

XIV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXIX Jornadas de Investigación. XVIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. IV Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. IV Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2022.

Memoria colectiva e identidad social: conmemoración de los 40 años del conflicto bélico entre Argentina y el reino unido en población Argentina y británica.

Sarthou, Juan.

Cita:

Sarthou, Juan (2022). *Memoria colectiva e identidad social: conmemoración de los 40 años del conflicto bélico entre Argentina y el reino unido en población Argentina y británica*. XIV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXIX Jornadas de Investigación. XVIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. IV Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. IV Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-084/930>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eoq6/29W>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

MEMORIA COLECTIVA E IDENTIDAD SOCIAL: CONMEMORACIÓN DE LOS 40 AÑOS DEL CONFLICTO BÉLICO ENTRE ARGENTINA Y EL REINO UNIDO EN POBLACIÓN ARGENTINA Y BRITÁNICA

Sarthou, Juan

Universidad de la Defensa Nacional. Buenos Aires, Argentina.

RESUMEN

La Memoria Colectiva (MC) es un conjunto de representaciones del pasado que un grupo produce, conserva, elabora y transmite a través de la interacción de sus miembros (Jedlowski, 2000). La Memoria Nacional (MN) se impone, es hegemónica a las demás memorias (Siedl, 2013). El presente trabajo se propone analizar las diferentes conmemoraciones en torno al conflicto bélico entre Argentina y Gran Bretaña en el marco de los 40 años, a través de los medios de comunicación y con dos muestras no probabilística e intencionales compuesta por población general argentina y británica en un diseño transversal, descriptivo-de diferencias entre grupos. Los resultados evidencian cómo la pertenencia a determinados grupos sociales moldea la forma de percibir la realidad actual, los acontecimientos pasados y las interacciones de las personas ya que la inclusión a cierto grupo social y la no pertenencia a otros van acompañadas de una significación emocional y de valoraciones respectivas en relación a un mismo evento. De esta manera se evidencia que la MC no es homogénea, y la identidad social se entrelaza con la MN haciendo olvido de los acontecimientos negativos y rememorando los positivos, siendo la identidad social un principio organizador de la conmemoración.

Palabras clave

Memoria colectiva - Conmemoración - Guerra de Malvinas - Identidad social

ABSTRACT

COLLECTIVE MEMORY AND SOCIAL IDENTITY: THE WAR BETWEEN ARGENTINA AND THE UNITED KINGDOM 40TH ANNIVERSARY COMMEMORATION IN ARGENTINE AND BRITISH POPULATION
Collective Memory (CM) is a set of representations of the past that a group produces, preserves, elaborates, and transmits through the interaction of its members (Jedlowski, 2000). The National Memory (NM) is imposed, it is hegemonic to the other memories (Siedl, 2013). The present work aims to analyze the different commemorations around the war between Argentina and Great Britain in the framework of the 40 years, through the

media and with two non-probabilistic and intentional samples composed of the general Argentine and British population in a cross-sectional, descriptive-differences between groups design. The results show how belonging to certain social groups shapes how people perceive current reality, past events, and interactions, since inclusion in a particular social group and not belonging to others are accompanied by emotional significance and respective valuations related to the same event. In this way, it is evident that the CM is not homogeneous, and the social identity is intertwined with the NM, forgetting the negative events and remembering the positive ones, being the social identity an organizing principle of the commemoration.

Keywords

Collective memory - Commemoration - Falklands war - Social identity

BIBLIOGRAFÍA

- Halbwachs, M. (2011) Memoria Colectiva y Memoria Histórica. En M. Halbwachs. La Memoria Colectiva (pp. 97-137). Buenos Aires. Anthropos.
- Jodelet, D. (1998) El lado moral y afectivo de la historia. Un ejemplo de memoria de masas: el proceso a K. Barbie, "El carnicero de Lyon". En D. Páez (Ed.): Memorias colectivas de procesos culturales y políticos. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- Páez, D. & Liu, J. (2010) Collective Memory of Conflicts. En D. Bar-Tal (Ed.). Intergroup conflicts and their resolution: Social Psychological Perspective. New York: Psychology Press.
- Pennebaker, J. y Basanick, B. (1998) Creación y mantenimiento de las memorias colectivas. En D. Páez (Ed.): Memorias colectivas de procesos culturales y políticos. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- Siedl, A. (s.f.) Memoria individual, memoria colectiva, memoria nacional. Obtenido de <https://www.bibliopsi.org/docs/carreras/obligatorias/CFG/03social/zubieta/primer%20cuatrimestre%202020/Practicos/Memoria%20individual,%20memoria%20colectiva,%20memoria%20nacional%20-%20L.%20Siedl.pdf>
- Tajfel, H. (1981) Human groups and social categories. Cambridge: Cambridge University Press.