escolar y mediática a través de variadas acciones basadas en la producción y recepción crítica de medios de comunicación por parte de los alumnos.

[iii] Se trata de un taller de verano que funcionó en un Centro del área de Educación del Adulto conjuntamente con el Programa "Puentes Escolares", su población son jóvenes en "situación de calle" en ocasiones judicializados que, desde el sistema educativo se trata de incluir nuevamente.

[iv] Se trata de un Festival organizado desde 2003 por el Programa "Medios en la Escuela" en los cines Hoyts de Abasto de Buenos Aires.

BIBLIOGRAFÍA

- ALONSO, M.; MATILLA, L. y VÁZQUEZ, M. (1996): Teleniños públicos. Teleniños Privados. Edic. de la Torre, Madrid.
- APARICI, R. (1995): "Educación audiovisual. La enseñanza de los medios en la escuela" en *Novedades Educativas*. Buenos Aires.
- BUCKINGAN, D. (1993): *Children talking television: the making of television literacy*. The Falmer Press. London & Washington.
- CARLI, S. (comp) (2003): *Comunicación, educación y cultura. Una mirada a las transformaciones recientes de la Argentina*. La Crujía-Stella.
- CHAIKLIN, S y LAVE, J (comps) (2001): *Estudiar las prácticas. Perspectivas sobre actividad y contexto*. Amorrortu editores, Buenos Aires.
- CHARDON, M.C. (comp) (2000): *Perspectivas e interrogantes en Psicología Educativa*. Eudeba, Buenos Aires.
- COLE, M. (1999): *Psicología Cultural. Una disciplina del pasado y del futuro*. Morata, Madrid.
- COMISIÓN INTERNACIONAL MC BRIDE (1980): *Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo*. UNESCO. Paris.
- COREA, C.; LEWKOWICZ, I. (2004): *Pedagogía del aburrido. Escuelas destituidas, familias perplejas*. Paidós Educador, Buenos Aires.
- ELICHIRY, N. (2002) "El sujeto educativo en las prácticas de investigación psicológica" en *Propuesta Educativa*. FLACSO.
- ENGESTRÖM, Y. (1987): *Learning by Expanding*. Helsinki, Orienta-Konsultit Oy.
- FERRÉS, J. (1994): *Televisión y educación*. Paidós. Barcelona.
- GARCÍA CANCLINI, N. (1995): *Consumidores y ciudadanos: conflictos multiculturales de la globalización*. Grijalbo, México.
- GIROUX, H (1996): *Placeres inquietantes*. Paidós. Barcelona.
- GREENFIELD, P. (1984): *Mind and media. The effects of television, video games and computers*. Harvard University Press. Cambridge, Mass.
- GRIMSON, A. y VARELA, M. (1999): *Audiencias, cultura y poder. Estudios sobre televisión*. Eudeba, Bs. Aires.
- HUERGO, J.A. (1997): *Comunicación/ Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas*. Fac. de Periodismo y Comunicación Social. Univ. Nac. de La Plata. E.P.C.
- LACASA, P (1991): *Aprender en la escuela, aprender en la calle*. Visor, Madrid.
- (2000): "Entorno familiar y educación escolar: la intersección de dos escenarios educativos" en Coll, Marchesi y Palacios (Eds.) *Psicología de la Educación Escolar*. Alianza Madrid
- (2004): *La televisión y el periódico en la escuela primaria: imágenes, palabras e ideas*. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, CIDE.

LITWIN, E. (1995): *Tecnología educativa. Políticas, historias, propuestas*. Paidós. Bs.Aires.

MARTÍN- BARBERO, J. (1987): *De los medios a las mediaciones*. G. Gilli. Barcelona.

MC LAREN, P. (1994a): *La vida en las escuelas. Siglo XXI*. México.

----- (1994b): *Pedagogía crítica, resistencia cultural y la producción de deseo*. Aique. Buenos Aires.

MORDUCHOWICZ, R. (2001) *A mí la tele me enseña muchas cosas*. Buenos Aires. Paidós.

MORLEY, D. (1996) *Televisión, audiencias y estudios culturales*. Buenos Aires. Amorrortu.

NAKACHE, D. (2000): *La producción de medios en la escuela. Una posición en el debate actual*. Documento de capacitación para docentes, SED, GCBA.

----- (2000): "La Psicología Educativa en el escenario cultural mediático" en Chardon (comp), *Perspectivas e interrogantes en Psicología Educativa*. Eudeba, Buenos Aires.

----- (2001) "La escuela y los medios. El problema de los contextos de aprendizaje" en: Elichiry, N. (comp.) *Dónde y cómo se aprende? Temas de Psicología Educativa*. EUDEBA.

----- (et al) (2003) "Las transformaciones tecnológicas: de la TV a Internet. La continuidad en el proyecto educativo" en: Carli, S. (comp.) *Comunicación, educación y cultura. Una mirada a las transformaciones recientes de la Argentina*. La Crujía-Stella

----- (2004) "El aprendizaje en las perspectivas contextualistas" en Elichiry, N. (comp) *Aprendizajes escolares. Desarrollos en Psicología Educativa*. Manantial.

NEUMAN, S. (1995): *Literacy in the television age*. Ablex Publishing Corporation. Norwood.

OLSON, D. (1998): *El mundo sobre el papel. El impacto de la escritura y la lectura en la estructura del conocimiento*. Gedisa, Barcelona.

OROZCO GÓMEZ, G. (1991): *Recepción televisiva. Tres aproximaciones y una razón para su estudio*. Cuadernos de Comun. y Prácticas Sociales. Univ. Iberoamericana. México.

QUIRÓZ, M.T (1995): "Educar en la comunicación/Comunicar en la educación" en *Comunicación y Educación como campos problemáticos desde una perspectiva epistemológica de Quiróz et al*. Fac. Ciencias de la Educación. Univ. Nac. de Entre Ríos. Ce.P.C.E.

SALOMON, G. (comp.) (2001) *Cogniciones distribuidas. Consideraciones psicológicas y educativas*. Amorrortu Editores, Buenos Aires.

VILCHES, L. (1993): *La televisión. Los efectos del bien y del mal*. Paidós, Barcelona