

# **El campo de las materias metodológicas de las carreras de sociología de universidades nacionales: Criterios de concepción e implementación.**

nora morales y Guadalupe López.

Cita:

nora morales y Guadalupe López (2021). *El campo de las materias metodológicas de las carreras de sociología de universidades nacionales: Criterios de concepción e implementación*. XIV Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-074/19>

**El campo de las materias metodológicas de las carreras de sociología de universidades nacionales: Criterios de concepción e implementación.**

**Autoras:** Nora Morales, Guadalupe López y Miury Cirone

**1. Introducción:**

Esta ponencia representa uno de los primeros avances de la investigación *¿Para qué sirve actualmente la investigación en sociología? Los estudiantes de sociología de la UBA y las materias metodológicas en la actualidad<sup>1</sup>*, que se propone analizar la relación entre las expectativas de los y las estudiantes al iniciar dicha carrera y las incumbencias que propone el plan de estudios vigente, con las inserciones de los y las egresadas en el campo profesional de la disciplina.

Los integrantes del equipo de investigación y autoras de esta ponencia son docentes de materias metodológicas de la Carrera de Sociología en la UBA y asumen en su praxis frente al curso, la preocupación por llevar adelante una formación integral que contemple las herramientas necesarias tanto para encarar un análisis crítico de la realidad social como para insertarse exitosamente en el campo profesional.

En ese marco, la hipótesis que organiza la investigación principal afirma que los y las estudiantes al iniciar la cursada, así como la Carrera como institución, tienen o promueven expectativas de inserción laboral al finalizar el grado, que no se corresponden con la heterogeneidad que caracteriza hoy al campo profesional de la Sociología. En ese sentido, mientras que los y las estudiantes al ingresar mencionan inserciones más relacionadas con perspectivas críticas de la disciplina; la institución enfatiza la formación de los propios recursos humanos de la universidad por sobre otros perfiles profesionales presentes en el plan de estudios, pero menos promovidos. De esa manera, las competencias metodológicas que ofrece la carrera como parte de la

---

<sup>1</sup> El proyecto mencionado se ubica dentro de la programación científica 2020-2022. El equipo está compuesto por Gustavo Álvarez, Miury Cirone, Patricia Fernández, Guadalupe López, Nora Morales y Gimena Rojo.

formación integral del y de la socióloga, resultan al menos insuficiente para inserciones profesionales no académicas, lo cual da lugar a un proceso de adquisición de conocimientos por fuera de la carrera de grado (Alvarez, Morales, Markus; 2018). Esto se expresa, especialmente en la UBA, en los programas de las materias metodológicas que enfocan con una mayor atención las necesidades propias de la inserción académica en detrimento de otras posibles trayectorias. De esta manera, el análisis de los planes de estudio y de los programas de las materias metodológicas permitirá un acercamiento al estudio de la mirada institucional en relación con la inserción profesional de los y las egresadas.

En esta oportunidad, se presentarán los resultados de un análisis descriptivo inicial que enfoca la distribución de las materias metodológicas dentro del plan de estudios, las incumbencias profesionales y el perfil al egresar, de un grupo importante de Carreras de Sociología de la Argentina. A partir del análisis documental de sus planes de estudio, y de manera comparativa, se tratará de identificar similitudes y diferencias entre las distintas casas de estudio con especial interés en UBA.

## **2. Descripción del plan de estudios de la UBA:**

El actual plan de estudios de la Carrera de Sociología de la UBA, fue aprobado en 1988 entrando en vigencia al año siguiente. En él se organizan las 16<sup>2</sup> materias obligatorias, las 3 teorías sociológicas<sup>3</sup>, las 6 sociologías especiales<sup>4</sup>, las 200hs. de investigación y los tres niveles de idioma; requisitos que deben completarse para obtener la licenciatura<sup>5</sup>. A su vez, el estudiante podrá optar por una licenciatura orientada entre once ramas posibles<sup>6</sup>.

Ni bien iniciado el siglo XXI se profundizaron debates relacionados con la formación de los y las sociólogos, vinculados con la posibilidad de introducir orientaciones en el grado

---

<sup>2</sup> Al contar las 6 materias del Ciclo Básico Común, se llega a un total de 35 materias.

<sup>3</sup> Entre 27 teorías sociológicas ofertadas que, en algunos casos se ofrecen de manera alternada entre cuatrimestres.

<sup>4</sup> A elegir entre 57 posibles que se alternan en algunos casos de manera cuatrimestral.

<sup>5</sup> La Carrera de Sociología de la UBA habilita la obtención de dos títulos: Licenciatura en Sociología y Profesor de enseñanza secundaria normal y especial en Sociología. Esta ponencia se enfocará en la Licenciatura. en <http://sociologia.sociales.uba.ar/reglamentacion/> consultado el 13/08/2021

<sup>6</sup> a) Teoría Sociológica, b) Sociología Económica, c) Sociología Política, d) Sociología urbana, e) Sociología Laboral, f) Sociología agraria, g) Sociología de la Salud, h) Sociología de la Educación, i) Familia, j) Mujer y sociedad y k) Población y sociedad.

y con la formación en investigación<sup>7</sup>. En el año 2018 se inició el último proceso de debate relativo al plan de estudio que se ha cristalizado en Julio 2019 a través del documento *“Diagnóstico y Primeras Líneas de Acción para la Reforma del Plan de Estudios de la Carrera de Sociología”*. En dicho documento se resaltó la necesidad de reformular el plan, de cara a los nuevos desafíos que se le plantean a la disciplina. En aquella oportunidad emergieron algunas de las preocupaciones que se plasman en la investigación que dio lugar a esta ponencia, acerca de la articulación entre la formación recibida y la inserción profesional.

Los debates referidos a la aparente falta de adecuación entre la formación de los y las egresadas, y las inserciones profesionales que se les ofrecen a los y las sociólogos, han estado presentes tanto en el discurso institucional y de los diversos actores que componen la comunidad académica, como en las investigaciones de diversos colegas que problematizaron dicha relación. En efecto, en este punto es imprescindible recordar los trabajos de Rubinich (2010) quien describe cómo, durante las últimas décadas, la Sociología creció en nuestro país a través de la diversificación de sus espacios de incumbencia dentro de un campo profesional que se hacía cada vez más heterogéneo. Este movimiento originó la necesidad, sobre todo por parte de aquéllos y aquéllas con inserciones principales fuera de la universidad, de adquirir diversas competencias para mejorar sus condiciones en un mercado laboral que se tornaba cada vez más competitivo. (Beltrán y Goldfarb, 2002; Suárez, Siciliani y Bacigalupi, 2007; Blois, 2009; Rubinich y otros, 2010).

En la misma senda pueden mencionarse estudios realizados acerca de las expectativas de inserción laboral de los y las graduadas de la Carrera de Sociología de la UBA donde por ejemplo, si bien se reconoce entre sus egresados y egresadas el aporte de la formación de grado en la construcción de una mirada holística de abordaje de la realidad social (Moreno y otros, 2015), se registra una falta de formación para cuestiones vinculadas con los estudios de opinión, con las políticas públicas y sobre todo para las competencias vinculadas a la gestión de recursos humanos; todas ellas instancias que aparecen en el perfil del egresado de la carrera en la UBA. (Morales y Álvarez, 2017).

---

<sup>7</sup> En este punto es importante recordar los debates del año 2004 en torno a las orientaciones, aquéllos que se realizaron durante el 2012 acerca de la formación en investigación, en el 2017 durante las XII Jornadas de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales *“Recorridos de una (in) disciplina, la Sociología a sesenta años de la fundación de la carrera; así como todos los intercambios informales en las aulas o entre los claustros.*

En esa línea, puede mencionarse el proyecto “*La enseñanza de metodología de investigación en Sociología: una mirada desde los estudiantes*”<sup>8</sup> el cual, entre otros aspectos, analizó la articulación entre los deseos de los propios estudiantes respecto de su propia inserción laboral y la posibilidad que éstos le asignan de concretarlos<sup>9</sup>.

En dicho relevamiento se identificaron como espacios anhelados de inserción profesional la investigación académica y el desempeño en el sector público; mientras que la investigación de mercado y el ámbito de los recursos humanos eran los que más desinterés concentraban, al momento del estudio. Por otro lado, al analizar la posibilidad de inserción en los campos mencionados, más allá del propio deseo, el área de los recursos humanos tampoco es reconocida con probabilidades de inserción, mientras que en el ámbito de la investigación de mercado éstas serían mayores probablemente por la percepción de compartir junto con la investigación académica algunas competencias vinculadas con lo instrumental.

En este punto es interesante recordar cuáles son las incumbencias<sup>10</sup> o expectativas de inserción que ofrece la Carrera de Sociología de la UBA para sus egresados y egresadas y preguntarse si efectivamente en ésta, los y las estudiantes, encuentran la formación necesaria para desarrollarse en cada una de ellas.

- **Docencia e investigación académica** en Universidades nacionales y privadas, Institutos secundarios, terciarios y Centros de investigación.
- **Realización de investigaciones**, estudios y diagnósticos sobre distintos aspectos de la realidad social; instrumentadas para el diseño de políticas y programas de organismos públicos y privados.
- **Desarrollo de actividades de planificación, programación, gestión y/o evaluación en políticas y programas sociales** o en los aspectos sociales de programas de diversos tipos (salud, empleo, vivienda, etc.) en instituciones estatales y entidades de la sociedad civil.
- **Investigación de mercado y sondeo y análisis de la opinión pública.**
- **En el área de recursos humanos** se desempeñan laboralmente en el diagnóstico, planificación, selección de personal y capacitación profesional.

---

<sup>8</sup> Dicho proyecto formó parte del Programa UBACyT programación 2012, y estuvo integrado por Martín Moreno, Gustavo Álvarez, Nora Morales, Enrique Jontef, Guadalupe López, Patricia Fernández y Magalí Katz.

<sup>9</sup> Este punto fue trabajado a través de un cuestionario autoadministrado a los y las estudiantes que se encontraban finalizando la última materia metodología obligatoria, durante el segundo cuatrimestre del Proyecto de reconocimiento Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA.

<sup>10</sup> En <http://sociologia.sociales.uba.ar/carreras/licenciatura/consultado> el 10/08/2021

### **3. Construcción de la información.**

Para el análisis previsto en esta ponencia, se trabajó con fuentes documentales constituidas por los planes de estudios y en algunos casos información adicional de cada una de las Carreras de Sociología de la Argentina. En ese sentido, para la definición del universo de trabajo se analizaron los documentos mencionados de: las Licenciaturas en Sociología, las Licenciaturas en Ciencias Sociales con orientación en Sociología, las Licenciaturas en Ciencias Sociales y por último en Humanidades. Así, en una primera aproximación, fueron encontradas veinte (20) casas de estudios que otorgaban algunos de los títulos de grado citados, catorce (14) de las cuales eran públicas. Entre las privadas, se registra una heterogeneidad mayor en la denominación de las titulaciones mientras que entre las públicas, trece (13) de ellas otorgan una Licenciatura en Sociología<sup>11</sup>.

Una vez identificados los planes de estudio, y analizadas las incumbencias profesionales y los perfiles de los y las egresadas se decidió, para esta ponencia, trabajar sólo con las Licenciaturas en Sociología dejando de lado aquéllas en Ciencias Sociales y Humanidades. La diferencia más significativa para considerar tiene que ver con que las segundas hacen más foco en la complejidad de lo social y en la necesidad de abordar perspectivas multidisciplinarias para su análisis, mientras que las Licenciaturas en Sociología, sin negar esa asunción, priorizan la producción de conocimiento crítico y plural y valorizan la posibilidad de realizar diagnósticos del campo de lo social y, a excepción de la UBA, cuentan con una impronta local o regional significativa. Realizado este recorte, se cuenta con planes de estudio de dieciséis (16) Licenciaturas en Sociología.

Decidido esto, y asumiendo que se avanzará en una descripción a partir de los planes de estudio, resta especificar a qué se iba a considerar materias metodológicas dado que en el universo de carreras que componen el corpus de trabajo, la heterogeneidad en dicha definición era considerable. Así, sin entrar en un debate relativo al sentido de la metodología como campo de conocimiento, se ha decidido en esta primera etapa descriptiva del trabajo, tener en cuenta la propia nominación y definición de cada una de las casas de estudios para dichas asignaturas. De todas maneras, la perspectiva que se aborda en esta investigación referida a las materias metodológicas es que éstas son

---

<sup>11</sup> Entre las universidades públicas, la única que ofrece el título de Licenciatura en Ciencias Sociales es la Universidad Nacional de Quilmes.

todas aquéllas que, sin representar un saber autónomo<sup>12</sup> o escindido del conjunto de proposiciones teóricas que alimentan el campo de la Sociología, se ocupan dentro la formación de la y el estudiante, de transmitir y problematizar los aspectos vinculados a los métodos y procedimientos de construcción de la evidencia empírica para el desarrollo de una investigación social.

#### **4. Abordaje de los planes de estudio de universidades públicas y privadas.**

Al considerar las dimensiones características de las materias metodológicas en el plan de estudio, del perfil del y la graduada y del trabajo final como requisito al egresar, se avanzó en el estudio de la mirada institucional en relación con la inserción profesional de los y las egresadas.

Entre las casas de estudio públicas, la UBA, la Universidad Nacional del Comahue, y la Universidad de San Martín, presentan en sus planes de estudio tres (3) materias metodológicas. La Universidad de San Martín especifica entre estas tres materias una metodología cualitativa y una metodología cuantitativa, de la misma manera que algunas cátedras metodológicas de la UBA. Estas tres (3) universidades, a diferencia de las restantes, no adicionan a la propuesta de su plan de estudios, materias nombradas como “estadística”. En cambio, de las catorce (14) universidades públicas, nueve (9) de ellas, es decir la mayoría, complementan la oferta de materias denominadas estrictamente metodológicas, con materias específicas que abordan este campo de la estadística.

En el caso de la Universidad Nacional del Chaco Austral, a diferencia de las anteriores, se planifica un encadenamiento de talleres de investigación (I, II, III, IV, V, VI, VII y VIII) en los que se realiza una propuesta que fusiona teoría y práctica en una misma currícula que recorre todo el plan de estudios. Además, incorpora la materia Estadística aplicada a las Ciencias Sociales.

Hasta aquí se ha abordado la manera en que se presentan las materias metodológicas al interior de las Licenciaturas en Sociología de universidades públicas. Al observar las tres (3) universidades privadas que ofrecen la carrera de grado y que se encuentran en

---

<sup>12</sup> La perspectiva que se asume en este trabajo es que una investigación es un proceso de articulación entre la teoría, lo metodológico en post de la construcción de conocimiento empírico y no un conjunto de procedimientos autónomos que por su sola presencia consagran la sacralidad de las conclusiones alcanzadas.

el universo de trabajo que se ha definido para este ejercicio, se evidencia que, la Universidad del Salvador cuenta con una Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales, Técnicas Cuantitativas de Investigación en Ciencias Sociales y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales; la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales organiza el plan de estudios ofreciendo Metodología de la Investigación Social I y II, Introducción a la Estadística y Estadística I y II; la Universidad de Concepción del Uruguay, Metodología de la Investigación Social, Técnicas Cuantitativas I y II, Metodología y Técnicas Cualitativas I, y un Seminario de Estadística aplicada a las Ciencias Sociales

Como se observa algunas de las universidades especifican desde la nomenclatura de sus materias metodológicas, la división entre materias metodológicas cualitativas y cuantitativas, y la mayoría de ellas incorporan estadística al plan de estudios.

Resulta, al menos relevante, inaugurar la pregunta acerca del enfoque de cada plan de estudios al momento de definir nombrar materias como metodología cuantitativa y/o estadística, el trasfondo e implicancias de presentar la estadística por fuera de las denominadas metodologías. Por otra parte, cabe realizar un señalamiento acerca de la estrategia de presentar las metodologías cuantitativas y cualitativas en espacios claramente delimitados de la propuesta de estudio y la diferencia que implica presentarlas integradas en un proceso de trabajo de un proyecto de investigación cómo se realiza en algunas cátedras de la Carrera en la UBA.

En cuanto a los trabajos finales y requisitos que los y las estudiantes deberán elaborar para obtener su título de grado, se registra un panorama muy heterogéneo. Cinco (5) casas de estudios entre ellas la UBA y las Universidades Nacionales de San Martín, La Plata, Mar de Plata y Tierra del Fuego solicitan cumplir con un cupo determinado de horas de investigación. A estas universidades públicas se les suman dos (2) universidades privadas que también tienen entre sus requerimientos cumplimentar horas de investigación; la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, y la Universidad del Salvador.

En cuanto a la elaboración de trabajos finales, tres (3) de las universidades públicas tienen solicitan la elaboración de una tesis, las Universidades Nacionales de Comahue, San Martín y Santiago del Estero. Cinco (5) universidades nacionales, la elaboración de una tesina, Litoral, Cuyo, La Plata, Mar del Plata y Chaco Austral. Y tres (3) mencionan



un trabajo final de grado; las Universidades Nacionales de Villa María, Córdoba y San Juan.

De las universidades privadas solo una de ellas, la Universidad de Concepción del Uruguay exige la elaboración de una tesis, mientras que la Universidad del Salvador finaliza la carrera con una tesina y la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales con un trabajo final de grado.

De esta forma, en sus diferentes formatos, las universidades nacionales ofrecen una propuesta de práctica de investigación distribuida en seminarios y talleres, a los que se adiciona el requerimiento de una entrega final de grado en sus formatos de Trabajo Práctico, Tesis o Tesina, siendo la UBA la única institución que, por fuera de las horas de investigación, no exige a los y las estudiantes una entrega final de grado para acceder a su titulación.

#### **5. Incumbencias y perfiles de los planes de estudio.**

Al analizar los perfiles e incumbencias de las Licenciaturas en Sociología ofrecidas en las distintas universidades del país, se advierte un cierto corpus de materias común con las de la UBA en lo que refiere a la construcción del pensamiento científico y el quehacer investigativo. En este corpus común del que se habla, existe un importante grupo de materias metodológicas relacionadas a la investigación que proyectan y potencian la inserción laboral en el ámbito académico, en la investigación de mercado y en áreas similares relacionadas con la construcción de información.

Como ámbitos de incumbencia de las y los licenciados en sociología se identifican tanto los ámbitos públicos y privados como del tercer sector, en todos los cuales se prioriza una formación que permita desenvolverse con solvencia en los espacios universitarios, de consultorías, de empresas privadas, y de organismos gubernamentales (a nivel municipal, provincial y/o nacional) y no gubernamentales, a fin de poder intervenir eficazmente sobre los distintos aspectos de la realidad social.

En lo que refiere específicamente a la inserción laboral en la dimensión local y vinculada al anclaje territorial, identificamos que la UBA no lo explicita tanto en sus incumbencias como sí muchas de las licenciaturas de las otras universidades.

Entre las incumbencias mencionadas como horizonte de la formación de las y los sociólogos se destaca como un primer ámbito privilegiado el académico. También las incumbencias de las dieciséis (16) licenciaturas analizadas comparten la formación y capacitación para el diseño, seguimiento y evaluación de políticas, programas y proyectos sociales; la realización de estudios de mercado y de opinión pública; el diseño e implementación de investigaciones que deriven en resultados confiables; la realización de diagnósticos que permitan la toma de decisiones; y la ejecución de acciones en áreas y problemáticas específicas.

Por último, se destaca como perfil común que atraviesa la formación de las y los licenciados en sociología su capacidad para aportar y trabajar en equipos interdisciplinarios, así como su mirada holística de la realidad social.

En líneas generales, y sin lugar a dudas las materias metodológicas contribuyen a la formación para todas estas incumbencias, desempeño e inserción laboral. No obstante, sería interesante seguir indagando en los planes de estudio de las materias metodológicas para poder dar cuenta con mayor precisión si los contenidos acompañan esta amplitud de incumbencias o persiste un sesgo en la formación para las tareas vinculadas a lo académico y la investigación social.

## **6. Conclusiones**

En estas páginas se han plasmado algunos hallazgos provenientes del análisis de los planes de estudio a partir de un primer avance sobre las características de las materias metodológicas y de las incumbencias y perfiles profesionales que en el mismo se especifican, con el propósito de aportar a la investigación de base que se enfoca en la temática de la relación entre la formación de grado y la inserción profesional de los y las egresadas de la Carrera de Sociología de la UBA.

Del análisis de las materias metodológicas, se evidencia que entre las universidades analizadas, se registra un debate similar al que aparece en la UBA en relación a cómo organizar dichos contenidos. En ese punto, aparecen modelos que separan las perspectivas cualitativa y cuantitativa en materias diferentes, otros que se apoyan más en un diseño de investigación para organizar los contenidos articulando ambos abordajes y otras que integran en el propio ejercicio de investigación, los aspectos sustantivos con aquellos aspectos que hacen a la medición. Tal vez esta última modalidad debiera analizarse mejor a los efectos de entender cómo se efectiviza en el

dictado específico de los contenidos. En relación a los contenidos de Estadísticas, estos aparecen hoy en la UBA subordinados a aspectos más generales, relacionados con la lógica de la medición y no como un campo autónomo, no porque no lo sea, sino porque en función a cómo se piensa la construcción de evidencia empírica se organizan los contenidos.

En lo que refiere a la presentación de los perfiles de las licenciaturas analizadas no se presentan mayores diferencias, así como tampoco en las incumbencias. Queda para una segunda etapa poder profundizar en el análisis de los planes de estudio de las licenciaturas en sociología en general y de los planes de las materias metodológicas en particular, para indagar con mayor profundidad la correspondencia entre la organización, la carga horaria, los contenidos y la modalidad de las materias metodológicas en la conformación del perfil y las incumbencias de las y los futuros licenciados.

## **7. BIBLIOGRAFÍA**

Alvarez, G.; Morales, M.; Markus, V. (2018) La formación metodológica de los sociólogos egresados recientes de la UBA: ausencias y distorsiones. Ponencia presentada en las X Jornadas de Sociología de la UNLP, La Plata, 5, 6 y 7 de diciembre de 2018.

Beltrán, G. y Goldfarb, L. (2002), La sociología argentina en los '90: nuevos límites del campo, C.A.B.A., Argentina, mimeo.

Blois, J. (2009), La sociología en argentina desde la vuelta a la democracia. Vocación crítica y nuevas inserciones laborales". En *Nómadas, Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, Núm. 23 (2009.3), Universidad Complutense de Madrid.

Morales, N. y Álvarez, G. (2017), La formación de los sociólogos egresados recientes de la UBA y sus competencias metodológicas. Ponencia presentada en las XII Jornadas de Sociología de la UBA, Bs.As. 2017.

Moreno, M., Morales, N. y Álvarez, G. (2015), La universidad y la formación de profesionales de Sociología: una reflexión sobre la formación metodológica de los egresados recientes de la UBA. Ponencia presentada en Congreso de ALAS 2015 'Pueblos en movimiento: un nuevo diálogo en las ciencias sociales', San José, Costa Rica.

Rubinich, L. (2010) *Cómo relatar aquello que hacen los sociólogos* en En Rubinich L. y Beltrán G. (Ed) *¿Qué hacen los sociólogos?* C.A.B.A., Argentina, Aurelia Rivera libros.

Suárez, N., Siciliani, P. y Bacigalupi, D. (2007), Las trayectorias profesionales de los graduados de Ciencias de la Comunicación, Relaciones del Trabajo y Sociología. Un estudio comparativo, V Congreso Latinoamericano de Sociología del Trabajo, C.A.B.A., Argentina.

## Anexo - Grilla comparativa de carreras de sociología

	UBA - Universidad de Buenos Aires (Pública)	Comahue (Pública)	Litoral (Pública)	Cuyo (Pública)	Villa María (Pública)	UNSAM (Pública)	La Plata (Pública)	Mar del Plata (Pública)
<b>Materias metodológicas</b>	Metodología I, II, y III	Metodología I, II, y III	Metodología I y II Métodos estadísticos	Metodología de las Ciencias Sociales, Técnicas Estadísticas para la Investigación Social, Técnicas Cualitativas para la Investigación Social	Estadística Aplicada Taller de métodos y técnicas de Investigación Social	Metodología de la Investigación Metodologías Cuantitativas Metodologías Cualitativas	Socioestadística Metodología de las Ciencias Sociales Metodología I y II	Teoría y metodología de la investigación social Estadística aplicada a las Ciencias Sociales Metodología Cuantitativa I y II Metodología Cualitativa I y II
<b>Cantidad de materias estrictamente metodológicas</b>	3	3	2	2	1	3	3	5
<b>Investigación</b>	200 hs de investigación.	Seminario de Formación de Investigadores, Taller de Tesis.	Pasantía ligada a la tesina, en una dependencia estatal.	Seminario de investigación.	Taller de investigación I + Taller de Apoyo al Trabajo Final de Grado.	100 hs de investigación.	200 hs de investigación.	200 horas de práctica profesional.
<b>Trabajo final</b>	No	Tesis	Tesina	Tesina	Trabajo Final	Tesis	Tesina	Tesis

	Tierra del Fuego (Pública)	Córdoba (Pública)	San Juan (Pública)	Santiago del Estero (Pública)	Chaco Austral (Pública)	UCES (Privada)	Concepción del Uruguay (Privada)	Universidad del Salvador (Privada)
<b>Materias metodológicas</b>	Metodología de la Investigación en ciencias sociales Estadística Metodología de la Investigación I y II	Metodología de la Investigación Social I (Cuantitativa) y II (Cualitativa) Estadística I y II Taller de Técnicas Cuantitativas Taller de técnicas Cualitativas	Metodología de la investigación I y II Estadística Social	Metodología de la Investigación I y II Estadística I y II	Taller de investigación I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII Estadística aplicada a las ciencias sociales	Metodología de la Investigación social I y II Introducción a la estadística Estadística I y II Taller de Investigación I y II	Metodología de la Investigación Social Técnicas Cuantitativas I y II Metodología y Técnicas Cualitativas I Seminario de Estadística aplicada a las Cs. Sociales	Metodología de Investigación en Cs. Sociales Técnicas Cuantitativas de Investigación en Cs. Sociales Técnicas Cualitativas de Investigación en Cs. Sociales
<b>Cantidad de materias estrictamente metodológicas</b>	3	2	2	2	8	2	4	3
<b>Investigación</b>	3 Seminarios Taller de Investigación I y II Taller de integración final de 200 hs.	Taller de investigación para preparación del Trabajo Final.	Taller de Investigación I y II	3 Talleres de Integración cuatrimestrales	8 Talleres de Investigación	Horas de Investigación (no específica cantidad de hs.)	Taller de Tesina	Horas de Investigación y/o Práctica Profesional
<b>Trabajo final</b>	Informe de Integración Final	Trabajo Final	Trabajo Final	Trabajo Final y Tesis	Tesina	Trabajo Final	Tesina	Tesis