

Efectos de la evaluación continua / formativa en estudiantes universitarios en modalidad de educación a distancia vía Internet.

Ayala, Gustavo, Bon Foster, Raul y Levi, Gabriel.

Cita:

Ayala, Gustavo, Bon Foster, Raul y Levi, Gabriel (2022). *Efectos de la evaluación continua / formativa en estudiantes universitarios en modalidad de educación a distancia vía Internet. XIV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXIX Jornadas de Investigación. XVIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. IV Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. IV Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-084/834>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eoq6/FOn>



EFECTOS DE LA EVALUACIÓN CONTINUA / FORMATIVA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN MODALIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA VÍA INTERNET

Ayala, Gustavo; Bon Foster, Raul; Levi, Gabriel
Universidad de la Marina Mercante. Buenos Aires, Argentina.

RESUMEN

En la implementación de la educación a distancia como forma de adaptación a condiciones de distanciamiento impuestas durante la pandemia de COVID-19 emergieron distintos desafíos de una importancia crítica para el aprendizaje: el involucramiento del estudiante, su autodirección y el ajuste de la enseñanza al proceso en curso, entre otros. La Evaluación Continua o Formativa (EC/EF) consiste en juzgar la calidad del aprendizaje del estudiante mientras esta se encuentra en desarrollo (Nitko y Brookhart, 2014). Este modo de evaluación ha presentado resultados satisfactorios respecto a su capacidad para involucrar al estudiante y promover aprendizajes y competencias más profundos, críticos y complejos. En la presente investigación se buscó indagar los efectos de la EC/EF en el aprendizaje de alumnos cursando una carrera Universitaria en modalidad a distancia vía un aula virtual. Para esto se utilizó un diseño cuasiexperimental sin pretest (Shadish, et al., 2002), donde en tres aulas se implementó EC/EF, y en otras cinco Evaluación Usual (EU, control) y se recolectaron los resultados del segundo parcial. Si bien los análisis estadísticos se encuentran en elaboración, resultados preliminares evidencian un mejor rendimiento académico de los estudiantes en la modalidad EC/EF.

Palabras clave

Evaluación Continua - Evaluación Formativa - Educación a Distancia - Educación vía Internet

ABSTRACT

EFFECTS OF CONTINUOUS / FORMATIVE ASSESSMENT IN COLLEGE STUDENTS IN DISTANCE EDUCATION VIA INTERNET MODALITY

Universities implemented distance education as a way of adapting to the lockdown conditions imposed during the COVID-19 pandemic. Consequently, different challenges of critical importance for learning emerged: student engagement, self-direction and the adjustment of teaching to the ongoing process, among others. Continuous or Formative Assessment (CA/FA) consists of judging the quality of student learning while it is developing (Nitko & Brookhart, 2014). This assessment modality has presented satisfactory results regarding its ability to engage the student and promote deeper, more critical and complex learning skills. In the present research, we sought to investigate the effects of CA/FA on undergraduate students of Psychology via a virtual classroom. For this, a quasi-experimental design without pretest was used (Shadish, et al., 2002), where CA/FA was implemented in 3 groups, and in Assessment as Usual (UA, control) in other 5 groups. The results of the second evaluation were collected. Although the statistical analyzes are under development, preliminary results show a better academic performance of the students in the CA/FA modality.

Keywords

Continuous assessment - Formative assessment - Distance education - Education via Internet

BIBLIOGRAFÍA

- Nitko, A. J., & Brookhart, S. M. (2014) *Educational Assessment of Students*. Pearson.
- Shadish, W. R., Cook, T. D., & Campbell, D. T. (2002) *Experimental and Quasi-Experimental Designs for Generalized Causal Inference*. Houghton, Mifflin and Company.