

XI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVI Jornadas de Investigación. XV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. I Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. I Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2019.

“La felicidad neoyorkina”. Mad Men y el goce propio de la época.

Bailo, Nicolas.

Cita:

Bailo, Nicolas (2019). *“La felicidad neoyorkina”. Mad Men y el goce propio de la época. XI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVI Jornadas de Investigación. XV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. I Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. I Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-111/546>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

“LA FELICIDAD NEOYORKINA”. MAD MEN Y EL GOCE PROPIO DE LA ÉPOCA

Bailo, Nicolas

Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Psicología. Argentina

RESUMEN

Los psicoanalistas Sigmund Freud y Jacques Lacan, cada uno a su manera, se encargaron de hacer hincapié en que el psicoanálisis debía estar advertido de las características de su época, ya que el contexto de la civilización tiene incidencia directa en su clínica. Ambos encontraron en los diferentes relatos populares una manera de captar los rasgos de la contemporaneidad. La civilización y sus relatos han ido cambiando con el tiempo. Las series televisivas marcan hoy el rumbo del mercado del entretenimiento. Este fenómeno es descrito por especialistas en la materia como, la nueva edad dorada de la televisión. Por lo cual, el presente artículo abordará la serie *Mad Men* (AMC: 2007-2015), para interrogar cuestiones tales como el declive del Nombre del Padre en la época, el imperativo de consumo sin límites y modalidades de goce no regidas por el orden fálico, que Lacan (1972-73) planteó a partir de su noción de goce femenino. Bailonicolás@hotmail.com Cod: 18267

Palabras clave

Series de tv - Goce femenino - Objeto de consumo

ABSTRACT

“NEW YORK HAPPINESS”. MAD MEN AND THE ENJOYMENT OF THE TIME

The psychoanalysts Sigmund Freud and Jacques Lacan, each in his own way, were in charge of emphasizing that psychoanalysis should be aware of the characteristics of his time, since the context of civilization has a direct impact on his clinic. Both found in the different popular stories a way to capture the features of contemporaneity. Civilization and its stories have changed over time. The television series today marks the course of the entertainment market. This phenomenon is described by specialists in the field as, the new golden age of television. Therefore, this article will address the *Mad Men* series (AMC: 2007-2015), to interrogate issues such as the decline of the Father's Name at the time, the imperative of consumption without limits and modes of enjoyment not governed by the order phallic, which Lacan (1972-73) raised from his notion of female enjoyment.

Key words

TV series - Female enjoyment - Object of consumption

BIBLIOGRAFÍA

Lacan, J. (1995 [1972-73]). “Aun” *El seminario*, Libro 20, (p. 118). Buenos Aires, Argentina: Paidós.