

¿Por qué soy revolucionario? movilizaciones de apoyo al presidente Hugo Chávez: una aproximación psicosocial.

Acosta, Yorelis.

Cita:

Acosta, Yorelis (2007). *¿Por qué soy revolucionario? movilizaciones de apoyo al presidente Hugo Chávez: una aproximación psicosocial. XIV Jornadas de Investigación y Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-073/401>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/e8Ps/Rqq>

¿POR QUÉ SOY REVOLUCIONARIO? MOVILIZACIONES DE APOYO AL PRESIDENTE HUGO CHÁVEZ: UNA APROXIMACIÓN PSICOSOCIAL

Acosta, Yorelis
Universidad Central de Venezuela

RESUMEN

Se aborda el tema de las movilizaciones sociales de apoyo al Presidente Hugo Chávez realizadas en Caracas durante los años 2001 al 2006. La investigación se realizó en un periodo de tres años y recoge información adicional sobre el acontecer sociopolítico venezolano. El objetivo principal de la investigación fue comprender los significados que las mujeres y las personas menores de 30 años (sectores poblacionales con mayor presencia en las movilizaciones) construyen respecto a su incorporación a distintas actividades de apoyo al Presidente Chávez. La propuesta metodológica descansa en la estrategia de la investigación cualitativa. Se utilizaron los métodos de entrevista semiestructurada y grupos focales para la recolección de información. Los datos fueron analizados de acuerdo a la propuesta de Strauss y Corbin (2002) para el análisis de los datos cualitativos (codificación abierta, axial y selectiva), con el apoyo del programa de computación ATLAS/ti. Los resultados obtenidos se vinculan con las condiciones sociopolíticas que dieron origen a esta movilización social inédita que estimuló la incorporación de estos sectores poblacionales. Se identifican otros conceptos vinculados a la política, liderazgo y el compromiso con futuras acciones y, en general, con el país.

Palabras clave

Política Movilizaciones Mujeres Jóvenes

ABSTRACT

WHY AM I A REVOLUTIONARY? SOCIAL DEMONSTRATIONS IN FAVOR OF PRESIDENT HUGO CHÁVEZ:
A PSYCHOSOCIAL APPROACH

The study approaches the topic of social demonstrations in favor of President Hugo Chávez carried out in Caracas during 2001-2006. Research was conducted during a 3 year period and gathers additional information of sociopolitical events. The main objective was to comprehend the meaning that women and people under 30 years of age (population sector with greater presence in movements) build concerning their participation in different activities in favor of the president. The methodological proposal rests upon qualitative research strategies. In order to gather information semi structured interviews and focus group methods were used. The qualitative analysis of datum (open, axial and selective codification) was carried out according to the proposal of Strauss and Corbin (2002), with the support of the ATLAS/ti computer program. The results obtained are linked to the sociopolitical conditions that gave rise to such unlike social demonstrations that stimulated the participation of these population sectors. In addition, such results made it possible to identify other concepts related to politics, leadership and commitment with future actions and the country, in general.

Key words

Political Young People Women

A partir de los años 80, la movilización en Venezuela se intensifica, se hace mas radical, violenta y comienza a generarse un efecto de polarización en la sociedad venezolana.

Esta década caracterizada por la movilización constante, crisis, desempleo, déficit en viviendas populares, burocracia, corrupción, violencia y deterioro en los servicios básicos e instituciones, generó un creciente malestar en la sociedad. Las medidas económicas y sociales tomadas por el Presidente de entonces no pudieron detener el crecimiento de la pobreza (que alcanzaba al 86% del país, Buxton, 2003) y por el contrario aumentaron las protestas poniendo en evidencia la crisis de representación y articulación de intereses entre los distintos grupos sociales del país.

En ese escenario socioeconómico y político, surge una nueva propuesta en el sector político, el Teniente Coronel Hugo Chávez, un líder fuerte con gran capacidad para movilizar a las masas, que prometía un cambio radical y revertir el colapso en el nivel de vida del pueblo.

Chávez gana la presidencia de Venezuela en diciembre de 1998 con la promesa de acabar con las perversiones que la democracia venezolana había acumulado en sus cuarenta años. Su discurso sedujo a 3.673.685 de personas que le dieron su apoyo (esto correspondió al 56,20% de los votos escrutados) y lo expresaban públicamente ante las concentraciones convocadas por él.

Chávez impuso entonces, una nueva forma de acción y medición de la fuerza política, determinada por las encuestas y el tamaño de las concentraciones y las marchas (González, 2003). Estas nuevas reglas de juego político fueron asumidas también por las personas y grupos que se le oponían.

Mientras tanto, la oposición venezolana que había quedado bastante disminuida después de las elecciones de 1998, comenzó su levantamiento y reestructuración. Las primeras apariciones en contra de la gestión del Presidente Chávez tienen lugar en el año 2001 como respuestas a la política educativa del gobierno. Pequeñas concentraciones y marchas convocadas por grupos principalmente de clase media, llevaron al Presidente Chávez a calificarlas de "escuálidas" y en especial a diferenciarlas de las concentraciones multitudinarias realizadas por sus seguidores.

A partir de entonces y unido a la dinámica sociopolítica del país, fuimos protagonistas de las mas numerosas y diversas movilizaciones en la historia venezolana. Desde el año 2001 y hasta la fecha la sociedad se ha movilizado con la particularidad de hacerlo dividida en dos grupos, uno que apoya la gestión del Presidente y otro que lo adversa.

Un ejemplo de las dimensiones que tomó la movilización es el siguiente: durante enero de 2002 y agosto de 2003, espacio de mayor conflictividad, la oposición venezolana realizó un total de 25 marchas solo en la ciudad de Caracas mientras que el grupo oficialista realizó 16, con un importante desplazamiento de personas del interior; pero aún así, las manifestaciones de ambos grupos lograron contabilizar en varias ocasiones, mas de un millón de personas en las calles (Ver Acosta, 2006).

Esta dinámica de movilización, marchas y contramarchas, ha tomado rasgos tan particulares que se hace difícil inscribirlo en

un marco conceptual que pueda explicar el proceso. Por eso, al inicio de la investigación, fue necesario entrevistar a 14 académicos para generar un marco comprensivo de los hechos. Si bien no se han realizado trabajos sistemáticos que analicen la composición social de las movilizaciones y sus características (éste intenta contribuir en esa línea), en las entrevistas realizadas y en datos suministrados por encuestadoras que siguieron el proceso, hay acuerdo al señalar que en ambos grupos (tanto de apoyo como de rechazo al Presidente) se estimó que el 58% de los participantes eran personas menores de 30 años. De esta asistencia, estimaron que un 62% eran mujeres y un 38% hombres. Estos datos también se corresponden con los presentados por González (2003) y Márquez (2003). Es por esta razón que el objetivo de la presente investigación consistió en conocer los significados que las personas jóvenes y las mujeres, construyen con relación a su participación en las movilizaciones de apoyo al Presidente Chávez durante los años 2001 al 2006.

MÉTODO

Una investigación cualitativa

Los métodos cualitativos intentan asir un fenómeno de manera holística, dentro de su propio contexto, en un momento determinado, aspirando a comprender los significados que los propios sujetos le asignan. Por otro lado, la investigación cualitativa (IC) se fundamenta en el principio de que la realidad es construida socialmente y condicionada por las circunstancias que la rodean en un momento determinado. Es una realidad múltiple, donde se reconoce la pluralidad de las construcciones y los diversos actores presentes.

Participantes de la investigación

El grupo de informantes de esta investigación quedó constituido por:

- 30 jóvenes entre 18 y 30 años de ambos géneros
- 25 mujeres entre 30 y 55 años
- Ambos grupos, de diferentes estratos sociales y ocupación

Selección de los participantes

Respondiendo a la concepción metodológica, la selección de los participantes se realizó de acuerdo al muestreo teórico (Strauss y Corbin, 2002).

La recolección de la información

Se utilizó la técnica de entrevista semi-estructurada, basada en un guión previamente elaborado. También se utilizó la técnica de grupo focal. La pertinencia de esto se relaciona con la posibilidad de ampliar las construcciones generadas por otros informantes que permitieron profundizar y/o complementar el tema de la investigación.

Método de análisis de la información

La información fue analizada de acuerdo a la propuesta de Strauss y Corbin (2002) para el análisis de los datos cualitativos, a saber: codificación abierta, axial y selectiva, apoyándose además en el programa de computación ATLAS/ti.

Formas de evaluación de la calidad investigación

La IC emplea tres criterios principales, los cuales fueron asumidos en la investigación: credibilidad, transferencia y confirmación. Sánchez (2000) señala que estos criterios son consonantes con el supuesto de las múltiples construcciones de la realidad y con el valor de los significados en función de su contexto.

RESULTADOS

En relación a los grupos de informantes de este trabajo, existen acuerdos entre las razones que motivan el apoyo al Presidente Chávez.

La razón fundamental apunta al carácter carismático del Presidente, sus seguidores lo evalúan como un líder único, insustituible, astuto, espontáneo, comunicativo, humanista, justo y que se ocupa de los intereses del colectivo promoviendo la igualdad social.

Otra razón alude a la identificación y el carácter social del Presidente, lo identifican como uno de ellos, resaltan el amor que el líder expresa a su pueblo y lo consideran distinto de los Presidentes anteriores, debido a que éste siempre ha mantenido un acercamiento con el pueblo.

El apoyo al Presidente es incondicional y lo expresan de diversas maneras, superando las conductas tradicionales (votar), así en este nuevo periodo político aparecen otras formas de apoyo, se considera que "hablar bien" del Presidente en todas partes, comprar en Mercal (la red de supermercados populares del Gobierno), inscribirse en algún programa social (denominados misiones), vestirse de rojo, ver y escuchar sus alocuciones es un "deber revolucionario".

En el caso de las mujeres, aparece un nuevo rol asignado al Presidente y se relaciona con la función sexual, las mujeres entrevistadas le asignan características positivas, señalaron tener muchas fotos de él y adorarlo.

Chávez está a la altura de Dios para sus seguidores y a su lado lo tienen en los altares religiosos junto a otros santos, le "prenden velas" y le rezan para que lo "protejan".

No hay critica al "proceso" (termino utilizado para identificar la revolución bolivariana liderada por Chávez), las razones que privan son las emocionales, incluso, ante los aspectos mas criticados del Presidente como su lenguaje, existe una justificación y se le valora positivamente "es la forma de llegarle al pueblo, es absolutamente nuestro".

Solo un grupo menor señaló aspectos negativos en su gestión: como la corrupción, la inseguridad, regalar el petróleo a otros países y perder tiempo en sus alocuciones hablando mal de Estados Unidos; pero se justifica diciendo "que el grupo que lo acompaña no lo ayuda".

En general, los programas del gobierno se perciben como necesarios para el país y señalan haber recibido beneficios en la salud, educación y empleo.

Aunque los indicadores económicos muestran una mejoría relativa, el pueblo chavista percibe una situación de prosperidad y mejoría en el país.

Las palabra "democracia" que tan importante es en la historia de Venezuela no aparece; y las referencias al "socialismo" son escasas, menos su comprensión. Si la palabra revolución, pero al intentar profundizar en su conocimiento, no se encuentran mayores argumentos.

Es importante resaltar, que el nivel educativo parece no ser un indicador relevante en estos grupos, ya que participaron tanto mujeres obreras como profesionales, y jóvenes trabajadores y universitarios de distintos sectores sociales del país.

En un trabajo exploratorio como éste, son pocas las conclusiones que se pueden generar, sin embargo, hay luces para conducir nuevas investigaciones y generar lineamientos que mejoren la situación de conflictividad política y social actual. Adicionalmente, es un proceso en pleno desarrollo, que se proyecta fuera de nuestro territorio y requiere una revisión mayor y abordajes multidisciplinarios.

Otros aspectos como liderazgo, cambios en el sistema político, procesos psicosociales, polarización, otros grupos presentes en las movilizaciones y sus construcciones deben ser estudiados para generar un marco explicativo de los procesos venezolanos.

BIBLIOGRAFÍA

- ACOSTA, Y. (2006). Movilizaciones sociales (2001-2003), en oposición al gobierno. Una aproximación psicosocial. Trabajo de grado presentado para optar al título de Magister Scientiarum en Psicología Social. Universidad Central de Venezuela.
- BUXTON, J. (2003). Política económica y ascenso de Chávez al poder. En: Ellner, S. y Hellinger, D. La política venezolana en los tiempos de Chávez. Clases, polarización y conflicto. Caracas, Nueva sociedad. pp. 145-166
- GONZÁLEZ, R.A. (2003). Encuestas, cacerolazos y marchas. En: Márquez, P. y Piñango, R. En esta Venezuela. Realidades y nuevos caminos. Caracas,

Ediciones IESA. pp.337-356.

MÁRQUEZ, P. (2003). ¿Por qué la gente votó por Hugo Chávez? En: Ellner, S. y Hellingr, D. La política venezolana en los tiempos de Chávez. Clases, polarización y conflicto. Caracas, Nueva Sociedad. pp. 254-272.

SÁNCHEZ, E. (2000). Todos con la "Esperanza". Continuidad de la participación comunitaria. Ediciones de la Comisión de Estudios de Postgrado FHE-UCV.

STRAUSS, A. & CORBIN, J. (2002). Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Editorial de la Universidad de Antioquia.