

XI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVI Jornadas de Investigación. XV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. I Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. I Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2019.

Vínculos amorosos y redes sociales ¿poliamor o monogamia?.

Oliverio, Emmanuel y Coriza, Paola.

Cita:

Oliverio, Emmanuel y Coriza, Paola (2019). *Vínculos amorosos y redes sociales ¿poliamor o monogamia?.* XI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVI Jornadas de Investigación. XV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. I Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. I Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-111/984>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ecod/THd>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

VÍNCULOS AMOROSOS Y REDES SOCIALES ¿POLIAMOR O MONOGAMIA?

Oliverio, Emmanuel; Coriza, Paola
Universidad de Buenos Aires. Facultad de Psicología. Argentina

RESUMEN

Nuestra actualidad se caracteriza por relaciones líquidas (Bauman, 2010), valores livianos (Rojas, 2005) e hiperconectividad (Han, 2013). En este contexto nos surge el interrogante acerca de cómo se generan, mantienen y finalizan los vínculos amorosos. Para observarlos, el medio de materialización han sido las redes sociales: Whatsapp, Facebook, Instagram, Twitter, Tinder. La seducción en estos espacios se da bajo una dinámica atravesada por el medio vincular virtual y alimentado por un juego de tiempos de respuesta (Baudrillard, 1987). Dichos tiempos son inciertos, aunque muchas veces el vínculo amoroso obliga implícitamente al otro a responder (Barthes, 2014). El objetivo principal de la presente investigación es explorar la relación existente entre la construcción de los vínculos amorosos y las redes sociales. En una primera etapa realizamos la revisión bibliográfica correspondiente, con el objeto de contraponer diversos abordajes teóricos sobre la temática del amor y los vínculos, aplicados a las redes sociales. Luego, en una segunda etapa, hemos realizado una encuesta con el fin de relevar las formas de vincularse amorosamente a través de las redes sociales. La misma ha sido delimitada en el AMBA, obteniendo 336 resultados hasta ahora, que nos permiten realizar una primera aproximación a la caracterización de dichos vínculos.

Palabras clave

Vínculos - Amor - Redes sociales

ABSTRACT

LOVING LINKS AND SOCIAL NETWORKS, POLYAMORY OR MONOGAMY?

Our news is characterized by liquid relationships (Bauman, 2010), light values (Rojas, 2005) and hyperconnectivity (Han, 2013). In this context, the question arises about how love links are generated, maintained and finalized. To observe them, the means of materialization have been social networks: Whatsapp, Facebook, Instagram, Twitter, Tinder. The seduction in these spaces occurs under a dynamic traversed by the virtual linking medium and fed by a set of response times (Baudrillard, 1987). These times are uncertain, although often the love bond implicitly forces the other to respond (Barthes, 2014). The main objective of this research is to explore the relationship between the construction of love links and social networks. In the first stage we carried out the corresponding bibliographical revision, in or-

der to contrast different theoretical approaches on the subject of love and links, applied to social networks. Then, in a second stage, we conducted a survey in order to relieve the ways of lovingly linking through social networks. The same has been defined in the AMBA, obtaining 336 results so far, which allow us to make a first approximation to the characterization of these links.

Key words

Relationships - Love - Social networks

BIBLIOGRAFÍA

- Alarcón, C. (comp.), Enríquez M., et. al. (2018). Amor: poli, Buenos Aires, Argentina, Anfibia.
- Barthes, R. (2014). Fragmentos de un discurso amoroso, Buenos Aires, Argentina, Siglo XXI.
- Baudrillard, J. (1987). De la seducción, Madrid, España, Ediciones Cátedra.
- Bauman, Z. (2010). Amor líquido: acerca de la fragilidad de los vínculos humanos, Buenos Aires, Argentina, Fondo de Cultura Económica.
- De Ambrosio, M. (2018). Primera cita. Amor y decepción en tiempos de Facebook y Tinder, Buenos Aires, Argentina, Planeta.
- Fromm, E. (2010). El arte de amar, Buenos Aires, Argentina, Paidós.
- Hadges, D. (2016). El amor en tiempos de Twitter, En: Letra. Imagen. Sonido. Año VIII (16). Pp. 112-125.
- Han, B.-Ch. (2013). La sociedad de la transparencia, Barcelona, España, Herder.
- Platón, (1871). El banquete, En: Platón, Obras completas, Edición de Patricio de Azcárate, tomo 5. Pp. 283-368. Madrid, España.
- Rojas, E. (2005). El hombre light, Buenos Aires, Argentina, Booket.
- Tenenbaum, T. (2019). El fin del amor. Querer y coger. Buenos Aires, Argentina, Ariel.