XIV Jornadas de Investigación y Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2007.

Pensamiento creativo como herramienta apalancadora del desarrollo en la sociedad del aprendizaje.

Petridis, Miguel.

Cita:

Petridis, Miguel (2007). *Pensamiento creativo como herramienta apalancadora del desarrollo en la sociedad del aprendizaje. XIV Jornadas de Investigación y Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: https://www.aacademica.org/000-073/327

ARK: https://n2t.net/ark:/13683/e8Ps/UGv

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto*. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: https://www.aacademica.org.*

PENSAMIENTO CREATIVO COMO HERRAMIENTA APALANCADORA DEL DESARROLLO EN LA SOCIEDAD DEL APRENDIZAJE

Petridis, Miguel
UBACyT. SeCyT. Universidad de Buenos Aires

RESUMEN
El tercer milenio nos encuentra inmersos en cambios mutacionales, nuevos órdenes, profundas transformaciones y caída del principal paradigma de la Sociedad Industrial: producción estandarizada, seriada y masiva. Tuvo principal actuación la alfabetización y posteriormente, la universidad de masas. Ante el paradigma de "más y más rápido" y uniforme, las innovaciones tecnológicas generan cambios en el clima cultural: singularización y subjetividad, capacidades de producción flexibles, adecuadas a perfiles singulares, generación de respuestas no típicas, diferenciación y particularización. Frente a esto, el aprendizaje que implemente solo formas canónicas, pasivas, memorísticas y reiterativas, queda desfasado. PENSAMIENTO CREATIVO PARA LA SOCIEDAD DEL APRENDIZAJE El sistema educativo superior debe poseer estrategias cognitivas que deconstruyan y signifiquen la información, para la obtención equitativa del conocimiento y promover la Sociedad del Aprendizaje. La utilización del Pensamiento Creativo para la gestión de enseñanzas y aprendizajes significativos, mediante las estrategias que denominamos "Programas de Intervención" es nuestra propuesta. Los conceptos de complejidad e incertidumbre permiten valorar la creatividad en la formulación de hipótesis, construcción de decisiones y conocimiento en ciencia, arte y el diseño. Ese contexto de relativización conceptual, pensamientos complejos y ampliación de saberes disciplinares, es el marco que encuadra nuestro Proyecto e inscribe las coincidencias conceptuales.

Palabras clave
Pensamiento creativo Sociedad del aprendizaje Estrategias cognitivas Cambio cultural

ABSTRACT
CREATIVE THINKING AS LEVER TOOL FOR DEVELOPMENT AT THE LEARNING SOCIETY
The third millenium finds us immersed in mutational changes, new orders, deep transformations and the fall of the main paradigm of the Industrial Society: standardized, serial and massive production. It had main performance the alphabetization and later, the university of masses. Before the paradigm of "more and more faster" and uniformity, technological innovations generate changes in the cultural climate: singularity and subjectivity, flexible capacities of production, adapted to singular profiles, generation of nontypical answers, differentiation and particularisms. As opposed to this, the learning that implements canonical forms, passive and memorístics, is out of phase. CREATIVE THINKING FOR THE SOCIETY OF THE LEARNING The educative system must have cognitive strategies, for the equitable obtaining of the knowledge and to promote the Society of the Learning. The use of the Creative Thinking for significative learnings, by means of the strategies that we denominated "Programs of Intervention" is our proposal. The concepts of complexity and uncertainty allow to value the creativity in the formulation of hypothesis and construction of knowledge in Science, Art and Design. That context is the frame that fits our Project and registers the conceptual coincidences

Key words
Creative thinking Learning society Cognitive strategies Cultural change

En el inicio del tercer milenio la sociedad humana se encuentra embarcada en una compleja sucesión de cambios mutacionales acelerados, que prefiguran un nuevo orden mundial. Los estudiosos coinciden en situar los comienzos de este proceso en la década del setenta del siglo XX, pero discrepan en cuanto a los resultados del mismo, yendo desde el optimismo más exacerbado al pesimismo más extremo, pasando innumeras interpretaciones intermedias.
Las dos últimas décadas estuvieron marcadas por profundas transformaciones, en lo político, económico y por lógica en el campo social, tanto en el mundo occidental como en el antiguo bloque oriental, limitando los modelos de desarrollo propios del medio siglo precedente, durante el cual el orden internacional se organizaba sobre la base de la escisión Este-Oeste, comportando un elemento de estabilidad, en el que se montaban los complejos científico, industrial y militar, a ambos lados de la cortina de hierro
Esos cambios tecnológicos muestran la caída del principal paradigma de la Sociedad Industrial, tal como fuera concebido desde dos siglos atrás, basado fundamentalmente en la producción estandarizada, seriada y masiva, donde ha sido la industria la que ha estructurado el desarrollo de la sociedad y el basamento conceptual alrededor del cual se organizaron los modos de hacer y de simbolizar el entorno social. A lo largo del siglo XX el modelo de industrialización resultante de la Segunda Revolución se afianzó bajo el paradigma del fordismo, cuya vigencia se mantuvo hasta los años setenta.
El ejército, la salud, la justicia y por supuesto la educación se orientaron en el modo de "producción de productos", tangibles o intangibles, concebidos como seriados, masivos y estandarizados, donde el individuo debía adaptarse al proceso de igualación entendido como el pináculo del logro del desarrollo en los países centrales y así exportado a los países periféricos. Esta concepción de producción seriada y en masa apuntaba a aportar un grado de desarrollo superador de los modos artesanales de producción, cuya circulación de lo manufacturado se reservaba a pequeñas franjas de población, de características aristocráticas, logrando, a través de este proceso, que los beneficios obtenidos alcanzasen a mayores sectores de la población anteriormente marginados.
La organización de la sociedad industrial se fue estructurando con la creación y reproducción de este modelo, en el que tuvo principal actuación la instrumentación de la alfabetización, concebida a través de la estrategia de la escolarización institucionalizada y la inclusión de nuevos sujetos sociales pensados como ciudadanos, operando en su ideación parámetros asimilables a los utilizados en el campo de la producción. De igual modo, en un período posterior a la Segunda Guerra Mundial, la instauración social de la universidad de masas, repitió, si bien en otra escala, un fenómeno de similares características en cuanto a su cosmovisión: la "producción" de profesionales especializados de áreas compartimentadas que metaforizaban los puestos de producción de una línea de montaje. Ambas, si bien remitían a un fin manifiesto que permitía incrementar la calidad y la cantidad de la socialización de los sujetos, corresponderían a una etapa donde el paradigma estaba centrado en el "*más y más rápido*", y uniforme en cuanto a lo producido. El modo fordista se reproducía en otros ámbitos de la producción de bienes y respondía a una concepción afín. Era el modelo esperado para generar y reflejar un mayor valor simbólico

en cualquier campo social.
Si bien Althusser, analizó el efecto reproductor de las estructuras institucionales, focalizó esta concepción desde la dinámica del poder más que desde el análisis de la estructura del modo de producción imperante, resultante de una posibilidad tecnológica existente, o si se quiere de una concepción metasuperestructural.

EL CAMBIO CUALITATIVO DEL CLIMA CULTURAL

El constante y acelerado proceso de innovación tecnológica, acentuado a partir de las sucesivas crisis del petróleo desde comienzos de los setenta, contribuyó a profundizar y expandir los efectos de, al decir de Marcuse, un cambio cualitativo en el clima cultural, efecto de las modificaciones jerárquicas de las relaciones de producción, generando un efecto sinérgico en la atmósfera cultural imperante.
La inaudita capacidad de producción permitió incorporar una posibilidad de singularización, manifestando como un valor social la posibilidad de expresarse en forma subjetiva. Se introduce el concepto de producción flexible, orientada a atender las particularidades del sujeto. El producto de la producción intenta adaptarse a los deseos del sujeto. Sucumbe el monólogo y comienza un intento de diálogo entre los actores. Nace el toyotismo con la filosofía del *"chi do ka"* (la energía para llevar adelante el trabajo).
El cambio producido por la revolución tecnológica de los ochentas, modificó este paradigma de producción seriada, incorporando, gracias al incremento del volumen del procesamiento de la información, capacidades de producción flexibles que generaban una mayor adecuación a los perfiles singulares de los actores sociales. Este modo de producción, posibilitado por la actual revolución tecnológica, permitió potenciar una sinergia que priorizó la capacidad de generar respuestas no típicas dentro de un marco de constante transformación, impulsando cambios en la apreciación de la diferenciación y la particularización.
El surgimiento de este clima cultural se sostuvo por la implementación de las nuevas tecnologías de la comunicación, que en el proceso de globalización, van conformando nuevos escenarios que quiebran la base misma del sistema industrial y llevan a reconsiderar el universo de preconcepciones, actitudes y supuestos, dando lugar a nuevos significados de ideas y prácticas sociales, donde se valoran y priorizan las capacidades de construir y crear nuevas líneas de acción no predeterminadas, para resolver las nuevas cuestiones emergentes.
Frente a este cuadro de situación, el aprendizaje institucionalizado que recurriese solamente a la forma canónica (Freiría), pasiva, memorística y reiterativa de la circulación del conocimiento, quedaría desfasado ante la praxis social circundante, tanto en los modos de transmisión social de conocimientos, así como en la instauración de un sujeto con capacidades perimidas para el entorno social vigente.

LAS NUEVAS FRONTERAS

La introducción de la informática, modificó la forma de resolver la necesidad social de contar con un acceso inmediato a una información determinada que, hasta este entonces, descansaba solamente en las capacidades de rememoración de los sujetos. Con el surgimiento y la difusión planetaria de bases de datos relacionales, dotadas de interfases amigables, es posible acceder y disponer, en tiempo real, de ingentes cantidades de segmentos de información, gracias a las enormes (comparadas con tan sólo hace una década) capacidades de procesamiento y de intercomunicación existentes.
La prioridad no recae ya en la capacidad subjetiva del acceso por rememoración, sino en la posibilidad de construir nuevas relaciones significantes en un mar de información accesible y cambiante.

EL PENSAMIENTO CREATIVO EN LA SOCIEDAD DEL APRENDIZAJE

Si bien nuestra sociedad está siendo atravesada por los efectos de esta revolución tecnológica, en la que es difícil intentar una prospectiva acerca de la organización social que se avecina, lo que sí podemos prever es el valor indispensable que constituye el poseer estrategias cognitivas que analicen la información, la deconstruyan, la signifiquen, ya que no se puede considerar que la información tenga en sí carácter cognitivo ni que el acceso informático per sé, garantice procesos originales de pensamiento. Las nuevas tecnologías han engendrado irrefutablemente una sociedad del conocimiento, donde los beneficios de la ciencia se convierten en una nueva forma de dominación. Estos, al igual que los beneficios económicos, no se distribuyen equitativamente en el seno de la sociedad y esto amplía la brecha entre los núcleos sociales desarrollados y los que se encuentran marginados de este cambio, inclusive en el interior de las distintas naciones desarrolladas (Guterman). Por lo tanto, el sistema educativo superior debería poseer estrategias para la obtención, el uso y la distribución equitativa del conocimiento, para facilitar el pasaje a una situación social éticamente más sostenible e implementar las acciones que promuevan construir la Sociedad del Aprendizaje, a través de abordajes instrumentales flexibles que promuevan la inclusión social y el desarrollo comunitario, en este contexto de cambio social. La utilización del Pensamiento Creativo como instrumento cognitivo para la gestión de enseñanzas y aprendizajes significativos es la propuesta implementada para promover cambio conceptual, mediante el conjunto de estrategias que denominamos "Programas de Intervención".
Este cambio conceptual es entendido como una resignificación resultante de un cambio en las relaciones con el objeto, siendo uno de los puntos principales del constructivismo, que focaliza su interés en la investigación de ese cambio, con sus bordes y obstáculos y de las estrategias implementadas para promoverlo.
Entendemos por pensamiento creativo en la adquisición del conocimiento, un modo particular de abordaje cognitivo, que presenta características de originalidad, flexibilidad, plasticidad y fluidez y funciona como estrategia en la formulación, construcción y/o resolución de situaciones problema en el contexto de aprendizaje, dando lugar a la apropiación del saber, por medio de los métodos y conceptos de la psicología cognitiva constructivista (Freiría). Los conceptos de complejidad e incertidumbre han incorporado cierto relativismo como noción que no es contradictoria con la certeza, así como el reconocimiento de la creatividad en la formulación de todo tipo de hipótesis, los valores estéticos en la valoración de los argumentos y en la construcción de las decisiones del campo científico instalaron una visión más flexible de lo que se denomina pensamiento científico, acercando en la construcción actual del conocimiento a las ciencias, el arte y el diseño. En ese contexto de relativización conceptual, pensamientos complejos, desdibujamiento de fronteras entre saberes tradicionales y ampliación de los disciplinares, se inscriben las coincidencias conceptuales. Sobre esas bases se establecen los marcos conceptual y epistemológico para la formulación de los objetivos en la enseñanza del Diseño, como parte de la construcción de un conocimiento amplio y crítico. "Se trata de construir en la enseñanza inicial del diseño, un pensamiento universitario, con sólidos conocimientos teóricos, que supere un hacer pragmático para que, desde el inicio de los estudios superiores, contribuya a la formación del futuro profesional que supere la mera aplicación de conocimientos para indagar críticamente en la construcción de los mismos" (Gigliotti). Ese es el marco general y particular que encuadra nuestro Proyecto de investigación.

BIBLIOGRAFÍA

ALHUSSER, Louis (1988) "Ideología y Aparatos Ideológicos del Estado. Freud y Lacan", Nueva Visión. Bs. As.

BELL, Daniel (1976) "El advenimiento de la sociedad post-industrial" Alianza Editorial. Madrid.

DE VRIES, W. (2004), ¿Es posible una educación superior masiva y selec-

tiva?", México. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

FELD, J.S. (2006) "Pensamiento Creativo y Profesionalización del Rol Docente". Memorias de las XIII Jornadas de Investigación - Fac. Psicología UBA Tomo 1. Pág. 221. Bs. As.

FREIRIA, J.E. (2005), "La gestión de la enseñanza y el aprendizaje universitarios", Actas del V COLOQUIO DE GESTIÓN UNIVERSITARIA DE AMÉRICA DEL SUR, Mar del Plata.

FREIRIA, J.E. et al, (2004), "Pensamiento Creativo, Instrumento Cognitivo", Depto. de Humanidades, CBC, UBA y Proyecto Editorial, Buenos Aires.

FREIRIA, J.E. (2004), "Creatividad y Educación", en Augusto Pérez Lindo (comp.), Creatividad, Actitudes y Educación, Biblos, Buenos Aires.

FREIRIA, J.E. (2006), "Pensamiento Creativo para la Sociedad del Aprendizaje", Memorias de las XIII Jornadas de Investigación - Fac. Psicología UBA Tomo 1. Pág. 233. Bs. As.

FREIRIA, J.E., FELD, J.S. (2003) "Aplicación de programas de intervención en la enseñanza - aprendizaje del pensamiento creativo como instrumento cognitivo". X Jorn. de Investigación - Psicología UBA Tomo 1,. 247. Bs. As.

FREIRIA, J.E., FELD, J.S. (2005), "Los Programas de Intervención para el desarrollo del Pensamiento Creativo", Memorias de las XII Jornadas de Investigación en Psicología, Fac. de Psicología, UBA, Buenos Aires.

GIGLIOTTI, G. (2006) "Pensamiento Creativo y Diseño". Memorias de las XIII Jorn. de Investigación - Fac. Psicología UBA Tomo 1. Pág. 250. Bs. As.

GUTERMAN, D.C.; TCHORDONKIAN, S. (2000), "A las Puertas del Tercer Milenio", Ediciones Cooperativas. Bs. As.

MARCUSE, Herbert (1975), "La Sociedad Carnívora", Editorial Eco Contemporáneo. Bs. As.