

XI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVI Jornadas de Investigación. XV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. I Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. I Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2019.

Lectura crítica de noticias en la escuela. Interrelaciones entre investigación psicológica y didáctica.

Perelman, Flora, Nakache, Débora, Bertacchini, Patricio Román, Estévez, Vanina, Grunfeld, Diana y Rubinovich, Gabriela.

Cita:

Perelman, Flora, Nakache, Débora, Bertacchini, Patricio Román, Estévez, Vanina, Grunfeld, Diana y Rubinovich, Gabriela (2019). *Lectura crítica de noticias en la escuela. Interrelaciones entre investigación psicológica y didáctica. XI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVI Jornadas de Investigación. XV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. I Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. I Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-111/813>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ecod/DRe>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

LECTURA CRÍTICA DE NOTICIAS EN LA ESCUELA. INTERRELACIONES ENTRE INVESTIGACIÓN PSICOLÓGICA Y DIDÁCTICA

Perelman, Flora; Nakache, Débora; Bertacchini, Patricio Román; Estévez, Vanina; Grunfeld, Diana; Rubinovich, Gabriela

Universidad de Buenos Aires. Facultad de Psicología. Argentina

RESUMEN

Se presenta el proceso de cambio de un proyecto de investigación psicológica sobre ideas infantiles de la producción de noticias y su lectura crítica a una investigación didáctica dirigida a generar proyectos de enseñanza. Desde el área de estudio de la psicología educacional, asumiendo la posibilidad de co-construcción entre la investigación psicológica y la didáctica, se abordan las transformaciones metodológicas y en la tríada didáctica. El cambio metodológico supone el pasaje del método clínico crítico de la Psicología Genética a una metodología descriptivo-interpretativo consistente en el estudio de casos de proyectos de enseñanza. Esto supone tres fases: a) la construcción de proyectos de enseñanza, b) la observación y seguimiento de su realización en aula y c) los análisis de diferentes aspectos de los proyectos implementados. Se avanzó en las dos primeras fases a partir de instancias de trabajo compartido con maestros de dos 6tos y dos 7mos grados. Respecto de las transformaciones en lo didáctico sobre la lectura crítica de noticias, se analizan: los contenidos instituidos en cuestión, los procesos constructivos de los estudiantes, y la creación de condiciones didácticas que permitan el avance de una concepción ingenua de la construcción de noticias mediáticas a una progresiva criticidad.

Palabras clave

Lectura - Noticias - Medios - Didáctica

ABSTRACT

CRITICAL NEWS READING AT SCHOOL. INTERRELATIONS BETWEEN PSYCHOLOGICAL AND DIDACTIC RESEARCH

The process of change from a psychological research project on children's ideas about news production and its critical reading to a didactic research aimed at generating teaching projects is presented. From the educational psychology area of study, assuming the possibility of co-construction between psychological research and didactics, the methodological transformations and in the didactic triad are addressed. The methodological change supposes the passage from the critical clinical method of the Genetic Psychology to a descriptive-interpretative methodology consisting in the study of teaching projects cases. This involves

three phases: a) the teaching projects construction, b) the observation and monitoring of their realization in the classroom, and c) the analysis of different aspects of the implemented projects. Progress was made in the first two phases from instances of shared work with two 6th grade and two 7th grade teachers. Regarding the transformations in the didactic on the critical reading of news, are analyzed: the instituted contents in question, the constructive processes of the students, and the creation of didactic conditions that allow the advance from a naive conception of the construction of media news to a progressive criticality.

Key words

Reading - News - Media - Didactic

“Para democratizar el conocimiento, para que todos los chicos puedan apropiarse de los saberes y prácticas que la escuela tiene la responsabilidad de comunicar, es necesario generar condiciones didácticas que permitan engarzar la enseñanza y el aprendizaje.

Por una parte, hay que **interrogar los contenidos instituidos** –los que se enseñan desde hace tanto tiempo que están naturalizados y raramente los constituimos en objetos de reflexión– para «des-naturalizarlos», para cuestionarlos desde la perspectiva de los propósitos educativos y transformarlos en caso de que no apunten a los propósitos que perseguimos.

Por otra parte, hay que crear **condiciones orientadas a posibilitar que los alumnos se posicionen como sujetos productores de conocimiento–no como meros consumidores o reproductores–**; hay que poner en acción propuestas de enseñanza desafiantes que los convoquen a involucrarse en la comprensión de temas relevantes; hay que intervenir intensamente para que puedan avanzar en la reelaboración de los contenidos que están aprendiendo”.

(Lerner, 2017:15, el resaltado es nuestro)

Esta presentación se propone dar cuenta del proceso que transitó nuestro proyecto UBACyT¹ en estos 9 años de trabajo, partiendo de una investigación eminentemente psicológica hacia una didáctica. Esta transformación se realizó en función del avance en los objetivos que se formularon en su inicio, cuando se procuró tanto explorar los procesos de apropiación conceptual de los

niños en la lectura crítica de noticias, como diseñar situaciones didácticas que favorezcan los aprendizajes de este objeto.

Su área de estudio, la psicología educacional, es un campo en construcción que supone cierta relación entre las teorías psicológicas y los fenómenos educativos. Por mucho tiempo, el debate en este campo se dirimió en determinar cuál era la teoría psicológica más apropiada para explicar los aprendizajes escolares. Sin embargo, esta disputa, además de falaz, respecto de establecer una única teoría que pueda ser explicativa de la totalidad de los fenómenos escolares, opaca el verdadero centro de la polémica, que no es sólo de qué teoría se trata, sino de cómo pensar la relación psicología-didáctica.

En una mirada tradicional psicoeducativa, prevalece la suposición de la posibilidad de “aplicar” los conocimientos psicológicos al ámbito escolar, considerando así lo educativo como un mero terreno empírico. Se desconoce la especificidad de la función social de la escuela y se interpreta desde una perspectiva psicológica la naturaleza compleja macro y microcontextual de los procesos de enseñanza y aprendizaje en el aula.

Por nuestra parte, adscribimos a una perspectiva que supone una interrelación dialéctica entre ambos campos. Siguiendo a Ferreiro (1999), no se trata de “aplicar”, ni de “replicar” sino de “recrear” el saber psicológico en el territorio educativo, considerando que este territorio supone el abordaje de prácticas complejas, conformadas por un entramado de dimensiones sociales, históricas, políticas, epistemológicas y psicológicas. Se trata, por tanto, de reconocer la complejidad que implica su estudio y la imposibilidad de reducirlo a las coordenadas psicológicas.

En nuestra investigación, partimos de una concepción epistemológica compatible con la investigación psicológica: se postula la especificidad de las situaciones didácticas, atravesadas por un contexto sociocultural y político más amplio, y se las analiza desde una perspectiva constructivista relacional del conocimiento.

Es así que se abre la posibilidad, como veremos, de una co-construcción (Lerner, 2001; Perelman, 2011), ya que ciertos interrogantes que se generan en la investigación psicológica pueden permitir visibilizar procesos que suceden en el aula, y, al mismo tiempo, los conocimientos que surgen en los procesos de enseñanza pueden plantear nuevos interrogantes al campo psicoeducativo.

Abordaremos aquí los cambios realizados a nivel metodológico, así como las transformaciones conceptuales que esta investigación introduce en la tríada didáctica: en los contenidos instituidos, en la concepción de los alumnos y en las condiciones e intervenciones docentes orientadas a posibilitar que se posicionen como sujetos productores de conocimiento.

El cambio metodológico

El abordaje de nuevos problemas de orden didáctico requirió el pasaje de la utilización del método clínico-crítico propio de la Psicología Genética (que nos permitió acceder al punto de vista de los alumnos como usuarios de los medios informativos

y a su trabajo intelectual de reconstrucción de los procesos de producción mediática) a una metodología, también cualitativa de carácter descriptivo-interpretativo, que consiste en el estudio de casos de proyectos de enseñanza (Aisenberg, 2015). Dicho estudio se propone construir las herramientas conceptuales necesarias para diseñar y poner a prueba nuevos posibles en la enseñanza². Esto supone un camino metodológico de tres fases: a) la construcción de proyectos de enseñanza, b) la observación y seguimiento de su realización en el aula y c) los análisis de diferentes aspectos de los proyectos implementados.

Hasta el momento, hemos avanzado en las dos primeras fases a partir de instancias de trabajo compartido con maestros. En 2018, iniciamos un grupo colaborativo entre docentes de 6° y 7° grado e investigadores con encuentros periódicos, en los que delimitamos la temática del proyecto de enseñanza: la lectura crítica de noticias mediáticas. El análisis de la enseñanza usual sobre la temática elegida, las miradas alternativas aportadas por los resultados de la investigación psicológica previa del equipo y las fuentes y materiales compartidos vinculados con la educación en medios fue permitiendo diseñar esquemas de secuencias didácticas para que cada docente llevara a cabo en el aula en función del tiempo disponible y de sus alumnos. Ese mismo año se implementaron proyectos en dos sextos y dos séptimo grados, involucrando a tres escuelas de gestión pública y una de gestión privada. En simultáneo, continuamos con nuestras reuniones para intercambiar ideas sobre el desarrollo de cada propuesta, para analizar juntos qué iba ocurriendo y pensar cómo continuar. Las clases fueron observadas y registradas por los docentes y/o por miembros del equipo de investigación. En 2019, iniciamos el proceso de desgrabación de clases y análisis preliminares de los registros y las producciones de los alumnos.

Transformaciones realizadas en el terreno didáctico

Leer críticamente las noticias que circulan en los medios constituye una práctica social esencial para la formación de un ciudadano. Cuando el objetivo es la elaboración de un proyecto de enseñanza que promueva una lectura crítica de los medios por parte de los alumnos resulta indispensable interrogar los conocimientos instituidos, los procesos constructivos de los estudiantes y el conjunto de condiciones didácticas que permitan que los mismos avancen en el pasaje de una concepción ingenua de la construcción de noticias mediáticas a una progresiva criticidad.

Los contenidos instituidos en cuestión

En los manuales escolares y también en las aulas, con frecuencia se aborda la noticia fuera de su contexto de producción en los medios de comunicación, alejada de la lectura crítica y por tanto del propósito de la formación de los alumnos como ciudadanos. Se enseña como un “tipo de texto” en el que se describen sus partes y las cinco preguntas a las que responde, al mismo tiempo que se utiliza en las clases de ciencias como una

fuerza informativa inapelable.

Asumir como contenido de enseñanza la lectura crítica de noticias requiere, por el contrario, detener la maquinaria mediática, visibilizarla, y hacer foco en los procesos de selección, jerarquización y producción del material informativo. Buckingham (2005) señala cuatro conceptos clave en el campo de la educación mediática que pueden propiciar el avance de los alumnos de una lectura ingenua hacia una lectura progresivamente crítica de los medios: 1) *representación* (comprender que, lejos de ser “ventanas al mundo”, las noticias son una construcción, una puesta en escena en la que se presentan los hechos de la realidad desde cierta perspectiva), 2) *lenguaje* (reflexionar sobre las diversas formas de lenguaje que utilizan los medios para comunicar ideas o significados), 3) *producción* (reconocer que las noticias son fruto de una elaboración conciente de industrias atravesadas por intereses económicos, políticos y sociales), y 4) *audiencia* (analizar el modo en que el público es interpelado, así como las maneras en que las diversas audiencias interpretan los medios). Ahora bien, ¿es posible concebir un proyecto de enseñanza alrededor de este contenido con estudiantes de escuela primaria?, ¿los alumnos podrán aproximarse a las noticias avanzando en su comprensión de que no se trata de “ventanas al mundo” sino versiones de la realidad efectuadas por empresas con múltiples intereses, más allá del de informar?, ¿qué condiciones didácticas será necesario generar para que sus lecturas sean más críticas?

Los alumnos mediados por los medios

Los estudios realizados en el transcurso de la investigación psicológica sobre las conceptualizaciones infantiles acerca de la producción de noticias (Perelman, Nakache y Estévez, 2013; Perelman, et al, 2014 y 2015) y sus caminos de lectura de noticieros en grupos focales (Perelman, Nakache, Glaz, Lumi y Torres, 2016) nos permitieron iniciar la primera fase de la investigación didáctica con la hipótesis de que nos encontraríamos con estudiantes con conocimientos de las noticias mediáticas contruidos a partir de los intercambios que establecen en su entorno social y familiar. De ahí que se decidió elaborar junto con los docentes una encuesta para acercarnos a sus consumos mediáticos cotidianos, saber si en sus ámbitos próximos sostienen habitualmente conversaciones alrededor de las mismas y conocer su valoración de los diversos medios como agentes noticiosos. Esta herramienta inicial permitiría al equipo de docentes e investigadores diseñar la secuencia didáctica e intervenciones en cada aula atentos a la diversidad de aproximaciones y valoraciones halladas.

Es así que todos los niños interrogados pudieron mencionar noticias recientes que recordaban. En cuanto a los medios utilizados para acceder a ellas, señalaron, en primer lugar, los noticieros televisivos, dado su frecuente presencia en los hogares: “Me entero en el noticiero porque es donde mi familia tiene prendida la tele”

“Yo me entero por los noticieros porque hago zapping y, cuando

no encuentro nada entretenido, los miro”

Internet es otro de los medios muy citados. La contradicción que aparece es que, a pesar de ser uno de los más consultados, lo conciben como el menos confiable. Ante uno de los ítems de la encuesta (“¿Qué medio NO consultarían para enterarse de las noticias?”), expresan:

“En Internet hay muchas cosas falsas”

“No sé si la página es verdadera”

“No miraría Internet porque la gente puede modificar algo y además puede modificar una imagen”

“En la compu pueden poner cualquier cosa”

Por su parte, los diarios impresos son los medios menos consultados y, quienes lo hacen, se detienen habitualmente en las noticias deportivas.

Las encuestas, por tanto, pusieron en evidencia que los alumnos de los últimos años de escuela primaria consultados se contactan con las noticias y lo hacen fundamentalmente a través de los medios audiovisuales (noticieros televisivos e Internet). También dan cuenta que sólo parecen concebir la posibilidad de tratamiento de las noticias (“modificar algo... modificar la imagen”) en aquellas que circulan en los espacios virtuales, muy posiblemente guiados por sus experiencias de producción en los medios digitales en las que editan imágenes, audios, etc. Pero, lo interesante es que, para los estudiantes, esta posibilidad de construcción de las noticias las hace menos confiables.

La creación de condiciones didácticas

Modificar el conocimiento instituido en la escuela no es nada fácil, es así que requiere de “una vigilancia permanente sobre las condiciones en que se desarrolla el trabajo, una re-creación constante de esas condiciones” (Lerner, 2002: 6). El tránsito por la primera y segunda fase de la investigación y el inicio del análisis de las situaciones probadas en las aulas nos permite comenzar a señalar algunas de las siguientes condiciones:

- *Planificar una secuencia didáctica que contenga diversidad de situaciones sostenidas con continuidad.* Comprender que la noticia no es un reflejo de la realidad sino una construcción de la misma y que hay intenciones de la maquinaria mediática que hay que develar requiere imprescindiblemente la interacción recursiva con el objeto a estudiar y que sean sostenidas en un período de tiempo prolongado. El análisis de unas pocas noticias aisladas no resulta suficiente, sino que será necesario atravesar una delicada trama didáctica en la que los alumnos se enfrenten a múltiples y variadas producciones mediáticas para analizarlas en interacción con otros.

- *Presentar a los estudiantes el propósito de la secuencia y su relación con las situaciones didácticas que la componen* permite que comprendan el por qué y para qué de cada una de las propuestas. De esta manera, los alumnos abandonan una posición de espera, toman iniciativas, adoptan como propias las tareas asignadas y participan en algunas decisiones. En síntesis, asumen la responsabilidad del proyecto de su aprendizaje.

- *Diseñar herramientas que permitan conocer las ideas de los alumnos y favorecer su explicitación e intercambio en el aula.* En nuestro caso, solicitamos que representen gráficamente “cómo piensan que se produce una noticia” (consigna ya utilizada en la investigación psicológica), para que, a partir de sus representaciones explícitas, se comience a poner en cuestión: ¿cómo de una gran cantidad de hechos solo algunos se convierten en noticias?, ¿qué incide en esa selección?, ¿cómo los medios convierten los hechos en noticias? El interjuego con representaciones diversas en interacción con los compañeros y el docente promueve la confrontación de las hipótesis iniciales, lo que favorece la construcción de interrogantes a desentrañar a lo largo de la secuencia.

- *Leer las noticias en su contexto de producción* (en la página/sección/diario, en el noticiero en su conjunto, en el sitio web) para que sea posible comprender su sentido en el marco del medio en que fueron construidas, desentrañar los diferentes componentes que intervienen en su producción y realizar la deconstrucción de ese entramado de sentido. En el caso del noticiero, por ejemplo, reflexionar sobre el tipo de presentación que se hace, cuántos locutores hay, cómo están ubicados, los colores que predominan, las voces que fueron seleccionadas, la música elegida, los zócalos que aparecen, el comentario que hace el locutor en relación con la imagen y las voces proyectadas, la publicidad que acompaña ese espacio de programa, etc. son algunas de las cuestiones a resaltar como puntos de análisis. Es necesario profundizar la reflexión en la relación existente entre la imagen, el texto y el audio ya que no es transparente para un lector poco avezado qué efectos de sentido se intenta generar en la audiencia.

- *Comparar* (primeras planas, inicios de noticieros o una misma noticia en diversos contextos) y *seguir una noticia a lo largo de un tiempo prolongado* posibilita comprender que las noticias no son fieles reflejos de la realidad sino solo representaciones de ella, en las que siempre hay un proceso de selección y construcción o transformación de lo real desde una perspectiva.

- *Abordar con detenimiento las fotografías así como las producciones audiovisuales* dado que, como hemos señalado, no solo el texto escrito u oral construye sentido sino que son de relevancia todos los elementos semióticos que integran la noticia.

- *Interrogarse por los destinatarios a los que están dirigidos* a través de la identificación de marcas que dan cuenta del “lector modelo” (Eco, 1987) y del “contrato de lectura” que el medio establece (Verón, 1985).

- *Analizar rigurosamente las marcas lingüísticas o semióticas (en el caso del noticiero) y discursivas de las noticias* para detectar claves de la intención de captación, y de orientación y persuasión del lector. En este sentido, resulta primordial reflexionar, entre otros aspectos, sobre los tipos de oraciones utilizadas, los tiempos verbales, las variedades lingüísticas, los recursos modales (Zayas, 2015).

- *Buscar otras fuentes de información* para avanzar en el cono-

cimiento y propiciar una mayor profundización en los análisis que vienen realizando, a través de visitas a medios y entrevistas con periodistas y fotógrafos de prensa, observación de videos que tratan sobre el modo de producción de noticias en diversos espacios mediáticos, resultados de investigaciones de consumo o de distribución de noticias en los medios, etc.

- *Producir escrituras intermedias o de trabajo a medida que se analizan las noticias* para guardar memoria de los rasgos característicos que se van observando y poder recurrir a ellas en el momento de la producción.

- *Realizar producciones que conduzcan a relecturas y avances en la reflexión sobre las noticias mediáticas*, como, por ejemplo, elaborar noticias en el marco de programas radiales o periódicos escolares, o exponer a otros compañeros o a la familia o a públicos más amplios como youtubers acerca del funcionamiento de los medios en la producción de noticias.

Conclusiones

En el transcurso del trayecto realizado hasta el momento, hemos podido constatar que la investigación psicológica en interacción estrecha con la investigación didáctica ha permitido alejarse de una concepción que circula fuertemente en el sentido común en la que se supone que los alumnos de escuela primaria están ajenos a las noticias mediáticas. Los resultados evidencian que los estudiantes realizan prácticas sociales de lectura de medios fuera del contexto escolar y construyen hipótesis sobre los mecanismos de producción de las noticias que poseen diversos grados de acercamiento a los procesos que efectivamente generan las empresas mediáticas.

Dicha constatación es la que ha permitido que, desde la investigación didáctica, se comience a cuestionar los contenidos instituidos y a delinear el saber a enseñar alrededor de conceptos más precisos vinculados con la educación mediática. Es así que se han ampliado las prácticas de lectura de noticias hacia los textos audiovisuales en diversos soportes (televisivos y digitales) y se comienza a profundizar en el concepto de lectura crítica entrelazando las lecturas de las líneas, entre líneas y tras las líneas en íntima relación (Cassany, 2006).

Finalmente, al estudiar las condiciones didácticas necesarias para posibilitar el progreso hacia el saber a enseñar, la investigación didáctica está generando nuevos observables en las maneras de generar lecturas más enriquecidas. Y es allí donde la Psicología está colaborando en la lucha contra la ilusión de transparencia de la comunicación didáctica, permitiendo diferenciar el saber que la enseñanza quiere transmitir y los conocimientos efectivamente construidos por los alumnos, lo que podrá dar lugar a nuevas investigaciones en este campo (Lerner, 2001).

NOTAS

¹ Se trata de tres proyectos trianuales consolidados aprobados y subsidiados por la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad de Buenos Aires para los períodos 2010-2012, 2013-2016 y 2017-2029. Facultad de Psicología, Cátedra de Psicología Educacional I y Psicología y Epistemología Genética I. Directora actual: Débora Nakache. Integranes actuales: Flora Perelman, Gabriela Rubinovich, Patricio Román Bertacchini, Vanina Estévez, Jimena Dib.

² La metodología de Proyectos de enseñanza comenzó a delimitarse en la Didáctica de las Matemáticas (Artigue, Douady y Moreno; 1995) y fue desarrollándose, con diversas adecuaciones, en distintas didácticas específicas (Perrin-Glorian y Reuter, 2006).

BIBLIOGRAFÍA

- Aisenberg, B. (2015). Abordajes metodológicos en investigaciones sobre la lectura en la enseñanza y en el aprendizaje de la Historia. *Reseñas de enseñanza de la Historia N° 13*. Córdoba, Argentina. (APEHUN), 33-50.
- Artigue, M., Douady, R., Moreno, L. (1995). *Ingeniería didáctica en educación matemática*. Grupo Editorial Iberoamérica, Bogotá.
- Buckingham, D. (2005). *Educación en Medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. Barcelona: Paidós.
- Cassany, D. (2006). *Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea*. Barcelona: Anagrama.
- Eco, U. (1987). *Lector in fabula*. Barcelona: Lumen.
- Ferreiro, E. (1996) Aplicar, replicar, recrear. Acerca de las dificultades inherentes a la incorporación de nuevos objetos al cuerpo teórico de la teoría de Piaget. *Substatum*, 3, 8-9, 175-185.
- Lerner, D. (2001). Didáctica y Psicología: una perspectiva epistemológica. En Castorina, J.A.(Comp.). *Desarrollos y Problemas en Psicología Genética*. Bs As: Eudeba.
- Lerner, D. (2002). La autonomía del lector. Un análisis didáctico. *Lectura y Vida. Revista Latinoamericana de lectura*. N° 3. Año 23.
- Lerner, D. (2017). *Leer para aprender historia: una investigación colaborativa protagonizada por equipos de docentes*. UNIPE: Editorial Universitaria; Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Sindicato Unificado de Trabajadores de la Educación de Buenos Aires.
- Perelman, F. (2011). *Relaciones entre Psicología y Didáctica en investigaciones sobre alfabetización en papel y en pantalla*. Conferencia en I Encuentro Interamericano del Grupo de Trabajo de Psicología Educacional de la SIP, Universidad El Bosque, Bogotá.
- Perelman, F. y Nakache, D. (2011). Lectura crítica de las noticias en los medios: caminos cognitivos de niños y niñas en contextos escolares. *Memorias III Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVIII Jornadas de Investigación. Séptimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR*, 22 al 25 de noviembre de 2011, 418-422.
- Perelman, F., Nakache, D. y Estévez, V. (2013). Conceptualizaciones infantiles sobre la producción de noticias. *XIX Anuario de Investigaciones*, Facultad de Psicología, UBA, 363-373.
- Perelman, F., V. Estévez, M. Ornique, O. López Broggi y P.R. Bertacchini (2014). De la lectura ingenua a la lectura crítica de las noticias mediáticas en niños. *XX Anuario de Investigaciones*, Facultad de Psicología, UBA.V.1, 181-193.
- Perelman, F., Nakache, D., Rubinovich, G., Rodríguez, M.E y Dib. (2015). Ideas infantiles sobre la producción de noticias en los medios. *Magis, Revista Internacional de Investigación en Educación*. V.8, N°16/ Julio-Diciembre 2015, 13-32.
- Perelman, F., Nakache, D., Glaz, C., Lumi, A. y Torres, A. (2016). Lectura compartida de noticieros televisivos: construcción de hipótesis en niños de 6° grado. *XXII Anuario de Investigaciones*, Facultad de Psicología, UBA, V.1, 169-178.
- Perrin-Glorian, M. et Yves Reuter (comps.) (2006). *Méthodes de recherches en didactique(s)*. Presses Universitaires du Septentrion.
- Verón, E. (1985). El análisis del "contrato de lectura", un nuevo método para los estudios del posicionamiento de los soportes de los media. En *Les Medias: Experiences, recherches actuelles, applications*. París: IREP.
- Zayas, F. (2014). ¿Cómo dar sentido a la sintaxis?. *Textos. Didáctica de la Lengua y de la Literatura*, 67, 16-25.