

V Jornadas de Sociología de la UNLP. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Sociología, La Plata, 2008.

Articulaciones y tensiones entre la formación académica universitaria y las demandas del "campo" laboral salteño .

Gijón , María Cristina, Rodríguez , Judith y Siñañes , Gabriela.

Cita:

Gijón , María Cristina, Rodríguez , Judith y Siñañes , Gabriela (2008). *Articulaciones y tensiones entre la formación académica universitaria y las demandas del "campo" laboral salteño*. V Jornadas de Sociología de la UNLP. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Sociología, La Plata.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-096/658>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/ar>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Articulaciones y tensiones entre la formación académica universitaria y las demandas del “campo” laboral salteño.

Autores: Lic. María Cristina Gijón (Universidad Nacional de Salta)

Correo electrónico: mariacristinagijon@gamil.com

Lic. Judith Rodríguez (Universidad Nacional de Salta- FONCYT)

Correo electrónico: lic.judithrodriguez@gmail.com

Esp. Gabriela Siñanes (Universidad Nacional de Salta)

Correo electrónico: gsinanes@gamil.com

Resumen

La relación entre formación académica y acceso al mundo laboral es un ámbito de indagación creciente en el espacio universitario; especialmente el ingreso del graduado al campo profesional, su trayectoria de “empleabilidad” y su vínculo con las competencias y/o habilidades profesionales adquiridas en la formación universitaria. Entendiéndose la “empleabilidad” como calificaciones, conocimientos y competencias que aumentan la capacidad de los trabajadores para conseguir y conservar un empleo, mejorar su trabajo y adaptarse al cambio (OIT, 2000).

Si hasta hace unas décadas el título universitario garantizaba el acceso y permanencia en el campo laboral, en la actualidad las profesiones están diluidas en función de las nuevas dinámicas de organización y gestión del trabajo. Se pasa, así, de una formación académica destinada a la adquisición de técnicas fundamentales de la profesión al aprendizaje de ciertas competencias necesarias para el desempeño en el puesto de trabajo.

En este marco se presenta un documento que forma parte del PICTO N° 36768, “Trayectorias educativas e inserción laboral de los egresados años 1997 a 2001 de la Universidad Nacional de Salta” (Agencia Nacional de Ciencia y Tecnología); que procura indagar los vínculos entre la propuesta académica de la UNSa y las demandas del mundo laboral salteño.

Palabras Claves

Educación

Trabajo

Empleabilidad

Saberes profesionales

Articulaciones y tensiones entre la formación académica universitaria y las demandas del “campo” laboral salteño.

Autores: Lic. María Cristina Gijón
Lic. Judith Rodríguez
Esp. Gabriela Siñanes

Presentación

Este trabajo tiene por objetivo analizar la relación entre educación y trabajo, haciendo pie en las *articulaciones y tensiones* posibles entre la formación académica universitaria y las demandas del “campo” laboral. Se presenta así, una temática de creciente interés y un cada vez más prolífero campo de investigación. Se considera la existencia de un entramado crítico a partir del análisis de las transformaciones del mundo del trabajo y la apropiación del saber considerado relevante para actuar en él, y donde la profesión universitaria se construye en campos sumamente complejos.

Por lo antes expuesto, el desafío de comprender las relaciones que articulan dimensiones como educación, formación y trabajo constituye una necesidad apremiante en el contexto sociopolítico y económico de Argentina. A su vez, el impacto del cambio en las calificaciones laborales asociadas a los procesos de globalización, la diversificación y complejidad del empleo y la organización del trabajo inciden material y simbólicamente en las condiciones profesionales y laborales de los graduados universitarios. Ello se manifiesta tanto en fenómenos apreciables como el desempleo, subocupación, precariedad laboral, así como en la *percepción* de los graduados y empleadores acerca del ajuste o desajuste en la relación entre la formación y la pertinencia socio-productiva de la universidad.

El problema de los itinerarios de formación de los graduados universitarios y de su inserción laboral reviste una preocupación creciente en nuestro país, estudiado a través de distintas disciplinas y con distintos alcances e intenciones. Involucra, simultáneamente, preocupaciones relativas a la formación y educación desde la doble dimensión estructural e individual, y perspectivas de análisis y decisión que impactan en las esferas de gestión, empleo, así como en las políticas educativas y universitarias en general. De allí que el problema puede verse atendiendo a una gran complejidad de dimensiones que demandan atención simultánea.

La comunicación que se presenta en este ámbito, se encuadra en el Proyecto de Investigación PICTO N° 36768 *“Trayectorias educativas e inserción laboral de los egresados años 1997 a 2001 de la Universidad Nacional de Salta”*, que posee una perspectiva psicológica y social para entender la problemática y despliega una estrategia multimétodo para comprender su alcance.

Sobre la Problemática Relación: Educación y Trabajo

Los fenómenos que se evidencian en los mercados laborales y campos profesionales de la región, signados por una creciente *globalización* de las exigencias en cuanto al perfil académico del profesional que demandan las empresas y la formación universitaria que acredita las *capacidades y cualificaciones* que habilitan para la actividad productiva¹, conforman un atrayente ámbito de investigación.

Los estudios de seguimiento de graduados, tendientes a comprender los procesos de inserción profesional de los titulados de educación superior, son variados tanto dentro como fuera del ámbito regional, producto de la amplia demanda de evaluación del impacto de la formación académica que brindan las universidades. Entre los más extendidos, se encuadran aquellos estudios pertenecientes al campo de la sociología de las profesiones y al económico (centrados en cuestiones relativas al acceso al empleo concreto y el desarrollo socio-económico del profesional).

La presente investigación pretende estudiar la inserción profesional de los graduados de la Universidad Nacional de Salta ampliando la mirada del acceso al empleo, para comprender esta etapa como un *periodo de aprendizaje, de desarrollo personal y de construcción de la identidad individual* (Gaio Alvez, 2005), donde el aspecto laboral es parte del mosaico que construyen las instituciones de formación académica, el mundo del trabajo y los graduados con sus particulares biografías socio-académicas. De este modo, la inserción y la construcción de la identidad profesional se comprenden enmarcadas entre lo biográfico y lo contextual, en un proceso psico-social.

Dentro de los aspectos contextuales, no pueden desconocerse los aportes de las crisis de los últimos tiempos en la Argentina y el mundo. Si se toman en cuenta los múltiples cambios socio-económicos mundiales conjuntamente con la crisis política y económica desencadenada hacia finales de 2000, podrán comprenderse los motivos por los cuales se reconfiguró tanto el espacio productivo del país como las demandas

¹ Ver Martin Carnoy (2002) *Mundialização e reforma da educação: o que os planejadores devem saber*

profesionales del sector. La crisis socio-económica modificó a su vez, la demanda de recursos humanos y el tipo de calificaciones exigibles al sistema educativo (Fernández Berdaguer L, 2000)

La reconfiguración del espacio productivo y del “capital simbólico” necesario para acceder a este nuevo mercado laboral, realzó la selectividad y acentuó el desplazamiento de aquellas personas con menor nivel educativo en función de aquellos con mayores niveles de formación. La idea anterior, comprendida como “*efecto fila*” (Carnoy, 1993), puede aplicarse también en la distribución de la desocupación según los niveles educativos alcanzados por los sujetos. Sumados a la desocupación, los procesos de precarización laboral y el crecimiento del empleo informal a raíz de la reducción de los costos laborales plantean a los sujetos y a las instituciones educativas nuevos desafíos tendientes a cubrir las calificaciones que serán necesarias dentro del mundo laboral.

Esta problemática resulta preocupante para la realidad de las universidades públicas y en particular para aquellas que poseen una población estudiantil perteneciente mayoritariamente a sectores pobres, como es el caso de la U.N.Sa. En este contexto se hace prioritario promover políticas de planificación académica que contemplen la igualdad de oportunidades en el acceso, permanencia y egreso de sus estudiantes, en vistas a una inserción laboral y profesional de calidad de sus egresados.

En un contexto que posee, además de problemáticas relaciones entre educación y trabajo, grandes sectores poblacionales en procesos de pobreza y exclusión, se introduce el concepto de *empleabilidad* para definir las relaciones entre calificaciones y posibilidades de empleo.

Los paulatinos obstáculos para conseguir y mantener un empleo en los ámbitos urbanos han centralizado la discusión en torno a las nuevas formas de concebir, gestionar y acceder al reducido mundo del trabajo. Desde una visión neo-clásica, dicho mundo posee idénticas lógicas que cualquier mercado capitalista, dominado por relaciones de intercambio a las que *todos* los sujetos pueden acceder.

La concepción neo-clásica de *empleabilidad* desconoce las condiciones materiales de existencia, donde las posibilidades de los sujetos se cristalizan en función de las prácticas sociales reproductoras de desigualdades y exclusiones. Por tal razón, es necesaria la integración del contexto socio-político, económico y cultural en la definición de aquello que puede promover o no la empleabilidad, porque esta se

construye en un conflictivo marco de relaciones de poder socialmente situadas². *“Después de todo, una vida es finalmente una praxis que hace suyas las relaciones sociales, las interioriza y retransforma. Y toda historia individual, en su riqueza, complejidad y singularidad, remite, a su vez, a un sistema social”* (Maidana, 2004)

En tanto sistema social, el sistema educativo no puede permanecer ajeno a los requerimientos de empleabilidad en vista de los crecientes sectores poblacionales que se encuentran vulnerables o excluidos de una participación democrática en el mundo del trabajo. Tal como señala la OIT, ella comprende las *calificaciones, conocimientos y las competencias que aumentan la capacidad de los trabajadores para conseguir y conservar un empleo, mejorar su trabajo y adaptarse al cambio, elegir otro empleo cuando lo deseen o pierdan el que tenían e integrarse más fácilmente en el mercado de trabajo en diferentes períodos de su vida.*

Entendida así, la empleabilidad posee estrechos vínculos con las competencias de los sujetos, competencias que el sistema educativo debe considerar al momento de formar con miras a la inserción y/o integración profesional. Aunque no debe limitarse a las demandas de empleo, tampoco debe cegarse a la cada vez más desesperanzada confianza en el título universitario como herramienta de desarrollo personal y promoción social.

Un Nuevo Escenario Sociopolítico y Económico

Los cambios educativos, enmarcados en un proceso crítico del conjunto social, devienen de la dinámica del mercado de trabajo, del sistema administrativo, del sistema político, y del sistema de valores y de creencias actuales. Estos procesos de transformación no pueden explicarse solamente como una de las tantas crisis coyunturales del modelo capitalista, sino como la irrupción de nuevos modos de producción, de nuevas tecnologías de la comunicación y de una innovadora forma de concebir la democracia política (Tedesco, 1995),

Si bien esta transformación involucra una pluralidad de cambios, no impide reconocer algunos rasgos centrales que van configurando la sociedad del futuro y que

² Martín Spinosa *“Del empleo a la empleabilidad, de la educación a la educabilidad. Mutaciones conceptuales e individualización de los conflictos sociales.* CEIL-PIETTE CONICET / UNLu.

pueden convertirse en la plataforma sobre la cual construir estrategias de acción de carácter crítico y problematizador.

Desde la dimensión económica, ha quedado atrás la crisis del sistema fordista con sus marcadas y estáticas relaciones laborales para inaugurar una nueva interdependencia mundial (Brunet y Valero, 2000:1) con una reestructuración económica caracterizada por la creciente globalización financiera, la desregulación de los mercados y servicios, la reconversión productiva que introduce modificaciones en la organización del trabajo y en la inserción en el mercado laboral. La globalización y las nuevas reglas económicas fomentan una competencia cada vez mayor para la conquista de mercados; modificando así los modelos de producción y de organización del trabajo.

Dentro de este marco adquiere preeminencia el conocimiento y la información tanto en la producción como en el consumo. A diferencia de la producción en masa del modelo taylorista-fordista; el modelo toyotista se impone complejizando las actividades a desarrollar en el proceso productivo, valorando las nociones de polivalencia y la capacidad del trabajador para el desempeño de las tareas en equipo y adaptación a condiciones y exigencias cambiantes.

Toffler (1999) y Reich, entre otros, plantean que el desafío de este siglo se asienta en resolver las disputas y competencias entre las naciones en torno a la capacidad de creación, distribución y aplicación de los nuevos conocimientos o su gestión; es decir a todos los procesos que conllevan a la socialización del conocimiento en ámbitos laborales (Nonaka y Takeuchi, 1999). Tal como sintetizan González Soto y González *“La clave de la competitividad ya no se fundamenta tan fuertemente en el capital financiero, sino en las personas, en el capital intelectual y en la innovación.”*³

La transformación de la sociedad aparece vinculada con las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TICs) que se han extendido en los últimos años a modo de *revolución tecnológica*. Las TICs impactaron significativamente en la producción de bienes y servicios y en el conjunto de las relaciones sociales: la acumulación de la información, la velocidad en la transmisión, la superación de las limitaciones espaciales y la utilización simultánea de múltiples medios son algunos de los elementos que explican su enorme potencial (Castell, 1996:60)

³ González Soto A, González J M “Formación y Empresa. las organizaciones como marco de la formación *Universidad Rovira i Virgili de Tarragona*

De igual forma, la producción y circulación de la información se constituye hoy en un nuevo parámetro de segmentación social en términos de acceso material y simbólico a las nuevas tecnologías. (Castell, 1996: 60)⁴

La globalización se constituye en un proceso de cambio histórico que no debe ser entendida sólo en sus manifestaciones económicas y tecnológicas, sino también a partir de las implicancias y consecuencias políticas y culturales que se originan a partir de un incremento no uniforme de progreso y desarrollo en todas las regiones del mundo. Contrariamente, se observa una *globalización fragmentada o segmentada*, que concentra las ventajas del desarrollo en un sector relativamente reducido de la población mundial, creando profundas brechas de desigualdad, en términos de calidad de vida y acceso a los bienes económicos y culturales entre los distintos componentes de las sociedades nacionales, tanto en los países industrializados (Intranorte), como en los países subdesarrollados (Intrasur) y entre ambos grupos de países (Norte-Sur)⁵

El fenómeno globalizador aporta elementos para reflexionar sobre qué democracia se está construyendo y cuáles serán las estrategias de acción política y educativa a través de las cuales será posible contribuir a la re-significación en los actuales procesos de transformación de la sociedad.

Aproximaciones a la Noción de Campo Profesional

La dinámica interacción entre los sujetos que poseen diferentes posiciones dentro de las sociedades, obedece a un sistema estructurado de fuerzas objetivas. Dicho sistema, denominado “campo”, configura las relaciones de los sujetos al poner en juego un capital específico que puede ser material o simbólico. Por tratarse de un sistema de fuerzas y posiciones que giran en torno a un capital, el campo es un espacio fértil para los conflictos y la competencia⁶.

A partir de la idea de *campo*, puede plantearse que la inserción dentro de un campo profesional no es un proceso lineal y relajado. Tampoco posee un momento de ocurrencia determinado, sino que se entiende como un proceso temporal dilatado, que comprende dinámicas de convergencia o divergencia entre el sistema educativo y el del

⁴ Castells, M. (1997) “La revolución de la tecnología de la información” en La era de la información: economía, sociedad y cultural Volumen I La Sociedad en Red, Edit Alianza, Madrid

⁵ Malagón Plata, L. A.: Educación, trabajo y globalización: una perspectiva desde la universidad Revista Iberoamericana de Educación (ISSN: 1681-5653)

⁶ Edelstein y Coria (1999)

trabajo/empleo (Gaio Alvez, 2005). Si bien la delimitación de este espacio temporal se inicia con la titulación correspondiente y la subsiguiente búsqueda de empleo, es mucho más difícil establecer un periodo final de inserción. Para esto pueden tomarse dos criterios: uno subjetivo que implica considerar la consecución de las expectativas previas al ingreso en el mundo del trabajo y el otro, más objetivo implica tomar como indicador la obtención de un contrato laboral estable y durable en el tiempo.

Asimismo, la existencia de un campo profesional al que el graduado accede y hace propio, remite a la noción de identidad profesional dado que este último constructo involucra la identificación con un campo profesional, el reconocimiento profesional y la anticipación más o menos clara de un proyecto profesional. Tal como asume Dubar: *la identidad no es otra cosa que el resultado al mismo tiempo estable y provisorio, individual y colectivo, subjetivo y objetivo, biográfico y estructural, de diversos procesos de socialización que conjuntamente construyen los individuos y definen las instituciones*⁷. Por lo cual, el proceso de construcción identitaria es a la vez intrasubjetivo e intersubjetivo.

En tal sentido, la identidad profesional se enmarca en las relaciones sociales de las que participan los sujetos, se construye en los vínculos establecidos con los otros significativos de los ámbitos social, familiar, institucional, etc. Estas relaciones aportan significados particulares a cada sujeto, que se apropia de ellas confirmándose en la práctica social como parte de un colectivo reconocido como grupo profesional y en consecuencia diferente de otros⁸.

El Contexto Universitario salteño

En este marco, la Universidad Nacional de Salta, en su Plan Estratégico 2005-2015 contextualiza a la ciudad *”con una superficie de 155.000 km, una población estimada para el año 2.000 de 1.055.000 habitantes y una proyección para el 2.015 de 1276000 habitantes, lo que aumentará su participación en el total del país del 2,63 al 3,14 %, con un crecimiento poblacional particularmente significativo en los tramos de edades de 15 a 64 años, pues pasará del 56 % al 64 % en ese período”*⁹.

⁷ Dubar, C. La Socialisation. Ed, Armand Colin. Paris. 1991. P. 111. (traducción de Spinosa y Testa, La identidad profesional: un proceso de construcción conflictual (2003)

⁸ Spinosa y Testa (2003) Íbidem.

⁹ Proyecto Institucional. Gestión 2005-2015, Universidad Nacional de Salta

El mismo documento enuncia los factores de orden económico, laboral y educacional de la Provincia que impactan en la institución académica:

- Cambios en la estructura productiva y de empleo: la reforma del Estado Nacional y Provincial influyó en el empleo público, sobre la inversión social y en la demanda de personal en las empresas privadas.
- Nuevas perspectivas en el sector minero y forestal: los actuales emprendimientos están modificando el panorama económico, dando un nuevo curso al desarrollo regional
- Estructura productiva a la vez diversificada y con cierta especialización en lo referido a las ramas de tabaco y petróleo.
- La brecha de ingreso per cápita pasó de 11,2 en 1995 a 25,9 en 2002, siendo una de las variaciones porcentuales más altas del país
- Importantes déficits: los hogares con necesidades básicas insatisfechas constituyen el 26,4% del total país. Sin embargo la brecha entre la ciudad de Salta (19,3%) y el ámbito rural (65,9%) es el más alto del país conforme la EPH 2002. En ese año, la esperanza de vida al nacer era de 68,93 años, con una tasa de mortalidad infantil del 22,6 %, frente a 71,93 años y un 19,1% para el total nacional.
- Expansión del sistema educativo: las tasas de crecimiento de la matrícula para el período 1992-99 que van desde el 46,3% y 24,10% para los niveles inicial y primario, hasta el 28,97% en el terciario no universitario. La tasa de escolaridad combinada es del 80,2 %, con un 13% para la educación.

Más allá de la *visión de conjunto* que posee el Plan Estratégico antes enunciado, resulta de suma importancia indagar cuáles son los objetivos de la formación que brinda la U.N.Sa. a sus graduados, para lo cual se analizarán los Planes de Estudio como documentación de referencia. Considerando que dicho análisis documental permitirá reconocer aquellos saberes, capacidades y habilidades que se plantearon para la formación del estudiante universitario, en miras de su futura inserción laboral, se plantean las nociones del apartado siguiente.

Saberes Profesionales y Transversales

La referencia al término saberes profesionales y transversales debe indefectiblemente entenderse a partir de la conceptualización de competencias. En este

sentido, el constructo “competencia” es polisémico y ambiguo¹⁰, sin embargo, a pesar que la expresión puede llevar a diferentes significados, la mayoría de las acepciones coinciden en enmarcarla en el contexto de desempeño de la persona.

Su origen data del año 1973, cuando el psicólogo norteamericano David McClelland, acuña el término “*competency movement*” a partir de investigaciones que plasma en su famoso artículo “Testing for Competence rather than for Intelligence”¹¹, donde señala que las condiciones de empleabilidad no están supeditadas sólo a los conocimientos y habilidades adquiridos en las titulaciones, ni siquiera a los resultados de los tests psicológicos a los que puede someterse una persona para su contratación, sino que el desempeño eficiente en un trabajo depende en gran medida de las características intrínsecas de los sujetos o sus “competencias” más que de sus conocimientos, experiencia o habilidades.

En la década del ochenta, los países europeos, iniciando la vanguardia Inglaterra, introducen este concepto a los mercados de trabajo como resultado de las profundas transformaciones económicas, de esta manera este término se convierte en la base de la selección, capacitación, evaluación y promoción de los trabajadores en todos los niveles laborales (Mastache, 2007: 28)

En nuestro contexto, a finales de la década del 90, el Consejo Federal de Cultura y Educación de Argentina las define como “*Un conjunto identificable y evaluable de conocimientos, habilidades, valores y actitudes relacionadas entre sí que permiten desempeños satisfactorios en situaciones reales de trabajo o académicas, según estándares utilizados en el área ocupacional o educacional*”¹²

Las competencias, en sentido holístico, están referidas a un desempeño exitoso en una tarea y por lo tanto integran el ser, el saber y el hacer en un contexto dado, el

¹⁰ “*Muestra esclarecedora de ese hecho es cómo el mismo vocablo tiene en castellano el doble significado de “rivalidad” (disputa, contienda) y de “incumbencia” (aptitud, idoneidad)*” En Echeverría Samanes, 2005; pág 18

¹¹ “*Medir la competencia en lugar de la inteligencia*” El propio autor consideraba que “*Los tests académicos de aptitud tradicionales y los tests de conocimientos, al igual que las notas escolares y las credenciales: 1. No predicen el rendimiento en pruebas o el éxito en la vida. 2. A menudo están sesgados en contra de las minorías, las mujeres, y las personas de los niveles socioeconómicos más bajos*” (McClelland, 1973)

http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/complab/doc/otros/sel_efe/index.htm
(14-X-08)

¹² Consejo Federal de Cultura y Educación, Res. N°55/96, Boletín Cinterfor/OIT N°141, diciembre 1997.
http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/complab/xxx/esp/i_a.htm Argentina

cual demanda y permite la puesta en acción de determinadas competencias en detrimento de otras. Esta puesta en escena es posible mediante un dinámico anclaje de la experiencia laboral y/o preprofesional y el proceso formativo recibido en los sistemas educativos formales por los que atravesó el sujeto.

En este sentido, una cualidad aceptada en todas las acepciones de competencia la define como una capacidad efectiva para llevar a cabo exitosamente una actividad laboral o educativa plenamente identificada. La competencia no es una probabilidad de éxito en la ejecución de un trabajo; es una capacidad real y demostrada.

Para Le Boterf, (1998) es *“una construcción, a partir de una combinación de recursos (conocimientos, saber hacer, cualidades o aptitudes, y recursos del ambiente (relaciones, documentos, informaciones y otros) que son movilizados para lograr un desempeño”*¹³ Vargas, Casanova y Montero (2001) añaden al concepto tradicional, la contextualización en el mundo del trabajo, y de esta manera, integran lo ético y los valores *“el trabajo competente incluye la movilización de atributos del trabajador como base para facilitar su capacidad para solucionar situaciones contingentes y problemas que surjan durante el ejercicio del trabajo”*¹⁴

Dispositivos de una competencia

Adoptando el sentido holístico antes mencionado, Bunk (1994) sostiene que una competencia es el resultado de una amalgama indivisible de diferentes dispositivos íntimamente relacionados: el saber, el saber hacer, el saber estar y el saber ser. A partir de él, Echeverría Samanes (2005) identifica cuatro componentes básicos:

- a) **Competencia técnica:** son todos los saberes especializados relacionados a un particular ámbito profesional. Es decir, la experticia de cada profesión que se demuestra en la actividad laboral
- b) **Competencia metodológica:** la aplicación de los saberes en una situación laboral concreta, *“utilizar procedimientos adecuados a las tareas pertinentes, solucionar problemas de forma autónoma y transferir con ingenio las experiencias adquiridas a situaciones nuevas”*¹⁵

¹³ Le Boterf, Guy, *La ingeniería de las competencias*, París, D’organisation, 1998.

¹⁴ Mastache, Analía (2007) pág 42

¹⁵ Echeverría Samanes, 2005; pág 18

- c) **Competencia participativa:** son todas las estrategias que el sujeto pone en juego con los otros, en lo que respecta al entendimiento, la comunicación, la cooperación y las relaciones intergrupales.
- d) **Competencia personal:** alude al *concepto de sí mismo* que designa procesos perceptivos y activos subyacentes en el sujeto e indica cómo el individuo reacciona ante sí mismo, se percibe y valora a sí mismo. Se manifiesta en la representación que tiene el sujeto con relación a la tarea: en lo que se reconoce como “bueno o no”

Por otra parte, existe un consenso casi generalizado entre los autores que estudian la problemática de las competencias en clasificarlas en dos grandes grupos:

Específicas: agrupadas en técnicas y metodológicas y son aquellas que ponen en acción los conocimientos y la forma de aplicarlos en una determinada tarea y puesto de trabajo.

Generales o macro-competencias o transversales o competencias claves *“...aplicables a diferentes contextos, tanto sincrónica como diacrónicamente (...) sin ser específicas de un determinado trabajo o de una determinada profesión, son necesarias para desarrollar de forma competente el nivel requerido por el trabajo”*¹⁶

Lo expuesto hasta acá permite comprender que la construcción de competencias obedece a factores propios del sujeto, como a cuestiones externas a él, pero que impactan posibilitando o limitando su desarrollo. En tal caso, habrá cuestiones que se endilguen a la formación, tales como los primeros dos componentes, mientras que existen aspectos de ellas que obedecen a la dinámica socio-cultural y sus condicionantes estructurales.

Para concluir este apartado, la adhesión a una terminología en una investigación, supone inexorablemente acordar con ciertos constructos que subyacen en la misma. El concepto competencia no puede ser apartado de una fuerte connotación mercantilista, que demanda a la formación las capacidades y destrezas necesarias para crear las condiciones de empleabilidad en los sujetos que se insertan al mundo laboral. Por tal motivo se considera más pertinente la conjunción “saberes profesionales y

¹⁶ *Ibidem* pág 24

transversales” para, de alguna manera, aludir al punto de encuentro entre dos mundos “enfrentados”¹⁷ en la actualidad: el laboral y el formativo académico.

Sobre la Estrategia Metodológica

Tal como se expuso, este trabajo se enmarca en el PICTO N° 36768 que analiza las *trayectorias educativas* y la *inserción laboral* de los graduados universitarios, en el caso de la Universidad Nacional de Salta. Dicha investigación aborda las posibilidades y estrategias desarrolladas por los graduados para insertarse en el mundo del trabajo, analizando su relación con el campo profesional, considerando la trayectoria de “empleabilidad” y su vínculo con los saberes y/o habilidades profesionales adquiridas en la formación universitaria. Además buscará información sobre las experiencias construidas durante el desarrollo de la actividad laboral, pre y post graduación, así como el impacto de las prácticas pre-profesionales experimentadas en el seno de las instituciones de formación (socio-académicas), para el desarrollo de las estrategias laborales de los graduados.

No se dejan de lado además, los datos de la formación académica por lo que se construye un *perfil* de los graduados con fines comparativos y explicativos. No pueden obviarse los datos de la formación académica inicial, tomando como referencia el *imaginario inicial*, entendido como el prejuicio acerca de los contenidos de la carrera, áreas de desempeño profesional, incumbencias profesionales, etc., que trae el alumno al momento de ingresar a la carrera (Spinosa y Testa, 2003). Estos datos se completarán con los de trayectoria académica del graduado y la influencia del contexto familiar con su particular modo de intercambio simbólico socio-cultural.

Ante la complejidad de la temática, el estudio se propone combinar estrategias de tipo cuantitativo y cualitativo a los efectos de dar cuenta de la multiplicidad de aspectos que se quieren abordar y profundizar. Se vale de un diseño de investigación multimétodo, como estrategia integradora de complementación que le permitirá obtener dos imágenes diferentes del objeto de estudio: una, procedente de metodología cuantitativa y otra, de metodología cualitativa, dentro de una perspectiva interpretativa.

17 El título de la presente ponencia alude a la tensión existente entre educación y trabajo. Quizás sea mas acotado hablar rupturas y escisiones ante la imposibilidad de establecer marcados puntos de separación entre ambos procesos. En otras palabras, la formación profesional no es un ámbito privativo al mundo laboral, aunque no puede desconocer sus lógicas.

La complementación metodológica persigue la integridad de resultados desde la diferencia. La idea es examinar la problemática desde tantas miradas como sea posible, teniendo en cuenta su complejidad.

La temática es multidimensional debido a que sus componentes constituyen una estructura y como tal solo cobra sentido al ser estudiada en su contexto natural, tal como se presenta, como una manera de obtener una comprensión profunda de la misma. Por lo tanto, considera la inter subjetividad a partir de las voces de los distintos actores. Y su intencionalidad es básicamente constructiva, más que verificativa.

A partir de estas premisas, intenta describir y explicar las múltiples relaciones entre las condiciones socioeconómicas y culturales de los egresados de la U.N.Sa., con la formación inicial/ postuniversitaria y con la evolución de la situación laboral, tomando como uno de los ejes de trabajo el análisis de los aspectos curriculares y de gestión administrativa de las distintas carreras universitarias, a partir del relevamiento de la articulación trayectoria educativa/inserción laboral, según la auto-percepción de los graduados y de la mirada de los empleadores y de la de los formadores.

El Diseño de la Investigación

La investigación se ha diseñado a través de dos *fases* a saber, la primera extensiva y la segunda intensiva. La *fase extensiva* es eminentemente cuantitativa, se recogen datos de fuentes secundarias primero, y de encuestas *ad-hoc* en una segunda instancia. Las fuentes secundarias, por su parte, son: a) registros administrativos provistos por la Dirección de Estadísticas de la U.N.Sa. y b) microdatos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), etc. En tanto la *fase intensiva* se ha diseñado como un estudio cualitativo que parte de los avances del estudio extensivo desarrollado previa y paralelamente, a fin de complementar y profundizar el análisis de la problemática abordada, focalizando en los aspectos intra e intersubjetivos.

A continuación se describen brevemente algunas características de ambas fases.

Sobre la *fase extensiva*: El análisis cuantitativo se realiza en dos niveles claramente definidos: el primero, netamente descriptivo; y el segundo de carácter explicativo. Ambos niveles están en manos de investigadores del área, que forman parte del Equipo del PICTO N° 36768.

Mientras que la *fase intensiva* se plantea como un estudio de caso, por entender que ello favorecerá la comprensión profunda de una realidad singular. Se trata de un estudio

de caso instrumental¹⁸, en tanto se asume una problemática y un ámbito de investigación propio y se intenta conocer y comprender con mayor profundidad las circunstancias intrínsecas de la problemática y de la población seleccionada. *El caso es la vía para la comprensión de algo que está más allá de él mismo, para iluminar un problema o unas condiciones que afectan no sólo el caso seleccionado sino también a otros*¹⁹.

Para la recolección de datos en esta fase, se prevé el uso de *entrevistas* para los tres grupos de informantes relevantes: los propios graduados, los formadores académicos y los empleadores. La búsqueda complementaria de datos en los tres grupos hace foco en las siguientes cuestiones:

Los *graduados* universitarios serán entrevistados a fin de indagar la percepción de la tensión formación recibida versus formación requerida, las expectativas de desarrollo profesional, el choque con la realidad profesional (breackpoint), las estrategias de actualización profesional a posteriori de la formación inicial, así como las estrategias desplegadas frente el ingreso al mundo del trabajo (pre y post graduación), la trayectoria laboral y el acceso al trabajo actual.

Entre los formadores se incluye a los responsables de la formación y de la gestión universitaria para investigar las percepciones y valoraciones acerca de la calidad y pertinencia de la formación que ofrece la U.N.Sa., su visión acerca de los posibles puntos críticos del Currículum universitario y las expectativas sobre “competencias” de empleabilidad del mundo del trabajo, exigidas a los profesionales.

A los reales o potenciales **empleadores** de los graduados seleccionados, identificados intencionalmente a partir de las encuestas de la fase extensiva, se les indagará sobre su apreciación del desempeño profesional del graduado en la situación laboral actual, los requerimientos que le hacen a la Universidad como institución formadora, respecto de las “competencias” profesionales de base y sobre las instancias de formación que ellos mismos favorecen, proponen o desarrollan desde el lugar de trabajo.

A posteriori, se realizará un *estudio autobiográfico* (historias de vida) con los graduados seleccionados mediante criterio teórico, a partir del estudio cuantitativo y de los datos emergentes de las entrevistas. La reconstrucción biográfica pretende ahondar en los itinerarios de los graduados de las diferentes carreras, desde el momento de la

¹⁸ STAKE (1998) Investigación con estudio de Caso. Madrid. Morata

¹⁹ ANGULO, F (1977) <http://www.uca.es/lace>. (05-06-2001)

elección de la misma, hasta el presente, teniendo en cuenta “núcleos decisionales” (momentos en los que el sujeto enfrenta a elecciones posibles y en consecuencia particulariza esa trayectoria²⁰) y estrategias de inserción laboral.

A través de las historias de vida se pretende indagar, entre otros aspectos, los motivos y expectativas frente a la elección de la carrera, las ideas -previas a su ingreso- relativas al campo profesional elegido, la auto-percepción de la formación académica inicial y actual, la valoración de la tensión teoría/ práctica en su formación y las expectativas que poseía al egresar de la carrera, así como las estrategias desplegadas al momento de su inserción profesional.

Otra fuente de recolección de datos serán- paralelamente- los *grupos focales*, integrando en ellos a los formadores involucrados en los trayectos formativos (universitario y de post graduación) y a los propios graduados. Esta técnica pretende complementar y contrastar información extraída de las entrevistas, con los dos colectivos simultáneos, en tantos grupos.

A Octubre de 2008, el proceso investigativo se encuentra profundizando el perfil de los graduados 1997 a 2001 de la U.N.Sa., confeccionada a partir de la base de datos proporcionada por la Dirección de Estadísticas Universitarias de la U.N.Sa. (DEUNSa), al tiempo que prepara el testeo de la primer encuesta específica. Este último proceso se realizará con graduados del año 2007 a fin de corroborar aspectos operativos de su aplicación. En tanto, la muestra final de graduados 1997 a 2001 se conformó de manera estratificada para asegurar la representación de toda la población, con un conglomerado final de 500 graduados.

Posibilidades de Recorrido Futuro

La etapa actual de la investigación no permite operar más que en el plano teórico. Sin embargo, los recorridos conceptuales posibilitan el planteo de interrogantes que permitirán profundizar las articulaciones y tensiones entre formación universitaria e inserción profesional. Y los planteos obedecen al intento de desentrañar los aspectos que pueden favorecer la inserción profesional de los graduados, enmarcados en la intersección de lo biográfico y lo contextual.

²⁰ TESTA, J.; LORENZO, M. SPINOSA (2005) La situación profesional de los graduados de Ingeniería Agronómica. UNLu

Se espera, a partir de este paso inicial, continuar el recorrido sinuoso de la investigación presentada, a fin de poder comprender cada vez más precisamente el entramado de su objeto de estudio.

A modo de cierre, cabe plantear que las discusiones en torno a la formación universitaria se debaten entre adecuarse totalmente al mundo del trabajo o independizarse de él. Esta “falsa dicotomía” deja de lado que la universidad forma a sus estudiantes en función de un plan de estudios que delimita un “*deber ser*” profesional, porque existen conocimientos que sólo será posible construir en el mundo del trabajo; donde el *saber* se confronta con el *saber hacer* (Spinosa y Testa 2003). Mayor relevancia posee el tema en el caso de la Universidad Nacional de Salta que, fiel al espíritu fundacional que sustentó su creación, ha venido respondiendo a su ubicación regional y de frontera con la producción de saberes íntimamente relacionados con los requerimientos socio-productivos de su lugar de enclave. De allí deriva la importancia del presente estudio.

Tal como afirman Pascual y Ruidrejo, (2004) “...creemos necesario historizar las prácticas que definen al sujeto universitario y utilizar la historia como desenmascaradora de las injusticias y de las violencias que han sido constitutivas del campo universitario, para dar lugar a nuevas formas de crítica y de resistencia política

Referencias Bibliográficas

- Angulo, F.** (1977) <http://www.uca.es/lace>. (05-06-2001)
- Carnoy, M.** (2002) *Mundialização e reforma da educação: o que os planejadores devem saber*. UNESCO, Documento digitalizado en <http://unesdoc.unesco.org>
- Castells, M.** (1997) “La revolución de la tecnología de la información” en *La era de la información: economía, sociedad y cultural Volumen I La Sociedad en Red*, Edit Alianza, Madrid
- Consejo Federal de Cultura y Educación. Res. N°55/96. Boletín Cinterfor/OIT N°141, diciembre 1997. <http://www.ilo.org/public/> Argentina.
- Echeverría Samanes, B.** (2005) *Competencia de acción de los profesionales de la orientación*. Editorial ESIC
- Edelstein y Coria** (1999) *Imágenes e imaginación Iniciación a la docencia*. Buenos Aires. Editorial Kapeluz.

- Gaio Alvez,** (2005) *La inserción profesional de titulados superiores desde una perspectiva educativa:* Revista Europea de Formación Profesional, ISSN 0258-7483, N° 34, 2005, Págs. 30-44
- González Soto A. y González J. M.** “Formación y Empresa. Las organizaciones como marco de la formación Universidad Rovira i Virgili de Tarragona.
- Ilveto, M. C. y Rodríguez, J.** (2008) U.N.Sa.-VER 2008: Catálogo Institucional. Secretaría Académica de la Universidad Nacional de Salta. Salta Argentine ISSN N° 978-987-633-9. Editorial de la Universidad Nacional de Salta (EDU.N.Sa.)
- Le Boterf, G.** (1998) *La ingeniería de las competencias,* París, D’organisation.
- Malagón Plata, L. A.:** *Educación, trabajo y globalización: una perspectiva desde la universidad*
- Mastache, A.** (2007) *Formar personas competentes.* Novedades Educativas ISBN: 9789875381995
- McClelland,** (1973) documento Web: (14-X-08)
http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/complab/doc/otros/sel_efe/index.htm
- Pascual, J. y Ruidrejo, A.** (2004) *La Universidad Nacional de Salta: proyecto y realidad.* Ponencia presentada en IV Encuentro Nacional y I Latinoamericano La Universidad como Objeto de Investigación. Tucumán, Argentina
Proyecto Institucional. Gestión 2005-2015, Universidad Nacional de Salta
Revista Iberoamericana de Educación (ISSN: 1681-5653)
- Spinosa, M.** “Del empleo a la empleabilidad, de la educación a la educabilidad. Mutaciones conceptuales e individualización de los conflictos sociales. CEIL-PIETTE CONICET / UNLu.
- STAKE** (1998) *Investigación con estudio de Caso.* Madrid. Morata
- Testa, J.; Lorenzo, M. Spinosa** (2005) *La situación profesional de los graduados de Ingeniería Agronómica.* UNLu