

X Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXV Jornadas de Investigación XIV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2018.

La dinámica de los vínculos amorosos en las redes sociales.

Oliverio, Emmanuel y Coriza, Paola.

Cita:

Oliverio, Emmanuel y Coriza, Paola (2018). *La dinámica de los vínculos amorosos en las redes sociales. X Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXV Jornadas de Investigación XIV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-122/168>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ewym/Tnr>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

LA DINÁMICA DE LOS VÍNCULOS AMOROSOS EN LAS REDES SOCIALES

Oliverio, Emmanuel; Coriza, Paola

Universidad de Buenos Aires. Facultad de Psicología. Argentina

RESUMEN

La presente investigación surge a partir de preguntarnos acerca de la dinámica de los vínculos amorosos en un contexto actual caracterizado por relaciones líquidas (Bauman, 2010), la liviandad de los valores (Rojas, 2005) y la hiperconectividad (Han, 2013). El medio de materialización será, en este caso, las redes sociales, acotando el campo de estudio a las utilizadas popularmente: Facebook, Twitter, Whatsapp y Tinder. La seducción en estos espacios se da bajo una dinámica atravesada por el medio vincular virtual y alimentado por un juego de tiempos de respuesta (Baudrillard, 1987). Dichos tiempos son inciertos, aunque muchas veces el vínculo amoroso obliga implícitamente al otro a responder (Barthes, 2014). A tal fin, el objetivo principal que nos planteamos es explorar la relación existente entre la construcción de los vínculos amorosos y las redes sociales. El método a aplicar será la revisión bibliográfica de fuentes primarias y secundarias, con el objeto de contraponer diversos abordajes teóricos sobre la temática, tomando como marco conceptual de referencia a las teorías sobre el amor y los vínculos, aplicados a las redes sociales. Además, se complementará con la realización de una encuesta que nos arroje resultados de una primera aproximación a su aplicación práctica.

Palabras clave

Dinámica - Vínculos - Amor - Redes sociales

ABSTRACT

THE DYNAMICS OF LOVING RELATIONSHIPS IN SOCIAL NETWORKS

The present investigation arises from asking about the dynamics of the love links in a current context characterized by liquid relationships (Bauman, 2010), the lightness of values (Rojas, 2005) and hyperconnectivity (Han, 2013). The materialization will be, in this case, social networks, delimiting the field of study to those popularly used: Facebook, Twitter, Whatsapp and Tinder. The seduction in these spaces occurs under a dynamic traversed by the virtual linking medium and fed by a set of response times (Baudrillard, 1987). These times are uncertain, although often the love bond implicitly forces the other to respond (Barthes, 2014). To this end, the main objective that we propose is to explore the relationship between the construction of love links and social networks. The method to be applied will be the bibliographic review of primary and secondary sources, with the aim of contrasting various theoretical approaches on the subject, taking as a conceptual frame of reference the theories about love and links, applied to social networks. In addition, it will be complemented with the completion of a survey that gives us results of a first approach to its practical application.

Keywords

Dynamic - Relationships - Love - Social networks

BIBLIOGRAFÍA

- Barthes, R. (2014). Fragmentos de un discurso amoroso, Buenos Aires, Argentina, Siglo XXI.
- Baudrillard, J. (1987). De la seducción, Madrid, España, Ediciones Cátedra.
- Bauman, Z. (2010). Amor líquido: acerca de la fragilidad de los vínculos humanos, Buenos Aires, Argentina, Fondo de Cultura Económica.
- De Ambrosio, M. (2018). Primera cita. Amor y decepción en tiempos de Facebook y Tinder, Buenos Aires, Argentina, Planeta.
- Fromm, E. (2010). El arte de amar, Buenos Aires, Argentina, Paidós.
- Hadges, D. (2016). El amor en tiempos de Twitter, En: Letra. Imagen. Sonido. Año VIII (16). Pp. 112-125.
- Han, B.-Ch. (2013). La sociedad de la transparencia, Barcelona, España, Herder.
- Platón (1871). El banquete, En: Platón, Obras completas, Edición de Patricio de Azcárate, tomo 5. Pp. 283-368. Madrid, España.
- Rojas, E. (2005). El hombre light, Buenos Aires, Argentina, Booket.