

Estrategias de intercambio y anexión de territorios comunitarios mapuche al desarrollo turístico de San Martín de los Andes.

Impemba, Marcelo.

Cita:

Impemba, Marcelo (2008). *Estrategias de intercambio y anexión de territorios comunitarios mapuche al desarrollo turístico de San Martín de los Andes. IX Congreso Argentino de Antropología Social. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales - Universidad Nacional de Misiones, Posadas.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-080/244>



Mesa de Trabajo: **Antropología Económica y Etnografías del capitalismo contemporáneo**
Subcomisión **Antropología Económica y Ecológica**

**ESTRATEGIAS DE INTERCAMBIO Y ANEXIÓN DE TERRITORIOS
COMUNITARIOS MAPUCHE AL DESARROLLO TURÍSTICO DE SAN MARTÍN
DE LOS ANDES.**

Autor:

Impemba, Marcelo

Universidad Nacional del Comahue

impemba@smandes.com.ar

Palabras claves:

Conflictividad Territorial - Comunidad Mapuche – Campo turístico - Etnicidad

Presentación

El siguiente trabajo forma parte de las primeras conclusiones correspondientes a la tesis doctoral “*Relaciones interétnicas en la construcción de la identidad de San Martín de los Andes*” donde se busca dar cuenta de las características y consecuencias socioeconómicas y culturales de la incorporación del turismo en el interior de las comunidades mapuche, pero también su consiguiente vinculación con los sectores públicos y privados turísticos de San Martín de los Andes.

El propósito de la presente tesis nos llevó inicialmente a definir como área de análisis la zona de influencia de la localidad de San Martín de los Andes, ciudad cabecera del Departamento Lacar, en el sudoeste de la Provincia de Neuquén.

A los fines de esta investigación, al ubicar este trabajo en esta localidad turística, dicha selección se apoya en una larga relación con las comunidades mapuche que se encuentran muy próximas a su casco urbano y que, incluso algunos de sus parajes caen dentro de su jurisdicción municipal. Estos motivos interrelacionados dan cuenta de un contexto propicio debido que San Martín de los Andes desde su fundación, está íntimamente ligada a la ocupación territorial denominada Campaña del Desierto, a partir de la creación de fortines para evitar el reasentamiento indígena y controlar los pasos fronterizos cercanos, que fueron un fluido canal de comunicación entre este lado de la cordillera y la región de la Araucanía. Complementa la creación de un poblamiento en el valle del Lacar, las cuestiones limítrofes en litigio con Chile de esta cuenca del Lacar que desagua en el Pacífico, con el trasfondo del asentamiento de un destacamento militar.

Hasta la década del 30, integra una sociedad de frontera con una barrera física de fácil acceso que permitía la movilidad y el libre intercambio gratuito argentino – chileno y, se sustentaba en una economía de subsistencia, basada en un perfil agroganadero y pequeños aserraderos. Primero el Ejército y luego los colonos se ubicaron en las zonas más ricas y favorecidas desde el punto de vista de las condiciones para el desarrollo de cultivos y ganadería, como son las planicies de mallines y pasturas conocida como Vega del Chapelco y el valle del Lacar.

Cabe destacar que, la relocalización de los integrantes de los diferentes grupos de indígenas, luego de la campaña se distribuyó sobre terrenos marginales y de poco valor de uso y por lo tanto económico, es decir los menos aptos para la cría de ganado o los cultivos. Estas reubicaciones se concretaron sobre ambos márgenes del lago Lacar que, como todo lago de origen glaciario tiene abruptas pendientes y pocas costas, o en los faldeos de los cerros circundantes como por ejemplo el Cerro Chapelco. Con el correr de los años, y luego que San Martín de los Andes se transforma en un importante lugar turístico, cambia la lógica económica que lo sustenta y en consecuencia la naturaleza, el paisaje y el acceso al mismo, se convierten en un recurso económico. Los espacios territoriales anteriormente concebidos como improductivos (faldeos y costas del lago Lacar o del Cerro Chapelco) y, hasta ayer poco atractivas tierras asignadas a los pobladores indígenas, que en la actualidad forman parte de los territorios de las comunidades mapuche *Curruhuinca*, *Cayún* y *Vera*, poseen hoy un alto valor paisajístico y en consecuencia inmobiliario. Además, poseen una ubicación estratégica y privilegiada para el desarrollo turístico, convirtiéndose entonces los pobladores mapuches en obstaculizadores del desarrollo para los operadores turísticos y privados que desearían incorporar estos territorios al negocio del turismo.

El propósito de esta investigación es estudiar, describir y analizar las diferentes formas que adoptan las estrategias de intercambio y las construcciones de la etnicidad mediatizadas por la realidad turística, que se dan entre las comunidades mapuche y los diferentes sectores que conforman una localidad turística y, de manera especial, el interés está puesto en descifrar el modo y las diferentes maneras en que se vehiculizan representaciones, valoraciones y percepciones en torno a la cultura mapuche, actualizando, de este modo, una mirada particular sobre este pueblo y su cultura.

Porque en definitiva interesa testimoniar e integrar analíticamente las condiciones objetivas en las que se estructuran, modelan y desenvuelven las relaciones intra e interculturales entre los distintos actores sociales y organizaciones que conforman las comunidades mapuche y de San Martín de los Andes.

De esta manera, se expondrá las relaciones interétnicas que se establecen entre los integrantes de comunidades mapuche y los diferentes grupos que conforman los sectores sociales de San Martín de los Andes, teniendo en cuenta no-solo el lugar que ocupan en el contexto social, como también la forma en que se modifican y resignifican mutuamente a través y por medio del campo turístico.

Es nuestro interés como ahora se interrelacionan desde este nuevo campo del turismo y, como en este caso en la construcción de esa relación con un “otro” donde además intervienen aspectos culturales, es reinterpretada a través de la actividad turística, en especial cuando el poblador presenta intencionalidades de incorporarse en forma igualitaria a la prestación de servicios y actividades turísticas.

De pueblo de montaña a aldea ecológica

En los últimos veinte años, San Martín de los Andes que se ha posicionado como el principal centro turístico de la Provincia del Neuquén y, como tal no ha escapado a las formas que han prevalecido en el desarrollo y puesta en el mercado de una localidad para ser comercializada turísticamente: Aquellas estrategias economicistas que apuntan a trabajar sobre los gustos y necesidades de la demanda turística siempre cambiantes a fin de adecuar lo más aproximadamente posible esa imagen creada, considerando una localidad con los mismos supuestos que se publicita cualquier producto que se quiere introducir y comercializar en el mercado. Es decir que, esta continua adaptación a los requerimientos del mercado, provoca una construcción permanente de representaciones sobre la propia identidad del lugar, en un doble juego de imagen creada y aquella otra imagen que se fue formando en la mente de los turistas, promoviendo el ocultamiento más que el mostrar la ciudad y su contorno como problemática sociocultural: Hay sectores que no se muestran de esta localidad que no están

dentro de los circuitos turísticos y, son aquellas zonas donde reside la población permanente dedicada a los servicios o la construcción, las habitadas por sectores excluidos, tanto nacionales como extranjeros y las poblaciones de origen mapuche que por muchos años estuvieron fuera o formaron parte de la estructura socioeconómica de San Martín de los Andes como sujetos “semiproletarizados” (subsumidos al nuevo modelo capitalista ocupando los puestos menos remunerados) generando un estrato semi proletariado rural aborigen (Serbin, A., 1981) y, hoy en día, se posicionan y se hacen presentes con una fuerza reivindicatoria y como problemática social actual.

Esta continua adaptación a los requerimientos del mercado, provoca una construcción permanente de representaciones sobre la propia identidad del lugar y para ello se monta un escenario con actores que representan esos roles esperados y que satisfagan los requerimientos de los visitantes, en un doble juego de imagen creada y aquella otra imagen que se fue formando en la mente de los turistas, que en la década del '50 se debía parecer lo más cercana posible a “La Capital de la Suiza Argentina”¹ y en los '90 tratando de captar la atención sobre las problemáticas ambientales que comenzaban a sensibilizar a una demanda “potencial” gira la estrategias de promoción tratando de posicionarla como una “Aldea Ecológica de Montaña”²

Esta situación refuerza una especialización en la “simulación” o montaje escénico del paisaje, de los habitantes, las artesanías y de lo que auténticamente representa y da originalidad al lugar. Hay un trabajo de la representación sobre sí misma para ser demandada por determinados públicos existentes o que se pretende captar. Así se favorece y promueve el ocultamiento, más que el mostrar la ciudad y su contorno como problemática sociocultural actual, inserta en un contexto regional y nacional y no, bajo un entorno idealizado bajo la promoción turística de una aldea incontaminada libre de conflictos.

En este contexto y entorno, las relaciones sociales entre ellos o “los otros” y los residentes de esta localidad turística, se convierten en una reacción de rechazo porque en la actualidad no solo ocupan un territorio ajeno (Krotz, E., 1994) además, en nuestro caso el mapuche es visto como obstaculizador del desarrollo turístico, manifestadas a través de actitudes y reacciones discriminatorias. A esto se le suma que son un sector que sufre además una agresión específica a su identidad comunitaria, a sus construcciones culturales y a su historicidad misma.

La vinculación de las comunidades con este centro político y económico de la región como es San Martín de los Andes, que además de estar mediatizadas por una relación administrativa, comercial, educativa y turística, los une una larga relación en muchos casos de negación y conflictividad. Las distintas formas de vinculación que ha tenido el estado, tanto el nacional, como el provincial pero en especial el municipal, con las comunidades mapuche, representa una compleja relación que ha servido para reforzar la dominación: Cuando una de las partes (en este caso los pobladores y dirigentes mapuche) han tenido que elaborar y desarrollar modos y estrategias de sobrevivencia en su condición de dominados y, después de una tercera generación de reproducir y reforzar el mismo modelo, este se hizo parte de su cotidiano, internalizándolo y apropiándose del mismo.

Es decir, lo que aquí se pretende sostener es que problemáticas preexistentes ahora se visualizan y exponen desde una perspectiva turística, que no las origina esta actividad socioeconómica, y si para nuestra investigación es un vehículo que nos permite exponer por un lado las acciones reivindicativas territoriales concretas de las comunidades mapuche y por el otro, las representaciones y estigmatizaciones del resto de la sociedad de una localidad turística. Pero, por otro lado y contradictoriamente, hay una apropiación de la cultura mapuche como recurso turístico y su vinculación con la mediación en el montaje escénico por

¹ Video “En el Valle del Lacar” Fundación San Martín de los Andes. Suárez, C. y Caivano, P.

² Plan Estratégico de Marketing para San Martín de los Andes. Consultora ENTREPENEUR S.A. 1995.

parte de los distintos actores sociales que intervienen en la producción y la reproducción de estereotipos a través y por medio del turismo.

Estrategias de intercambio como consecuencia de la vinculación, desarrollo e incorporación de actividades turísticas en comunidades mapuche.

En esta investigación se concibe al turismo como factor de repercusiones sociales de múltiples impactos, que supera la situación de *contacto cultural* entre el turista y pobladores que se promociona desde los folletos, las distintas formas de promoción turística y también en planes de desarrollo turísticos³, donde por el contrario se difunde una idea de armoniosa asimilación de la cultura mapuche en un entorno idealizado y por el contrario, se desconoce la existencia de conflictos interétnicos o una realidad social que trasciende el fenómeno turístico.

Una de las hipótesis de este trabajo de investigación hace referencia a las consecuencias de la incorporación del turismo a la cotidianeidad en las comunidades mapuche. En el turismo ha prevalecido el paradigma economicista, donde se concibe al turismo como fuente generadora de ingresos y empleo para una localidad o región y, por el contrario, no se le ha dedicado espacio o recursos para investigar en igual medida aquellos factores sociales tendientes a valorar y ponderar las consecuencias que trae aparejado el desarrollo turístico en las comunidades residentes (en este caso pobladores de comunidades mapuche)

Desde el punto de vista de las comunidades, el contacto con la realidad turística se establecía a partir del ofrecimiento y venta de alguna artesanía o producto casero por parte de los pobladores a la vera del camino y a la espera del paso y detención de las excursiones turísticas. En nuestro caso, es de interés y también objetivo de este trabajo relevar y analizar las diversas prácticas y estrategias de acceso e incorporación a la actividad turística desarrolladas por las comunidades mapuche que se encuentran en el área de influencia de San Martín de los Andes y, en una primera aproximación se puede sostener que más allá de representar una nueva alternativa económica para algunos pobladores de las comunidades, resulta inevitable su incorporación a la prestación de servicios turísticos, opción esta que ya no tiene posibilidades de ser debatida en el seno de las propias comunidades, y si como hecho consumado derivado de la expansión turística que ha abarcado las comunidades que circundan a San Martín de los Andes.

Dicha incorporación a las distintas actividades turísticas por parte de pobladores de las comunidades mapuche aquí tratadas puede presentar dos facetas: Por un lado, los integrantes del poder político y económico de esta localidad, lo aceptan como algo inevitable o hasta cierto punto necesario, para disponer de una serie de personal subsidiario en el terreno y como una forma de expansión del negocio turístico. Pero al mismo tiempo, se va perfilando una forma de integración, que no es tal porque el poblador mapuche perteneciente a un sector marginado de la sociedad debe adecuarse a las formas establecidas del negocio turístico y, de esta manera, se va reforzando la idea que el poblador no posee las capacidades requeridas prestar un servicio turístico adecuadamente de acuerdo a las pautas ya establecidas de antemano. Es aquí cuando comienzan a aparecer propuestas desde el sector público y privado en cuanto a lograr y obtener la concesión de los territorios de pobladores mapuche a manos de privados que si cuentan con las condiciones para explotar sus recursos turísticos, recibiendo el poblador un “canon” por el uso de su territorio a modo de compensación económica, convirtiéndose de esta manera en un actor pasivo, espectador del aprovechamiento turístico de su ambiente. Posicionamiento lógico con aquel que les otorga sólo categoría de atractivos turísticos que enaltecen, con un toque autóctono, el paisaje, junto a la montaña, el lago o el bosque: La cultura mapuche enriquece dicho producto a través de la exotización de la identidad indígena mapuche. (Impemba, M., 2005)

³ Plan Maestro de Turismo 2003/2007 – Ministerio de Producción y Turismo de la Provincia de Neuquén.

Teniendo en cuenta la particular situación de la población mapuche afectada por los emprendimientos turísticos llevados a cabo en la región, y su inserción asimétrica en un sistema interétnico que los subordina, aunque en los últimos tiempos, los pueblos originarios han tenido cada vez mayor relevancia, ocupando o tratando de ocupar un lugar distinto que conduzca a su reconocimiento, no se desprende de lo anterior, necesariamente, el cambio en la apropiación folclórica de lo indígena por parte del campo turístico.

Es nuestro interés analizar en profundidad las condiciones de vida y las reconfiguraciones resultantes de la actividad turística en el interior de las comunidades que “rodean” y se vinculan directamente con esta localidad turística. Y este análisis se focaliza además en los efectos socioeconómicos de estas transformaciones y en el desarrollo de las respuestas organizativas de las poblaciones afectadas. Se trata de desentrañar aquellos aspectos que tienen que ver si actualmente estas comunidades mapuche que aquí se tratan y los grupos familiares que las conforman, comienzan a ver al turismo como una forma de difusión cultural, o si la vinculación con esta actividad tiene solo como fin la rentabilidad económica, o en definitiva si ambos supuestos pueden convivir y retroalimentarse.

En este contexto se comienza a visualizar que el turismo es un proceso inevitable que puede convertirse en un vehículo que promueve el fortalecimiento de los lazos comunitarios y favorezca el posicionamiento en la búsqueda del reconocimiento y el reclamo de sus derechos. Pero esto no sería posible si se sostienen y refuerzan aquellas formas convencionales en el que se desarrolla un tipo de turismo masificado y comercializado solo bajo los parámetros de rentabilidad económica. Tampoco será posible en aquellas comunidades que no cuenten con instancias organizacionales que puedan cohesionar a los pobladores que intervienen en la actividad turística, ya que se comienza a vislumbrarse al turismo como factor de conflictividad al interior de las comunidades, por ejemplo en cuanto al uso de un espacio comunitario por parte de algunos pobladores, como también la competencia que se genera entre los pobladores que cuentan con emprendimientos turísticos similares en sus predios, ya que la característica generalizada es el desarrollo de emprendimientos de tipo familiar.

De esta forma, desde los estamentos de poder conciben al turismo como generador de ingresos y como un factor que contribuiría a la solución de los problemas económicos en el corto y mediano plazo para las comunidades mapuche aquí tratadas, resultando un factor de crecimiento y modernización, apoyándose además en una concepción que promueve y sostiene que se trata de una situación de “contacto cultural” entre el turista y los pobladores. Por tal motivo, resulta necesario continuar investigando en aquellos factores que inciden en las repercusiones sociales al interior de las propias comunidades tanto en su cohesión interna, su posicionamiento hacia el entorno y los múltiples impactos en las unidades domésticas.

Anexión de territorios comunitarios mapuche al desarrollo turístico

Para dar cuenta de los factores e involucramientos implicados en las comunidades a partir de las prácticas turísticas y abordar la dimensión cultural de dichos procesos, se deben tener en cuenta las formas simbólicas en relación con los contextos y procesos históricamente específicos y socialmente estructurados dentro de los cuales, y por medio de los cuales, se producen, transmiten y reciben estas formas simbólicas, su constitución significativa y contextualización social.

Sobre esta temática aquí abordada, Bourdieu plantea que existen, en el mundo social mismo, estructuras objetivas (espacio social y campo), independientes de la conciencia y de la voluntad de los agentes, las cuales son capaces de orientar o de impedir sus prácticas y sus representaciones, y que existe una génesis social de una parte de los esquemas de percepción, de pensamiento y de acción que son constitutivos del habitus, y de otra parte de las estructuras sociales, y en particular de los campos y los grupos, especialmente de aquellos que se les denomina clases sociales. También este autor sostiene que, entre las estructuras objetivas

(llamadas condiciones materiales de la existencia) y las prácticas, se encuentran los “*hábitus*”, que son al mismo tiempo productos y productores de las estructuras. El hábitus como sistema de disposiciones, permite reflexionar tanto la interiorización de la exterioridad, en la medida que es producto de los condicionamientos objetivos, -dimensión ritual- como la exteriorización de la interioridad, en la medida que organiza las prácticas y contribuye así a la re-producción de las estructuras, -dimensión estratégica- (Bourdieu, P., 1996)

En nuestro caso, la particular situación de la población mapuche permite analizar la relación y conflictividad territorial, a partir y como consecuencia del expansionismo turístico. En este sentido, las prácticas turísticas en San Martín de los Andes permiten interpretar el proceso de emergencia de diversos conflictos que no poseen un significado idéntico previamente establecido sino que, son resultado de la articulación, desplazamiento, substituciones, conquistas y retrocesos en torno a la subversión de relaciones de poder en diversos ámbitos de la vida social, es decir un proceso mediante el cual un nuevo orden es necesitado, inventado e instituido. (Gillespie, M., 1997)

Y en este caso el turismo es un instrumento que nos permite vislumbrar ese nuevo orden instituido entre las comunidades mapuche y los sectores de poder de una localidad turística. Si se entiende que la construcción de la identidad y la diferencia depende en gran medida de procesos económicos y políticos, los de territorialización son una condición básica para esa construcción. En otras palabras el turismo no solo es un emergente en la conflictividad territorial, sino que al mismo tiempo es un factor que expone y actualiza y que, indirectamente posibilita y refuerza toda nueva reivindicación territorial por parte de las comunidades mapuche.

Este panorama se complejiza si se considera que para hacer frente al crecimiento poblacional y a los requerimientos de los nuevos emprendimientos turísticos, San Martín de los Andes no cuenta con suficiente espacio disponible y de esta forma se plantean varios litigios debido a que los futuros espacios a urbanizar se chocan con los territorios de las comunidades mapuche. (Impemba, M., 2005)

La relación entre el expansionismo turístico y la conflictividad territorial en el caso de una localidad de la cordillera patagónica cuya principal actividad económica está mediatizada por el turismo, tiene como consecuencia la anexión de territorios con sus habitantes al negocio turístico porque resulta necesaria para facilitar por un lado el desarrollo de San Martín de los Andes, en el marco del proceso de folclorización de la cultura mapuche, tomando aquellos aspectos y símbolos culturales que *enriquecen* y le dan un toque autóctono del producto turístico, estigmatizando a las culturas originarias, planteando un *mercado cultural* que no hace más que sumir en un papel de teatralización a los pobladores mapuche y su cultura, pasando de ser un *Recurso cultural del paisaje* a un *Objeto de observación de lo exótico*. (Balazote, A., 2004)

Por otro lado, dicha anexión sirve para reducir al mínimo cualquier posibilidad de conflicto como consecuencia de cualquier reclamo reivindicatorio de las comunidades mapuche, en especial aquellos relacionados con el territorio. Dicha incorporación de los pobladores, su paisaje, cultura, viviendas y territorio al mercado turístico de San Martín de los Andes representa transformaciones socioeconómicas para las poblaciones mapuche afectadas y el consiguiente desarrollo de las respuestas organizativas comunitarias como medio de reivindicaciones territoriales y económicas. A través del turismo se genera una nueva relación de poder entre estas comunidades y el gobierno nacional, provincial y/o municipal.

Como ya se expresara, diferentes sectores de poder económico y políticos de esta localidad, lo aceptan como algo inevitable o hasta cierto punto necesario, como forma de disponer de una ampliación de la zona de explotación turística y una serie de personal subsidiario para atender en el *campo de acciones* a los turistas. Bajo el supuesto de la ahora proclamada integración, con un sector de la sociedad sanmartinense marginada como son las poblaciones mapuche, en

nuestro caso los “*otros invisibles*”, comienza a percibirse indicios de inclusión en agendas de decisiones políticas la incorporación de problemáticas netamente turísticas a las comunidades mapuche directamente afectadas y que tienen como fin disminuir las posibilidades de enfrentamientos y conflictos, como por ejemplo aquellos relacionados con la propiedad territorial de la base del centro de esquí del Cerro Chapelco.

Este es un estudio de caso de interesantes facetas para profundizar sobre el terreno la disputa y conflictividad territorial, que surge a partir de los reclamos territoriales de la Comunidad Vera con el Estado Provincial y en consecuencia con el concesionario del centro de esquí del Cerro Chapelco.

La comunidad mapuche Vera, se sitúa en la margen norte de la Cuenca del Lago Lácar, en el Lote “69” que posee una superficie total de 774 Has., limitando al Sur con el Complejo Cerro Chapelco, al Oeste con la comunidad Mapuche Curruhuinca (paraje Payla Menuko), al Norte con diversos barrios de San Martín de los Andes y al Este con la Estancia “Corral” y el club de campo Las Pendientes (Lote pastoril N° 70) Esta cercanía al centro urbano hace que en los hechos sea un barrio peri-urbano de la localidad. Obtuvo su reconocimiento legal y su personería jurídica en el año 1991. Está integrada por 46 familias distribuidas en tres parajes: Trabunco Arriba, Trabunco Abajo y Cerro Horqueta (base del Cerro Chapelco)

Además de las actividades prediales (Huerta y cría de ganado caprino y lanar) y las extraprediales (Forestación y empleos temporarios en la ciudad), por su ubicación estratégica respecto a San Martín de los Andes (Que la convierte casi en uno de sus barrios) y el Cerro Chapelco, los pobladores de esta comunidad, desarrollan en forma creciente una serie de actividades vinculadas al turismo. Entre ellas se encuentran la venta de productos (artesanías, dulces, fruta, cosecha de hongos silvestres, etc.) y/o la prestación de servicios como cabalgatas guiadas. Con este mismo objetivo es que se encuentra en construcción el “centro cultural mapuche” sobre la base del Cerro Chapelco, donde se ofrecerán diferentes productos a los visitantes. (Valverde, S., 2007)

El origen de esta comunidad se deriva de la asignación a principios del siglo XX a Don Carlos Vera el lote pastoril 69 que abarca parte de la cuenca del Arroyo Trabunco y la ladera norte del Cerro Chapelco.

La asignación y el uso de estas tierras destinadas para el asentamiento humano y la práctica de actividades productivas agropecuarias, tuvieron una continuidad a lo largo del tiempo hasta la actualidad, pero las mismas nunca fueron delimitadas definitivamente y recién en la década del '90 se comienzan a realizar las primeras mensuras.

Diversas situaciones conflictivas derivaron en dos cortes de ruta al acceso al centro invernal del Cerro Chapelco, manifestaciones con movilizaciones en las calles de San Martín de los Andes, intervenciones de la Justicia Provincial y Federal, negociaciones con el poder político y económico de San Martín de los Andes y de la Provincia de Neuquén y, una amplia y abundante exposición pública en los diversos medios de comunicación regionales y también nacionales.

Esta situación de permanente conflictividad, en especial en aquellos momentos previos a las temporadas invernales, comienza a tener continuidad e irse intensificando desde el año 2000, cuando el gobierno provincial intentó ampliar el área de concesión del complejo invernal para la explotación de las actividades relacionadas con la práctica de esquí, avanzando de esta manera sobre los territorios de las comunidades mapuche. Hasta que durante el invierno del año 2002 se dio un importante conflicto vinculado a la contaminación resultante de la explotación del centro de esquí, que al no contar con una planta de tratamiento de líquidos cloacales, estos vertidos crudos iban a parar a los arroyos que bajaban directamente al paraje Payla Menuko de la comunidad mapuche Curruhuinca y en menor medida a todos los parajes de la comunidad Vera. Es decir, por más de treinta años ningún estamento estatal identificó y actuó sobre esta situación que se repetía año tras año, en especial considerando que se trata de

un municipio donde la protección del medio ambiente y los supuestos “ecológicos” son una de las preocupaciones de la agenda municipal.

Luego de los requerimientos legales y las correspondientes reivindicaciones territoriales durante los últimos diez años por parte de sus descendientes, en primer lugar se fijan los límites de aproximadamente quinientas hectáreas de las más de setecientas originales que correspondían a la totalidad del lote 69: En el año 2001 el Municipio local entregó legalmente la fracción “J” del lote 69 que se encuentran en su jurisdicción (El resto del lote subdividido en fracciones “A” y “B” pertenece a la jurisdicción provincial) A partir de estas acciones los Vera lograron finalmente la escrituración en marzo del 2003 de 355 hectáreas correspondientes a la fracción “B” del mencionado lote 69.

Se han producido continuas postergaciones para definir las algo más de doscientas hectáreas restantes (Correspondientes a la fracción denominada “A” de dicho lote) ubicadas en la base del Cerro Chapelco para completar la totalidad de las áreas reclamadas. Este sector es el más importante de todos por tratarse de la base del cerro.

Habiendo finalizado el proceso de mensura, condición necesaria para completar el otorgamiento de la titularidad de la consiguiente propiedad comunitaria, mensura que todavía no fue aprobada por la propia Comunidad Mapuche Vera, debido a ciertas discrepancias con los límites fijados en la misma, se llega a un alto grado de conflictividad, ya que estas hectáreas por definir abarcan gran parte de la base de operaciones del principal centro de esquí de la Provincia de Neuquén (Cerro Chapelco), que desde la década de los '70 está concesionado a empresas privadas.

Por lo tanto, desde la creación de este centro de esquí, en los casi cuarenta años desde el comienzo de su explotación, apertura de caminos, instalación de los medios de elevación, construcción de infraestructura, propiedades privadas y clubes de esquí, no se había planteado la posibilidad de la pertenencia y uso de estas tierras por parte de comunidades mapuche. En medio de una disputa que aún continúa y que condiciona las negociaciones con la actual concesionaria, desde el Estado Provincial se dispuso elaborar una propuesta que consiste en otorgar la titularidad de la fracción “A” del lote 69 a la Comunidad Mapuche Vera, restándoles las diferentes propiedades privadas e infraestructura existente en la base del centro del esquí del cerro Chapelco. Además esta propuesta incluía el acuerdo del pago de un canon a la comunidad para cubrir los derechos de explotación de las actividades de esquí en el cerro, no quedando especificado si será una suma fija a determinar o con relación a los ingresos que produce el centro de esquí. Acuerdo que todavía no fue refrendado por asamblea en esta comunidad mapuche y que ya fuera rechazado por la Comunidad Mapuche Curruhuinca, quienes por su vecindad, mantienen conflictos de límites con la Comunidad Vera y con el Estado Provincial.

Esta situación conflictiva convulsión a la comunidad local y ganó incluso repercusión nacional al dejar fuera de actividad al centro de esquí, dándose prioridad a la resolución del problema de la contaminación y a la demanda de los pueblos indígenas, en detrimento de la obtención de ganancias inmediatas. Por otro lado, este hecho puso al descubierto el incumplimiento por parte de la empresa, y en particular, su negligencia hacia el cuidado del medio ambiente en una localidad que se presenta como una “ciudad ecológica”. Para San Martín de los Andes representó quebrar la supuesta armonía que intenta presentar a esta localidad turística, y por el otro lado la contradicción entre el supuesto cuidado del medio ambiente de una ciudad “ecológica” y la falta de controles de su principal recurso turístico en la temporada invernal. (Balazote, A., 2003)

A los fines de nuestra investigación se seguirán profundizando aquellos aspectos que tienen que ver por un lado con la anexión de territorios en disputa al negocio turístico y, como estos conflictos se resignifican y exponen desde este campo y toman nuevo significado: Por un lado, como en su condición de relocalizados, las comunidades se encuentran ahora sobre los

principales recursos turísticos, convirtiéndose para los estamentos privados y públicos tanto locales como provinciales en obstaculizadores del desarrollo de una localidad turística. Y a partir de esta situación, desde esos mismos estamentos se pretende resarcir y compensar monetariamente a las comunidades desde el punto de vista económico, cuando el eje del debate y la confrontación es el reconocimiento y titularidad de las tierras.

Para finalizar, la cuestión que aquí se plantea es si las comunidades mapuche, en nuestro caso que circundan a San Martín de los Andes, ven en el turismo solo una oportunidad económica, o también representa una forma de intercambio que propicie el reconocimiento de los *otros* hacia el pueblo mapuche, donde lo particular lucha por ser reivindicado y considerado desde su singularidad, rompiendo con los supuestos simbólicos históricamente específicos y socialmente estructurados, siendo capaces de la autodeterminación, generando mecanismos de autoafirmación de la identidad y de revalorización de lo propio.

En definitiva, nos preguntamos si las comunidades mapuche pueden salirse de un lugar construido, a partir y como consecuencia de los procesos y políticas indígenas de nuestro país, que recientemente comienza a reconocerse como multicultural, y que subordinaba a los pueblos originarios, en este caso el mapuche, a objeto folclórico, para formar parte del presente a través de las reivindicaciones culturales e integrar un sector social de nuestro país con autonomía propia, y sí el turismo es un vehículo que facilite y sea el apropiado para esas intencionalidades.

BIBLIOGRAFÍA

- Achilli, E. 2005: *Investigar en Antropología Social. Los desafíos de transmitir un oficio*. Laborde Editor, Rosario, Argentina.
- Balazote, A. 2005: "Artesanías Neuquinas, empresa del estado provincial: los límites de la comercialización de las artesanías" *III Jornadas de Investigación en Antropología Social, Sección Antropología Social, Facultad de Filosofía y Letras, UBA*, 3, 4 y 5 de Agosto de 2005.
- Balazote, A. 2003: "Feliz día montañeses. Impacto del turismo en las comunidades mapuches próximas a San Martín de los Andes" *Ponencia presentada en la V Reunión de Antropología del MERCOSUR*. (Florianópolis – Brasil, 30 de noviembre al 3 de diciembre)
- Balazote, A. 1999: "Relaciones entre capital y trabajo en grupos mapuche de Norpatagonia" *En: Antropología y Economía Política. S. Narotzki, J. Tudela y U. Martínez Veiga (Comp) FAAEE*. 1999.
- Balazote, A y Radovich, J. C. 2004: Proyecto UBACyT Código F 156 "Explotaciones turísticas y comunidades mapuches: Conflicto interétnico y prácticas de reproducción social en Norpatagonia" Programación 2004-2007.
- Balazote, A y Radovich, J. C. 2001: Proyecto UBACyT "Efectos sociales de la explotación turística en comunidades Mapuche de la provincia de Neuquén" Programación 2001-2004.
- Balazote, A y Radovich, J. C. 2000: "Mapuches de Neuquen: conflictos en el orden económico y simbólico" *En: El resignificado del desarrollo. Ediciones UNIDA-Universidad Bolivariana. El resignificado del desarrollo. Bs. As.*
- Bandieri, S. (comp.) 2001: "Cruzando la Cordillera. La frontera argentino – chilena como espacio social" *Centro de Estudios de Historia Regional – CEHIR - Facultad de Humanidades. Universidad Nacional del Comahue. Provincia de Neuquén, Argentina.*
- Bonfil Batalla, G. 1993: "Implicaciones étnicas del sistema de control cultural" en *Olive, León. Ética y diversidad cultural*. México. F.C.E. p. 196
- Bourdieu, P. 1999: *La miseria del mundo*. Fondo de Cultura Económica Argentina, Buenos Aires, Argentina.
- Bourdieu, P. 1996: "Espíritus del Estado. Génesis y estructura del campo burocrático" *En: Revista Sociedad, Nro. 8. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.*

- Chávez, Raymond 1999: "Globalización y Turismo: Mezcla mortal para los pueblos indígenas" En: *No. 91 Revista del Sur - Red del Tercer Mundo*
- Díaz R. 2004: "Formulación de los términos de referencia para los aspectos culturales y sociales a incluir en los TDR para el EIA a presentar por la empresa Nieves del Chapelco SA" Informe Final de la Consultoría
- Díaz R. 1996: "Identidades indígenas en tiempos de globalización" *Proyecto Especial Defensa y Reivindicación de Tierras Indígenas. UNC-APDHNqn.*
- Díaz, R. 1997: "El caso del Parque nacional Lanín como estrategia de ocupación y control del territorio de los pueblos originarios. Una perspectiva histórica" En: *Papeles de trabajo. UNR.*
- Díaz, R. Y Falaschi, C. 1998: "Las Políticas Oficiales de Apropiación y Control de Territorios Indígenas en la Nor-Patagonia" *F.C.E. - U.N.C.*
- Elías, P. 2004: "Turismo Indígena. La representación del "turismo indígena", según las comunidades vinculadas al campo turístico" En: *Seminario Comunicación y Movilidad. Relaciones entre viajes, traslados y nuevas tecnologías de la información*, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.
- Falaschi, O. 1996: "Nuevos derechos, derechos humanos y pueblos originarios" En: *Defensa y Reivindicación de Tierras Indígenas. UNC-APDH. Neuquén.*
- Falaschi, O.; Caputo, M. y Monte, N. 1996: "Situación legal de la tierra indígena" En: *Defensa y Reivindicación de Tierras Indígenas. UNC-APDH. Neuquén.*
- García, A. y Valverde, S. 2006: "Un pueblo, un producto. Análisis de la actividad turística como política de Estado e inserción de las poblaciones mapuches en este contexto. El caso de la Provincia de Neuquen" En: *IV Jornadas de Investigación en Antropología Social - Sección Antropología Social - Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires, 2, 3 y 4 de Agosto de 2006.*
- Gillespie, M. 1997: "Televisión, etnicidad y cambio cultural" En *Causas y Azares, N° 5*, Buenos Aires.
- Hernández Montero, M. 2002: "Contradicciones del etnoturismo mapuche en Chile" En *Revista Turismo Sur de América. Chile.*
- Gutiérrez, A. 1997: *Pierre Bourdieu. Las prácticas sociales.* Editorial Universitaria - Universidad Nacional de Misiones, Posadas, Argentina.
- Impemba, M. (2005) "La representación de la cultura mapuche en el discurso de los guías de turismo de San Martín de los Andes" *Tesis de la Maestría "Teorías y Políticas de la Recreación"* de la Universidad Nacional del Comahue - Área de Investigación Sociología, Subárea: Sociología Rural.
- Impemba, M. y Maragliano, G. 2003: "El turismo como alternativa productiva en las comunidades mapuche" ponencia *presentada IV Congreso Anual de la Asociación Argentina de Centros de Estudios Canadienses "Las Áreas Protegidas y la Gente"*, 27 al 29 de Mayo, Neuquén.
- Krotz, E. 1994: "¿Naturalismo como respuesta a las angustias de identidad?" En: *Estudios sociológicos, N° 34*, México.
- Mathienson, A. y Wall, G. 1990: *Turismo: Repercusiones económicas, físicas y sociales* Ed. Trillas.
- Radovich, J.C. 2002: "Turismo y etnicidad: una relación reciente" Notas, *Cuadernos del INAPL, N° 19.*

- Santana Talavera, A. 1994: "Prevención de efectos no deseados y su relación con la imagen vendida en la implantación del sistema turístico" En: *Revista Guize – Asociación Canaria de Antropología*
- Santana Talavera, A. 1998: "Patrimonio cultural y turismo: reflexiones y dudas de un anfitrión" En: *Dpto. Prehistoria, Antropología e Hª Antigua. 1er Congreso Virtual de Antropología y Arqueología - Equipo NayA.*
- Serbin A. 1981: "Las organizaciones indígenas en la Argentina" En: *América Indígena Vol. XLI N° 3 julio septiembre Pag 410*
- Taylor, C. 1993: *El multiculturalismo y la política del reconocimiento.* Fondo de Cultura Económica, México.
- Touraine, A. 1976: *¿Podemos vivir juntos?* Buenos Aires. F.C.E.
- Universidad Nacional del Comahue 2004: Informe Final del Proyecto de Extensión "Promoción y Sustentabilidad Del Desarrollo Turístico De La Comunidad Mapuche Atreico" Facultad de Turismo - Asentamiento Universitario San Martín de los Andes
- Universidad Nacional del Comahue 2001: Informe Final del Proyecto de Extensión "Desarrollo Turístico Sustentable de la Comunidad Mapuche Atreico" Facultad de Turismo. Asentamiento Universitario San Martín de los Andes.
- Universidad Nacional del Comahue 2000: Informe Final del Proyecto de Extensión "Desarrollo de Emprendimientos turísticos de comunidades Mapuche residentes en áreas protegidas. Comunidad Curruhuinca" Facultad de Turismo. Asentamiento Universitario San Martín de los Andes.
- Valverde, S. 2007: "Las condiciones de existencia y las prácticas de reproducción de la población mapuche en las regiones turísticas de las provincias de Neuquen y Río Negro" Tesis Doctoral. Facultad de Filosofía y Letras UBA.
- Valverde, S. 2005^a: "La historia de las organizaciones etnopolíticas del pueblo mapuche" En: *Revista de Historia. Número 10.* Publicación del Departamento de Historia. Facultad de Humanidades. Universidad Nacional del Comahue. Provincia de Neuquén (En Prensa)
- Valverde, S. 2005: "Explotaciones turísticas y conflictos interétnicos: Las comunidades mapuches del Cerro Chapelco" En: Wilde, G. y Schamber, P. (comps) *Historia, Poder y Discursos.* Editorial S/B. Buenos Aires.
- Valverde, S. 2004: "Explotación turística y conflictos por el territorio en las comunidades Mapuche de Villa la Angostura (Provincia de Neuquén)" En: *VII Congreso Argentino de Antropología Social.* Villa Giardino, Córdoba, 25 al 28 de Mayo de 2004.
- Valverde, S. 2001: "Los movimientos indígenas en la argentina: las estrategias políticas de las organizaciones mapuches" Tesis de Licenciatura - Facultad de Filosofía y Letras, - Universidad de Buenos Aires.
- Varese, S. 1983: *Indígenas y Educación en México.* México, Gefe.
- Vázquez, H. 2004: *Antropología Emancipadora, Derechos Humanos y Pluriculturalidad.* Homo Sapiens, Rosario, Argentina.
- Vázquez, H. 2000: *Procesos identitarios y Exclusión Sociocultural. La cuestión indígena en la Argentina.* Editorial Biblos, Buenos Aires.