

XIV Jornadas de Investigación y Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2007.

# **Las personas mayores y el entorno computarizado. Un estudio longitudinal.**

Rodríguez, Feijóo Nélida.

Cita:

Rodríguez, Feijóo Nélida (2007). *Las personas mayores y el entorno computarizado. Un estudio longitudinal. XIV Jornadas de Investigación y Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-073/456>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/e8Ps/qnQ>

# LAS PERSONAS MAYORES Y EL ENTORNO COMPUTARIZADO. UN ESTUDIO LONGITUDINAL

Rodríguez, Feijóo Nélida  
CONICET. Argentina

## RESUMEN

Los objetivos de este trabajo con un diseño longitudinal son: a) Comparar las actitudes de los adultos mayores hacia el nuevo entorno informatizado en 1996 con las actitudes que expresaron en 2006. b) Analizar la influencia de variables tales como: edad, sexo, nivel educacional, el estar trabajando o estar en situación de retiro laboral, el tener o no computadora en el trabajo y/o en la casa, el haber recibido o no capacitación, las condiciones didácticas de los instructores, etc., sobre las actitudes de los adultos mayores hacia el nuevo entorno informatizado. Para lograr estos objetivos se administró en 1996 y en 2006, un cuestionario de datos personales y una escala de actitudes hacia el nuevo entorno informatizado, elaborada por la autora, a una muestra de adultos mayores residentes en la ciudad de Buenos Aires. Los resultados obtenidos en este estudio indican que las actitudes cambiaron favorablemente y que la mayoría de las variables anteriormente mencionadas influyen significativamente sobre las actitudes de las personas mayores hacia el nuevo entorno informatizado.

## Palabras clave

Ancianos Actitudes Escala Informática

## ABSTRACT

THE AGED PEOPLE AND THE COMPUTERIZED WORLD.  
A LONGITUDINAL STUDY  
The main goals of this longitudinal research are: a) To compare attitudes of old age people towards the computerized word in 1996 to the attitudes shown in 2006. b) To analyze the influence of some variables such as age, sex, education, to be still working or being retired from work. Also the importance of the fact that some subjects may possess or not a microcomputer at home and knowledge about those subjects that have had special training to use computers. Besides, how the skills for teaching of teachers would contribute to attitudes of elder people. In order to achieve all these objectives, a questionnaire and an attitude scale were constructed and administered to a sample of 200 subjects, all of them 50 years old or older, from the city of Buenos Aires and was distributed to them, twice, in 1996 and in 2006. Results of this research show that the attitude toward the computerized world change favourably and that many of the previously named variables have a significant contribution upon the attitudes of old people towards the new computerized world.

## Key words

Aged Attitudes Scale Computation

La informática cambió la forma en que trabajamos, accedemos a la información, nos comunicamos y nos relacionamos con los demás. Actualmente las computadoras, el correo electrónico, Internet, los cajeros automáticos de los bancos, etc., intervienen en diferentes situaciones de la vida cotidiana. Esta nueva sociedad informatizada puede provocar en los adultos mayores una actitud desfavorable hacia la misma por temor de no saber usar correctamente estas nuevas herramientas y en consecuencia sentirse marginados.

Definimos la actitud hacia el nuevo entorno informatizado como una organización relativamente duradera de creencias y cogniciones, dotada de una carga afectiva a favor o en contra de la sociedad de la información y que predispone a una acción coherente con dichas cogniciones y afectos. Esta predisposición en interacción con otras variables situacionales y disposicionales guía y dirige la conducta frente a este nuevo entorno. (Rodríguez Feijóo, 1997).

## OBJETIVOS

El presente estudio, a través de un diseño longitudinal, tiene como objetivos principales describir las actitudes de los adultos mayores hacia el nuevo entorno informatizado y analizar la influencia de variables tales como: edad, género, nivel educacional, tipo de ocupación (actual o anterior), el tener computadora en el trabajo y/o en la casa, el haber o no recibido algún tipo de capacitación para el uso de las nuevas técnicas informáticas, las condiciones didácticas de los instructores, etc. sobre dichas actitudes.

## METODOLOGÍA

**Muestra:** la muestra inicial, seleccionada en 1996, era de tipo accidental y estaba integrada por 200 sujetos de clase media (56% mujeres y 44% varones) cuyas edades oscilaban entre 50 y 75 años, con una media aritmética de 63.18 años y un desvío estándar de 3.81 años. En cuanto al nivel de educación alcanzado, el 32% había completado sus estudios universitarios, el 18% tenía estudios terciarios o universitarios incompletos, el 34% estudios secundarios completos y el 16% estudios secundarios incompletos. Con respecto a la situación laboral, el 38% de los sujetos se hallaba retirado o jubilado y el 62% trabajaba. La muestra inicial quedó reducida en 2006 a 136 sujetos. El 32% restante no pudo ser entrevistado por diferentes motivos: fallecimiento, mudanza, rechazo a responder nuevamente la encuesta, etc. Las edades de las personas nuevamente encuestadas ahora oscilaban entre 60 y 85 años, con una media aritmética de 72.28 años y un desvío estándar de 4.12 años. En cuanto al nivel de educación alcanzado, las proporciones no sufrieron cambios sustanciales. Sí cambiaron las proporciones según género: 66% mujeres y 34% varones. El porcentaje de jubilados aumentó al 64%. Los integrantes de la muestra continuaban residiendo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y perteneciendo, en términos generales, al nivel socioeconómico medio.

**Instrumentos:** Para lograr los objetivos enunciados anteriormente, se administró en 1996 y en 2006 un cuestionario de datos personales y una escala de actitudes hacia el nuevo entorno informatizado, construida según el método de "intervalos aparentemente iguales" (Thurstone, 1947). Para determinar experimentalmente el número de dimensiones que subyacen

en las opiniones expresadas en la escala acerca del nuevo entorno informatizado y poder contar con un instrumento factorialmente válido para medir las actitudes, se realizó un análisis factorial por el método de ejes principales. Con el fin de obtener la estructura simple, se aplicó a los factores obtenidos una rotación Varimax y una rotación Promax. Al realizar el análisis factorial de la matriz de intercorrelaciones entre los puntajes asignados por los sujetos-jueces a los ítems de la escala se obtuvieron 4 factores que explicaron el 100% de la variancia. La escala quedó integrada por 34 ítems agrupados en cuatro factores: El factor 1, está definido por un conjunto de ítems que expresan aceptación del nuevo entorno informatizado, el factor 2 está definido por ítems que expresan rechazo, el factor 3 está definido por ítems que expresan incapacidad para manejarse con el nuevo entorno informatizado y el factor 4 está definido por ítems que expresan indiferencia hacia este nuevo entorno. (Rodríguez Feijóo, 1997).

## RESULTADOS Y CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos en 1996, se encontró que el 35% del grupo entrevistado tenía una actitud desfavorable, el 19% una actitud neutra y el 46% una actitud favorable. Nótese que el 54% de este grupo etario tenía actitudes neutras o desfavorables. Cuando se analizó la influencia de las variables independientes sobre las actitudes, los resultados obtenidos fueron los siguientes: la edad, el nivel educacional, el estar trabajando o estar fuera del mercado laboral, el tener o no computadora en el trabajo y/o en la casa y el haber recibido capacitación influyeron en forma estadísticamente significativa sobre las actitudes hacia el nuevo entorno informatizado. Así se observa que, los sujetos de menor edad, mayor nivel educacional, que trabajaban, que tenían computadora en el trabajo y/o en la casa y que habían recibido capacitación, tenían actitudes más favorables que aquellos sujetos de mayor edad, menor nivel educacional, que no trabajaban, que no tenían computadora en el trabajo y/o en la casa y que no habían recibido ningún tipo de capacitación.

En 2006 se repite la administración de los instrumentos anteriores a los mismos sujetos con el objetivo de analizar comparativamente las actitudes hacia la informática actuales con las que tenían hace 10 años para observar si se produjeron cambios significativos en las mismas. Los resultados obtenidos en esta ocasión muestran que aún el 28% posee actitudes desfavorables (disminuyó 7%), el 11% presenta actitudes neutras (disminuyó 8%) y el 61% expresó tener actitudes favorables hacia el nuevo entorno computarizado (aumentó 15%). Nótese que el 39% del grupo tiene actitudes neutras o desfavorables. El Jí Cuadrado aplicado resultó estadísticamente significativo a nivel de .005 ( $\chi^2 = 7.31$ ). Resulta necesario destacar la importancia del cambio actitudinal favorable. Cuando se les preguntó por las razones del mismo, las respuestas fueron que tomaron cursos de capacitación con un profesor o que pidieron ayuda a algún familiar, amigo o vecino para que les enseñara a usar la computadora, los cajeros automáticos, el correo electrónico, Internet, etc. Esto ocurrió como era de esperar, entre los adultos mayores de menor edad y en aquellos sujetos que hace diez años expresaron disonancia cognoscitiva al opinar que: "si supiera utilizar la computadora ahorraría tiempo y esfuerzo en la realización de mi trabajo, no obstante me resisto a aprender a utilizarla", o bien, "en el trabajo me exigen que use la computadora pero la secuencia de los procedimientos necesarios que debo realizar para usarla correctamente, me resultan difíciles de retener".

Las razones que dieron las personas que aún permanecían con actitudes desfavorables fueron, entre otras, dificultad para: retener los pasos que se deben seguir en el ordenador, (debido a la disminución de la memoria), ver con claridad la pantalla de la computadora, (debido a la disminución de la visión), operar al ritmo rápido que le demanda la pantalla del cajero automático, (debido a su mayor lentitud para responder)

pero básicamente, lo que primaba en todos ellos era un gran temor a equivocarse. Todo esto nos lleva a pensar que el esfuerzo que se realice para enseñar a los adultos mayores a manejarse en forma autónoma en este mundo informatizado, tiene mucho sentido porque contribuye a que la persona mayor, en alguna medida, mejore su calidad de vida. Tal como sostuve en un trabajo anterior (Rodríguez Feijóo, N., 1995) en nuestra sociedad se valora y se otorga prestigio a aquellas personas que producen en forma eficiente y que están capacitadas y entrenadas para adaptarse a las nuevas situaciones que ocurren en una sociedad compleja y en permanente cambio. Por lo tanto aquellas personas que no logran adaptarse rápida y eficazmente van siendo relegadas o marginadas. Según Hoffman (1996) las personas mayores deben utilizar su gran experiencia para comprender, aceptar y adaptarse a los cambios en las distintas áreas de sus vidas. En síntesis, sería conveniente encarar a través de la televisión y en diferentes ámbitos, tales como, geriátricos, escuelas municipales, clubes barriales, asociaciones de jubilados, parroquias, etc., una capacitación informática mínima para que aquellos sujetos con actitudes desfavorables hacia la computadora las transformen en favorables y logren una mejor adaptación a la nueva sociedad. Si los adultos mayores poseen una alfabetización informática mínima podrán manejar en forma más independiente, sintiéndose más autoeficaces, en términos de Bandura (1993) y aumentando de este modo su sensación de control de los sucesos tal como lo entienden Shapiro et al. (1996). Por otra parte, usando el correo electrónico y chateando con familiares y amigos, pueden llegar a incrementar sus redes vínculares, aspecto muy importante en esta etapa de la vida según, Dabas, E y Najmanovich, D, (1995) entre tantos otros autores, disminuyendo, de este modo la sensación de aislamiento y soledad, tan común en este grupo etario (Muchnik, E. y Seidman, S., 1998). Todo esto también contribuye a aumentar la percepción de apoyo social, aspecto fundamental según Sarason et al. (1990), porque amortigua el impacto del estrés psicosocial sobre el bienestar psicológico de los adultos mayores. Por último, a través del uso de Internet podrán seleccionar información que les resulte interesante y los mantenga entretenidos y actualizados, realizando de este modo un uso significativo de su tiempo libre. (Rodríguez Feijóo, N, 2000, 2003). Este trabajo no pretende ser más que un pequeño aporte para que las personas mayores, cuya vida se ve cada vez más prolongada por los avances de la ciencia y la tecnología, puedan adaptarse a las demandas de la sociedad de la información y no se sientan excluidas de la misma.

## BIBLIOGRAFÍA

- BANDURA (1993). Self-efficacy mechanism in psychobiological functioning. Stanford University Psychologist, 1, 5-6.
- DABAS, E. y NAJMANOVICH, D. (1995). Redes. El lenguaje de los vínculos. Barcelona. Paidós.
- HOFFMAN, L.; PARIS, S.; HALL, E. (1996). Psicología del Desarrollo Hoy. Vol. II, Madrid: Mac. Graw-Hill.
- MUCHNIK, E. y SEIDMAN, S. (1998). Aislamiento y soledad. Buenos Aires. Eudeba.
- RODRÍGUEZ FEIJÓO, N.: Actitudes de las personas mayores hacia el nuevo entorno informatizado. Estudio preliminar (1997). Revista Argentina de Geriatría y Gerontología, Tomo 17, 3, 167-176.
- RODRÍGUEZ FEIJÓO, N. (2000). Uso del tiempo libre y nivel de estrés en la vejez. Medio ambiente y ocio. Editorial Ciudad Argentina, pags.115-13.
- RODRÍGUEZ FEIJÓO, N. (2003). Grado de satisfacción con el uso del tiempo libre y actitudes hacia la jubilación. Revista Argentina de Clínica Psicológica. Vol.XII, Nº2, Pags. 155-161.
- SARASON, B.R.; Sarason, I.G.R (1990). Social Support. An Interactional view. New York. John Wiley & Sons.
- SHAPIRO, D.; SCHWARTZ, C. y ASTIN, J. (1996). "Controlling Ourselves, Controlling our World" American Psychologist, Vol.51, N°12, 1213-1230.
- THURSTONE, L.L. (1947). Multiple factor analysis. A development and expansion of the vectors of the mind. Chicago: The University of Chicago Press.