

XI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVI Jornadas de Investigación. XV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. I Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. I Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2019.

Contribuciones a los recursos humanos: Economía circular y sustentabilidad organizacional.

Cebey, María Carolina.

Cita:

Cebey, María Carolina (2019). *Contribuciones a los recursos humanos: Economía circular y sustentabilidad organizacional*. XI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVI Jornadas de Investigación. XV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. I Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. I Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-111/903>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ecod/dPd>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

CONTRIBUCIONES A LOS RECURSOS HUMANOS: ECONOMÍA CIRCULAR Y SUSTENTABILIDAD ORGANIZACIONAL

Cebey, María Carolina
Universidad del Museo Social Argentino. Argentina

RESUMEN

Se presentan avances de una investigación en curso cuya finalidad es producir conocimiento situado y específico sobre un área de relevancia social, económica y medioambiental: la economía circular y la sustentabilidad organizacional. El estudio es exploratorio-descriptivo, ambispectivo, cuanti-cualitativo, con triangulación metodológica concurrente y perspectiva de investigación-acción participativa. Objetivo general: coleccionar información significativa sobre cómo el fenómeno de la economía circular se manifiesta en los ámbitos organizacionales en los que se releva que se están implementando prácticas sustentables. Objetivos específicos: explorar las nociones de economía circular y sustentabilidad; indagar prácticas y procesos locales, foráneos y glocales a fin de detectar casos de éxito; efectuar procesos comparativos de benchmarking que permitan proyectar su replicación en organizaciones locales; y construir un acervo de actividades de triple impacto susceptibles de ser diagramadas y ejecutadas por áreas/departamentos de RRHH. La economía 'azul', en expansión, supone una apuesta fuerte a la Investigación, Innovación y Desarrollo (I+i+D). Reconociendo la necesidad de colocar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el centro de la enseñanza-aprendizaje y la investigación, este trabajo se enmarca en la Programación 2019-2021 del Instituto de Investigación de la Universidad del Museo Social Argentino (UMSA) como línea de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas.

Palabras clave

Economía - Sustentabilidad - Organizaciones - RRHH

ABSTRACT

CONTRIBUTIONS TO HUMAN RESOURCES: CIRCULAR ECONOMY AND ORGANIZATIONAL SUSTAINABILITY

Advances of an ongoing research are presented, which purpose is to produce located and specific knowledge about an area of social, economic and environmental relevance: circular economy and organizational sustainability. The study is exploratory-descriptive, ambispective, quantitative-qualitative, with concurrent methodological triangulation and perspective of participatory action-research. General objective: to collect significant information on how the phenomenon of the circular economy manifests itself in the organizational areas in which it is revealed that sustainable practices are being implemented.

Specific objectives: to explore the notions of circular economy and sustainability; to investigate local, foreign and glocal practices and processes in order to detect successful cases; to carry out benchmarking comparative processes that allow projecting its replication in local organizations; and to build a stock of triple impact activities that can be diagrammed and executed by HR areas/departments. The 'blue' economy, in expansion, represents a strong commitment to Research, Innovation and Development (R+i+D). Recognizing the need to place the Sustainable Development Goals (SDGs) at the center of teaching-learning and research, this work is part of the Program 2019-2021 of the Research Institute of the Universidad del Museo Social Argentino (UMSA) as a research line of the Faculty of Economic Sciences.

Key words

Economy - Sustainability - Organizations - HRRR

BIBLIOGRAFÍA

- Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo (2010). *ESENER. Encuesta europea de empresas sobre riesgos nuevos y emergentes*. Bélgica: Agencia Europea para la Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Agencia de Protección Ambiental (s/ref.a). Políticas y Estrategias Ambientales. Recuperado 30/11/18, de: <http://www.buenosaires.gov.ar/agenciaambiental/politicas-y-estrategias-ambientales>
- Agencia de Protección Ambiental (s/ref.b). Programa Buenos Aires Produce más Limpio. Recuperado 30/11/18, de: <http://www.buenosaires.gov.ar/agenciaambiental/programa-produce-mas-limpio>
- Alliance of CEO Climate Leaders & World Economic Forum (2018, 29 nov). An open letter from business to world leaders: "Be ambitious, and together we can address climate change". Recuperado 30/11/18, de: <https://www.weforum.org/agenda/2018/11/alliance-ceos-open-letter-climate-change-action/>
- Biomimicry 3.8 (2016). What is biomimicry? Recuperado 29/11/18, de: <https://biomimicry.net/what-is-biomimicry/>
- Boulle, M. & Robinson, D. (2012). Sustainability, decision making and culture in organizations. Paper presented at the Association for Sustainability in Business 2012 Conference: Taking Care of Business: Sustainable Transformation, Gold Coast, Qld, Australia, 21st-22nd May.
- Castagnino, M.E. (2014, 31 may). ¿Qué es el Capitalismo Consciente? *La Nación*, edición digital. Recuperado 29/11/18, de: <https://www.lanacion.com.ar/1695541-que-es-el-capitalismo-consciente>

- Centro Documental de Información y Archivo Legislativo (2015) Ley N° 5460. Recuperado 30/11/18, de: <http://www2.cedom.gob.ar/es/legislacion/normas/leyes/ley5460.html>
- Change.org (2018). Hacia una economía de Impacto Global: Carta a los líderes del G20, disponible en: <https://www.change.org/p/hacia-una-econom%C3%ADa-de-impacto-global-carta-a-los-l%C3%ADderes-del-g20-globalimpacteconomy>
- Coleman, G. (2013). Sustainability as a learning challenge. *Journal of Management Development* 32(3), pp.258-267.
- Creswell, J. (2009). *Research Design. Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. Los Angeles: Sage.
- Dernbach, C. (2012-Sep). It Takes a Global Sustainability Movement. *News Journal (Wilmington DE)* Sep. 2012: A11. Available at: http://works.bepress.com/john_dernbach/108 Traducción de la Lic. Agustina Di Doménico y la Dra. María Carolina Cebej.
- Edwards, C. (2016, 26 jul). What's the Triple Bottom Line? *Business.com*. Recuperado 29/11/18, de: <https://www.business.com/articles/triple-bottom-line-defined/>
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business*. Capstone: Oxford.
- Etkin, J. (2007). *Capital social y valores en la organización sustentable: el deber ser, el poder hacer y la voluntad creativa*. Buenos Aires: Granica.
- EU-OSHA (2015). *Second European Survey of Enterprises on New and Emerging Risks (ESENER-2)*. Luxembourg: EU-OSHA.
- EU-OSHA (2014). Campaña Trabajos Saludables 2014-2015 de la Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo. Recuperado de: <https://osha.europa.eu/es/>
- Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Morata.
- Forest Stewardship Council, FSC (s/ref.). ¿Qué es el FSC? Recuperado 29/11/18, de: <https://ic.fsc.org/es/what-is-fsc>
- Gálvez, M.A. (s/ref.). ¿Quiénes son los prosumers y en qué se diferencian de los influencers?. *Vintage Comunicación*. Recuperado 25/09/18, de: <http://vintagecomunicacion.com/quienes-son-los-prosumers-y-en-que-se-diferencian-de-los-influencers/>
- Gardetti, M.A. (2006). Desarrollo Sustentable, Sustentabilidad y Sustentabilidad Corporativa. Buenos Aires: Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa® – IESC. *Con autorización de uso y entrega del Director del Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa®*.
- Ge, M., Friedrich, J. & Damassa, T. (2014, 25 nov). 6 Graphs Explain the World's Top 10 Emitters. Disponible en: <https://www.wri.org/blog/2014/11/6-graphs-explain-world-s-top-10-emitters>
- Gelaf, G. (2015). Acerca de la creatividad: pensamiento lateral y complejo. En: Filippi, G., Ferrari, L. & Sicardi, E. (Comp.). *Psicología y trabajo, una relación posible. Tomo II* (pp. 125- 136). Buenos Aires: Eudeba.
- Gelaf, G. (2010). El tratamiento de la gestión del conocimiento. En Filippi, G. & Zubieta, E. (Coord.). *Psicología y trabajo, una relación posible* (93-114). Buenos Aires: Eudeba.
- Globally Responsible Leadership Initiative, GRLI (2018). 2018 Open Letter to the G20 Governments. Recuperado 29/11/18, de: <https://grii.org/resources/2018-open-letter-to-the-g20-governments/>
- Globally Responsible Leadership Initiative, GRLI (2015). An Open Letter to Governments on behalf of the world's Universities, Colleges and Students, disponible en: <http://grii.org/wp-content/uploads/2017/12/Open-Letter-to-COP21.pdf>
- Gunelius, S. (2010, 3 jul). The Shift from CONsumers to PROsumers. *Forbes*. Recuperado 30/11/18, de: <https://www.forbes.com/sites/work-in-progress/2010/07/03/the-shift-from-consumers-to-prosumers/#293c956e33df>
- International Organization for Standardization, ISO (s/ref.). ISO 14001: 2015. Recuperado 29/11/18, de: <https://www.iso.org/standard/60857.html>
- Klein, N. (2001). *No-logo. El poder de las marcas*. Buenos Aires: Paidós.
- Leonard, A. (2010). *The Story of Stuff: How Our Obsession with Stuff is Trashing the Planet, Our Communities, and our Health-and a Vision for Change*. New York, USA: Free Press
- McDonough, W. & Braungart, M. (2013). *The Upcycle*. USA: North Point press.
- McDonough, W. & Braungart, M. (2002). *Cradle to cradle: Remaking the way we make things*. USA: North Point press.
- Mercados de Medio Ambiente (2015, 9 jul). Los 10 principales emisores de gases de efecto invernadero del planeta. Disponible en: <http://www.mercadosdemedioambiente.com/actualidad/los-10-principales-emisores-de-gases-de-efecto-invernadero-del-planeta/>
- Mendizábal, N. (2013). La mezcla de métodos: Responder preguntas complejas en ciencias sociales del trabajo. Exposición en Simposio: Proceso de Investigación Cualitativa: problemas, alternativas y decisiones. *VII Jornadas de Etnografía y Métodos Cualitativos*. IDES-CAS, Buenos Aires, 14 al 15 de agosto de 2013.
- Ministerio de Ambiente y Espacio Público (s/ref.). Ministerio de Ambiente y Espacio Público. Recuperado 30/11/18, de: <http://www.buenosaires.gob.ar/ambienteypaciopublico/institucional-ministerio-de-ambiente-y-espacio-publico>
- Montero, M. (2006). *Hacer para transformar: El método en la psicología comunitaria*. Buenos Aires: Paidós.
- Montero, M. (1994). Investigación acción participante. La unión entre conocimiento popular y conocimiento científico. *Revista de Psicología*, 6, 31-45.
- Naciones Unidas (1998). Protocolo de Kioto de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. Disponible en: <https://unfccc.int/resource/docs/convkp/kpspan.pdf>
- Organización Mundial de la Salud (2010). Entornos laborales saludables: fundamentos y modelos de la OMS: contextualización, prácticas y literatura de apoyo. OMS: Ginebra, Suiza.
- Pauli, G. (2017). *The Blue Economy, Version 2.0*. New Delhi, India: Academic Foundation.
- Pauli, G. (2010). *The Blue Economy: 10 years - 100 innovations - 100 million jobs*. Brooklyn, USA: Paradigm Publications.

- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD (2015a). Objetivos de Desarrollo Sostenible, disponible en: <http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD (2015b, 3 sep). Global Goals campaign announced with UNDP as key partner. Recuperado 29/11/18, de: <http://www.undp.org/content/undp/en/home/presscenter/pressreleases/2015/09/03/global-goals-campaign-2015.html>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD (2015c). *Informe sobre Desarrollo Humano 2015. Trabajo al servicio del desarrollo humano*. Washington, USA: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Rodríguez, R. (2017). *Labor Anthropology: A model of sustainable management Impact onto culture organizational and the business strategy*. Master in Anthropology Thesis. School of Social & Human Studies, Atlantic International University.
- SBWire (2018, 9 nov). Global Bio-Plastics Market Is Projected to Be Around USD 35.47 Billion in 2022. Recuperado 30/11/18, de: <http://www.sbwire.com/press-releases/bio-plastics-market/release-1079149.htm>
- Sennett, R. (2006). *La cultura del nuevo capitalismo*. Barcelona: Anagrama.
- Singh, P. & Pandey, K. (2012). Green marketing: Policies and practices for sustainable development. *Integral Review*, 5(1), pp.22-30.
- Sistema B, (2018). Open Letter to governments of the G20 Nations. Recuperado 29/11/18, de: <https://sistemab.org/wp-content/uploads/2018/11/OPEN-LETTER-TO-GOVERNMENTS-OF-THE-G20-NATIONS-1.pdf>
- Shear, M. (2017, 1 jun). Trump anuncia que retirará a Estados Unidos del Acuerdo de París sobre el cambio climático. *The New York Times*. Recuperado 30/11/18, de: <https://www.nytimes.com/es/2017/06/01/trump-confirma-retiro-acuerdo-paris/>
- Social Accountability International, SAI (s/ref.). SA8000® Standard. Recuperado 29/11/18, de: <http://www.sa-intl.org/index.cfm?fuseaction=Page.ViewPage&PageID=1689>
- Stahel, W. (2010). *The Performance Economy*. Berlin: Springer.
- Stang, S. (2017, 4 jun). Diez claves para encontrarle la vuelta a la economía circular. *La Nación*, edición digital. Recuperado 30/11/18, de: <https://www.lanacion.com.ar/2030089-economia-circular-las-claves-de-un-nuevo-paradigma-para-la-produccion>
- Sustainable Innovation Forum, SFI & United Nations Environment Programme Climate Action, UNEP (2015) Bolstering Success in Paris. Disponible en: <http://www.cop21paris.org/>
- The Ellen MacArthur Foundation (2017). What is a circular economy? Recuperado 24/09/18, de: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/circular-economy/concept>
- United Nations Climate Change (2018, 15 sep). We Must Increase Climate Action and Create Unstoppable Momentum Towards COP24. UN Climate Speech. Recuperado 30/11/18, de: <https://unfccc.int/news/we-must-increase-climate-action-and-create-unstoppable-momentum-towards-cop24>
- United Nations Environment (2018a, 28 nov). Back to the future as innovators seek plastic alternatives. Disponible en: <https://www.unenvironment.org/news-and-stories/story/back-future-innovators-look-plastic-alternatives>
- United Nations Environment (2018b, 2 jun). From fungus foam to pineapple pleather: 5 plastic alternatives to watch. Disponible en: <https://www.unenvironment.org/news-and-stories/story/fungus-foam-pineapple-pleather-5-plastic-alternatives-watch>
- United Nations Treaty Collection (2015). 7. d) Paris Agreement. Disponible en: https://treaties.un.org/pages/ViewDetails.aspx?src=TREATY&mtsg_no=XXVII-7-d&chapter=27&clang=_en
- Vikram, A. (2016, 10 sep). The rise of PROsumers (And what it means for CONsumer companies). Recuperado 30/11/18, de: <https://medium.com/@aditya.vikram/the-rise-of-prosumers-and-what-it-means-for-consumer-companies-26d408325934>
- Webster, K. (2016). *The Circular Economy*. United Kingdom: Ellen MacArthur Foundation Publishing.
- Zero Emissions Research and Initiatives, ZERI (2000). The story of ZERI. Recuperado 29/11/18, de: <http://www.zeri.org/index.html>