

X Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XXV Jornadas de Investigación XIV Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2018.

Cooperativa el corre camino: estrategias de agenciamiento y transformación social.

Bazán, Claudia Iris, Siedl, Alfredo Claudio José, Alves, Romina Jennifer, Ribas Somar, Ignacio y Marasco, Victor Manuel.

Cita:

Bazán, Claudia Iris, Siedl, Alfredo Claudio José, Alves, Romina Jennifer, Ribas Somar, Ignacio y Marasco, Victor Manuel (2018). *Cooperativa el corre camino: estrategias de agenciamiento y transformación social*. X Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXV Jornadas de Investigación XIV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-122/138>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ewym/9bg>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

COOPERATIVA EL CORRE CAMINO: ESTRATEGIAS DE AGENCIAMIENTO Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Bazán, Claudia Iris; Siedl, Alfredo Claudio José; Alves, Romina Jennifer; Ribas Somar, Ignacio; Marasco, Victor Manuel

Universidad de Buenos Aires. Argentina

RESUMEN

La actividad del cartoneo, realizada por sectores sociales empobrecidos, se viene consolidando como una novedad social y de gestión ambiental. Sus formas de organización implican distintas modalidades de gestión, liderazgo, comunicación, articulaciones con el poder y la comunidad. En esta ponencia se presenta el proyecto Investigación Acción Participativa junto a los miembros de la Cooperativa El Corre Camino desde la perspectiva de la Psicología Social Comunitaria para mejorar la organización, las acciones y los resultados de su trabajo como recicladores urbanos y promotores ambientales, recientemente aprobado. El mismo propone analizar cómo se enfrentan las distintas tramas de poder en las que está inserta una cooperativa para llevar adelante un emprendimiento autogestivo, manteniendo estrategias de comunicación y vinculación con distintos sectores de la comunidad. Dicho emprendimiento entrelaza el cuidado del medio ambiente, la solidaridad con los cartoneros que aún arrastran el carro, y la trama que los asocia con vecinos y empresas. El objetivo del proyecto se centra en la intervención en un estudio de caso, para trabajar las necesidades sentidas por el grupo. La metodología de investigación es la Investigación Acción Participativa (IAP).

Palabras clave

Proinpsi - Cooperativa - Emprendimiento autogestivo - Investigación Acción Participativa (IAP)

ABSTRACT

EL CORRE CAMINO COOPERATIVE: SOCIAL TRANSFORMATION AND AGENCY STRATEGIES

The activity of "cartoneo", carried out by the neediest sectors of society, has been consolidated as a social innovation and environmental management. Their forms of organization imply different modalities of management, leadership, communication, articulations with the power and the community. This paper presents the recently approved Participatory Action Research project together with the members of the El Corre Camino Cooperative from the perspective of Community Social Psychology to improve the organization, actions and results of their work as urban recyclers and environmental promoters. It proposes to analyze how a cooperative confronts the different power networks in which it is inserted, with the aim of carrying out a self-managed entrepreneurship; maintaining communication strategies and links with different sectors of the community. This entrepreneurship integrates environmental care, solidarity with the "cartoneros" who still roam the streets on foot, pulling a cart, and the net that associates them with neighbors

and companies. The aim of the project is focused on the intervention in a case study, to work on the needs felt by the group. The research methodology is Participatory Action Research (PAR).

Keywords

Proinpsi - Cooperative - Self-managed entrepreneurship - Participatory Action Research (PAR)

Introducción

Como destacan numerosos autores (Lopes Braga, Araújo Lima y Maciel, 2016; Colombo Dias, PeresRios Ferreira Cherbên, Marques Raupp y Milnitsky-Sapiro, 2014; Suarez, 2014), la actividad del cartoneo es la última instancia dentro del mercado informal de trabajo, que ofrece una alternativa en la lucha por la supervivencia. Quienes se acercan a ella, sumidos en la invisibilidad social, lo hacen porque no tienen otra opción, porque como desempleados crónicos son descalificados por el mercado formal y por lo tanto considerados prescindibles.

A pesar de que las políticas posteriores al 2001 atenuaron la segmentación social que caracterizó a los '90 (Suarez 2016), los cambios producidos no alcanzaron para que estos colectivos afianzaran su situación, la cual en el contexto socio-político actual está deteriorándose nuevamente.

Es por eso que el proyecto de investigación que se presenta en esta ponencia -y que acaba de ser aprobado- se centra en la intervención en una cooperativa de promotores ambientales desde la perspectiva de la Investigación Acción Participativa (IAP). En esta ocasión presentaremos los lineamientos generales de un proyecto que recién se inicia, aunque presenta una línea de continuidad con el proyecto UBACyT (2014-2017 y anteriores) que dirige la profesora Margarita Robertazzi.

Metodología

El proyecto que sirve de marco a esta ponencia es un estudio de caso, la Cooperativa El Corre Camino. El método es cualitativo, así como las principales técnicas para la elaboración de los datos. Las entrevistas y observaciones son participativas, dentro del marco de la Investigación-Acción-Participativa (IAP). El trabajo con las fuentes primarias se complementa con el análisis de documentos (página WEB de la cooperativa, notas periodísticas, folletería, etcétera). El análisis es tanto de contenido (Bardin, 1986) como de discurso (Iñiguez Rueda, 2003; van Dijk, 2005). Implica el trabajo codo a codo con los cooperativistas, tanto en la elaboración de los objetivos de la investigación como en el planteo de estrategias para la resolución de problemas (Montero 2006).

Las tramas de poder

En la actualidad conviven leyes ambientalistas con la responsabilidad de la sociedad civil. Las leyes 992/02 y 1854/05 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), fueron pensadas para resolver el problema de la basura en Buenos Aires -ciudad que produce un enorme volumen de residuos- al mismo tiempo que proponía incluir a los *cartoneros* como figuras clave en el proceso del reciclado. En el marco de estas leyes, los grandes generadores (empresas, grandes edificios, hoteles, etcétera) deben hacerse cargo de la basura que producen, es por eso que si bien aún no está suficientemente reglamentada su responsabilidad, muchos de ellos abocan parte de sus esfuerzos a apoyar proyectos como el de El Corre Camino desde la Responsabilidad Social Empresaria (RSE).

La ley 1854/05, conocida como “ley de basura cero”, proponía disminuir el volumen enterrado con plazos específicos, que según los organismos fiscalizadores no han sido cumplidos. El sector ONGs (FARN, Avina y Greenpeace) de la Comisión de Asesoramiento Técnico de la Ley, considera que los residuos sólidos urbanos siguen siendo una de las problemáticas más graves de la Ciudad de Buenos Aires (Duverges, 2014). Si bien la ley se centra desde el título en el problema de la gestión integral de residuos sólidos urbanos, también contiene formulaciones acerca del tema socio-laboral.

La falta de cumplimiento de la ley de Basura Cero se ve agravada en la actualidad tanto por la instalación de plantas de tratamiento mecánico biológico (TMB) -como la que ya funciona en el predio de José León Suárez, Norte III- como por la modificación que sancionó la legislatura porteña a comienzos de mayo de 2018 (Telam, 2018). Las plantas de TMB desincentivan la separación en origen, ya que es en la planta de destino donde se separan los productos orgánicos de los inorgánicos. Los primeros se utilizan para el compostaje y los segundos para el reciclado o la reutilización. Según la ONG Greenpeace Argentina (2015)

Estos emprendimientos van en contra de toda la política de separación, recolección diferenciada y reciclado ordenada por la Ley de Basura Cero, y terminarán enviando más del 40% del material procesado a enterrarse en el relleno sanitario de Ceamse. [...] **Es insólito que la ciudad se endeude para construir dos plantas de separación mecánica de la basura cuando esto lo puede hacer cada vecino en su casa** (según Soledad Sede, del área de campaña de Greenpeace).

Por su parte, la modificación de la ley de Basura Cero recientemente sancionada, habilitará a incinerar los residuos urbanos que se generan. Implica el proceso de termovalorización o valorización térmica de los residuos, que transforma la materia en energía a través de la combustión. Mientras la Ley de Basura Cero buscaba la reducción progresiva de los residuos sólidos urbanos, la separación selectiva, la recuperación y el reciclado, y en ese proceso incluía a los promotores ambientales (ex cartoneros), la actual modificación al desestimar la separación en origen y el reciclado, dejará sin trabajo a cientos de recicladores urbanos.

El equipo de investigación, siguiendo los lineamientos de la IAP, se propone analizar las tramas del poder que se tejen en torno a la legislación porteña y trabajar junto con los cooperativistas para enfrentar los desafíos y aprovechar las coyunturas que favorecen su actividad (como la mencionada RSE o la larga trayectoria que

tienen vinculados al tratamiento de la basura). Las relaciones con el poder son particularmente complejas en el grupo analizado. Como sostiene Salvia (2009), las marginaciones sociales implican una marginación económica pero integrada al Estado, que es tanto el proveedor de asistencia como el principal controlador social.

El Corre Camino, una experiencia sui generis

La cooperativa realiza la recolección puerta a puerta de material reciclable, lo clasifica y vende. En algunos casos, incluso, lo redistribuye (ropa, muebles, materiales de construcción) entre personas que pertenecen a los sectores más necesitados de la sociedad. A diferencia de la mayoría de los promotores ambientales (PA), clasifica el 100% de los productos (desde muebles hasta vasitos de yogurt). Los PA, recorren las calles con tracción a sangre, arrastrando un carro y en muchos casos, revolviendo la basura. Por eso, solo recogen aquellos productos que tienen mayor valor de reventa. La cooperativa en cambio tiene una camioneta donada por en el marco de la Responsabilidad Social Empresaria, para realizar el recorrido por edificios de departamento, casas particulares, empresas, escuelas y otros, recogiendo el material previamente clasificado en origen por consumidores responsables. Para que esto sea posible la cooperativa realiza una tarea de educación ambiental que empezó con el boca a boca con los vecinos para irse amplificando. La presentación -junto a uno de los miembros del UBACyT arriba mencionado- de su proyecto ante el Consejo Consultivo de la Comuna 15 (donde estaba radicada la cooperativa en sus orígenes) fue un hito, pero la tarea permanente de su presidente abocada a difundir su concepción del reciclado es un elemento clave que le permitió asociarse con empresas, tener presencia mediática e incluso dar charlas motivacionales a grupos de empresarios.

Numerosas publicaciones destacan la posición de marginalidad de los grupos cartoneros, sin embargo, la relevancia de esta propuesta se fundamenta en que la Cooperativa El Corre Camino, ha mejorado la vida de sus integrantes porque transformó un trabajo informal, altamente riesgoso y muy mal remunerado, en un trabajo digno y estable. Su proyecto es un gran escenario que puede dar respuesta a las necesidades de personas vulnerables; mejorar el ambiente humano y activarlo al servicio del desarrollo sustentable (Bazán y Ferrari, 2015). El mayor desafío de los cooperativistas fue dejar de ser vistos como una amenaza social -personas revolviendo la basura- para ser aliados de los vecinos, ya que se ocupan del reciclado de la basura. El desafío más relevante para el equipo de investigación es facilitar (Montero 2006a y 2006b) la consolidación de la cooperativa y acompañarla en su evolución.

También es preciso considerar que la capacidad de gestión de la cooperativa analizada es diferente a la de los recolectores que están en una estructura piramidal. Esta experiencia cooperativa tiene sus peculiaridades, sus aspectos y vinculaciones sui generis. En este sentido, el presidente de El Corre Camino fue armando una red social en torno a la cooperativa (Rovere, 1999) que le permitió acceder al asesoramiento legal/contable por parte de abogados y contadores, a la colaboración de arquitectos e ingenieros que hicieron diferentes aportes (como la instalación de baños en el espacio de la Cooperativa hoy clausurado o la reproducción de una trituradora de vidrio comprada en España), la realización de un taller de

radio por parte de especialistas en comunicación que tiene como corolario la producción de un programa radial (actualmente en el aire), entre otros. Ciertamente, el mundo cartonero es desigual; tiene diferentes estratos y niveles de explotación y sufrimiento. Considerando esta situación, la cooperativa se propone como un modelo a ser reproducido.

El gobierno porteño organizó un sistema de recolectores urbanos que se sostiene en subsidios a los cooperativistas, los cuales están muy por debajo del salario mínimo vital y no tienen los beneficios sociales de la condición de asalariado: jubilación, seguro de salud, etc. En el contexto brasileiro, el trabajo de los recicladores tiene condiciones similares, como destacan Lopes Braga, Araújo Lima y Maciel (2016) se caracteriza por la ausencia de derechos. Por eso la cooperativa se propone como un modelo alternativo que no busca vivir de los subsidios sino optimizar las condiciones de comercialización. Sus integrantes decidieron convertir esta actividad en una cruzada de vida por el cuidado del medio ambiente y de quienes la realizan. De ahí el interés del equipo de investigación por trabajar con ellos, porque si bien han alcanzado un alto nivel de conscientización (Freire, 1970; Martín-Baró, 1989; Montero, 2006) aún no logran consolidarse.

La experiencia con El Corre Camino muestra que a diferencia de lo que plantean Santos y Martins de Oliveira (2015), los cooperativistas no necesitan de los psicólogos para que los auxilien en la construcción de una consciencia crítica, que les posibilite reconocerse como sujetos de su propia historia, que reconozcan los determinantes sociopolíticos que interfieren en sus vivencias cotidianas y que frente a eso, sean activos en la búsqueda de soluciones a los problemas que enfrentan. En consonancia con lo que sostiene Foucault (1992), ellos saben lo que les pasa y necesitan de los profesionales, de los intelectuales, para que los ayuden a ser escuchados por los grupos de poder.

Llevar adelante el proyecto cooperativo requiere por ejemplo de abogados para lo que respecta a derechos; comunicadores y psicólogos para ayudar a visibilizar, articular diálogos y relaciones entre distintos niveles o tipos de entidades, que potencien su capacidad de agencia, de interpelación o articulación con el poder y con la comunidad, con la cual también se vincula.

Los desafíos de la presente investigación

La cooperativa nace como una solución frente al desempleo y la explotación, pero en el trabajo conjunto con el equipo de investigación se pueden analizar y buscar soluciones a otras problemáticas (o al menos hacer el intento). Por eso, además de analizar las tramas del poder con el fin de aprovecharlas a favor de la cooperativa, se plantea otros desafíos. La presente investigación se propone enfrentar las dificultades que permanecen sin resolver, ocultas bajo la urgencia de la tarea diaria:

- Problemas para organizar y jerarquizar las actividades.
- Dificultades para decidir en qué se invierten los recursos de la cooperativa.
- Muchos de los recursos potenciales que llegan a la cooperativa no logran un destino adecuado porque se pierden, se regalan, se desaprovechan (por ejemplo, se han retirado computadoras de una empresa, que luego quedaron arrumbadas en un rincón).

Sería necesario pensar cuál es el destino más rentable para el material que llega a la cooperativa.

- Más allá de la tarea, como en cualquier grupo social, se plantean conflictos entre sus miembros, los cuales se ven agravados por diversas adicciones. Esto lleva al desgaste del grupo, las dificultades de integración y la rotación permanente de los integrantes.

Otro problema que debe encararse es el de la salud de los cooperativistas. Como herederos de la marginalidad, son muchos y muy diversos los problemas de salud que los aquejan (tanto físicos como psicológicos).

Por lo señalado en los párrafos anteriores, la propuesta de trabajo que venimos a presentar y esperamos desarrollar, busca apuntalar y acompañar al proyecto de los cooperativistas, con el objetivo de superar las dificultades que permanecen sin resolver. Asimismo, busca estudiar sus estrategias de afrontamiento de la adversidad, y contribuir a la co-construcción de conocimientos para que estos puedan ser insumos para otros colectivos o empresas sociales, siguiendo los lineamientos de autores latinoamericanos (Pichon-Rivière, 2007; Martín-Baró, 1989; Freire, 1970).

Una economía democrática y solidaria

La Psicología Comunitaria es el marco teórico que nos sirve de referencia para contribuir a la concreción de acciones comunitarias y el desenvolvimiento de núcleos solidarios de trabajo (Quintal de Freitas, 2002). Asimismo, el fortalecimiento, asociado a la participación, la consciencia crítica y política, la autogestión, el control comunitario, el compromiso, el desarrollo personal y el sentido de comunidad (en Montero 2006) refuerzan el trabajo grupal y el respecto a la diversidad.

La *Economía social y solidaria* también aporta a la construcción de dicho marco, ya que es una variante de la economía que involucra tanto a las experiencias históricas del cooperativismo y del mutualismo -la llamada "economía social tradicional"- como a las nuevas estrategias organizativas de la economía social que se agrupan en la denominada "nueva economía social" o "economía solidaria". Esta "otra economía" tiene como principal horizonte de acción su finalidad social, el arraigo en comunidades territoriales, una forma de gestión autónoma y democrática, y una perspectiva de sostenibilidad integral: económica, social, ambiental e intergeneracional (Sena, 2017, p. 8). También se puede integrar en este enfoque a la "Economía Circular", que implica el reciclado, el colectivismo de la propiedad y otra relación con los objetos: el uso responsable de las cosas (Stahel, 2016)

La economía social y solidaria incorpora lo que Razeto Migliaro (2006) denomina el "Factor C": la **solidaridad** como factor productivo en sí misma, es decir cooperación, comunidad, colectividad y comunión. Unir voluntades, conciencias y sentimientos detrás de un objetivo compartido favorece la productividad y eficiencia de los emprendimientos socioeconómicos (en Sena, 2017). En particular las empresas sociales articulan el bienestar de la comunidad, la integración social y la potenciación de capacidades humanas. La solidaridad es parte del objeto social de la cooperativa que nos ocupa. La economía solidaria, que surge como un modo de producción y distribución alternativo dentro del sistema capitalista, contribu-

ye a pensar procesos como el de la Cooperativa El Corre Camino. La economía solidaria se organiza sobre principios tales como el control de los medios de producción por parte de la comunidad, la gestión democrática y la distribución de las ganancias entre los cooperandos (Singer, 2002). La mayoría de las definiciones enfatizan la idea de solidaridad, por oposición a los intereses individuales y las ganancias materiales propias de las sociedades capitalistas contemporáneas (Laville y García, 2009). Puede ser considerada una alternativa superadora, en tanto sea capaz de proporcionar una nueva forma de sociabilidad basada en la equidad y la democracia, y que no confronte al sistema sino que se presente como una alternativa política que permita contrarrestar las formas actuales de explotación (Lemes, 2008; Zuchetti, Moura y Menezes, 2011) (en Santos y Martins de Oliveira, 2015).

Como señalan Oliveira, Alves y Potelo (2007), las universidades deberían jugar un rol importante en tanto instrumentos para el desarrollo de los emprendimientos de la economía solidaria. El ámbito universitario y científico puede ofrecer no solo recursos humanos sino también contribuir a la formación y calificación de los trabajadores, así como asesorar respecto de los procesos administrativo-contables y de comercialización, entre otros.

Conclusiones

Quien dirige el proyecto socio-ambiental y quien dirige la investigación que aquí se presenta, vienen trabajando conjuntamente desde hace varios años. Como producto de ese trabajo, este es un momento de consolidación de ambos equipos que esperamos sea fructífero.

Ambos grupos, gracias a los esfuerzos realizados, sostenidos especialmente en el trabajo cotidiano de los cooperativistas a pesar de los obstáculos que han tenido que enfrentar desde su nacimiento, han podido concretar una serie de objetivos. Entre los más destacados se pueden mencionar:

- La obtención de un galpón en capital y otro en provincia de Buenos Aires, donde desplegar su actividad -con un contrato precario de uso que le otorgó la Agencia de Administración de Bienes del Estado.
- La ejecución de un subsidio otorgado por el Ministerio Social de la Nación, a través del Proyecto Manos a la Obra, que le permitió adquirir maquinaria -un autoelevador, una compactadora y un molino de plástico, entre otras herramientas.

Esto no hubiera sido posible sino fuera por las redes que se han ido tejiendo entre cooperativistas, profesionales, vecinos y empresas. En cuanto al proyecto de investigación, después de varios años de tomar a la Cooperativa El Corre Camino como un caso más entre los que se abordaban desde el UBACyT, sosteniéndose principalmente en el trabajo de quien hoy dirige el Prinpsi, finalmente ha logrado conformar un equipo de trabajo. Como señala Oliveira, Alves y Potelo (2007) respecto del rol de la universidad, pretendemos ser instrumentos para el desarrollo de la cooperativa e incluso contribuir a la amplificación de su proyecto, nuestro proyecto, hacia distintos puntos del país.

BIBLIOGRAFÍA

- Bardin, L. (1986). *El análisis de contenido*. Madrid: Akal.
- Bazán, C.I. y Ferrari, L.E. (2015). Las formas autogestivas en el trabajo y la Responsabilidad Social Empresaria, en el contexto de las transformaciones del Estado. Ponencia presentada en las *VI Jornadas Uruguayas de Historia Económica*, organizadas por la Asociación Uruguaya de Historia Económica (AUDHE). Del 2 al 6 de diciembre.
- Colombo Dias, B.C., PeresRios Ferreira Chérên, V., Marques Raupp, L., Milnitsky-Sapiro (2014). Representações sociais de papeleiros acerca do trabalho e moradia: o caso da Vila Chocolate, *Psicologia & Sociedade*, versión *On-line versión*, vol. 26 no.spe. DOI: <http://dx.doi.org/10.1590/S0102-71822014000500020>.
- Duverges, D.M. (2014). La ley basura cero de la Ciudad de Buenos Aires y los aportes efectuados por las organizaciones de la Comisión de Asesoramiento Técnico. En *Informe ambiental anual 2014*. Buenos Aires: FAUBA.
- Foucault, M. (1992). *Microfísica del poder*. Madrid: La Piqueta.
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Argentina: Siglo XXI.
- Greenpeace Argentina (4/12/2015). La Ciudad se endeuda a contramano de la Ley de Basura Cero (<http://www.greenpeace.org/argentina/es/noticias/La-ciudad-se-endeuda-a-contramano-de-la-Ley-de-Basura-Cero/>) (relevada el 18/5/2018).
- Iñiguez-Rueda, L. (2003). Análisis del discurso. *Manual para las Ciencias Sociales*. Barcelona: UOC.
- Laville, J. y García, J. (2009). *Crisis Capitalistas y economía solidaria. Una economía que emerge como alternativa real*. Barcelona: Editorial Icaria.
- Lopes Braga, Natalia; Araujo Lima, Deyseane Maria y Heloisa Maciel, Regina. "Surviving only of mercy": the experience of recyclable material collectors. *CES Psicol* [online]. 2016, vol.9, n.1, pp.122-134. ISSN 2011-3080.
- Martín-Baró, I. (1989). *Sistema, grupo y poder, psicología social desde Centroamérica II*. San Salvador: UCA editores.
- Montero, M. (2006a). *Hacer para transformar. El método en la Psicología Comunitaria*. Buenos Aires: Paidós.
- Montero, M. (2006b, 3ª edición). *Teoría y práctica de la Psicología Comunitaria. La tensión entre comunidad y sociedad*. Buenos Aires: Paidós.
- Oliveira, B.A.M., Alves, F.K. y Pontelo, T.C. (2007). As contribuições das Incubadoras Tecnológicas de Cooperativas Populares para o desenvolvimento da economia solidária e para a construção de um novo modelo de extensão universitária. In J. C. Abreu (Org.), *Cooperativismo popular e redes solidárias* (pp. 67-78). São Paulo: AllPrint.
- Pichon Rivière, E. (2007). *El Proceso Grupal* (Del psicoanálisis a la psicología Social, I). Buenos Aires: Nueva Visión.
- Quintal de Freitas, M. (2002). Prácticas en comunidad y psicología comunitaria. En M. Montero (coord.) *La psicología social comunitaria. Teoría, método y expediciencia*. Guadalajara, México, Universidad de Guadalajara.
- Razeto Migliaro, L. (2006). "Inclusión social y economía solidaria". Conferencia Enel Simposio Latinoamericano "Inclusión social, dimensiones, retos y políticas". Caracas, marzo 2006. Disponible en: <http://www.luisrazeto.net/content/inclusi%C3%B3n-social-y-econom%C3%ADa-solidaria>
- Rovere, M. (1999). *Redes en salud; un nuevo paradigma para el abordaje de las organizaciones y la comunidad*. Rosario. Ed. Secretaria de salud pública.
- Salvía, A. (2009). El modelo argentino: efectos de una matriz social fragmentada. *Encrucijadas*. La revista de la Universidad de Buenos Aires, 48, 8-15.

- Santos, J.C. y Martins de Oliveira, B.A. (2015). Possibilidades para a Psicologia Econômica Solidária: Atuação numa CITAÇÃO ITCP, *Psicologia & Sociedade*, vol. 27, no.2. Belo Horizonte. URL: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0102-71822015000200372
- Sena, S.D. (2017). La economía social y solidaria como un aporte a la salud comunitaria. *Publicación de la Secretaría de Posgrado | Universidad Nacional de Quilmes*. URL: <https://drive.google.com/file/d/0B8AeDxcpBbEZeWxjZXBsTWpBUEU/view>
- Singer, P. (2002). *Introdução à Economia Solidária*. São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo.
- Stahel, W.R. (2016). Circular Economy, *Nature*, pp. 6-9.
- Suarez, F.M. (2016). *La Reina del Plata. Buenos Aires: sociedad y residuos*. Buenos Aires: Ediciones UNGS (Universidad Nacional de General Sarmiento).
- Telam (2018). Disponible en: <http://www.telam.com.ar/notas/201805/277509-cuarto-intermedio-por-incidentes-tras-la-aprobacion-de-ley-para-incinerar-basura-en-legislatura.html> (relevada el 18/5/2018).
- van Dijk, T. (2005). Política, ideología y discurso. *Quórum Académico*. 2(2), 15-47.