

XIV Jornadas de Investigación y Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2007.

Comparación del consumo cultural y la valoración de las instituciones políticas en los estudiantes universitarios durante el periodo 2002-2006.

Fernández, Omar Daniel, Von Bilderling, Clara María, Biglieri, Jorge y Quattrocchi, Paula.

Cita:

Fernández, Omar Daniel, Von Bilderling, Clara María, Biglieri, Jorge y Quattrocchi, Paula (2007). *Comparación del consumo cultural y la valoración de las instituciones políticas en los estudiantes universitarios durante el periodo 2002-2006. XIV Jornadas de Investigación y Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-073/424>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/e8Ps/Q4G>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

COMPARACIÓN DEL CONSUMO CULTURAL Y LA VALORACIÓN DE LAS INSTITUCIONES POLÍTICAS EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DURANTE EL PERÍODO 2002-2006

Fernández, Omar Daniel; Von Bilderling, Clara María; Biglieri, Jorge; Quattrocchi, Paula
Facultad de Psicología, UBACyT, Universidad de Buenos Aires

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es detectar si, dada la crisis habida entre mediados de 1998 y 2002, el continuo crecimiento que viene operándose en el país está provocando cambios significativos en el Consumo Cultural del estudiante universitario y sus actitudes hacia las Instituciones Cívico Políticas. Para este propósito se analizan las respuestas de 842 estudiantes correspondientes a universidades estatales de la zona metropolitana. Los resultados muestran una representación optimista sobre su actual carrera universitaria y su futuro-. Asimismo se evalúa el tipo de consumo cultural, evaluado a través de los programas de televisión y secciones del periódico que lee. Por otra parte, de manera similar a los relevamientos anteriores (Benbenaste, N et al, 2002, 2005), los sujetos presentan una valoración crítica de las Instituciones cívico-políticas. En este sentido siguen siendo objeto de particular valoración negativa las Fuerzas Armadas, la Policía y la Clase Política. En contraste, la figura del actual presidente permanece con una valoración positiva, pero lo peculiar en este punto, en comparación a relevamientos anteriores (Benbenaste, N et al 2005), es que los fundamentos de la eventual intención de voto para Néstor Kirchner están centrados en la capacidad de gestión.

Palabras clave

Consumo Cultural Instituciones Estudiantes

ABSTRACT

A COMPARISON BETWEEN THE CULTURAL CONSUMPTION OF UNIVERSITY STUDENTS AND THEIR OPINION OF POLITICAL INSTITUTIONS DURING THE 2002-2006 PERIOD

The aim of his work is to establish -taking into account the crisis occurred between 1998 and 2002- if the continuous development of the country since then, has caused any significant changes in the cultural consumption of university students and their attitudes towards civic and political institutions. In order to accomplish this purpose, 842 students from state universities in the city of Buenos Aires were given a questionnaire and their answers analyzed. Their cultural consumption was evaluated by means of the variables "television programmes watched" and "newspaper sections read". The outcomes show an optimistic representation of the courses students attend and their own possibilities after graduation. However, the study subjects demonstrate a critical view of civic and political institutions. Previous research had thrown similar results with respect to this point (Benbenaste, N. et al, 2002, 2005). The Armed Forces, the Police and the political class are subject to an outstanding negative judgement. In contrast, the figure of the president remains positive, but if compared with the results of previous research (Benbenaste, N. et al, 2005) a change is observed: the basis for a possible intention to vote for the president is related to his management capacity.

Key words

Students Institutions Cultural Consumption

INTRODUCCIÓN

Este estudio ha tenido objetivo indagar el consumo cultural y la valoración de las instituciones políticas de los estudiantes. Los datos cobran mayor significación en tanto podemos compararlos con los registrados en años anteriores, (Benbenaste, N. & Delfino, G. 2005, 2003, 2002) sobretudo por hallarnos en un período de "crecimiento económico continuado" luego del fuerte impacto negativo acaecido en el país -macroeconómico, político y psicosocial- desencadenado entre mediados de 1998 y 2002.

Por otra parte, distintos pensadores han subrayado la importancia que para el desarrollo económico de una sociedad tiene la calidad de sus instituciones. En ese sentido, Douglass C. North (1995, 2002) sostiene que es necesario complementar o corregir los aportes de la economía neoclásica [i] ya que las falencias en la calidad institucional son un factor decisivo que dificulta no sólo el desarrollo económico sino en particular el desarrollo con equidad social. Parte de los estudios realizados por esta corriente de pensamiento se han centrado, justamente, en América Latina (Instituto Internacional de Gobernabilidad, 1998).

MARCO TEÓRICO

En rigor la denominada "globalización" es en lo básico una creciente mundialización del mercado producida durante muchos siglos. Entre otros Aldo Ferrer reconoce este fenómeno, la globalización, como un desarrollo histórico objetivo. (Ferrer, 1997). Esta globalización, este nivel de mundialización de los intercambios mercantiles, permite percibir que, cualquiera sea las creencias, valores, tradiciones y en general pautas culturales, esa clase de intercambio, o lo mismo es decir el dinero, se ha erigido como la mediación principal de los intercambios psicosociales en todos los países. La interiorización subjetiva de ese papel mediacional del dinero es lo que hemos denominado valor mercantil (Benbenaste, 1998)

Sin embargo aún cuando la dinámica de la sociedad contemporánea se halla marcada por la mundialización del mercado - que K. Marx ya percibiera desde sus primeros trabajos (Marx, K 1998, p.53)-, ello no obsta para que cada país o región presente distinto nivel de desarrollo y, subsecuentemente, calidad de sus instituciones. Solidariamente la estimación de las instituciones así como la actitud para vivir con instituciones validas varía según la población de cada región o país. (Touraine, 2000). Así tenemos que la universalidad de este momento histórico del valor mercantil coexiste o superpone, en un grado u otro y de manera no consciente, con los valores propios del nivel de desarrollo y tradiciones culturales de cada país o región. Las actitudes del sujeto hacia las instituciones políticas y económicas expresan esa superposición entre lo universal -el valor mercantil- y lo particular -valores tradicionales del país y las representaciones predominantes del momento histórico de ese preciso lugar-.

La relación entre desarrollo económico y calidad institucional, a través del neo-institucionalismo económico (North, 1995, North et al, 2002), ya es una temática instalada.

Varias investigaciones (Kelleher ,2005; Gay, 2002) muestran, respecto de la confianza en el sistema político, un importante

incremento verificado en la población mundial con relación al distanciamiento y recelo respecto de los líderes e instituciones políticas. Para Aberbach y Walter (1970; en Inglehart 2004), cuando los ciudadanos se vislumbran desconfiados y perciben al gobierno como sirviendo a los intereses sólo de unos pocos y no a la mayoría, se está en presencia de una fuerte barrera para la realización de los ideales democráticos. Desde nuestra perspectiva teórica (Benbenaste, N *et al*, 2005) - consideramos importante complementar los estudios sobre la calidad de las Instituciones - tal como lo propone el neo-institucionalismo económico (North, 1995)-, con el de un seguimiento sobre el perfil psicosocial de las poblaciones y la forma en que evoluciona su valoración y actitudes hacia las instituciones cívico-políticas y económicas.

OBJETIVO GENERAL

Comparar el consumo cultural del estudiante universitario, su valoración de las Instituciones cívico-políticas durante el periodo 2002-2006.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Explorar la valoración que los entrevistados hacen de la carrera que cursan en la universidad y de su futura inserción laboral.
- Caracterizar el tipo de consumo cultural que prevalece en los estudiantes en el uso del tiempo libre.
- Conocer la evaluación que los estudiantes hacen respecto de las principales Instituciones cívico-políticas
- Explorar la tendencia de intención de Voto para la elección Presidencial a realizarse en el próximo mes de octubre de 2007

METODOLOGÍA

Tipo de estudio: Descriptivo/Exploratorio. Universo: Estudiantes de universidades estatales de la zona metropolitana - Argentina.

Tipo de muestra: Intencional, abarcó 842 estudiantes universitarios. La mayoría vive en el conurbano bonaerense (71%) y el 29% en Capital Federal. Todos estudian en universidades nacionales. En relación a la carrera de estudio, el 78,6% estudia en el área social o; mientras que el 21,4% sigue otro tipo de carrera. El 58,9% está en el inicio de su carrera, el 31,1% en el tramo medio y el 10,1% en la etapa final. El 51,9% de los estudiantes no trabaja, del 48,1% que si lo hace la gran mayoría (78,2%) lo hace en el ámbito privado.

Instrumento para la recolección de datos: Se ha utilizado una encuesta[iii] diseñada sobre la base de los instrumentos y resultados obtenidos por el Programa de Investigación UBACyT vigente desde 1998. Se indagó sobre tres dimensiones, el consumo cultural, la evaluación sobre las instituciones cívico-políticas y la actitud electoral. La variable consumo cultural se indaga a través del género de programa de televisión que más miran y las secciones del diario que más leen. La dimensión sobre las instituciones se investigó a través de la percepción que tienen sobre la calidad de funcionamiento de 11 instituciones y la actitud electoral se examinó preguntando acerca de la intención de voto respecto a las elecciones a Presidente en octubre de 2007.

Presentación y análisis de los datos obtenidos

A) Consumo Cultural: El primer lugar con un 28,2% fue ocupado por las telenovelas, 24,6% por películas, 24,0% para noticieros y 15,8% para el caso de los documentales. Entre programas políticos y/o económicos no alcanza a un 3,0%. La siguiente pregunta era: ¿Cual es la sección del diario que más lee? El primer lugar lo ocupa la sección de deportes con un 39,6%, en segundo lugar espectáculos con un 26,9%, y 13,3% para política nacional.

B) Evaluación de las Instituciones cívico-políticas

B.1. Evaluación de instituciones republicanas: Las instituciones más negativamente estimadas han sido (tomando valores

entre cero y cinco): Congreso Nacional: 72% valores entre cero y cinco; Policía: 72%; Justicia: 68%; Fuerzas Armadas: 64%. Por el contrario las que aparecen mejor evaluadas (tomando valores entre siete y diez) son: Org. D. Humanos: 41% valores entre siete y diez; Periodismo: 37%; Universidad Pública: 13%; Universidad Privada: 19%. Tenemos entonces que la Universidad Estatal y la Privada, el Periodismo y los Organismos de los Derechos Humanos aparecen como las Instituciones con valoración más positiva mientras que, por el contrario, el Congreso Nacional, la Policía, las Fuerzas Armadas y la Justicia resultan las más negativamente evaluadas.

c) Actitud Electoral. Al indagar la Intención y razones para votar a Presidente en el año 2007, los principales seleccionados fueron: Néstor Kirchner, : 34,3%; Mauricio Macri: 19,4%; Elisa Carrió: 8,6%; Cristina Kirchner: 6,7%

Al preguntar acerca de las razones para votar a cada candidato, vale hacer notar que hay un cierto cambio respecto de los hallados en investigaciones previas en la ponderación de los argumentos para fundamentar la intención de votar a Kirchner. Predomina aquí la respuesta "su capacidad de gestión" mientras que en los estudios anteriores los principales factores eran el carisma, la confianza y las propuestas (Benbenaste, N. *et al*, 2005). Este dato es congruente con la valoración de las carreras y percepción de futuro: que los estudiantes refieren tener en este estudio, ya que al preguntar acerca de cómo valora su carrera (en una escala donde diez es el puntaje mas positivo), un 96,7% ubica valores entre siete y diez.

Con respecto a como perciben el futuro, hay una percepción positiva del mismo ya que el 89,3% ubica valores entre siete y diez.

CONCLUSIONES

La sensación de optimismo que integra el perfil psicosocial se expresa de manera manifiesta en la estimación francamente positiva de la carrera y del futuro personal - laboral-. Con respecto al consumo cultural es notorio el incremento del género de Telenovelas con relación a relevamientos anteriores, donde el primer lugar lo ocupaba las películas (Benbenaste, N. *et al*, 2005). Lo que no ha variado en este punto, es que al igual que relevamientos anteriores se acentúa el género entretenimientos, donde también se incluye recientemente el reality show "Gran Hermano" el cual ha llegado a tener elevado rating. Asimismo, se sigue observando la poca importancia que se le dispensa hacia los programas científicos y económicos evidenciándose en este último relevamiento una disminución de la misma. Uno de los factores plausibles de ese cambio significativo es que durante el 2006 el género Telenovelas ha incorporado temas que a su vez se hallan muy presentes en la actualidad de los medios de comunicación, por ejemplo el relativo a la violación de los Derechos Humanos. Justamente esta institución, la de los Derechos Humanos, es una de las que mayor puntaje positivo obtiene entre los encuestados. A su vez se observa que los Derechos Humanos ha sido uno de los temas de la agenda manifiesta durante el actual mandato de Néstor Kirchner. En suma, hay un reforzamiento entre la Institución Derechos Humanos y la Presidencia, ambas, potenciadas por la presencia en los medios de comunicación.

Con respecto a la valoración de las instituciones políticas se observa claramente que se mantiene una mirada negativa de las mismas. Tenemos entonces que la Universidad Estatal y la Privada, el Periodismo y los Organismos de los Derechos Humanos aparecen como las Instituciones con valoración más positiva mientras que, por el contrario, el Congreso Nacional, la Policía, las Fuerzas Armadas y la Justicia resultan las más negativamente evaluadas. La valoración negativa de estas últimas Instituciones sigue manteniendo, en líneas generales, lo hallado en relevamientos anteriores (Benbenaste *et al* 2005).

Además y al igual que en encuestas anteriores (Benbenaste, N. & Fernández, O.D; 2005) con respecto a la actitud electoral, la figura de Kirchner se potencia por contraste con la imagen

negativa de la clase política (Benbenaste & Delfino, 2002, 2003). Dato que resulta congruente cuando al preguntar sobre la percepción del futuro se observa una mirada altamente positiva por parte de los estudiantes, lo cual es solidario de la consideración que hay una mejoría en el bienestar económico. Con relación a los argumentos de porque se lo votaría a Nestor Kirchner hay un cierto cambio en comparación a relevamientos anteriores. Predomina la respuesta “su capacidad de gestión”, mientras que en anteriores encuestas los principales factores eran el carisma, la confianza y las propuestas (Benbenaste, N. et. al, 2005) Esta “capacidad de gestión” que se le atribuye al actual presidente de la nación se halla asociada, a reserva de una próxima indagación más específica, a la disposición optimista del encuestado.

NOTAS

[i] La “economía neoclásica” se basaba en el supuesto de un equilibrio general de la institución mercado y no medía la incidencia de las demás instituciones sobre ésta. Una síntesis de esta corriente puede encontrarse en Dobb (1938).

[ii] Colaboró en la tabulación de datos: Lic. Flavia Rodríguez, De Caro Marcos D.

BIBLIOGRAFÍA

- BENBENASTE, N.; DELFINO, G.I.; FERNÁNDEZ, O.D. & ZUBIETA, E.M.: Perfil cultural de los estudiantes universitarios e intención de voto para las elecciones legislativas de 2005. Anuario de Investigaciones, 13 (Año 2005). 135-141 ISSN 0329-5885
- BENBENASTE, N. & DELFINO, G.I. (2005). La expectativa sobre el Estado y la calidad de las instituciones en los estudiantes universitarios. Investigaciones en Psicología, 10 (3), 7-20.
- BENBENASTE, N. & FERNÁNDEZ, O.D. (2005). El comportamiento electoral y sus actitudes hacia la Política en estudiantes universitarios. Memorias del Segundo Congreso Marplatense de Psicología. Facultad de Psicología. UNMdP. ISBN: 987-544-163-5.
- BENBENASTE, N. (1998). Democracia Mercantil. Buenos Aires: Eudeba.
- BENBENASTE, N. & DELFINO, G.I. - (2003). Conocimiento y Actitudes sobre la Política en Estudiantes Universitarios y Ciudadanos Comunes. Investigaciones en Psicología. Año 9, 1: 19-41.
- BENBENASTE, N. & DELFINO, G.I. (2002). Alcance y límites de la madurez política de los ciudadanos argentinos. Anuario de Investigaciones, 10: 103-112. Universidad de Buenos Aires. Facultad de Psicología.
- DOBB, M.H. (1938). Introducción a la Economía. México: Fondo de Cultura Económica.
- FERRER, A. (1997). Hechos y ficciones de la globalización (Aldo Ferrer), Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.
- GAY, C. (2002). Spirals of Trust? The Effect of Descriptive Representation on the Relationship between Citizens and Their Government. American Journal of Political Science 46:717-732.
- INGLEHART, R. et al (2004). Human Beliefs and Values. México: Siglo XXI.
- Instituto Internacional de Gobernabilidad (1998). Douglass C. North: La teoría económica neo-institucionalista y el desarrollo latinoamericano. Barcelona, España: Editor.
- KELLEHER, K. (2005). Citizen Confidence in State Governmental Institutions. Paper prepared for presentation at the State Politics and Policy conference, East Lansing, Michigan, Mayo 13-14.
- MARX, K. y ENGELS, F. (1998). El Manifiesto Comunista, Madrid. Alba Editorial.
- NORTH, D.C. (1995). Instituciones, cambio institucional y desempeño económico. México: Fondo de Cultura Económica.
- NORTH, D.; SUMMERHILL, W.; WEINGAST, B. (2002). “Orden, desorden y cambio económico: Latinoamérica versus Norte América” Revista Instituciones y Desarrollo, Nos. 12 y 13, Barcelona
- TOURAINÉ, A. (2000). ¿Podremos vivir juntos? Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.