

XIV Jornadas de Investigación y Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2007.

Incidencia del contexto social en las motivaciones de los adolescentes que eligen continuar un estudio de nivel superior.

Zemborain, Carolina.

Cita:

Zemborain, Carolina (2007). *Incidencia del contexto social en las motivaciones de los adolescentes que eligen continuar un estudio de nivel superior*. XIV Jornadas de Investigación y Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-073/357>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/e8Ps/Y96>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

INCIDENCIA DEL CONTEXTO SOCIAL EN LAS MOTIVACIONES DE LOS ADOLESCENTES QUE ELIGEN CONTINUAR UN ESTUDIO DE NIVEL SUPERIOR

Zembarain, Carolina

Dirección de Orientación Vocacional, Universidad Nacional de Córdoba. Argentina

RESUMEN

El objetivo principal de la presente investigación surge a partir del interrogante sobre cuales son los motivos que esgrimen los adolescentes ante la pregunta general acerca de porque seguir un estudio de nivel superior. A la vez indagar si existe algún tipo de relación entre la motivación y el nivel de instrucción de sus padres o el tipo de ocupación. A tales fines se confeccionaron encuestas semiestructuradas, las que fueron aplicadas a estudiantes de ambos sexo del último año del nivel medio de colegios tanto públicos como privados, que asistieron a procesos de orientación vocacional brindados en la Dirección de Orientación Vocacional de la UNC durante el año 2006. La edad de estos jóvenes oscilaba entre los 16 y 17 años. Otra información que fue solicitada en las encuestas fueron datos acerca del nivel de instrucción y tipo de ocupación de los padres. Esta investigación contiene datos de carácter cuantitativos y cualitativos que fueron procesados por medio del programa informático SPSS versión 9.0., el cual permitió realizar un tratamiento de los datos que facilitó el entrecruzamiento de los mismos.

Palabras clave

Motivos Elección Adolescentes

ABSTRACT

INCIDENCE OF THE SOCIAL CONTEXT IN THE MOTIVATIONS OF THE ADOLESCENTS WHO CHOOSE TO CONTINUE A STUDY OF SUPERIOR LEVEL

The primary goal of the present investigation arises from the question about what are the reasons that the adolescents use to answer the question about why to follow a study of superior level. Simultaneously to investigate if some type of relation between the motivation and the level of instruction of its parents or the type of labor occupation exists. To such aims semi-structured surveys, those were made that were applied to students of both sex of the last year of secondary schools (middle level) public and deprived, who attended vocational orientation processes, in the Vocational Orientation Direction of the National University of Cordoba (UNC), during the year 2006. The age of these young people oscillated between 16 and 17 years. Another information that was asked for in the surveys was data about the level of instruction and type of occupation of the parents. This investigation contains quantitative and qualitative data that were process by means of computer science program SPSS version 9.0., which allowed to analyze the data and the relation among them.

Key words

Reasons Election Adolescents

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo principal conocer cuales son los motivos que esgrimen los adolescentes ante la pregunta de porque seguir un estudio de nivel superior. A su vez, establecer si existe relación entre el tipo de respuestas y el contexto familiar socio-educativo.

A los fines de cumplir con estos objetivos se confeccionaron encuestas semiestructuradas, las que fueron aplicadas a estudiantes de ambos sexos del último año del nivel medio de colegios tanto públicos como privados que asistieron a procesos de orientación vocacional brindados en nuestra Dirección. La edad de estos jóvenes oscilaba entre los 16 y 17 años. Apuntando a mantener la espontaneidad en las respuestas, las encuestas se administraron antes de comenzar las actividades del proceso de orientación.

Los puntos centrales que fueron interrogados en dicha encuesta se detallan a continuación:

- Si pensaban realizar estudios de nivel superior, justificando la respuesta en caso afirmativo.
- Nivel de instrucción de los padres.
- Ocupación de los mismos.
- Dentro del formato de la encuesta, se les presentó un listado exhaustivo con múltiples aspectos a cerca de los criterios utilizados al momento de elegir un estudio de nivel superior, que debieron elegir y numerar en orden de importancia.

DESARROLLO

Comenzamos nuestro trabajo tomando las palabras de Sergio Rascován cuando afirma que "la problemática vocacional constituye un campo atravesado por dimensiones subjetivas y sociales. El cerco de este campo se organiza alrededor de los problemas humanos relacionados con la elección y la realización de un hacer, básicamente el estudio y/o el trabajo. El campo vocacional es entonces, una trama compleja...que no puede reducirse a una sola de esas dimensiones"[1] y continuaríamos afirmando que ninguno de todos los aspectos intervinientes en el proceso de una elección puede ser tomado por separado sino que debe ser contemplado dentro de un conjunto social e individual.

Es por ello que consideramos de suma importancia abarcar los distintos aspectos que conforman esta trama: educativos, familiares, sociales, culturales y la forma en que estos se interrelacionan en la toma de decisión.

Entendemos que si bien cada uno de los entrevistados puede definir sus propias motivaciones, éstas se enmarcan en el contexto social que los condiciona y los determina. Definiendo las mismas dentro de parámetros que en muchas ocasiones no son cuestionados, inmersos en un entramado que resulta invisible, pero que repercute en forma directa en sus dichos y actos.

Es en este contexto que resulta pertinente introducir el concepto de "imaginario social". Basándonos en los aportes teóricos realizados por C. Castoriadis quien al respecto distingue entre imaginario social "efectivo", como aquel que actúa legitimando el orden social establecido, es decir lo ya instituido y el imaginario social "radical" como lo instituyente siendo el

segundo el que contiene la capacidad de modificar el orden social preexistente. Según esta definición el orden social establecido es decir lo instituido "imaginario social efectivo" sería lo que al momento de expresar motivaciones y criterios de elección estaría mediando en las afirmaciones realizadas por los adolescentes.

En este punto es importante señalar que se habla de imaginario justamente porque se trata de una creación que se sostiene a nivel de la sociedad, y que si bien es necesario para el funcionamiento de la misma, también es un hecho individual que incluye la subjetividad, enriqueciéndose a través de la crítica y la autocrítica e interrogándose acerca de los sentidos, las significaciones y los valores que produce una determinada cultura.

Teniendo en cuenta lo desarrollado anteriormente pudimos identificar seis categorías a cerca de las motivaciones para realizar estudios de nivel superior:

"Reconocimiento Social": se consideró aquellas contestaciones que de algún modo hacen referencia a una status social en el cual quedan incluidos con la sola obtención del título cualquiera que sea.

"Interés por las Actividades de la Profesión": donde se incluyeron todas aquellas respuestas que hacen referencia específicamente a la vinculación de las actividades que realizaría el profesional con sus preferencias.

"Motivos Económicos": en esta categoría se incluyeron aquellas afirmaciones que se relacionaban con la salida laboral y la seguridad económica que el estudio de una carrera podría brindarle en el futuro.

"Crecimiento Personal": reúne aquellas respuestas vinculadas a la realización y desarrollo de la persona a través de la profesión.

"Expectativas Parentales" se tienen en cuenta aquellas afirmaciones donde se hace mención de los dichos familiares en torno a la continuación de los estudios.

"Otros": se incluyen aquellas expresiones de carácter abstracto que refieren al futuro y a la vida como conceptos foráneos a ellos mismos.

Otro de los ejes de nuestra investigación se basa en los aspectos que priorizan los jóvenes al momento de tomar una decisión vocacional. Vale aclarar que a diferencia de las motivaciones, estos aspectos no surgieron de las respuestas de los jóvenes sino que fueron previamente seleccionados e incluidos en la encuesta con la finalidad que pudieran darle un orden de prioridad. Dichos aspectos son:

Intereses: son preferencias y/o gustos sobre actividades y tareas.

Salida Laboral: refiere al campo ocupacional y las perspectivas de trabajo que tiene cada profesión.

Reconocimiento Social: hace referencia al status social con la sola obtención del título cualquiera que sea

Duración de la carrera: que se privilegie la cantidad de años de cursado.

Habilidades: son las aptitudes para adquirir con algún entrenamiento, cierto conocimiento o destreza.

Conocimientos previos: se hace referencia a elecciones que hace el sujeto vinculadas a conocimientos ya adquiridos

Desarrollo personal: proceso de crecimiento que la persona vincula con la actividad profesional.

Identificación con un profesional: tomar como modelo profesional a una persona conocida.

Buena remuneración: refiere a las posibilidades de ganar suficiente dinero a través del ejercicio profesional.

ANÁLISIS DE DATOS Y RESULTADOS

En la muestra estudiada nos encontramos con que la mayoría de los adolescentes son de sexo femenino y estudian en colegios de la ciudad de Córdoba.

En lo que refiere a la ocupación y estudios de sus padres pudimos observar que un alto porcentaje de los encuestados

el padre tiene estudio secundario y el tipo de trabajo es no profesional. Con respecto a la madre en mayor medida tiene estudios terciarios y/o universitarios y su ocupación es profesional.

En general los motivos que aducen para continuar estudios superiores son económicos en primer lugar, quedando en segundo lugar el crecimiento personal y en tercer lugar los intereses específicos por las tareas de la profesión que eligen.

Sin embargo al momento de ordenar los aspectos que tendrían en cuenta para elegir la carrera un 54,22% de la muestra privilegia los intereses, quedando en segundo lugar las habilidades con 16,82% y recién en tercer lugar con el 14,46% de la población la salida laboral. Coincidiendo estos datos con desarrollos teóricos a cerca de la temática.

Una vez obtenidos estos datos, es que nos propusimos realizar distintos entrecruzamientos de variables, alguno de los cuales detallaremos a continuación.

En primer lugar indagamos a cerca del tipo de "motivación" preponderante según la variable "sexo". Mostrando que las mujeres presentan variedad de motivos, destacándose por igual crecimiento personal y aspectos económicos (23,34%), y con menor porcentaje pero escasa diferencia siguen intereses por las tareas de la profesión (21,66%) y el reconocimiento social (18,33%). En el caso de los varones se destacan los motivos económicos (30,43%), a lo que le sigue con igualdad de porcentaje, reconocimiento social, intereses por las actividades de la profesión y otros (17,39%). Lo cual permitiría pensar la existencia de diferenciación de roles sociales según el género que se podría profundizar en una investigación específica.

En cuanto al orden de los "criterios de elección" encontramos que en el caso femenino el 55% de la muestra destacó en primer lugar los intereses, seguido de habilidades 15,83% y en tercer lugar la salida laboral 14,17%. En el caso de la población masculina se repite la misma tendencia: Intereses: 52,17%, habilidades 19,57% y salida laboral 15,22%.

También se relacionó las respuestas sobre las "motivaciones" con las variables "estudio de los padres".

En este caso pudo observarse como datos destacados que en el caso de padre que tiene realizados estudios primarios la motivación que se destaca es el reconocimiento social que le brindaría la carrera. En el caso de que la madre tenga estudios secundarios y universitarios el motivo predominante es el económico.

CONCLUSIONES

A partir del análisis de los datos obtenidos en esta investigación y apoyándonos en nuestra práctica cotidiana como orientadores vocacionales es que nos planteamos realizar una serie de reflexiones con el fin de conocer aquellos aspectos más destacados de la población a la que asistimos en lo que respecta a los motivos y criterios que se privilegian para tomar una decisión en relación a su futuro vocacional u ocupacional.

- El factor económico se destaca como una motivación y un criterio de elección importante para continuar los estudios superiores. Esto nos permite pensar en la influencia que ejerce el contexto socioeconómico sobre la conformación del proyecto de vida del adolescente. Es decir cuales son los valores que se destacan como centrales dentro de nuestra sociedad.

- En relación a las motivaciones para continuar con los estudios superiores no encontramos grandes diferencias de acuerdo al tipo de colegio al que asisten (público o privado) o respecto al tipo de estudios y ocupación realizados por los padres. Dato que nos resultó llamativo ya que no se condice con ideas previas sobre la influencia que podría ejercer la formación educativa de los padres en las elecciones futuras de los hijos. El único grupo donde esta afirmación puede reflejarse en cierta medida, es en el de los adolescentes cuyos padres tienen realizados solamente estudios primarios, donde la respuesta más frecuente a la pregunta por sus motivaciones es el reconocimiento social que les otorgaría la realización de estudios

superiores.

• Al momento de priorizar los factores que tendrían en cuenta para elegir una carrera, en primer lugar se ubica a los intereses, seguido por las habilidades y en tercer lugar la salida laboral que le otorgaría la práctica profesional. Esto nos permite pensar la relevancia que tienen estos aspectos en la futura elección, por lo cual no pueden ser tratados como meros datos, sino que deben ser esclarecidos y ampliados. Con el objetivo de modificar posibles distorsiones en relación al quehacer profesional, que muchas veces se basa en juicios previos sin contrastar esta información con la realidad.

• A partir de las respuestas sobre las motivaciones encontramos que si bien categoría tales como "Otros" y "Reconocimiento social" no son las de mayor porcentaje, tienen un número importante de casos. Estos adolescentes presentan cierta inmadurez y falta de elaboración personal con respecto a su proyecto de estudio, por lo cual serían aquellos que mayor necesidad de asistencia vocacional requerirían.

Esta situación nos lleva a pensar la práctica de la orientación vocacional como un espacio que permite al sujeto establecer un recorrido, capacitándolo para abordar dudas e interrogantes desde una posición crítica y creativa, y favoreciendo un movimiento de búsqueda y definición. Esto solo resulta posible a partir de la interrogación que hace el joven sobre los sentidos, las significaciones y los valores que se producen en el contexto social del cual forma parte.

Es por este motivo que consideramos pertinente la pregunta acerca de cuales serían los aspectos que como profesionales de la salud identificamos como primordiales, para que en el contexto de una elección vocacional ocupacional, esté implicada la subjetividad de los jóvenes.

De acuerdo a lo desarrollado consideramos que la presente investigación nos arroja elementos que ponen de relieve la necesidad, como agentes de salud, de realizar actividades de prevención, apuntando a favorecer la articulación de los adolescentes en la escuela media y la educación superior. Planteándonos como propuesta a elaborar la planificación de estas actividades.

NOTAS

[i] Rascovan, Sergio "Subjetividad de época. La identidad vocacional interrogada", revista Actualidad psicológica, Número 315, diciembre 2003. pag. 8

BIBLIOGRAFÍA

GAVILÁN, Mirta: "La transformación de la orientación vocacional, hacia un nuevo paradigma", Homo Sapiens Ediciones, Rosario, año 2006.

GAVILÁN, Mirta; CHA, Teresa; QUILES, Cristina: "Campo interdisciplinario y orientación", Colección temas en Psicología, revista del departamento de Psicología de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de La Plata, Buenos Aires, 2003.

BOHOSLAVSKY, Rodolfo: "Orientación vocacional. La estrategia clínica", Nueva Visión Ediciones, Buenos Aires, 1988.

AISENSEN, Diana: "Después de la escuela. Transición, construcción de proyectos, trayectorias e identidad de los jóvenes", Eudeba Editorial Universitaria de Buenos Aires, año 2002.

TONELLI, Luis: "La vocación", Editorial Sudamericana, Buenos Aires 2000.

RASCOVAN, Sergio: "Subjetividad de época. La identidad vocacional interrogada", revista Actualidad psicológica, Número 315, diciembre 2003.